

昭通市优化就业服务、扩大创业规模——

以稳就业托起群众幸福感

“在就业部门的帮助下,我有了稳定的工作,心里十分高兴!”家住昭通市鲁甸县卯家湾安置区的搬迁户刘超感慨地说,自从搬出大山,乡亲们的日子越过越红火。

党的十八大以来,昭通市人力资源和社会保障局就业局立足当地人力资源实际,优化就业服务、扩大创业规模,推动如期打赢脱贫攻坚战,不断巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,用稳定的就业托起群众满满的幸福。

组织劳务输出 从“小山沟”到“大城市”

永善县溪洛渡镇干河村的刘天波在广东中山某公司稳定上班一年多,月薪5000多元。去年初,受疫情影响,春节后无法返岗,刘天波心急如焚。就在此时,人社部门组织的返岗专车帮他解决了这个难题。刘天波说:“没想到我们省外务工人员能免费坐车,还有干部专程护送到岗。”

“农民增收的重点是工资性收入,而稳定的省外转移就业最为关键。”昭通市就业局负责人说,全市就业部门坚持把劳动力稳定转移就业作为群众增收的重要抓手,紧盯“转谁去、转去哪、怎么转”3个关键环节,探索建立“东西部协作”、市县一体部门协同、企业联动、社会参与、基层发力“六位一体”的农村劳动力转移就业机制,成立流动党员党组织97个,建立驻外服务工作站32个,设立就业动态监测点117个,组建村级就业信息员队伍1788人。

2019年以来,昭通市就业局开展“千场招聘进千村”巡回招聘会8000余场次,推送优质岗位102万个,助力农村群众走出深山峡谷。农村劳动力、脱贫劳动力转移就业率连续4年分别达82%以上和88%以上,转移就业总数、就业率稳居全省第一。全市脱贫劳动力外出务工工资性收入占人均纯收入的比例从2015年的50.15%提高到2021年的78.14%。



昭通市开展“昭通小肉串”劳务品牌技能培训班。昭通市就业局供图

面对搬迁群众对就业的紧迫需求,昭通市就业局坚持“搬迁未动、就业先行”,变“群众找”为“干部送”,组织发动县乡村组四级干部当好信息调查员、政策宣传员、岗位推介员,形成搬迁劳动力台账、就业意愿清单、培训意愿清单“一台账两清单”,制定“一对一”精准就业帮扶措施。设置搬迁就业创业服务站点148个,建成就业帮扶车间280个,吸纳1.04万人就业,开发公益性岗位安置8000多人。搬迁劳动力转移就业率稳定在90%以上,确保搬得出、稳得住、有就业,逐步能致富。让搬迁群众“安身”与“安心”同在,“安居”与“乐业”同行。

在党委、政府的组织动员和东西部协作机制帮助下,威信县旧城镇旧村村委会李永平与10多名同乡一起来到东莞市大岭山镇一家企业上班,月薪4000多元。工作之余,李永平常拿出从家乡带来的芦笙吹起欢快的乐曲。“有了稳定的

工作,心里十分踏实。”李永平说。

助力技能提升 以“土饭碗”换“金饭碗”

巧家县的张伟伟从老家搬迁到鲁甸县卯家湾安置区后,担心自己没啥特长找不到工作。在参加鲁甸县人社局组织的培训后,他被推荐到一建筑工地开装载机,每月工资3500多元。张伟伟感慨道:“没有党和政府的好政策,就没有我如今的幸福生活。”

按照产业所向、市场所需、群众所愿的思路,昭通市就业局结合昭通“产业兴市”战略,聚焦打造绿色食品特色产业、绿色能源及制造业、现代服务业“三个千亿元级”产业集群,构建“一县一品、一乡一业、一人一技”集约化、组织化技能培训班模式,充分激发“劳务品牌+技能提升”集聚效应,开展“昭通小肉串”“昭通建工”等具有地方特色的劳务品牌技能培训。目前,昭通小肉串小食店在全国范围内已达5000余家,从业人员月均收入6000元以上;“昭通建工”从业人员60余万人,人均月收入7000元以上。

