

新 发展格局

即时零售带动线上线下消费

——一刻钟社区便民消费探访之三

本报记者 冉秀兰

今年8月,商务部确定全国第二批城市一刻钟便民生活圈试点地区50个,其中包括昆明市和曲靖市。如今,多项政策支持下,一刻钟便民生活圈建设迅速推进,催生了即时零售等社区商业新业态,带动线上线下消费。即时零售,即消费者在线上交易平台下单,线下实体零售商接单并通过第三方或自有物流配送运力提供商品与服务的上

门送达服务,送达时效一般控制在30至60分钟之内。

2022年7月,商务部官网发布《2022年上半年中国网络零售市场发展报告》,首次明确提出“即时零售”的概念,并指出它在线上线下深度融合方面的作用。如今,即时零售兴起,扩大了社区商业服务半径,百姓消费更便捷,同时为商家转型发展注入新活力。

七云超市

生息兴

“叮,您有新的订单。”在昆明市官渡区矣六街道办事处新亚洲体育城万景花园临街的七云超市,这样的提示音每隔一分钟左右就会在接单机里响起。

“接到订单,从拣货到打包只需要几分钟就能完成,随后放到柜台等骑手来取。营业时间从早上8点到凌晨2点左右。平均每天有200多单,最多的时候一天有350单。”超市店主段先生介绍。

不到20平方米的小店里,整齐排列着日用百货、副食品、粮油、酒水饮料等商品,小店门口的柜台上则放着打包好的被褥、拖鞋、小电饭煲以及拐杖等被订购的货物。

2018年,有着多年线下实体店经营经验的段先生,与妻子一起开了这家超市。2019年,他在昆明市官渡区世纪城开了自己的第二家超市。2020年,他敏锐地察觉到了现代年轻人越来越青睐“30分钟万物到家”的网购趋势,便果断试水即时零售商业模式。

段先生说,这种线上线下融合发展的模式,非常适合经营时间灵活的小超市、杂货店等。现在,通过线上接单的即时零售营业额已占到了他们超市总营业额的80%以上,他还建立起自己的小型仓储库,备齐了4000多种快消商品,可即时配送给自己的2个小店。

芊芊鲜花店

业绩美

“我们花店立足服务本地顾客,以前只有周边小区的住户和学校师生来买。现在通过线上外卖平台,极大地拓宽了服务范围,可以覆盖周边20公里的客户。”位于昆明市官渡区春城时光花园洛林园的芊芊鲜花店店主薛先生介绍。

薛先生之前和朋友合伙做婚庆公司,经常接触到鲜花销售业务。2013年,薛先生开了一家鲜花店。慢慢地,他发现,昆明的鲜花消费不仅集中在节日、婚礼和会议场所,也存在于市民最普通的生活里。鲜花早已从悦人转变成悦己消费。

2018年,薛先生的2个鲜花店开始

线上线下融合发展。很多顾客都在网店上看图选花,直接下单。如今,芊芊鲜花店三分之二的营业额来自即时零售的线上订单。花店平均一天要接100多个鲜花订单,碰到七夕节等节日,一天400多个订单也是常事。

“上线即时零售平台,通过外卖销售鲜花,由平台统一配送,不仅满足消费者的即时买花需求,增加经营者收入,节省运营成本 and 精力,让我们获得范围更广的稳定客源,还有助于年轻人就业。”薛先生说,碰到过节时,他们的2个花店常常忙不过来,每个店都会临时请10来个年轻人和兼职花艺师来帮忙。

