

迪庆

# 以民为本实干为基 绘就温暖民生底色

金色热线  
96100



话题

在应对疫情促进经济平稳健康发展方面采取了哪些措施?供暖项目推进情况如何?怎样助推文旅产业复苏?11月16日,迪庆藏族自治州委常委、常务副州长江楚率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

## 高效统筹

## 保民生促发展

迪庆州在应对疫情促进经济平稳健康发展方面采取了哪些措施?目前,经济运行情况如何?

“迪庆州认真落实‘疫情要防住、经济要稳住、发展要安全’和稳住经济大盘的部署要求,狠抓经济运行分析和重点建设项目调度。”江楚表示,迪庆州建立了主要经济部门“一周一梳理”、分管领导“旬一推动”、政府“一月一研究”、州委“一月一调度”机制,高效统筹疫情防控和经济社会发展。

江楚介绍,一是压实“四方责任”,落实“四早要求”。全面落实党中央、国务院和省委、省政府关于疫情防控工作的决策部署,不断加强组织领导,细化工作责任,强化工作落实,突出抓好“四防工作”、突发疫情应急处置准备,构筑

全民免疫屏障,强化督导检查等各项常态化防疫工作。全州持续保持了未发生本土疫情、未发生本土传播、未发生疫情外溢的阶段性防控成效。特别是自8月7日以来,西藏发生新冠肺炎疫情后,大量车辆人员经过国道214线进入云南,迪庆州成为了全省防疫的一线阵地,在这场防输入、防扩散、防外溢的疫情考验中,迪庆州以守护人民生命安全和身体健康为第一责任,坚决守住严防输入、严防扩散、严防外溢的底线,在全国、全省防疫大局中,展现迪庆温度,作出迪庆贡献,彰显迪庆担当。二是加强经济运行的分析研判和调度,推动全州经济有力恢复和平稳运行。全面落实稳定经济大盘政策措施,结合实际制定出台稳增长18条措施和稳经济大盘35条

## 聚力推进

## 办好民心工程

走进香格里拉市香巴拉供暖站,几台电锅炉正在工作中,这个供暖站承担着周边1100多户企事业单位和居民用户的供暖工作,供暖面积达13万平方米,正在现场进行调度工作的迪庆州热力开发有限责任公司副总经理斯那尼玛介绍,从10月中旬,公司就安排专人分片区对供暖管网及设备进行检修、注水打压、查找漏点,及时处理发现的故障,为供热做好前期保障。

在香格里拉市幼儿园,教室、卫生间和孩子们的寝室墙上都安装了暖气片。幼儿园园长屈子萍说,自从幼儿园实现了集中供暖后,老师和孩子们就能在温暖的室内开展教学,孩子们生病

的情况也大幅减少。香巴拉小镇居民们表示,自从供暖开始以后,每个房间都很暖和,卫生间、厨房的水管和水龙头再也不会被冻坏了,生活条件比过去改善了很多。迪庆州规划实施了迪庆州高寒地区供暖工程(后更名为云南迪庆供暖项目),项目规划投资124.8亿元,规划供热面积2430万平方米,供热范围覆盖全州。截至目前,迪庆供暖项目已累计到位各渠道资金超过36亿元。

在工作推进中,出现了一些亟须协调解决的问题。斯那尼玛介绍,目前,在协调方面,存在供暖站的用地比较少和小区要开挖安装管道难的问题。另外,

## 多措并举

## 助推文旅回暖

新冠肺炎疫情发生后,迪庆州文旅产业受到了较大冲击,今年在国家一系列稳经济的政策支持下,迪庆州文旅产业复苏情况如何?

