

开放融通 共谋发展

——写在第6届南博会暨第26届昆交会开幕之际



南博会场馆一角。 本报记者 顾彬 摄

相聚春城，共襄盛会。11月19日至22日，第6届中国—南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会在昆明举行。

本届南博会是党的二十大后我省举办的首场大型国际会议活动。今年也是南博会获批升级的第10年。今年的南博会，在中国和云南推动高水平对外开放、传递合作力量的进程中注定意义非凡。

回顾过往，云南始终牢记习近平总书记的殷殷嘱托，深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神，成功举办5届南博会，将其打造为集国际贸易、投资洽谈、文化交流等为一体的高水平综合性国际博览会，使其成为中国与南亚东南亚国家开展多边外交、经贸合作、人文交流的重要平台。

放眼当前，云南持续深入学习贯彻党的二十大精神，紧抓开放机遇，努力创新办会，不断拓展与南亚东南亚国家和环印度洋地区交流合作的深度、广度，坚定以大通带带动大物流、大物流带动大贸易、大贸易带动大产业、大产业带动大发展、大发展促进大开放，在新征程上作出新贡献，以新发展为区域带来新机遇。

区域联动共享发展机遇

“10年来，5届南博会的成功举办极大推动了我国与南亚东南亚的交流合作以及云南的对外开放。”这是在第6届南博会暨第26届昆交会首场新闻发布会上，关于过往南博会成效的总结。

“经过多年发展，南博会早已不仅是云南的平台，而且是与世界共享机遇、分享发展成果的舞台。”对于许多南亚东南亚朋友而言，南博会代表着合作与友谊。因此，他们每届都如约而来，也能满载而归。

“昆明是我的福地，南博会让我收获满满。”2018年6月，柬埔寨磅士卑省泽巴蒙市 Ploy Green Land (PGL) 公司总经理青·查姆梭第一次到昆明参加南博会，展会还没结束，她带来的产品就销售一空。“通过南博会，我对柬埔寨优质农产品进入中国市场充满了信心。”青·查姆梭介绍，2020年12月，她再次组织公司参加“云上南博会”，并结识了更多中国合作伙伴。

“在南博会这个平台，我们找到了拓展中国市场的方向。”早在2013年就参加了首届南博会的斯里兰卡珠宝商李前华、曲丽华夫妇，通过网上展馆获得了更多的关注和交易，“你卖的斯里兰卡珠宝，我信赖。”李前华、曲丽华说，客户的肯定是他们坚持的动力，公司和品牌随着南博会共同成长，他们是南博会的直接受益者。

他们眼中的中国新时代

印度专家学者共话中印合作——

中国扩大开放有利于世界发展

在第六届南博会开幕之际，云南日报报业集团、云南省南亚东南亚区域国际传播中心牵手印度媒体《先锋报》，独家专访印度专家学者，共话中印合作。

印度工商联合会可持续发展委员会成员普拉内·库马尔先生是一位管理专家，在生物塑料和生物降解塑料领域开展了非常有意义的工作，他的客户包括印度一些知名公司。他表示，印中两国皆为人口大国，两国人口占世界总人口的近三分之一。印中两国人民在风俗、文化、生活方式等方面有很多相似的地方，这为两国青年交流打下了基础。另一方面，印中双边贸易正在蓬勃发展。2021年，印中贸易额已达到1250亿美元左右。

数据显示，首届南博会举办以来，89个国家、地区和国际组织先后参展参会，2770个国内外项目在南博会上签约，南博会获批升级10年来，中方企业在南亚国家累计签署工程承包合同额2966.24亿美元，占我国海外工程承包合同总额的近10%。我国对南亚国家非金融类直接投资从4.63亿美元增长到14.84亿美元，年均增幅超过15%；与南亚国家贸易总额从963.2亿美元增长到1875.3亿美元，贸易规模基本实现倍增。