社区电商自提点

人气旺

走进昆明市官渡区日新小区,向人打听隋鑫的小超市,正在晨练的大爷大妈纷纷热情地指路。

隋鑫开办的社区便民超市位于小区的一排平房中,他的美团优选自提货点就在超市旁边的小隔间里。

小隔间里左右两边陈列着两排货架,正对门的一面墙边则摆着两台冰箱和一个冷冻柜。

早上九点一刻左右,小区居民通过线上预订的各种果蔬和日用品陆陆续续地被货车送来。不到半小时,小隔间里就放满了各种物品。随后,隋鑫和家人会拿着订单,一样一样地核对,认真地写下货单尾号代码,并贴好标记。同一位客户,如果订了好几样东西,他们就把货物归拢到一处;收到绿叶蔬菜,就放到冰箱储存起来;收到速冻食品等,则迅速整理好放到冷冻柜里。看到运输过来的货物有损耗的,他们就及时挑出来替换上好的。

一个多小时后,300多件物品终于一一整理完毕。

2020年,隋鑫在经过多番考察后,选择加盟美团优选,以“预购+自提”的方式进行销售,之后隋鑫还成为了一名社区电商自提点站长。因为服务细致周

到,不到一年时间,隋鑫的自提点便成为了明星站点,他的门店订单量时常能排到官渡区前三,在昆明市也可以排到前十。而这种线上线下结合的新零售方式也给他带来了明显的收益,平均一个月可以有三四千元收入。

“我把顾客都当朋友,在我这里下单的客人,百分之八九十是满意的。”为了让每一位顾客吃到新鲜的蔬菜,购买的速冻食品不变质,隋鑫自费购置了冰箱和冷冻柜。

为了更好地服务客户,隋鑫建立了2个客户群,700多位客户大多数都是日新小区以及周边社区居民,大家有什么就在群里咨询,他有什么信息也及时在群里发布。因为很多客户经常晚上八九点才下班,为了方便他们取货,隋鑫家的自提点经常夜里十二点才关门。一次,一位客户夜里12点打来电话说想取货,已经休息的隋鑫当即拿了钥匙去开门。

“我们小区里独居老人比较多,只要他们需要,我们会帮他们送货上门,老人不会网购,买衣服什么的我也会帮忙。”隋鑫说。10月29日,一位住在日新小区5栋的老奶奶特意给隋鑫送来一幅锦旗,感谢他常年“热心助老献真情、无私奉献传美德”。



隋鑫在拣菜 本报记者 宇建飞 摄



花店准备好花束等待骑手取货 小新 摄

> 链接

新业态催生新职业

美团公关总监丁鑫介绍,围绕着云南一刻钟便民消费圈试点建设,美团今年与云南省商务厅达成合作,将以昆明和曲靖为试点城市,配合其他地区进行消费圈的整合。

这个合作计划涵盖了美团各项本地零售业务,利用美团的即时物流体系,在前端整合配送,在终端整合商户,打造15分钟便民消费圈。这里既包含餐饮、新鲜蔬菜,也包含日化用品、美妆、医疗等,从而促进便民消费圈服务的便利化、标准化、智慧化、品质化发展,进一步满足社区居民日常生活基本消费。

值得关注的是,实体店拥抱即时零售的同时,也催生了拣菜员、分拣员、配送员等新职业。近日,58同城、赶集直招发布的《2022年三季度人才流动趋势报告》显示,2022年三季度分拣员职位求职需求增幅显著,同比上升19.63%,位列求职者关注岗位TOP10中的第八位。相关分析指出,即时零售扎根本地,为从业者提供了就近工作的机会,有效带动了门店附近的家庭主妇、高校学生等群体的就业。

这个合作计划涵盖了美团各项本地零售业务,利用美团的即时物流体系,在前端整合配送,在终端整合商户,打造15分钟便民消费圈。这里既包含餐饮、新鲜蔬菜,也包含日化用品、美妆、医疗等,从而促进便民消费圈服务的便利化、标准化、智慧化、品质化发展,进一步满足社区居民日常生活基本消费。

