

飞盘出圈如何避免“昙花一现”

背景

进入2022年,不经意间你就会发现,广场、公园、球场,甚至小区空地上空,都有飞盘的身影。似乎一夜之间,飞盘成了年轻人的时尚新宠。教育部今年印发的《义务教育体育与健康课程标准(2022年版)》中,极限飞盘作为新兴体育类运动列入其中。今年8月,由国家体育总局社体中心等单位主办的首届中国飞盘联赛启动,从国家层面来说,飞盘运动已经跻身全民健身运动行列。

观点

今年以来,昆明、曲靖等地的足球场出现了一个新的群体——“接盘侠”,数十名飞盘爱好者追逐着上下翻飞的飞盘,在一次次攻防和奔跑中乐此不疲……这一新流行的运动能否像其他全民健身项目被更多群体和年龄段受众所接受,又该如何规范发展避免“昙花一现”,这些问题值得思考和探寻。

行业现状

飞盘运动火速出圈

飞盘运动是一项融观赏性、趣味性、竞技性、时尚性、文化性于一体的新兴体育运动。它是一项融合了橄榄球、足球和篮球等运动特点的团队型运动。在场上,每个人都可以找到自己的位置,虽然男女同场竞技,但不允许身体对抗,给了体力悬殊的人尽可能多的公平。而且飞盘运动在竞技和社交距离之间很好地维持着平衡,“一起玩飞盘”正在成为继滑雪、露营之后的又一都市潮流生活方式。

飞盘运动传入中国后,最初是在北京、上海、广州等城市的留学生和大学生中流行起来,而最近几年,通过多档综艺节目和社交媒体的助攻,飞盘开始被更多人接受。在小红书上,以“飞盘”为关键词搜索,能够看到5万余篇相关内容。根据小红书今年1月发布的《2022十大生活趋势》,2021年飞盘相关内容的发布量同比增长了6倍;而在云南,飞盘玩家的数量也是从2021年底开始急速增加。

此外,飞盘运动还得到了官方认可。2015年,飞盘运动得到国际奥委会的正式承认:有资格成为奥运会的比赛项目之一。2019年,国家体育总局社体中心将飞盘项目纳入管理,并



本报美编 张维麟 画

在上海举办了亚洲大洋洲飞盘锦标赛,2021年11月,国家体育总局社体中心相继发布《全国飞盘运动竞赛规则(试行)》《全国飞盘运动裁判法(试行)》,对飞盘的场地、具体竞赛规则等内容作出详细规范。今年4月,教育部印发《义务教育体育与健康

课程标准(2022年版)》,极限飞盘作为新兴体育项目被正式列入义务教育阶段课程。据不完全统计,截至2022年5月初,全国共有高校飞盘队157支,飞盘俱乐部(社群)共206个,其中女子单性别飞盘队12支,竞技队伍112支。

行业发展

社交属性吸引年轻人参与

大概是昆明一名资深飞盘爱好者,虽然只有3个月的“盘龄”,但她对飞盘运动已经到了无比痴迷的地步。“我已经带动了身边许多朋友一起加入飞盘运动,只要是朋友见面,我们基本上都会约‘打盘’,这可比约饭、约逛街健康省钱多了。”大概对飞盘的痴迷,也从另外一个角度反映出飞盘运动极强的社交属性。

与足球、篮球等团体运动相比,飞盘不允许有身体接触,因此可以男女混合上场,比赛双方按照相同的男女比例挑选队员上场参加比赛,这也让不少女性获得了与男性同场竞技的公平感。

云南有多家飞盘俱乐部和飞盘社群正是在这样的契机下成立起来的,俱乐部通常更注重社团运营,他们借

助飞盘这项运动把大家聚在一起,为参与者提供交流沟通的“飞盘朋友圈”,更加强调为新一代年轻人提供积极健康的生活方式。

与其他体育娱乐活动相比,飞盘运动的参与成本较低。目前昆明的飞盘运动大多选在标准或五人制足球场上进行,俱乐部的活动单次收费在80元—120元不等,包含了场地、教学、摄影等服务,这也是目前昆明大多数“盘友”参与飞盘运动的方式。如果是自行组局,那么只需预订球场即可,目前昆明一块标准足球场两小时的订场价格在1000元—2000元不等,5人制足球场的费用一般在500元以内,参与人员平摊租场费用。