辐射中心建设持续推进

借着会展业特别是南博会等国际性盛会的东风，昆明的城市功能展现出新内涵，城市面貌绽放新颜值。在抓平台建设的同时，昆明凝心聚力大抓产业，培育现代产业新业态。其中，中国（云南）自由贸易试验区昆明片区成功申报国家第一批“装备制造新型工业化产业示范基地”，形成以云内动力、台工精密机械、昆钢重装等企业为代表的先进装备制造业集群，以昆船、北方夜视、南天信息设备等为代表的电子信息企业加速聚集。

昆明发展开放型经济、打造区域性国际中心城市的成效，是面向南亚东南亚辐射中心建设持续推进的一个缩影。南博会获批升级的10年里，云南和南亚东南亚国家在政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等方面都有新的进展。

澜湄合作和大湄公河次区域合作全面深化，全省双边合作机制实现湄公河流域国家全覆盖，国际友城关系增至105对，遍布5大洲37个国家，与南亚东南亚国家缔结国际友城数量居全国首位，在推动我国与南亚东南亚国家构建周边命运共同体中的主体省份地位进一步凸显。

一大批铁路、公路、水运、能源等建设项目深入实施，中老铁路、中缅方向大理—临沧铁路建成通车，中越、中老、中缅国际通道高速公路境内段全线贯通，与南亚东南亚通航城市数量居全国第一，中缅油气管道全线贯通运行，建成13条跨境电力联网通道。

全省外贸进出口总额从2012年的1325.9亿人民币增至2021年的3143.8亿人民币，年均增长11%。2021年，实际利用外资8.88亿美元，增长17.07%；对外直接投资10.24亿美元，增长40.27%。进、出口整体通关时间分别为7.93小时、0.15小时，分别居全国第3位、第2位。

截至2022年6月，全省跨境人民币结算金额累计6892.95亿元，与境外106个国家（地区）建立了跨境人民币业务，对已

建交的南亚东南亚国家实现全覆盖。

持续深化与周边国家在教育、文化、旅游、科技、卫生、抗疫等领域的合作，包括云南民族大学中印瑜伽学院、澜沧江—湄公河流域国家文化艺术节、中国国际旅游交易会、中国—南亚技术转移中心、“光明行”“爱心行”公益医疗活动等项目，厚植面向南亚东南亚开放的社

乘势而上办出特色新意

相约南博，年年都有新意。今年的南博会在创新办会、会期活动方面特色和亮点频现。

采取线下线上“双线融合”，线下为主的方式举办，线下部分在昆明滇池国际会展中心举办，线上部分通过“南博会数字化平台”举办，为所有参展企业免费提供线上展览展示、直播带货、签约洽谈等服务。

聚焦“共享新机遇，共谋新发展”主题，新增了中国—印度洋地区发展合作论坛、RCEP国际贸易投资合作论坛、新时代沿边开放论坛（2022）、2022内外贸一体化创新与发展论坛等会期活动。其中，由国家国际发展合作署、云南省人民政府共同主办的中国—印度洋地区发展合作论坛是响应习近平总书记提出的全球发展倡议而举办的一次论坛，得到国外政要

的积极回应。依托14、15号馆设立南亚东南亚进口商品展示交易中心，打造“永不落幕的南博会”，即打造一个以南亚东南亚名优进口商品为主，各国进口商品荟萃，云南特色旅游商品云集，集商贸、旅游、文化体验为一体的“线上线下”双向开放综合服务平台。

“按照‘海外投资+工程承包’双轮驱动的国际经营战略，云南建投集团以良好的品牌信誉，先后在老挝、越南、柬埔寨等20多个国家投资建设了130多个项目，实现境外投资162亿元。”云南省建设投资控股集团有限公司表示，本届南博会，将把握机遇，进一步拓宽投、融、建、管、营一体化的海外、沿边市场开发之路，并为老挝万象赛色塔综合开发区等平台招商引资。

云南农垦集团有限责任公司计划展示“走出去”16年来在区域经济发展、基础设施建设、产业扶贫、民生改善、社会公益事业以及抗击新冠肺炎疫情等方面作出的努力，营造企业在海外的良好声誉和形象。