大理喜林苑负责人布莱恩·林登介绍,以喜林苑为例,他们坚持“修旧如旧”,尊重原有的建筑文化,还将社区融入其中。比如,将酒店50%的公共空间向社区开放,包括图书馆、儿童房、健身中心、教室等。村民们感受到他们是项目的一部分,更愿意参与到传统文化的保护中。他说,建筑反映了我们的祖先

如何适应环境并与环境和谐相处,建筑还包含着思想和文化。他希望通过中国的建筑作为文化载体,让来自世界各地的旅行者更深入地了解这个国家。

云南的乡土建筑体现着中国人“天地人和,和而不同”的哲学,体现着人与自然、人与人、建筑与人及自然的和谐。近年来,云南传统民居保护工作效果良好,民众保护意识不断提升。昆明理工大学建筑与城市规划学院院长程辉认为,随着人们生活品质提高,民居也在发生变化,民居保护的方式也需要变化。对于传统建筑,在做好博物馆式的静态保护的同时,也要探讨怎么样通过保护和利用结合来实现更好的保护。昆明理工大学在建筑学方面已与国外一些学校开展了合作,预计明年与美方合作在美国举办云南传统建筑展览,另外,还希望与国外学校建设更多的联合工作营,开展研究和实践。

本报记者 刘子语 郭瑶

南博问淘台

问:今年南博会在创新办会方面有哪些举措和亮点?在场馆、会期活动方面有哪些特色值得关注?

答:今年南博会,一是采取线上线下“双线融合”、线下为主的方式举办。线下部分在昆明滇池国际会展中心举办,线上部分通过“南博会数字化平台”举办,为所有参展企业免费提供线上展览展示、直播带货、签约洽谈等服务。

二是聚焦“共享新机遇,共谋新发展”主题,新增了中国—印度洋地区发展合作论坛、RCEP国际贸易投资合作论坛、新时代沿边开放论坛(2022)、2022内外贸一体化创新与发展论坛等会期活动。其中,由国家国际发展合作署、云南省人民政府共同主办的中国—印度洋地区发展合作论坛是响应习近平总书记提出的全球发展倡议而举办的一次论坛,得到相关国家的积极回应。

三是依托14、15号馆设立的南亚东南亚进口商品展示交易中心,打造“永不落幕的南博会”,即打造一个以南亚东南亚名优进口商品为主,各国进口商品荟萃,云南特色旅游商品云集,集商贸、旅游、文化体验为一体的线上线下双向开放综合服务平台。

问:在统筹疫情防控和展会顺利举办方面,本届南博会会有哪些具体的举措?

答:今年南博会将组织省、市专家及时研判评估疫情风险,准确把握疫情

发展态势,及时调整防控措施。印发疫情防控细则和应急处置预案,严密构筑“边境、城市、区域和展区”疫情防线,建立快速有效的疫情应急处置机制。提前统筹安排医疗卫生人员及负压救护车进驻展馆,提升核酸检测能力,做好卫生应急队伍、流调溯源队伍准备,储备充足的疫情防控物资,加强应急演练,为南博会举办营造健康、安全的环境。

问:第13届大湄公河次区域(GMS)经济走廊论坛期间,云南代表团带来哪些有关南博会的新消息?

答:11月3日,第13届GMS经济走廊论坛以线上线下结合的方式召开。在昆明线下分会场,云南代表团介绍GMS跨境电商合作平台建设进展、2022年GMS经济走廊省长论坛筹备情况。省商务厅负责人表示,GMS跨境电商合作平台定期更新各国政策措施;提供柬、老、缅、泰、越等10种语言翻译;开设跨境电商直播间、国际视频会议系统;数字商城已上架来自澜湄各国的商品;开辟旅游服务专栏;组织举办2022年GMS数字经济合作暨跨境电商电子商务对话会;开展GMS跨境电商电子商务线上系列培训。