从装备上来看,玩飞盘对服饰没

有特别的要求,只需穿着运动衣裤、防滑性强的运动鞋。而飞盘本身的费用也比较经济实惠,极限飞盘运动中使用的普通飞盘重量为175克,价格在50元—100元左右;另外,儿童使用的95克、100克和青少年使用的135克飞盘的價格相对较低,在30元上下。

值得一提的是,通过社交媒体的运营,飞盘运动也成为了“潮文化”的代名词。从小红书相关话题标签可以发现,飞盘与时尚、艺术、文化等有着强关联,包括众多潮牌、奢侈品牌都开发了与飞盘相关的产品;而一些飞盘资深玩家则通过设计飞盘盘面进行展示和表达,同时,部分高配版“飞盘局”还会提供全程摄影跟拍和实时相册,满足潮男潮女“晒图”的需求。

行业观察

行业规范是避免“昙花一现”的前提

日前,一份非官方统计的“全国飞盘地图”在社交媒体上传播,在全国飞盘俱乐部的统计上可以看见,云南以6家俱乐部(社群)排在全国第9位,排在前3的分别是广东、上海、北京等开展飞盘运动较久的省市。据不完全统计,昆明市的飞盘队人数达5580人,排在上海、武汉之后,位列全国第3位。

尽管云南的飞盘运动开展时间不久,却大有后来居上的态势。究其原因,首先是云南得天独厚的气候优势,以及遍布全省的众多优质足球场,这些都为飞盘运动的开展提供了绝佳的场地。虽然全省范围内陆续成立的飞盘俱乐部和社群也越来越多,但目前

整个行业还处于野蛮生长状态,目前急需的是规范俱乐部的运营发展,包括建立教练员水平等级测评、赛事认证等体系,组织更多的比赛和交流,让飞盘运动得到更加规范的发展,吸引更多人的参与其中。

昆明懒人飞盘俱乐部主理人之一谭莘瀚谈了自己对这一行业的见解:“受网络传播的影响,一年前昆明出现了飞盘俱乐部,今年3月昆明玩飞盘的人数暴增。随着参与人数的增多,这个行业也暴露出更多的短板。比如现在没有规范的飞盘教练员、裁判员培训体系和资格认证,我们俱乐部都是由资深玩家来教刚入会的学员,大家都是纯义务教学。此

外,飞盘比赛的办赛标准和规范也没有普及。”

谭莘瀚希望政府部门能够加强对飞盘运动的引导,让飞盘运动走进校园,为飞盘向青少年群体的推广打好基础。日前,教育部印发的《义务教育课程方案和课程标准(2022年版)》,公布了新修订的义务教育课程方案和体育与健康等16个课程标准,极限飞盘作为新兴体育项目,被正式列入义务教育阶段课程。省外已有不少学校在进行飞盘项目的推广,并成立了校园飞盘队,而飞盘在云南中小学的推广,目前还处于空白阶段,这些都将是飞盘运动可持续发展的好机会。本报记者 姜莹

即时跟评

飞盘运动如何飞高行远

朱婧

一段时间以来,飞盘运动进入人们视野,引起了大家的关注与好奇。在校园足球场、城市公园的绿茵地,能看到越来越多的人相互传接飞盘,只见各色的飞盘在空中划过,场内不时爆发出阵阵欢呼声。

在一块绿草坪上,只要有两个人就可以开心地玩耍起来,人数不限、规则简单,相较于其他竞技类运动,飞盘运动的进入门槛相对较低;相较于跑步、骑车等有氧运动,飞盘又更有趣,不那么枯燥,这让很多人对这项运动跃跃欲试。今年4月底,教育部印发《义务教育课程方案和课程标准(2022年版)》,极限飞盘作为新兴体育项目被正式列入义务教育阶段课程。这对飞盘运动的普及推广提供了政策利好。

飞盘作为一项运动,要走向大众化,获得更广阔的发展空间,还需要进一步完善标准。首先要把运动的技术要素和安全标准予以确立。飞盘运动虽然进入门槛低,大众都能“快速上手”,但运动中,有冲刺、变向、折返、跳跃、接盘,有时候还要飞扑接盘,这些动作对身体体能和素质都有要求,如果是以健身为目的,相关部门应加强对运动安全知识的普及,让大家根据自身情况选择运动强度;如果是以比赛为目的,那么就应该有及时处理运动损伤等方面的救护措施,准备相关救护物资。

