

>今日视点

飞盘出圈如何避免“昙花一现”

背景

进入2022年,不经意间你就会发现,广场、公园、球场,甚至小区空地上空,都有飞盘的身影。似乎一夜之间,飞盘成了年轻人的时尚新宠。教育部今年印发的《义务教育体育与健康课程标准(2022年版)》中,极限飞盘作为新兴体育类运动列入其中。今年8月,由国家体育总局社体中心等单位主办的首届中国飞盘联赛启动,从国家层面来说,飞盘运动已经跻身全民健身运动行列。

行业现状

飞盘运动火速出圈

飞盘运动是一项融观赏性、趣味性、竞技性、时尚性、文化性于一体的新兴体育运动。它是一项融合了橄榄球、足球和篮球等运动特点的团队型运动。在场上,每个人都可以找到自己的位置,虽然男女同场竞技,但不允许身体对抗,给了体力悬殊的人尽可能多的公平。而且飞盘运动在竞技和社交距离之间很好地维持着平衡,“一起玩飞盘”正在成为继滑雪、露营之后的又一都市潮流生活方式。

飞盘运动传入中国后,最初是在北京、上海、广州等城市的留学生和大学生中流行起来,而近几年,通过多档综艺节目和社交媒体的助攻,飞盘开始被更多人接受。在小红书上,以“飞盘”为关键词搜索,能够看到5万余篇相关内容。根据小红书今年1月发布的《2022十大生活趋势》,2021年飞盘相关内容的发布量同比增长了6倍;而在云南,飞盘玩家的数量也是从2021年底开始急速增加。

此外,飞盘运动还得到了官方认可。2015年,飞盘运动得到国际奥委会的正式承认:有资格成为奥运会的比赛项目之一。2019年,国家体育总局社体中心将飞盘项目纳入管理,并



本报美编 张维麟 画

在上海举办了亚洲大洋洲飞盘锦标赛。2021年11月,国家体育总局社体中心相继发布《全国飞盘运动竞赛规则(试行)》《全国飞盘运动裁判法(试行)》,对飞盘的场地、具体竞赛规则等内容作出详细规范。今年4月,教育部印发《义务教育体育与健

康课程标准(2022年版)》,极限飞盘作为新兴体育项目被正式列入义务教育阶段课程。据不完全统计,截至2022年5月初,全国共有高校飞盘队157支,飞盘俱乐部(社群)共206个,其中女子单性别飞盘队12支,竞技队伍112支。

行业发展

社交属性吸引年轻人参与

大凝是昆明一名资深飞盘爱好者,虽然只有3个月的“盘龄”,但她对飞盘运动已经到了无比痴迷的地步。“我已经带动了身边许多朋友一起加入飞盘运动,只要是朋友见面,我们基本上都会约‘打盘’,这可比约饭、约逛街健康省钱多了。”大凝对飞盘的痴迷,也从另外一个角度反映出飞盘运动极强的社交属性。

与足球、篮球等团体运动相比,飞盘不允许有身体接触,因此可以男女混搭上场,比赛双方按照相同的男女比例挑选队员上场参加比赛,这也让不少女性获得了与男性同场竞技的公平感。

云南有多家飞盘俱乐部和飞盘社群正是在这样的契机下成立起来的,俱乐部通常更注重社团运营,他们借

助飞盘这项运动把大家聚在一起,为参与者提供交流沟通的“飞盘朋友圈”,更加强调为新一代年轻人提供积极健康的生活方式。

与其他体育娱乐活动相比,飞盘运动的参与成本较低。目前昆明的飞盘活动大多处在标准或五人制足球场上进行,俱乐部的活动单次收费在80元—120元不等,包含了场地、教学、摄影等服务,这也是目前昆明大多数“盘友”参与飞盘运动的方式。

值得一提的是,通过社交媒体的运营,飞盘运动也成为了“潮文化”的代名词。从小红书相关话题标签就可以发现,飞盘与时尚、艺术、文化等有着强关联,包括众多潮牌、奢侈品牌都开发了与飞盘相关的产品;而一些飞盘资深玩家则通过设计飞盘盘面进行展示和表达。同时,部分高配版“飞盘局”还会提供全程摄影跟拍和实时相册,满足潮男潮女“晒图”的需求。

从装备上来看,玩飞盘对服饰没

有特别的要求,只需穿着运动衣裤、防滑性能的运动鞋。而飞盘本身的费用也比较经济实惠,极限飞盘运动中使用的普通飞盘重量为175克,价格在50元—100元左右;另外,儿童使用的95克、100克和青少年使用的135克飞盘的价格相对较低,在30元上下。

