



特写

# 携手谱写合作发展新篇章

——第6届南博会场馆巡礼



本版图片除署名外均为本报记者 杨静 雷桐苏 周灿 胡好雅 摄

## 开放合作馆

## 拓展对外开放深度

“我首先想到的是云南的蓝天与南亚、东南亚国家毗邻的蓝色海洋，广阔而富有内涵，正如云南与南亚、东南亚各国的合作前景一样，令人充满期待。”走进主色调为天蓝色的开放合作馆，参展嘉宾韩先生有感而发。

法国电力集团西铁路明(昆明)照明管理有限公司总经理李焰对云南开放合作与发展充满信心，这是她第二次参加南博会。她认为，参展不仅能展示企业，宣介公司的零碳理念，还能链接到更多新的合作伙伴，为企业探索更多领域带来新助力。

据介绍，此次开放合作馆分为开放合作综合展示区、铁路大通道展示区、自贸试验区与开放型园区展示区、贸易高质量发展展示区、对外投资与合作展示区、云南外资展示区6大板块。集中展示了云南不断拓展对外开放的深度与广度所取得的

成效。共邀请包括世界500强企业在内的参展主体109家，涉及外贸、外资、电商、物流、金融、互联网、农业、基建、生物、医药、食品、教育、文旅等近20个行业领域。

在云南外资展示区的展台上，云南科思达农业发展有限公司带来的蓝莓、树莓、黑莓等小浆果产品格外亮眼。“云南立体气候为小浆果种植提供了得天独厚的条件，果子糖分高、品质好、口感佳。”公司负责人刘凤明希望通过南博会契机，将产品销往南亚、东南亚国家。

省外商投资企业协会常务副会长兼秘书长杨红艳介绍，云南外资展示区有10家外商投资企业参展，涉及现代农业、农产品加工、电力、光学制造、文化等多个行业，展示了外资企业在推动全省产业发展方面贡献的积极力量。

本报记者 沈燕 富张明玥



## 绿色能源馆

## 全新发展动能澎湃

船舶过闸系统、水电站模型、新能源汽车……绿色能源馆内，“大块头”的展品引人注目。以“绿色能源创新发展”为主题，绿色能源馆聚集了水电、新能源、电力、油气、煤炭等领域的实力能源企业集中亮相，借助南博会这一平台积极展示寻求合作，拥抱能源发展新机遇。

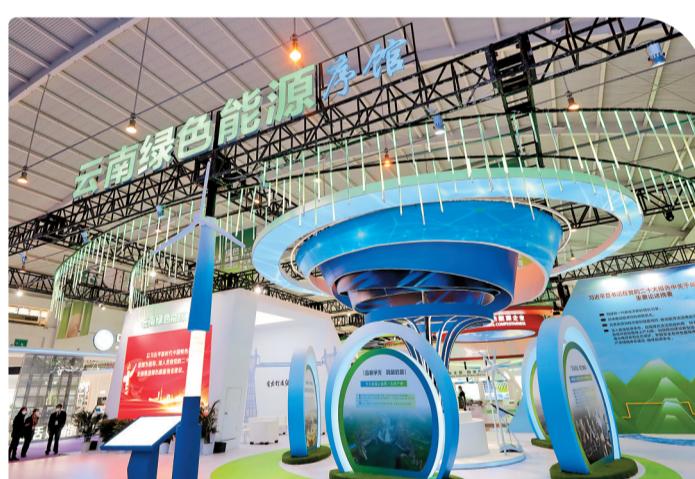
云南铝业股份有限公司将“绿色工厂”搬到了展厅，笔记本电脑铝合金背板、复兴号平顶边梁铝型材、超薄铝箔等产品，直观展示了公司生产的绿色铝广泛用于国防、交通、高科技等领域制造的成果。

国家电力投资集团有限公司展区内，全球首套兆瓦级新型热力学循环储能系统惊艳亮相，科技感十足。工作人员介绍，“CASE”储能技术作为一项全新的长时储能技术，在电力削峰填谷、改善

电网特性等方面发挥着重要作用。”据悉，作为全球最大的光伏发电、新能源、可再生能源、清洁能源企业，公司拥有光伏发电、风电、水电等全部电源品种。目前落地云南的富源西风电厂、东川“生态修复+光伏”、昆明阳宗海绿色铝产业园综合智慧能源等项目均在积极推进。

“‘淘电’像‘淘宝’一样便捷。”昆明电力交易中心运行管理专责宝君维介绍，“来淘电”是全国首个一站式电力零售交易平台，也是公司此次参展的亮点之一。售电公司在平台上开设店铺，上架的“电力”有各类型套餐，企业购电就跟网购商品一样，实现在线自主选择。通过“来淘电”平台，用电企业全部入市交易，绿色能源交易和供需体量将不断扩展。