另外,云南邀请与会各方在今年南博会期间,参与在昆明举办的2022年GMS经济走廊省长论坛及智库机构圆桌会议、项目路演等系列配套活动。

本报记者 韩成圆 姚程程 陈晨 整理

目 游在云南

云南世博集团第二届欢乐趣跑活动举行

本报讯(记者 朱海)近日,云南世博集团第二届欢乐趣跑活动举行。此次活动以“欢乐趣跑 逐梦世博”为主题,在昆明世博园设置主赛场,在宜良九乡景区、轿子山景区、丽江老君山景区、巍山特色小镇和腾冲荷花温泉景区设置分赛场。

主赛场的比赛线路以“世博绿道”为主,并沿线设置“灌篮高手”“生命赞歌”“蓝色海洋”“不忘初心”“心动一

下”等互动打卡游戏。该绿道由云南世博集团所属企业打造,是一条融入并展现绿色、生态、美丽、和谐等核心理念的健康绿道。

欢乐趣跑活动不仅能提高身体素质、增强健康意识、丰富业余文化生活,还进一步提升了职工对企业的归属感、幸福感,凝聚了推动企业高质量发展的力量。

主赛场比赛历时2个小时,最终决出团体和个人两个类别的冠、亚、季军。

第五届“彩云奖”美术书法摄影作品开展展

本报讯(记者 李玲)11月3日,云南省第五届群众文化“彩云奖”美术、书法、摄影决赛作品开展展仪式在云南省图书馆举行。

“彩云奖”于1997年由原省文化厅设立并主办,与文化和旅游部设立的群众文化最高奖“群星奖”对应衔接。本届群众文化“彩云奖”美术、书法、摄影决赛作品展览,从全省群众3000余件美术、

书法、摄影来稿中甄选出292件具有浓厚生活气息的优秀作品。这些参展作品不仅展现了云南各地的好山好水、民族民风,还生动诠释了在中国共产党领导下我省人民群众崭新的精神追求。

本次展览由云南省文化和旅游厅主办,云南省文化馆承办,云南省图书馆、昆明市图书馆协办。展览展出时间为11月3日至11月17日。



本报讯(记者 姚程程 王韵雅)11月2日晚,由雷雨剧社、2022年度云南省艺术名家工作室精心打造出品的曹禺先生经典剧目《原野》在昆明老街马家大院首演。

继实景体验话剧《雷雨》在马家大院连续上演125场后,这里从周公馆“变身”为《原野》中的焦家大院。在全新的戏剧空间内,曹禺先生的剧作与昆明老宅完美融合。“传统话剧演员与观众有距离,而实景体验话剧则让观众身处

情景之中,全方位看到演员的表演,让观众能更好地融入剧情。”在剧中饰演焦大星的演员杨皓诚分享。

“作为昆明马家大院的运营方,我们期待为本土艺术家提供更加开放、包容、贴近市场需求的创作土壤和展示平台,传承和传播经典文化艺术,也为观众带来更具文学性及思考价值的艺术作品。”云南文投集团旗下云南大剧院有限公司相关负责人表示。

👁 瞭望

孟加拉国计划为100座新桥举行落成典礼

据孟加拉国《达卡论坛报》报道 孟加拉国政府计划于11月7日为100座新桥举行落成典礼,旨在促进本国道路网发展。

据介绍,由于大部分新建桥梁长度不足百米,这100座新桥的总长仅为5.87

公里,其中大部分新建桥梁将用于替代部分老旧、狭窄的桥梁,避免潜在的道路隐患。同时,新桥将为客户提供便利,促进旅游业发展。目前政府已为修建这100座桥梁投入超过90亿塔卡,约合人民币6.5亿元。

本报记者 王韵雅 编译

柬埔寨与RCEP其他成员国贸易额同比增长

据柬埔寨新鲜新闻报道 柬埔寨商业部报告显示,今年前9个月柬埔寨与《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员国的贸易额达240.66亿美元,对比协议生效实施前增长11%。其中,柬埔寨对RCEP其他成员国出口470.3万美元,增长6%,而柬埔寨对RCEP其他成员国进口193.63亿美元,增长12%。