近3年来,昭通市就业局开展农村劳动力技能培训班55万余人次,其中培训脱贫劳动力22万人次,务工月收入普遍增加1200元以上,推动农村劳动力由体力型向技能型转变。同时,该局积极引导职业院校、重点产业、龙头企业开办冠名班、定制班,联合开展新型学徒制“双师”教学,培育技术工人10.37万人,切实推动民工经济向技工经济转变。

今年,昭通市就业局获得全国“人民满意的公务员集体”称号。昭通市就业局将以更高质量的工作服务群众,在推进乡村振兴、实现共同富裕的新征程中再立新功。

本报记者 李海球 实习生 赵玲 陈妍君

>一线传真

八角树结致富果

时下,走进麻栗坡县猛硐乡猛硐村,满山的八角树郁郁葱葱,饱满的果实挂满枝头。“按照目前市场价格每公斤12元计算,每棵树收入280元,合作社100多亩的基地今年可以实现销售收入280万元。”猛硐八角种植专业合作社负责人甘榜荣正和社员们算着增收账。

“目前,我们的主要业务是为会员提供种苗、跟踪开展技术指导与培训,推广低产老树改造技术服务,与农户签订八角鲜果收购协议,帮助农户提高产量,增加收入。明年我们将引进烘干生产线,推动5000亩八角精深加工。”甘榜荣对八角产业的发展信心满满。

近年来,麻栗坡县按照“一乡一业、一村一品”的思路,通过强化产业扶持力度、提升绿色发展水平、培育新型经营主体、夯实基础设施建设等方式,大力培育发展茶叶、草果、八角、砂仁等特色产业,逐步实现以产业兴旺为支撑的乡村振兴蓝图。

本报记者 黄鹏 通讯员 李相成

烧火棍变金扁担

“我们山上的竹材加工成桌子、茶几,一套居然可以卖到几万元。真没想到‘烧火棍’能变成‘金扁担’。”大关县木杆镇银吉村居民阳鹏说。

竹节是木杆镇的优质特色资源。木杆镇旭红农民专业合作社按照“党支部+集体公司+合作社+农户”的发展模式,大力发展竹艺深加工产品,年均收购竹节30万根,一根竹材可实现收益2元至10元,有效激发了竹农管护竹的意识。合作社先后申请了9个竹艺外观专利,开发出竹节茶桌、毛笔、拐杖等50余种产品,产品远销广东、福建、北京等地。公司今年预计产值在1000万元以上,提供就业岗位300个,就业群众平均月薪达5000元至8000元。

近年来,大关县大力发展竹产业,集体经济公司积极介入竹苗抚育、竹基地打造、竹笋收购加工销售等环节,在保障集体经济公司收益的同时,充分发挥了促进产业发展、带动群众增收的作用。

本报记者 向德强 王朝臻



10月以来,文山壮族苗族自治州各地的三七地里,一株株三七籽伸展着“红头”,片片绿中点点红,成为一道独特的风景。近年来,文山州抓牢种质端,培育文山三七基地企业、合作社70户,选育三七新品种8个,文山三七基地规模化标准化发展水平、原料内在品质、三七种植技术和管理水平走在全国前列,构建了全国最大的三七原料供应基地。图为七农采摘三七籽。

本报记者 张文峰 通讯员 梁艳 摄

罗平:小黄姜做成大产业

经过多年精心打造,罗平县小黄姜种植面积达到23万多亩,总产值达15亿元以上,全县共有从业人员3万户10万人。涌现出加工企业18家,产品覆盖国外43个国家和地区,每年直接出口创汇300万美元,实现了小黄姜从种植到粗加工、深度开发、出口创汇全产业链发展,成为一项富民产业。

“今年的形势比去年好,一是长势好,23万多亩生姜正在采收;二是市场形势好,去年入库的2万吨生姜,到现在已基本清空,出库价为5.5元一公斤,比入库时提高了30%至50%。”罗平县生姜推广站站长葛丽清说。