今天，第6届南博会大幕开启。秉持和平、发展、合作、共赢的美好愿望，参会各方合力推动务实合作，共创美好未来。

本报记者 朱海 韩成国 刘子语

亮点

山海青年线上对话 滇泰交流越走越近

“我的梦想是拿到冠军，站上奥运会最高领奖台。如今，我的梦想已经实现。”

“未来，我希望可以把‘澜沧语言培训中心’做成高质量大规模的学校。”

“我希望澜湄青年能携手前行，为流域内各国发展贡献青春力量。”

……
11月18日，在第6届中国—南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会开幕前夕，由省政府新闻办公室指导，云南省南亚东南亚区域国际传播中心（以下简称“区域国传中心”）、泰国驻华大使馆科技处（高等教育与科研创新部）主办，泰国国家旅游局昆明办事处、泰国曼谷大学、云南大学艺术与与设计学院协办的《湄公河》杂志创刊20周年暨山海青年线上对话会活动启动，来自各行各业

的澜沧江—湄公河国家青年发出“守望相助、追梦无悔、共赴未来”的心声。
本次活动会以泰国为主题国，邀请澜湄国家青年代表，以“一份爱、一个梦、一江情”为主题，分享他们在城市打拼、回乡创业、跨国逐梦过程中的所见所闻、所思所想，共话青年群体的梦想与追求。

活动期间，还将围绕“我们正青春”和“云游中泰”两个主题，举行山海青年·中泰摄影作品云上展，集中展示中泰青年的青春活力、精神风貌以及中泰旅游文化交流的友谊故事，诠释“中泰一家亲”的深厚情谊。据悉，摄影作品云上展自发出征集通知以来，收到了中国云南大学、泰国曼谷大学等中泰社会各界的200幅摄影作品，所征集到的作品已在泰国曼谷大学举行线下展。此外，时值泰文《湄公河》杂志创刊20周年，杂志将于12月推出20周年特刊，讲述中泰全面战略合作伙伴关系建立10周年的合作故事、中泰青年共赴未来的友谊故事、《湄公河》杂志20年的青春故事。

泰国驻华大使馆科技处公使衔参赞陈善意在参加此次活动时表示，青年是泰国的未来，是未来两国的“掌舵人”，与青年有关的活动也将受到越来越多的重视和支持。泰国摄影学会执行董事提拉差·泊提司认为，图片展等活动很好地诠释了新时代青年眼中的泰中关系，这将为加强人文交流互鉴，深化泰中友谊提供助力。

本次线上对话会活动受到了各国观众的关注与好评。中国青年张永锐感言：“虽然我们来自不同的国家，说着不同的语言，但梦想与奋斗是我们的共同追求。”越南朋友阮氏惠说：“摄影展让我想起了在中国留学的时光。当时，我去到北京、上海等城市旅游，感受到了中国的发展速度。”缅甸青年玛温敏希望能与澜湄各国青年携手，共同创造更加美好的未来。

本报记者 黄议娴 舒文 胡丽仙

南博十年

苏嘎特·拉特纳瓦克：

架起各国沟通交流的桥梁

苏嘎特·拉特纳瓦克是云南大学外国语学院的一名僧伽罗语外教，他与云南的缘分始于2017年。当时，他在中国国际广播电台僧伽罗语频道工作，并以记者身份来到昆明，把与南博会和斯里兰卡有关的信息带给听众。

在那届南博会上，他看到了很多不同国家的特色商品。在他看来，南博会不仅仅是一个商品展销会，更是一个文化交流的平台。

苏嘎特说：“南博会对于不同国家之间的商品贸易和经济往来十分重要。在南博会上，各国签订了许多合作协议。不仅如此，它还有利于促进云南与各个国家的友好交往。南博会不仅为南亚，还为泰国、柬埔寨、老挝、缅甸等东南

亚国家，甚至是中亚国家都提供了一个广阔的交流空间。”

南博会、南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会（下称“商洽会”），在昆明隔年举办。有很多来自斯里兰卡的政府官员和参展商都到昆明参加过南博会和商洽会，斯里兰卡的宝石、红茶、手工艺品、农产品等也出现在了展会中。苏嘎特很高兴能通过这些平台把自己国家的特产介绍给中国甚至世界各地。