值得一看的是,通过社交媒体的运营,飞盘运动也成为了“潮文化”的代名词。从小红书相关话题标签就可以发现,飞盘与时尚、艺术、文化等有着强关联,包括众多潮牌、奢侈品牌都开发了与飞盘相关的产品;而一些飞盘资深玩家则通过设计飞盘盘面进行展示和表达。同时,部分高配版“飞盘局”还会提供全程摄影跟拍和实时相册,满足潮男潮女“晒图”的需求。

行业观察

行业规范是避免“昙花一现”的前提

日前,一份非官方统计的“全国飞盘地图”在社交媒体上传播,在全国飞盘俱乐部的统计上可以看到,云南以6家俱乐部(社群)排在全国第9位,排在前3位的分别是广东、上海、北京等开展飞盘运动较久的省市。据不完全统计,昆明市的飞盘队人数达5580人,排在上海、武汉之后,位列全国第3位。

尽管云南的飞盘运动开展时间不久,却大有后来居上的态势。究其原因,首先是云南得天独厚的气候优势,以及遍布全省的众多优质足球场,这些都为飞盘运动的开展提供了绝佳的场地。虽然全省范围内陆续成立的飞盘俱乐部和社群也越来越多,但目前

整个行业还处于野蛮生长状态,目前急需的是规范俱乐部的运营发展,包括建立教练员水平等级测评、赛事认证等体系,组织更多的比赛和交流,让飞盘运动得到更加规范的发展,吸引更多人参与其中。

昆明懒人飞盘俱乐部主理人之一谭莘瀚谈了自己对这一行业的见解:“受网络传播的影响,一年前昆明出现了飞盘俱乐部,今年3月昆明玩飞盘的人数暴增,随着参与人数的增多,这个行业也暴露出了更多的短板。比如现在没有规范的飞盘教练员、裁判员培训体系和资格认证,我们俱乐部都是由资深玩家来教刚入会的学员,大家都是纯义务教学。这

外,飞盘比赛的办赛标准和规范也没有普及。”

谭莘瀚希望政府部门能够加强对飞盘运动的引导,让飞盘运动走进校园,为飞盘向青少年群体的推广打好基础。日前,教育部印发的《义务教育课程方案和课程标准(2022年版)》,公布了新修订的义务教育课程方案和体育与健康等16个课程标准,极限飞盘作为新兴体育项目,被正式列入义务教育阶段课程。省外已有不少学校在进行飞盘项目的推广,并成立了校园飞盘队,而飞盘在云南中小学的推广,目前还处于空白阶段,这些都将是飞盘运动可持续发展的好机会。

本报记者 娄莹

心备考,脱产备考成为许多年轻人的选择,他们更倾向于选择回乡,而非留

在生活成本高昂的大城市,但在公共图书馆设施并不那样完备的县城,考生则面临没有良好学习氛围的问题。此时,付费自习室的出现无疑给返乡备考的考生提供了一个好去处。

不过在人口基数相对较小的县城,付费自习室并非一个可持续发展的行业。每小时2至20元不等,甚至更高的收费是付费自习室被诟病的槽点之一,不断有网友呼吁建立付费自习室行业标准,可问题并不在于收费的高低,而在于付费自习室的商业模式在小县城并不适配。小县城虽然有不少需要“自习室”的人,但总体来说仍是一种小众需求,用户人数常常无法达到维持付费自习室长期运营的规模。付费自习室很容易陷入提高收费标准造成用户流失,

而保持低消费标准则无法盈利的死循环中。

付费自习室之所以在县城出现,归根结底是因为公共图书馆存在分布率低、分布不均衡等问题,而公共文化设施不完善带来的问题,光靠付费自习室难以解决。县城要加大对公共文化设施的统筹和建设工作,才能满足群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。2021年6月,文化和旅游部发布的《“十四五”公共文化服务体系发展规划》提到,在“十四五”末,要力争达到推进城乡公共文化服务体系一体建设、推进公共文化服务区域均衡发展等目标。县级公共文化服务体系也应根据县级城市的特征和要求改革创新,提高县级公共图书馆的覆盖度和供给能力。除了县级公共图书馆的建立和乡镇(街道)图书馆的建立,一是可以建设小型24小时自

助图书馆,10平方米左右的小型图书馆建设成本低、运营成本低,10余人的座位正好可以匹配县城备考人员的需求。

二是可以依托社区现有资源建设社区书屋,在已有社区建设的基础上划出部分空间作为社区书屋,激发基层动力的同时更好解决服务群众“最后一公里”问题。三是在政府主导的基础上,广泛动员社会力量的参与,自行组建读书小组、图书角捐赠等活动,让公共文化服务供给机制更加成熟。