此外,从商业角度看,飞盘运动发展时间较短,行业发展还存在一些问题。例如,当前是俱乐部或者资深达人组团带玩的形式,收费标准和服务标准还有待完善。作为运动器具,飞盘有标准的尺寸和重量,但市场上的飞盘质量参差不齐,有资质的制造厂商并不多,普通玩家如果不具备专业辨别能力,买到劣质飞盘,也容易造成运动伤害。

体育运动的大众化有多种方式和路径,需要一定时间周期。从足球、乒乓球、骑行、跑步等运动方向走向大众化的过程可以看出,从训练、体能要求、器械生产各个方面建立行业标准都是其行稳致远的根本。

把飞盘运动放在全民健身的视野下观察,会发现在疫情防控的形势下,大众运动的方式从户外向室内转变,于是有了各类“减肥操”“健身操”,像飞盘这类有社交属性的运动也吸引了一些群体,体育内容向流行文化转变,运动可同时满足社交需求和运动需求,早已不再新鲜。大众对新鲜事物的尝试和选择会让一项运动一时火爆,较少产生深远影响。唯有在专业领域深耕,在赛事组织上拓土,行业才能打开疆域,赢得广阔的发展空间。

“按时散会”应成常态

叶金福

中央八项规定出台以来,会风文风发生了很大转变。按照惯例,会议组织方会前往都要下发会议通知,通知上也一般会注明会议的时间、地点、主题等,但至于散会的时间却很少有明确的规定。于是,有的发言者便不受会议时间限制,东拉西扯,想讲到什么时候就讲到什么时候,想何时结束会议就何时结束会议,致使“不按时散会”成了很多会议的一种常态现象。

笔者一位在机关工作的朋友相告,曾经开得最长的会议是开了一天,与会者无奈,抱怨四起,有的甚至直言:“不按时散会”不也是一种“官场病”吗?

一些经常参加会议的同志都有这样的切身感受:几点开会知道,但至于什么时间散会,恐怕没有一个人能够预知。这就取决于多种因素了。如果发言者众多,有的人“诗兴大发”,恐怕没有一两个小时会议是难以结束的;加之有些会议安排出席的人数众多,每个人都要“简单讲几点”且并不限时长,那会议时间没有三四个小时恐怕是不够的。还有些人潜意识里认为,会议不长

不算叫开会,于是乎,原本半个小时就能落实工作的会议,硬是要开两三个小时,甚至一整天才叫“深入研究”“落实落细”,这也难怪“按时散会”在某种意义上变成了一种尴尬。

笔者以为,下发会议通知时,既然定下了“开会时间”,那就得同时定下“散会时间”,这体现了务实的工作作风,也能促进形成好的会风。因为明确了“散会时间”,发言讲话就会切中主题,能简就简,能短则短。这样,会议就能开得简洁、开得高效、开得到位;与会者也能认真参会,不出现迟到、早退现象。

贯彻落实中央八项规定要久久为功。当前,各地明确要求“开短会、讲短话”,甚至是“多会合一”,目的就在于不把宝贵的时间浪费在冗长拖沓的会议上,而应把精力集中放在推动工作落实上,放在为民服务上。笔者以为,各地很有必要把控制好会议时间,从整治“不按时散会”入手,给会议定时间、定长短,严格整治“以会议代替工作落实”的不良工作作风,严防“不按时散会”成为一种新型“官场病”。

大观微议

短视频营销要提高含金量

彭竹兵

近来,利用短视频营销本地风景,增加假日经济客流,悄然成为一种热门方式。可喜之际,笔者也感到如此营销似乎还美中不足。比如,有的地方,游客去了发现吃、购等不配套;有的景点资源单一,未整合人文历史方面的内容;有的自然景观不错,但是缺乏科普方面的深度跟进;有的景点,看景还行,名特优土产没有同台亮相等等。

刷美丽风景的短视频,确实让人赏心悦目,然而点开一些评论,就能发现一些隐忧的问题。例如,一些观点表示,看了短视频,也不太有意愿前往,视频可能是“滤镜过重”,过于美化了;有的观点认为,视频的确吸引人,但是旅游服务的水平不得而知,缺乏评价内容……短途旅游,是人们当下打发闲暇的重要方式之一。营销本地风景,有短视频固然好,可是,短视频也要与时俱进,应当多关注