罗平县发展小黄姜产业已有40余年历史。近10年来,罗平本地的鼎泰、阳洋、万兴隆等企业在深加工领域闯出了一片天地。目前,全县共有小黄姜加工企业18家,深加工企业2家,产品出

口日本、德国、新加坡等国家。

2016年,长期从事小黄姜生产的刘倩在昆明创立姜来无忧公司,推广姜文化产品。2019年,她又在罗平县工业园区征地37亩,成立罗平鼎泰食品开发有限公司,建设小黄姜精深加工项目。同时,鼎泰公司还与国内药企开展合作,挖掘小黄姜的药用价值,提取姜辣素,向日化领域拓展,开发出了4大系列28个单品,成为集小黄姜种植、研发、加工生产及销售为一体的专业化企业。

看准了小黄姜产业广阔的发展前景,罗平县多措并举促进小黄姜产业健康发展。着力打造西南地区最大的生姜交易市场,建成了占地500亩的板桥镇小黄姜产业园,每年交易干姜3万多吨,鲜姜40万吨,年交易额达35亿元;出资150万元,为种植大户投生姜保险

累计3万亩,整合财政涉农资金100万元,打造2万亩优质小黄姜种植示范基地;出台产业奖补政策,对本地从事小黄姜深加工的龙头企业、种植大户等进行奖补。

在各种机制的激励下,今年全县小黄姜种植面积达23.5万亩,比2020年增长了30%。去年总产量47万吨,同比增长34%,创下新高。鲜姜产品覆盖全国34个省级行政区(含港、澳、台),国外市场覆盖43个国家和地区,年直接出口创汇300万美元,间接出口创汇1000万美元。到目前为止,全县13个乡镇(街道)约100个村(居)委会约3万户农户近10万人从事小黄姜种植,户均年收入2万元以上,小黄姜产业成为促进农民增收、助推乡村振兴的重要抓手。

本报记者 蒋贵友



本报讯(记者 娄莹 李文诗)11月11日,2022七彩云南格兰芬多自行车节丽江站比赛完赛,本年度6天4站的比赛圆满收官。

丽江站比赛共有来自18个国家的近400名选手参加,比赛设100公里长距离组和35公里短距离组。

丽江站比赛中,黄衫拥有者吴云飞夺得男子长距离组冠军;李思拿下女子长距离组冠军。张云山、杨菊珍分获男、女短距离组冠军。

男子总成绩方面,凭借着四站三冠的绝对优势,吴云飞摘得男子总冠军并拿下爬坡王。女子总成绩方面,凭借着在玉溪澄江站建立的巨大优势,何冲获得女子总冠军并拿下爬坡王。团体冠军由艾维闪电获得。

本报记者 娄莹

>文体简讯

● 11月9日,第五届“一带一路·七彩云南”国际汽车拉力赛从昆明发车。本届赛事将沿大滇西旅游环线举行,沿途举行5场赛事。本报记者 刘子语 陈晨

● 11月10日,在2022中国足协冠军联赛总决赛分组赛肇庆赛区第六轮比赛中,玉溪玉昆钢铁击败大连金石湾,提前一轮锁定小组第一,获得新赛季中乙联赛准入资格。本报记者 娄莹

● 近日,2022亚洲海报巡回展在日本名古屋爱知县美术馆举办,云南生态环保艺术家王馨曼设计的作品“HELLO”入选。本报记者 侯婷婷

文明城市创建巡礼

腾冲市——

城市颜值再提升



腾冲市社会主义核心价值观主题广场

“文明一个人,温暖一座城。”金秋十月,行走在全省25个边境县之一的腾冲市,富有火山、热海、翡翠、银杏叶等元素的公益广告、道路灯杆、城市景观小品随处可见;徜徉大街小巷,人车各行其道,交通井然有序;驻足城市社区,环境整洁优美,处处洋溢着活力,时时感受着舒心。