只有健全公共文化服务体系才是解决学习空间短缺的出路。对于考生而言,可以不用边学习边计算“经济成本”,更加专注地投入到备考中去;对市民而言,可以更好地享受到公共文化设施带来的各种红利;而对各个城市来说,这也是促进全民阅读、建设学习型社会的题中应有之义。

>即时跟评

飞盘运动 如何飞高行远

朱婧

一段时间以来,飞盘运动进入人们视野,引起了大家的关注与好奇。在校园足球场、城市公园的绿茵地,能看到越来越多的人相互传递飞盘,只见各色的飞盘在空中划过,场内不时爆发出阵阵欢呼声。

在一块绿草坪上,只要有两个人就可以开心地玩起来,人数不限、规则简单,相较于其他竞技类运动,飞盘运动的进门门槛相对较低;相较于跑步、骑车等有氧运动,飞盘又有趣,不那么枯燥,这让很多人对这项运动跃跃欲试。今年4月底,教育部印发《义务教育课程方案和课程标准(2022年版)》,极限飞盘作为新兴体育项目被正式列入义务教育阶段课程。这对飞盘运动的普及推广提供了政策利好。

飞盘作为一种运动,要走向大众化,获得更广阔的发展空间,还需要进一步完善标准。首先要把运动的技术要素和安全标准予以确立。飞盘运动虽然进门门槛低,大众都能“快速上手”,但运动中,有冲刺、变向、折返、跳跃、接盘,有时候还要飞扑接盘,这些动作对身体体能和素质都有要求。如果是以健身为目的,相关部门应加强对运动安全知识的普及,让大家根据身体情况选择运动强度;如果是以比赛为目的,那么就应该有及时处理运动损伤等方面的救护措施,准备相关救护物资。

此外,从商业角度看,飞盘运动发展时间较短,行业发展还存在一些问题。例如,当前是俱乐部或者资深达人团带风的形式,收费标准和服务标准还有待完善。作为运动器具,飞盘有标准的尺寸和重量,但市场上的飞盘质量参差不齐,有资质的制造商厂商并不多,普通玩家如果不具备专业辨别能力,买到劣质飞盘,也容易造成运动伤害。

体育运动的大众化有多种方式和路径,需要一定时间周期。从足球、乒乓球、骑行、跑步等运动方向走向大众化的过程可以看出,从训练、体能要求、器械生产各个方面建立行业标准都是其行稳致远的根本。

把飞盘运动放在全民健身的视野下观察,会发现在疫情防控的形势下,大众运动的方式从户外向室内转变,于是有了各类“减肥操”“健身操”,像飞盘这类有社交属性的运动也吸引了一些群体,体育内容向流行文化转变,运动可同时满足社交需求和运动需求,早已不再新鲜。大众对新鲜事物的尝试和选择会让一项运动一炮而红,较少产生深远影响。唯有在专业领域深耕,在赛事组织上拓土,行业才能打开疆域,赢得广阔的发展空间。

新时代 新担当 新作为
大家谈

“按时散会”应成常态

叶金福

中央八项规定出台以来,会风文风发生了很大转变。按照惯例,会议组织方会往往都要下发会议通知,通知上也一般会注明会议的时间、地点、主题等,但至于散会的时间却很少有明确的规定。于是,有的发言者便不受会议时间限制,东拉西扯,想讲到什么时候就讲到什么时候,想何时结束会议就何时结束会议,致使“不按时散会”成了很多会议的一种常态现象。

笔者以为,下发现代会议通知时,既然定下了“开会时间”,那就得同时也定下“散会时间”,这体现了务实的工作作风,也能促进形成好的会风。因为明确了“散会时间”,发言讲话就会切中主题,能简就简,能短则短。这样,会议就能开得简洁、开得高效、开得到位;与会者也能认真参会,不出现迟到、早退现象。

贯彻落实中央八项规定要久久为功。当前,各地明确要求“开短会、讲短话”,甚至是“多会合一”,目的在于不把宝贵的时间浪费在冗长拖沓的会议上,而应把精力集中放在推动工作落实上,放在为民服务上。笔者以为,各地很有必要把控好会议时间,从整治“不按时散会”入手,给会议定时间、定长短,严格整治“以会议代替工作落实”的不良工作作风,严防“不按时散会”成为一种新型“官场病”。

大观微议

短视频营销要提高含金量

彭竹兵

近年来,利用短视频营销本地风景,增加假日经济客流,悄然成为一种热门方式。可喜之际,笔者也感到如此营销似乎还美中不足。比如,有的地方,游客去了发现吃、购等不配套;有的景点资源单一,未整合人文历史方面的内容;有的自然景观不错,但是缺乏科普方面的深度跟进;有的景点,看景还行,名特优产品没有同台亮相等。