柬埔寨商业部副秘书长兼发言人表示,柬埔寨对RCEP其他成员国的出口显著增加,其中包括供应链货物贸易的增长以及服装、零配件、箱包和农产品等产品出口。RCEP拥有中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰等几大市场,柬埔寨作为成员国之一,将从RCEP中获得最大利益。

本报记者 李吒 编译

今年上半年泰国公寓市场回暖

据泰国相关网站报道 今年上半年泰国公寓市场逐渐回暖,这展示了泰国的住房需求及房地产的良好营销潜力。

据泰国房地产信息中心最新数据显示,2022年上半年外籍人士房产转让数量达4433套,较去年同期

增长1.4%,共为泰国创造了223.31亿泰铢(约合43亿元)的经济收入,较去年同期增长9.1%。最受外籍人士欢迎的公寓所在地有曼谷、春武里、普吉、清迈等。

本报记者 郭小榕 编译

🗨 交流

中美专家共话云南传统建筑

11月3日,“循迹云南”——云南传统建筑研讨会在美国华盛顿特区西德威友谊学校、昆明理工大学、大理喜林苑三地,以线上线下的方式举行。

研讨会旨在围绕在美“中国民居”复建项目,向美国各界展示中国特别是云南省的特色建筑文化,增进中美人文交流。中美两国专家对中国民间建筑的历史和特点、云南传统建筑文化的保护与传承、促进中美友好交流等话题展开了研讨。

“中国民居”复建项目的发起者是约翰·弗劳尔博士夫妇,该项目在美国西弗吉尼亚州杰弗逊镇仙那度河畔按原样复建了一座来自云南的民居。民居复建完成后将为美国民众特别是青少年提供了解中国风土人情和民俗文化的窗口。

美国纽约州立大学荣誉退休教授、中国民间建筑专家那仲良研究中国乡土建筑已有几十年的时间。他到过中国

的许多地方包括云南,他认为,云南民居的丰富性和多样性非常突出。中国民居包含着中国人对自然的理解,以及适应自然、与自然和谐相处的印记。建筑为人们提供生活、工作、社交、休闲的空间,我们也可以通过从各式各样的民居中看到文化的演变。

美国西德威友谊学校中国研究中心主任、“中国民居”复建项目发起人约翰·弗劳尔博士说,“中国民居”复建项目复建的是一座来自云南的民居,它浓缩了当地人的生活和他文化。他们希望通过它让更多美国人更直观地了解中国,了解中国文化。他说,中美双方很多人,我们提供了帮助。在美国,有许多社区居民、学生一起参与到“中国民居”复建的工作中。在保留这座民居本来特色的同时,还融入了艺术创意以及美国当地工匠对建筑的理解。

不久前,昆明当代美术馆与昆明理工大学建筑与城市规划学院等机构合

作了“在·野:云南建筑传统研究展”。这个展览通过大量资料、模型、图纸,呈现了云南多元融合的乡土建筑、人与自然和谐的民间智慧以及独特的社会文化。昆明当代美术馆副馆长谢飞认为,特殊的自然条件、多彩的民族文化构成了云南独特的民居风貌。例如哈尼族村落的蘑菇房与梯田、水系共同构成了一个功能性、整体性的系统。傣族聚居区广泛采用竹、木来建造干栏式房屋,适应湿热的自然环境。通过这次展览,我们更加感受到云南建筑文化的多样性,希望未来能继续开展相关项目。

大理喜林苑负责人布莱恩·林登介绍,以喜林苑为例,他们坚持“修旧如旧”,尊重原有的建筑文化,还将社区融入其中。比如,将酒店50%的公共空间向社区开放,包括图书馆、儿童房、健身中心、教室等。村民们感受到他们是项目的一部分,更愿意参与到传统文化的保护中。他说,建筑反映了我们的祖先