苏嘎特认为，云南是展现中国对外开放的窗口之一，而南博会架起了中国和其他国家之间沟通交流的桥梁。他期待本次南博会能让各国共享机遇、共话发展、共创未来。

本报记者 黄议娴



供图

玛埃雪：

3次参会见证缅中合作深化

“我曾以翻译工作者的身份参加过3届南博会，见证了南博会的发展变化和缅甸与中国的友好往来。”来自缅甸掸邦、曾在云南高校留学多年的玛埃雪对中国有着特殊的情感，在她看来，南博会是一个开放、广阔的平台，充满着无限机遇。

回忆起首次参加南博会的情景，玛埃雪说：“我第一次到南博会缅甸馆工作时，大多数展区展示的都是缅甸的玉石、翡翠、宝石等昂贵商品。后来又参加了两次南博会，发现缅甸馆内发生了一些变化。缅甸文旅推介区、农产品展区、特色美食展区等相继亮相，把更多缅甸特色产品展现给世界。”

在见证南博会发展变化的同时，玛埃雪也在不断成长。在缅甸

翡翠展区做翻译工作时，玛埃雪帮助翡翠展商顺利卖出许多商品，锻炼了自己的沟通表达能力；以南博会为契机，缅甸展商有了系列互动和交流。中国展商邀请玛埃雪做陪同翻译，一起到缅甸开展洽谈合作。“南博会给缅甸展商提供了相互了解、相互交流的机会，能参与其中，并为促进缅甸友好交流合作尽一份绵薄之力，我感到十分自豪。”玛埃雪感慨道。

“2022年南博会启幕，我既兴奋又期待。希望疫情早日结束，我能再来中国，再次参加，参观南博会。也希望今后南博会都能在线下顺利举办，缅甸两国通过南博会这个合作交流大平台加深经贸合作，增进彼此间的友谊。”玛埃雪说。

本报记者 李雨瞳



供图

曲伟：

优质高效服务好南博会

南博会在昆明海关所属滇中海关监管二科科长曲伟心中有着不一样的意义。从2012年的南亚国家商品展（南博会的前身）开始，他就参与到展会工作中。

“2012年的展会上，南亚展商和展品种类都还不多，但展品很新奇，有铜制和石质的工艺品、充满异域风情的服饰等等。”曲伟列举道。

他介绍，海关对展会的监管服务工作其实在展品入境前就开始了。他们需要提前做好准备，在展品入境第一时间进行现场查验，核对每一件展品的箱号、数量等。在展会期间要进行巡展，展会后对退运展品进行现场监管、完税等运。

首届南博会以来，昆明海关不断细化对南博会的支持措施，加强与南博会暨昆交会执委会在安全保障、提供全流程服务等方面的联系配合；通过媒体和座谈等方式大力宣传“一体化”通关模式。昆明海关还压缩行政审批时间，建立“5+2”节假日值班和“24小时预约”服务机制，开设绿色通道，印制中英文南博会通关指南，帮助参展客商节省通关时

间和通关成本。同时，对临时监管仓库严格分类管理，结合往年监管经验编制作业流程手册，灵活应对突发情况，确保从入境运输、布展至退运各环节监管严密、规范安全。

在曲伟眼中，10年来，南博会展会规格和质量不断提高，规模持续扩大，展会内涵也越来越丰富。他说，南博会参展商的数量越来越多，法律意识不断增强，理解并配合海关工作。同时，海关工作环境和监管设施设备更加科技化、现代化，展品进出库效率提高了，布展时间缩短了，参展客商获得的服务也更加精准化、个性化。“南博会一届比一届办得好，云南与各国的交流合作更加紧密，能为南博会贡献一点力量，我感到非常自豪。”

为保障今年南博会顺利举办，昆明海关成立了驻会监管工作组，与南博会暨昆交会执委会加强沟通联系，按照疫情防控管理规定做好入境展品查验工作，采用“线上+线下”的方式开展宣传。

本报记者 刘子语



供图