“文旅产业是迪庆州的支柱产业。2020年以来,受新冠肺炎疫情影响,旅游市场面临较多困难。”迪庆州文化旅游局局长高翔介绍,今年以来,迪庆州在积极落实稳增长、稳经济大盘政策及相关文旅支持政策的基础上,也相继出台

了一系列配套落实措施,支持文旅行业稳岗就业、纾困解难,推动文化旅游业恢复发展。全州安排了500万元财政资金支持文旅行业解困纾困,向5家景区发放稳岗就业补助150万元,补助全州20家A级旅游景区13.27万元用于购买防疫物资,补助6家四星级以上酒店及国际品牌酒店120万元资金,为5家旅行社争取到省级纾困帮扶资金170万元,协助迪庆州旅游集团等6家企业完成了流

动资金贷款贴息申报工作,贷款金额达2.53亿元,申请贴息共计354.91万元,帮助32户文旅中小微企业获得贷款资金2.75亿元。同时,强化旅游市场管理,推出降低旅游景区门票,免费为游客开放机关企事业单位停车场等一系列措施,还举办了“云上游端午”赛马节、徒步露营等系列活动吸引游客。截至目前,迪庆州共吸引游客达1277.3万人次,同比2021年增长68.82%,恢复至2019年同期接待

机遇,聚焦网络型基础设施、产业升级基础设施、城市基础设施、农业农村基础设施等重点领域,初步谋划项目581个,规划总投资7448亿元。三是持续优化营商环境,激发市场主体活力。出台迪庆州打造一流营商环境三年行动计划和系列配套措施,深入推进“放管服”改革,优化行政审批制度;扎实推进信用修复工作,信用修复企业376家。积极培育市场主体,全州现有市场主体5.66万户,年度新登记注册各类市场主体4339户。

江楚表示,当前已进入年度收官的关键时期,迪庆州将坚持问题导向、目标导向、结果导向,突出重点,强化措施,全力冲刺四季度,确保圆满完成年度各项目标任务。

是按照居民用电的费用收取。去年以来,推进电力市场化改革后,按照大工业用电的标准来收取,电费每度突破了0.6元,给企业带来的冲击非常大。因此,全州不得不放缓了后期供暖项目的推进。下一步,要解决能源不继的问题,不仅仅要靠电能,还要靠天然气,让政府补得起,企业能运营,群众用得上。

“集中供暖既是民生工程,也是生态工程,更是民心工程。”江楚表示,迪庆州集中供暖项目资金需要120多亿元,目前到位资金只有30多亿元,确实还有很多区域没有覆盖,这是一个长期的过程,政府相关部门会加快推进工作,让更多群众能温暖过冬。

人次的60%,旅游收入140.49亿元,同比2021年增长45.22%,恢复至2019年同期旅游收入的60%。

高翔表示,下一步,迪庆州将统筹好疫情防控和文旅产业发展,坚持不懈抓好常态化疫情防控,让游客能玩得开心、放心、安心,进一步巩固文旅市场复苏回暖的良好态势,为稳经济促增长贡献力量。

本报记者 李翥呈



新时代新担当新作为  
大家谈

## 比拼实绩 激发干劲

张文峰

眼下,“文山之干·书记大擂台”成为文山壮族苗族自治州各级干部热议的话题。梳理下来,大家有三问:谁来比、比什么、成效几何?

谁来比?全州8个县(市)的县、乡、村、组四级党组织书记都有机会。今年6月以来,两月一期的“书记打擂台”已举办了3期,24位书记先后登台。据介绍,原则上每期精选县委书记1至2名、乡镇党委书记3至4名、村(社区)书记和村居民小组党组织书记3至4名。划重点,人选要经过精选。何为精选,好中选优。干得好,方有资格登台亮相。人选主要通过厅级领导推荐、县市委推荐、个人自荐相结合的方式确定。

比什么?擂台,顾名思义,“真刀真枪”亮出真功夫。虽然,“选手”来自不同层级,但抽到的“考卷”统一标尺:比实绩、比办法、比作风。

“满场跑不进球”的尴尬,是地方招商引资面临的共性问题。一位县委书记在“擂台”上这样招徕:“通过专班与企业商洽‘搭架子’,邀请企业来考察‘探底子’,领导带队上门招商‘过筛子’,实现政企的‘双向奔赴’。我县预计11月份新入库项目7个、投资66.9亿元,超额完成州级下达年度招商任务。”

大到一县,小到一村,产业兴旺是解决农村一切问题的前提。文山市庄子田村党支部书记鲁春红分享了家乡一年时间里美丽蝶变的故事。过去,庄子田虽有独特产业——仙人掌,但人心不齐,各家干各家的,产业规模散小弱;如今,新一届村党支部班子撸起袖子加油干,带着106户村民算“大账”,全体村民土地入股村集体合作社,抱团作战发