刷美丽风景的短视频,确实让人赏心悦目,然而点开一些评论,就能发现一些隐含的问题。例如,一些观点表示,看了短视频,也不太愿意前往,视频可能是“滤镜过重”、过于美化了;有的观点认为,视频的确吸引人,但是旅游服务的水平不得而知,缺乏评价内容……短途旅游是人们当下打发闲暇的重要方式之一。营销本地风景,有短视频固然好,可是,短视频也要与时俱进,应当多多关注和回应游客需求,不断推陈出新,对日益多元多样的诉求给予充分回应。

以短视频推介旅游,应该切实提高内容的含金量。要结合农文旅融合发展新要求,不断完善景区基础设施、配套服务,让风景名副其实。除了推介风景,短视频还应结合实际,融入科普、当地特色农产品、历史文化、实体经济亮点等元素或内容宣介,要客观真实鲜活,既要有趣、有内涵,又要通俗易懂,不能千篇一律,这样的短视频才能以真实特色打动人,起到广而告之、吸引八方来客的作用。

“删差评”无异于掩耳盗铃

戴先任

据报道,近日,某公司因不正当竞争行为,被该市市场监督管理局罚款。处罚详情显示,涉事公司主要针对美团、饿了么平台上入驻的外卖商家从事差评删除、好评维护业务,删差评业务系通过联系消费者取得谅解、进行赔付后由消费者自行删除。2021年9月—2022年6月,该涉事公司删差评业务收入60.9万余元。

建立评价机制,包括差评选项,是为维护消费者的权益,有利于倒逼与激励商家提高质量。但道高一尺、魔高一丈,为了提高好评率,不被消费者打差评,一些商家却“另辟蹊径”,比如找人刷好评,或对消费者“软硬兼施”,通过打电话、发信息等方式骚扰消费者,要求消费者更改评价,或是通过给消费者发红包等好处,来要求消费者消除对自己的不利影响。

“有偿删差评”则更加简单粗暴,消

息

让更多美景与城市相融

《光明日报》:刚刚“拆墙透绿”的北京大都城垣遗址公园,让前来的居民深深体会到了:“不见门区,更没有围墙,人不知不觉就走进了公园。”公园,是城市的“绿肺”,是居民的“休闲乐园”,和人们生活的幸福指数息息相关。公园开放打破了传统公园封闭管理模式,让公园从封闭走向开放,更加亲民便民利民,切实提升了人们的生态获得感和幸福感,这是城市管理“以人为本”理念在生态文明建设实践中的不断深化与细化。公园绿地与居民生活零距离,山水草木与城市景观相融相生,已成为当下各地城市建设的新风尚。“环境就是民生”,全国各地不断推进“拆墙透绿”“推门见绿”“留白增绿”等建设,一幅幅城绿相融、人城和谐的公园城市画卷正徐徐展开,居民生活质量与幸福指数在顺势而为、积极有为的生态环境改善与丰富中得到不断提升。不仅仅是“拆墙透绿”,小到口袋公园,大到郊野公园,一座座开放式公园如雨后春笋,响应民意,应运而生。例如,住房和城乡建设部今年8月发布的《关于推动“口袋公园”建设的通知》提出,将推动全国2022年建设不少于1000个城市“口袋公园”。再如,北京新建了不少郊野公园,其中大多数采用开放式无围墙设计。今年起,北京还通过科学优化围栏,促进生态系统连通,城市绿道和公园步道系统联通以及生态景观视廊贯通,让更多公园美景真正与城市相融。

本报记者 朱婧 整理

云岭论坛

付费自习室如何“沉”到县城

朱怡欣

近日,“付费自习室下沉县城”的话题登上热搜,曾经走红的付费自习室并非王者归来,而是伴随着收费高、客流量大、暴露公共文化服务体系不健全等争议出现。有网友挺,“我们镇连像样的书店都没有,有个能够学习的地方是好事。”但也有网友表示,“这明明是地方政府设施不健全的问题,靠高昂的收费自习室没法解决。”

付费自习室的主要用户是参加研究生、公务员等考试的备考人员,对于返乡备考的年轻人来说,付费自习室的出现可谓称得上是雪中送炭。在新冠肺炎疫情防控常态化的现实语境下,应届毕业生和“工作党”都面临着“史上最严峻就业环境”的考验,一时间“稳定”成为人们在职业发展路上的“最先考量”,因此,在考研和考公大军中,往届考生占据半壁江山。为了全身

本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:ynrb_pl@163.com spndaily@126.com
更多精彩文章请扫码