本报记者 李承韩



## 老挝主宾国馆

## 展新形象寻新机遇

来到老挝主宾国馆，轻快活泼的音乐中，布施、漂流、夜市……独具老挝特色的视频带领大家“走进”老挝。“我们以琅勃拉邦皇宫寺院和万象凯旋门建筑为设计元素，打造了600平方米的老挝特色形象展区。”老挝驻昆明总领事馆副领事玛丽珍说，老挝将以此次南博会为契机，展示老挝人文风情、分享老挝特产，推介旅游资源、促进投资合作。

展馆里，精美的手工艺品、鲜香软糯的大米、回味悠长的古树茶、滋味独特的啤酒、醇香浓郁的咖啡等备受各地客商喜爱。除了这些，“下载Laolife，开启老挝美好生活”的广告牌同样引人注目。

“今年的老挝主宾国馆不仅有大家熟悉的老挝特色农产品，还有首次参展的老挝NewPay。”老挝NewPay科技合资有限公司首席品牌官王飞热情分享，“我们是老挝第一家数字金融支付企业。

在老挝有3款产品，老挝‘支付宝’NewPay，跨境电商平台Laolife、老挝官方在线礼佛平台Laobud。”随着中老铁路的开通、RCEP的实施等利好，老挝NewPay科技合资有限公司看好云南市场前景，积极报名参加南博会。“希望借助南博会的平台打开云南市场，推进老挝与云南关于数字化产业的深度合作与交流。”王飞说，未来，公司计划将中国区总部落地昆明，搭建跨境人民币结算中心、中老文化人才交流中心、物流和供应链中心、中老投资贸易平台。

同样是首次参展的还有主营老挝茉莉香米、香糯米等产品的云南寮占巴国际贸易有限公司。“今年来咨询的客商很多，我们不仅推介产品，更希望将老挝这个美好的国度推介给大家。”该公司代表陈淑梅说。

本报记者 姚章程 文/图



## 孟加拉国主题国馆

## 尽显魅力呈现活力

介绍孟加拉国自然风光和人文风情的书籍，手工制作的餐盘、地毯、家具、首饰，还有特色零食……孟加拉国主题国馆展示了独特魅力。

展区内，让人眼前一亮的是传统民族服装纱丽，精美的配色和精致的纹样极具艺术性和创造性。除了棉纱和丝绸外，金、银等丝线也用于纱丽的设计和装饰。据介绍，使用的纱线颜色具有独特的含义，蕴含着孟加拉国独特的文化；另外，来源于生活的花卉纹样是纱丽最具特色的传统图案，寄托了孟加拉国民对幸福的追求。

除了浓郁的文化氛围，今年的孟加拉国主题国馆里，数字化也是一个亮点。参与本次主题国馆建设的云南微动技术服务有限公司负责人李光军介绍：“我们这次在展馆内运用了两个动态LED屏幕，其中一个屏幕重在展示孟加拉国的标志性

建筑，观众可以通过手触及屏幕中的局部图像，得到建筑的全景呈现；另一块由蓝红双色拼接的屏幕也给观众带来了人屏互动的体验，人流位置或肢体动作的变化都能在屏幕上得到体现，营造了一种流动感，在增强交互性的同时也让展馆的墙面更加生动。”

虽然没有到展会现场，来自孟加拉国的留学生艾利福通过线上平台了解了主题国馆的展出情况。他说：“南博会能让中国和南亚东南亚国家之间的友谊更加牢固、合作更加深入。期待南博会促进中国与南亚东南亚国家经济、文化交流合作与共赢。”

在本届南博会上，孟加拉国还通过宣传片的方式，以制造、通信、旅游、食品加工、生命科学等各行业的进步展示了发展活力，以及发展“蓝色经济”的潜力。

本报记者 黄议娴 刘子语 文/图



## 南博十年

## 青廉：增进各国媒体人互信互动

“就在前两天，我还和在南博会上认识的老挝记者聊起云南的山水美景以及一起参加和采访过的系列活动。我们认为，南博会为各国媒体记者搭建了沟通交流的平台，让前来参会的各国媒体朋友越走越近，交流合作越来越多。”得知南博会在云南昆明再次举办的消息，柬埔寨新闻部副国务秘书青廉的言语间透露出深深的期待。

2014年6月，受南博会组委会的邀请，青廉率柬埔寨新闻媒体代表团参展参会。“当时展会上不仅有柬埔寨的大米、胡椒、腰果、木薯粉、宝石和手工艺品等特色商品，还有文化产业产品推荐和企业招商引资等。”青廉认为，展会不仅为柬埔寨的产品提供了展示平台，也为参展企业链接到更多包括中国在内的各国企业和合作伙伴。

那届南博会期间，除了在昆明参加展会和系列活动，青廉还率柬埔寨新闻媒体代表团同柬团来自南亚、东南亚各国的新闻媒体代表团，前往大理白族自治州和丽江市参观采访。一路上愉快的交谈和参观，让青廉更加了解了七彩云南，也结识了许多来自各国的新闻官员和记者，“是南博会迅速扩大了我的国际朋友圈。”青廉感慨道。