展产业,今年全村仙人掌一项收入就达500余万元、产值翻了一番,成为全村增收致富的支柱产业。“变‘离心’为‘齐心’,是我们的密码!”庄子田热乎乎的经验,赢得了在场最热烈的掌声。

成效几何?用“真刀真枪”的大比武,带动“关键少数”,以优秀典型引领全州各级干部坐不住、等不起、慢不得,推进作风革命、效能革命走深走实。擂台由州委牵头组织,以视频会议形式开到乡镇、州、县、乡、村各级参会干部既是裁判员,更是学员。一个可感、可亲、可学的典型,碰撞出发展的火花。

习近平总书记指出,善于抓典型,让典型引路和发挥示范作用,历来是我们党重要的工作方法。典型引路法体现了特殊性与普遍性的辩证统一,通过典型引路、先锋开路,把“一花独放”转变为“百花齐放”,把“盆景”打造成“风景”,才能激发党员干部干事创业的主动性、积极性和创造性,为推动经济社会高质量跨越式发展汇聚起强大合力。

大擂台既是比武,更是培训与学习。笔者聆听了三期“书记大擂台”,大家交流发言各有主题侧重,聚焦优化营商环境、绿美云南建设、基层治理现代化等重点工作,发言坚持问题导向、效果导向,重实效不务虚功,紧紧聚焦三件事:干成了什么、怎么干成的、下步还要怎么办。

坚持典型引路,进一步激发了文山州全体党员干部干在实处、走在前列的干劲和干劲,树立起重实干重实绩的鲜明用人导向……这也是“书记大擂台”擂台摆擂、亮剑比武的题中之义。

## 宏观微议

## 别把“无糖”当营销噱头

叶金福

无糖压缩饼干、无糖低脂燕麦、无糖低卡维他命饮料粉、0糖0脂0卡气泡水、糖尿病人专用无糖零食……无糖食品作为一种带着“健康”光环的食品,其国民接受度愈来愈高,成为不少热衷养生者的心头好。

随着人们生活水平的普遍提高,越来越多的肥胖人群开始重视减肥瘦身,而“抗糖”“戒糖”则成了许多肥胖人群的首选减肥方式,不但平时“闻糖色变”,而且想方设法购买、食用各种“无糖”食品。

但“无糖食品”真的“健康”吗?“无糖”是企业商业宣传中的一个说法,只是代表这种食物“不含蔗糖”,事实上可能含有其他种类单糖(如葡萄糖、果糖等)、双糖(如乳糖、麦芽糖等)以及能转化为单糖、双糖

的淀粉和其他碳水化合物,若过量食用这些除蔗糖以外的糖类,也会使体内血糖浓度升高,影响控糖饮食计划。此外,按照国家相关标准规定,固体或液体食品中含糖量≤0.5g/100g(mL),就可以宣称“无糖”。可见,“无糖”不一定完全没有糖,只是含量低于国家标准而已。一言以蔽之,“无糖食品”并非真的无糖。

然而,要防止“无糖食品”成为商家噱头,既需“监管发力”,又需“国标指导”。一方面,工商、食药监等监管部门应积极承担起监管的主体责任,对商家的“无糖”“更健康”“放心吃”等虚假、夸大宣传要给予制止和查处。另一方面,消费者也应学习相关知识,在购买“无糖”产品时千万不要把“无糖”“低糖”产品当健康食品而过量食用,否则会对身体造成危害。

## 整治“霸座”有章可循

苑广阔

《铁路旅客运输规程》已于2022年11月1日通过,自2023年1月1日起施行,对“霸座”或者其他扰乱秩序的行为作出了相关处罚规定,引发了社会的广泛关注。

每当有“霸座”事件发生,都会让很多人生出一种愤愤不平之感。原因就在于,很多“霸座者”面对被“霸座”乘客,以及周围乘客乃至列车工作人员指责和质疑,要么花言巧语为自己狡辩,甚至不惜装病;要么就是一副“死猪不怕开水烫”的架势,坚决不让出来就不属于自己的座位。