和回应游客需求,不断推陈出新,对日益多元多样的诉求给予充分回应。

以短视频推介旅游,应该切实提高内容的含金量,要结合文旅融合发展新要求,不断完善景区基础设施、配套服务,让风景名副其实。除了推介风景,短视频还应结合实际,融入科普、当地特色农产品、历史文化、实体经济亮点等元素或内容宣介,要客观真实鲜活,既要有故事,有内涵,又要通俗易懂,不能千篇一律,这样的短视频才能以真实特色打动人,起到广而告之、吸引八方来客的作用。

“删差评”无异于掩耳盗铃

戴先任

据报道,近日,某公司因不正当竞争行为,被该市市场监督管理局罚款。处罚详情显示,涉事公司主要针对美团、饿了么平台上入驻的外卖商家从事差评删除、好评维护业务,删差评业务系通过联系消费者取得谅解、进行赔付后由消费者自行删除。2021年9月—2022年6月,该涉事公司删差评业务收入60.9万余元。

建立评价机制,包括差评选项,是为维护消费者的权益,有利于倒逼与激励商家提高质量。但道高一尺、魔高一丈,为了提高好评率,不被消费者打差评,一些商家却“另辟蹊径”,比如找人刷好评、或对消费者“软硬兼施”,通过打电话、发信息等方式骚扰消费者,要求消费者更改评价,或是通过给消费者发红包等好处,来要求消费者消除对自身的不利影响。

“有偿删差评”则更加简单粗暴,消

费者的差评都能被删除掉,反过来更会助长不良商家的嚣张气焰。不良商家试图消除差评的诉求,滋生了“有偿删差评”这一“灰色产业”,大大消解了消费者的监督力量。“有偿删差评”基本上架空了平台的差评机制,侵犯了消费者的知情权、选择权、公平交易权,也侵犯了公民的个人信息,不利于市场良性竞争。

不能让消费者的差评权被架空,就要保护好消费者权益,营造良好的网购环境。商家要认识到,商家信誉、品牌形象不是靠“删差评”能够“洗白”的,而是要靠诚信经营、守法经营,提高产品质量、服务质量来“擦亮”的。对于“刷好评”“删差评”等刷单违法行为,市场监管、网信、公安等多部门,要形成协同共治机制,对“删差评”的供给双方依法依规严惩,让“有偿删差评”等灰色产业链不再有生存空间。

微看点

以高考改革促进学生健康成长

《人民日报》:习近平总书记在建党二十大报告中强调,“坚持教育优先发展”“办好人民满意的教育”。考试招生制度是国家基本教育制度,关系到国家发展大计,关系每一个家庭的切身利益,关系亿万青少年学生前途命运。作为整个教育评价改革中难度最大、社会关注度最集中的领域之一,近年来高考改革成为深化教育体制改革的难点与重点。不久前,在教育部举行的新闻发布会上,相关负责人介绍,已取消体育特长生、中学生奥林匹克竞赛、科技类竞赛、省级优秀学生、思想品德有突出事迹等五类全国性高考加分项目,逐步取消95类地方性加分项目。随着一系列配套政策的陆续出台实施,促进公平、科学选材、监督有力的体制机制更加健全,中国特色现代教育考试招生制度更加完善。促进学生全面健康成长、个性化发展,是高考改革的出发点和着力点。在此轮高考改革中,最明显的变化是,增加了学生的选择。从固定的文理分科,到可以自主选择考试科目,高中开展选课走班;从单一的“一张考卷”,到建立统一的综合素质评价信息管理系统,新的评价机制记录学生的成长发展过程;从志愿选择有限,到“院校+专业”的平行志愿投档模式,考生志愿与录取实现更加精准匹配……事实证明,高考改革在促进学生知识结构文理交融、提高学生的学习和兴趣和能力、更有针对性地开展因材施教等方面取得积极成效。