作为新闻从业者，青廉十分关注与媒体同行间的交流。他说，近10年来，以南博会为交流平台，柬埔寨与云南媒体间合作项目不断增加，合作领域更加广泛，合作方式更加多元。云南国际频道在柬埔寨受到越来越多观众的喜爱，《和平日报》“中国·云南”新闻专刊落地柬埔寨，柬文《高棉》杂志在柬埔寨覆盖范围越来越广，与柬埔寨国



家广播电台的合作逐渐走深走实……在受到新冠肺炎疫情影响的情况下，柬媒合作依然以新方式、多渠道稳步推进，为柬中媒体间的合作持续注入新动力。

除了南博会的见闻，云南的自然风光、民族文化、经济发展和科技成果同样让青廉记忆深刻。有了第一次参加南博会的美好经历，青廉对后来每次举办的南博会都格外关注，并于2015年和2018年再次参加了南博会。

受疫情影响，这几年都无法到云南参加线下会议，但青廉认为南博会的影响力越来越强大，采访和关注南博会的全球媒体不少。鉴于此，青廉对柬中新闻媒体特别是柬媒媒体的合作与发展充满信心和期待。“希望南博会越办越好，让更多人认识开放的云南，了解精彩纷呈的南博会。”

本报记者 沈燕 文/图

## 管云鸿：

## 发挥专业优势服务云南发展

说起南博会带来的机遇，亚太经



服务(云南)集团有限公司(以下简称“亚太集团”)董事长，云南省人大常委会委员管云鸿表示：“本次南博会对于亚太集团来说是一个良好的契机，我们能够发挥集团化、专业化、本土化优势，为云南建设面向南亚东南亚辐射中心提供专业服务支持，为云南经济高质量发展贡献力量。”

通过40年的沉淀与发展，亚太集团目前已成为集国家政策行业产业研究、审计、咨询、税务、评估、造价、法务、投资、融资、培训十大板块于一体的综合服务商，同时拥有相关行业的领军人才。

这些年来，亚太集团发挥“金牌照”优势，服务于企业管理全过程和政府投融资项目的全过程，并致力于为中资企业“走出去”和外资企业“引进来”提供专业服务。

管云鸿介绍，依托云南的区位优势，亚太集团在南亚、东南亚多国设有分支机构，将具有相关专业技术经验和人才以及资源，分享、整合和最大化地利用，为企业在投资战略、融资并购、管理风险、优化运营几个方面提供优质服务，帮助企业在业务发展的过程中更好地适应市场环境。

今年9月，亚太集团参加了在北

京举行的中国国际服务贸易交易会。管云鸿认为，通过参加服贸会，集团了解到全球服务业和服务贸易的发展趋势，也更加坚定了服务“一带一路”倡议的信心。

在今年的南博会上，亚太集团重点进行国际业务推介、服务案例讲解和展示、现场签约，参与相关论坛，并与各方企业一起，共同交流、共享机遇、共谋发展，为云南对外开放贡献力量。

本报记者 黄议娴

## 张振：

## 老挝少占茶打开大市场

“我们从第2届南博会就开始参



加。那时是跟着老挝工贸部来参展，希望把老挝少占茶叶展示给更多的中国消费者。由于没有独立的展位，我们只带了少量样品。没想到仅3天我们的货就卖空了。”说起老挝少占茶叶有限公司(以下简称老挝少占茶叶)的南博记忆，公司合伙人张振记忆犹新。

首次参展大获成功后，十分看好中国市场的老挝少占茶叶当即决定，在昆明成立一家以加工、销售为主的云南少占茶叶有限公司。

第3届南博会，老挝少占茶叶再次亮相会场。“第二次参展，我们在布展时加入老挝元素，展会期间还邀请团队现场表演老挝歌舞。”张振笑着说，极具特色的展位吸引了大量观众驻足，老挝少占茶叶也与广东一家公司达成合作。

之后，几乎每届南博会都能看到老挝少占茶叶的身影。“随着中老铁路的开通，中老两国人员交流更加顺畅，这一过程让老挝少占茶叶被更多人认识，同时，老挝少占茶叶进入中国市场也多了一种运输方式。”张振说。现在，老挝少占茶叶已在云南、海南、山东、广东、四川等省市有了门店。他们的

“老挝韵象”“川矿·高杆”“老挝古树红茶”等产品在国内十分畅销。“有了南博会这样影响力强、辐射面广、可信度高、商品聚集的平台，提升了老挝少占茶叶在中国的知名度，也帮助我们将老挝古树茶分享给更多茶友。”张振说。现在，老挝少占茶叶已在云南、海南、山东、广东、四川等省市有了门店。他们的

本报记者 姚章程