在这种情况下,“霸座者”的行径,不但破坏了社会的公平和正义,而且会给他们更多潜在在的“霸座者”留下这样一种印象——“霸座”后也不用承担什么后果。而最新修订的铁路客运新规,也对近年来公众密切关注的社会

热点话题给予了积极的回应,其中包括儿童票一改原来只看身高的原则,改为既看年龄也看身高,也包括对曾经引发社会各界热议的列车“霸座”现象如何处置。

按照《铁路旅客运输规程》规定:铁路运输企业发现变造、伪造车票或者证件乘车,霸座或者其他扰乱秩序的行为,应当及时报告公安机关。这意味着,新规出台以后,再有人强行“霸座”,不管是被“霸座”的乘客,还是其他乘客以及列车工作人员,都应该及时报警,由公安机关出面进行处理。“霸座”行为当场就能被处罚,而不是任由其坐在座位上,继续侵害其他乘客的合法权益,这将对约束和震慑作用。从这点看,大家都期待铁路客运新规的施行,促进文明乘车,共建和谐环境。

## 微看点

中小学竞赛仍需“清热降火”

《光明日报》:近日,教育部发布关于面向中小学生学习竞赛问题查处情况的通报。“奥林匹克英语大赛”“希望数学”“IEA China”等“榜上有名”。据通报,以此为名头或发起的相关竞赛活动违反了《面向中小学生的全国性竞赛活动管理办法》,已被依法依规取缔。相关部门要进一步加强加强对违规竞赛的监管和惩处,尤其是警惕其花式变相操作,同时监督学校严守相关规矩,不发生将竞赛成绩变相作为录取重要因素的行为。而从更长远来看,则需要我们加快探索并形成多元化的人才评价体系,推动实现区域内义务教育质量均衡,从根本上消除人们的竞赛需求,修正社会过高的“竞赛偏好”。竞赛回归兴趣爱好的属性,让家长不再盲目焦虑,让孩子实现真正的减负和从容健康全面的成长。

数字经济和实体经济当深度融合

《人民日报》:数据作为新型生产要素,对传统生产方式变革具有重大影响。运用区块链、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术赋能传统产业,既能提升生产效率,也能提高产品质量,有助于为企业迈向产业链中高端打开新空间。数据显示,这十年,智能制造试点示范项目生产效率平均提高48%,产品不良率周期平均缩短38%,产品不良率平均降低35%。因此,数字经济完全能成为改造提升传统产业的支点。把握数字化、网络化、智能化方向,推动制造业、服务业、农业等产业数字化,利用互联网新技术对传统产业进行全方位、全链条的改造,提高全要素生产率,就能更好发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用。 本报记者 朱婧 整理



本版主编:云南日报理论评论部  
邮箱:yndb\_pl@163.com spyndaily@126.com  
更多理论评论文章请扫码

下期介绍

## 云岭论坛

# 企业“家规”亟须“法治体检”

郭元鹏

北京市总工会为企业提供“法治体检”,帮助企业预防劳动用工中的法律风险。2021年1月以来,北京市总工会开展了“构建和谐劳动关系‘法治体检’”活动,切实杜绝企业“家规”中的劳动用工奇葩条款,防范法律风险,不仅帮助企业构建和谐劳动关系,更引导企业建立合规观念,实现依法经营、合法用工。

为帮助企业提前规避劳动用工方面可能存在的法律风险,北京市总工会主动介入,变事后调解为事前发现,变“企业有事找上门”为“法律服务送上门”,将维权服务从“抓末端、治已病”向“抓前端、治未病”转变,形成了一手抓防范化解,一手抓维权服

务的新模式。涉及企业“家规”方面的劳动纠纷、维权纠纷、法律纠纷不断上演:手机铃声必须使用统一音乐,否则就要被扣除绩效工资;员工上厕所要有时间限制,短时间内连续上厕所要被罚款;员工因为疫情防控拒绝参加同事的生日聚会被单位罚款甚至开除;实习生拒绝吃生鸡蛋被辞退;公司规定迟到1次扣1000元;完不成企业规定的工作量要“爬行惩罚”……这些令人啼笑皆非的案例,就真实发生在我们身边,一些企业“家规”已经明显侵犯了劳动者的合法权益。企业有自主经营、自主管理权利,