让更多美景与城市相融

《光明日报》:刚刚“拆墙透绿”的北京元大都城垣遗址公园,让前来的居民深深体会到了:“不见门区,更没有围栏,人不知不觉就走进了公园。”公园,是城市的“绿肺”,是居民的“休闲乐园”,和人们生活的幸福指数息息相关。公园开放打破了传统公园封闭管理模式,让公园从封闭走向开放,更加亲民便民利民,切实提升了人们的生态获得感 and 幸福感,这是城市管理“以人为本”理念在生态文明建设实践中的不断深化与细化。公园绿地与居民生活零距离,山水草木与城市景观相融相生,已成为当下各地城市建设的新风尚。“环境就是民生”,全国各地不断推进“拆墙透绿”“推门见绿”“留白增绿”等建设,一幅幅城绿相融、人城和谐的公园城市画卷正徐徐展开,居民生活品质和幸福指数在顺势而为、积极有为的生态环境改善与丰富中得到不断提升。不仅仅是“拆墙透绿”,小到口袋公园,大到郊野公园,一座座开放式公园如雨后春笋,响应民意,应运而生。例如,住房和城乡建设部今年8月发布的《关于推动“口袋公园”建设的通知》提出,将推动全国于2022年建设不少于1000个城市“口袋公园”。再如,北京新建了不少郊野公园,其中大多数采用开放式无围墙设计。今年起,北京还通过科学优化围栏,促进生态系统连通、城市绿道和公园步道系统联通以及生态景观廊道贯通,让更多公园美景真正与城市相融。

本报记者 朱婧 整理

云岭论坛

付费自习室如何“沉”到县城

朱怡欣

近日,“付费自习室下沉县城”的话题登上热搜,曾经走红的付费自习室并非王者归来,而是伴随着收费贵、客流量差、暴露公共文化服务体系不健全等争议出现。有网友力挺,“我们镇连像样的书店都没有,有个能够学习的地方是好事。”但也有网友表示,“这明明是地方公共设施不健全的问题,靠高昂的收费自习室没法解决。”

付费自习室的主要用户是参加研究生、公务员等考试的备考人员,对于回乡备考的年轻人来说,付费自习室的出现可谓称得上是雪中送炭。在新冠肺炎疫情防控常态化的现实语境下,应届毕业生和“工作党”都面临着“史上最严峻就业环境”的考验,一时间“稳定”成为人们在职业发展路上的“最考量”,因此,在考研和考公大军中,往届考生占据半壁江山。为了全身

心备考,脱产备考成为许多年轻人的选择,他们更倾向于选择回乡,而非留在生活成本高昂的大城市,但在公共图书馆设施并不那样完备的县城,考生则面临没有良好学习氛围的问题。此时,付费自习室的出现无疑给返乡备考的考生提供了一个好去处。

不过在人口基数相对较小的县城,付费自习室并非一个可持续发展的行业。每小时2至20元不等,甚至更高的收费是付费自习室被诟病的槽点之一,不断有网友呼吁建立付费自习室行业标准,可问题并不在于收费的高低,而在于付费自习室的商业模式在小县城并不适配。小县城虽然有不少需要“自习室”的人,但总体来说仍是一种小众需求,用户人数常常无法达到维持付费自习室长期运营的规模。付费自习室很容易陷入提高收费标准造成用户流失,

而保持低消费标准则无法盈利的死循环中。

付费自习室之所以在县城出现,归根结底是因为公共图书馆存在分布率低、分布不均衡等问题,而公共文化设施不完善带来的问题,光靠付费自习室难以解决。县城要加大对公共文化设施的统筹和建设,才能满足群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。2021年6月,文化和旅游部发布的《“十四五”公共文化服务体系建设规划》提到,在“十四五”末,要力争达到推进城乡公共文化服务体系一体建设、推进公共文化服务区域均衡发展等目标。县级公共文化服务体系也应根据县级城市的特征和要求改革创新,提高县级公共图书馆的覆盖面和供给方式。除了县级公共图书馆的建立和乡镇(街道)图书馆的建立,一是可以建设小型24小时自

助图书馆,10平方米左右的小型图书馆建设成本低、运营成本低,10余人的座位正好可以匹配县城备考人员的需求。二是可以依托社区现有资源建设社区书屋,在已有社区建设的基础上划出部分空间作为社区书屋,激发基层动力的同时更好解决服务群众“最后一公里”问题。三是在政府主导的基础上,广泛动员社会力量的参与,自行组建读书小组、图书角捐赠等活动,让公共文化服务供给机制更加成熟。

只有健全公共文化服务体系才是解决学习空间短缺的出路。对于考生而言,可以不用边学习边计算“经济成本”,更加专注地投入到备考中去;对市民而言,可以更好地享受到公共文化设施带来的各种红利;而对各个城市来说,这也是促进全民阅读、建设学习型社会的题中应有之义。



本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:ynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码