这样的生机与活力,是腾冲市持之以恒创建全国文明城市所取得的成效。

走进腾冲市腾越街道天成社区光华小区,目之所及,道路宽敞干净,车辆摆放整齐,路灯有序分布。今年78岁的老党员何祖茂开心地说:“现在的光华小区环境好,出行方便,生活特别舒坦,我每天都会出门到附近的公园散步,找居民聊天。”

今年以来,腾冲市坚持从解决群众最关心、最直接、最现实的问题入手,提升标准,补齐短板,不断推动全国文明城市创建工作深入开展。

据腾冲市文明办负责人介绍,今年以来,腾冲市重点对城区主次干道、背街小巷、公园广场各类设施进行常态化维护,累计修复路面、人行道6.59万平方米,优化无障碍缘石坡道525处,改造树池1.2万个,维修路灯设施2560个,完善城区35座公共卫生间无障碍设施,补植苗木,鲜花3.28万平方米,修剪草坪,灌木4万平方米。

今年以来,腾冲市坚持从解决群众最关心、最直接、最现实的问题入手,提升标准,补齐短板,不断推动全国文明城市创建工作深入开展。

在创建全国文明城市工作中,我们还充分发挥腾冲市艾思奇百姓宣讲团品牌效应,深入机关、企业、农村、学校、社区开展宣讲800多场次。”腾冲市社科联副主席马继虹介绍,广泛深入的文明宣讲,不仅让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,还有效提高了市民的主体意识,让市民自发自觉参与到创建工作。

本报记者 李建国 杨艳鹏

楚雄市——

文明实践常态化



9月9日,伴随着老战友艺术团《伟大的中国共产党》大合唱嘹亮的歌声,楚雄市2022年“喜迎二十大·中秋佳节庆团圆”主题演出在新时代文明实践中心广场举办。活动现场还开展了“中秋主题灯谜会”,吸引了广大市民参与。

开展以中秋为主题的文明实践活动只是楚雄市深入推进新时代文明实践工作的一个缩影。自2020年11月成功创建为“第六届全国文明城市”以来,楚雄市依托全市525个新时代文明实践中心(所、站、点),实现了“群众在哪里,文明实践活动就延伸到哪里”。通过常态化开展学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗等活动,把提升市民素质作为创建工作的核心工程来抓,有力推动健康文明教育入人心、志愿服务活动暖人心、丰富活动聚人心、文明新风塑人心,用浓厚的氛围感染群众、教育群众。

志愿服务“红马甲”也成为了楚雄市传播文明新风尚、传递人间温情的骨干力量。党员干部通过参加“主题党日+文明实践+志愿服务”活动,实现党组织及党员社区双报到服务双报告,推动党建和文明城市创建相融合,打造了“周五志愿微直播”“嫩芽呵护”“爱心缝补”等一批小而精的“品牌”志愿服务活动。截至目前,楚雄市

已组建志愿服务队573支,注册志愿者11万人,开展活动2.6万场次,服务时长达500万小时,志愿服务精神温暖楚雄成为常态。

“我市把巩固提升全国文明城市创建成果纳入‘十四五’规划,通过认真落实州级领导挂牌督战社区、市级领导包保社区、驻楚机关部门结对社区责任制,将城市建成区的29个社区划分为41个片区213个网格,394个驻楚机关企事业单位‘进网’与社区开展结对共建,实行‘社区吹哨、单位报到’,整合各部门优势和力量,有力有效推动了志愿服务活动的开展。”楚雄市新时代文明实践中心工作负责人介绍。

楚雄市进一步聚焦民生、惠民利民,不断提升“创文温度”。坚持创建为民、靠民、惠民的理念,全面提升城市功能,新建和改造市政道路25条,打通“断头路”“瓶颈路”23条,改造老旧小区155个、棚户区1.3万户,整治提升城中村126个、背街小巷149条,新增各类停车位近3万个,新建和改造城市公厕254座,安装洗手池1212座,新增绿地366万平方米,更新主题公园9座,建成健康步道271公里,打造“一江三河”滨河景观带66公里,运动健身设施进入“15分钟便民生活圈”,一座美丽文明的城市正在焕发出勃勃生机。

本报记者 吕瑾