制定企业“家规”是法律赋予的权利。但制定企业“家规”的前提必须是合法合规。说到底,“家规”不能违反国家相关法律的规定,不能侵犯员工的合法权益。涉及此类的维权事件,事后的追责也是十分严厉的。但事后的查处再严厉,也不能完全消除事件本身造成的伤害,有的影响对企业及职工而言一直存在。这种情况下,北京市总工会开展的“法治体检”活动就显得十分重要了。这是把“治病”变成了“防病”,及时发现病灶并清理病灶,不让“小病”变成“大患”。

值得一提的是,北京市总工会对企业“家规”实施“法治体检”的时候,

明确了“找病灶”“开处方”“除病根”的“三步疗法”,为企业对症下药、量体裁衣、找病灶,是通过实地查看制度文件,发现企业可能存在的潜在风险;开处方,是围绕企业可能存在的问题,提示法律风险,开出“法治药方”;除病根,是围绕企业关心的劳动用工、劳动合同、规章制度建设、劳动纠纷等法律问题,通过多措并举,各方联动,加强行业规范管理,破解短视频侵权难题,才有利于保护好知识产权,推动行业健康发展,更好丰富人们的精神文化生活。

构建和谐劳动关系,需要对企业“家规”深入进行“法治体检”,既是帮助职工维权,更是帮助企业化解风险。“法治体检”让企业健康康康,用人关系也就和谐健康了。

戴先任

# 短视频行业不应成侵权重灾区

未经许可剪辑影视剧的“剪刀手”“搬运工”频频出现,一些短视频平台成为互联网领域侵权的“高发地”,大量热门影视作品则成为被侵权的重灾区。近年来,网络短视频丰富了网民线上生活,成了很多人休闲娱乐的首选。人人都成了短视频的“导演”及“观众”,在短视频平台上,每天新增短视频数量可高达千万条以上。

短视频行业发展欣欣向荣的同时,不可否认也乱象丛生,存在泥沙俱下、鱼龙混杂等问题。如同同质化问题,不少博主并没有多少原创的东西,更多时候就是在做“搬运工”,甚至直接对他人的

内容进行复制粘贴。随着短视频兴起,影视剧剪辑也火了起来,剪辑影视剧的“剪刀手”“搬运工”也多了起来。不少影视剧经剪辑后发布在短视频平台上,往往能够吸引众多网友观看,影视剧剪辑成了一些自媒体账号引流流量、牟取利益的手段。而一些网络平台奉行“流量为王”的导向,对于这种侵权行为,往往也是睁一只眼闭一只眼。

短视频侵权频发、高发,侵犯了原创者的知识产权,也衍生了劣币驱逐良币的“逆淘汰”现象。一些原创优质内容鲜人关注,“剪刀手”“搬运工”却可能赚得盆满钵满,这影响了短视频

行业的健康有序发展。

遏制短视频侵权难题,要完善法律机制,还要夯实平台责任。现在人工智能技术迅猛发展,对于各种侵权行为,大多平台已经具备了相应的侵权检测能力。平台不能推卸自身责任,以“技术不能”“技术中立”等为借口逃避责任义务。这就需要提高侵权成本,要建立健全侵权惩罚性赔偿制度。要看到,短视频侵权乱象,也不利于平台内形成健康良性的竞争生态。对侵权行为放任自流,不仅要承担法律风险,遭受原创者索赔,而且对平台的公信力也是一种伤害。保护知识产权就是

保护创新,短视频平台也要自觉承担起相应的法律责任和社会责任,这才是在竞争激烈的“流量时代”生存并发展壮大之的必由之路。

监管部门也要加强对侵权行为的打击力度,加大力度整治短视频侵犯知识产权乱象,加强对短视频平台的监管,督促平台履行好管理责任,倒逼自媒体、网络平台提高保护知识产权的意识,尊重他人的知识产权。

通过多措并举,各方联动,加强行业规范管理,破解短视频侵权难题,才有利于保护好知识产权,推动行业健康发展,更好丰富人们的精神文化生活。