



聚焦

# 携手应对挑战 合作创造机遇

——第15届中国—南亚商务论坛聚焦区域发展热点达成共赢愿景

11月19日至21日,第15届中国—南亚商务论坛在昆明举办。这场由中国国际贸易促进委员会、南亚联盟工商会、云南省人民政府共同主办的论坛,旨在聚焦当前区域发展的热点和诉求,搭建各国民工商业交流互动平台,推动达成凝聚合力、汇聚动能、共促发展的共识,助力区域各深化合作,加快发展。

志合者,不以山海为远。论坛上,线上线下交流互动十分热烈。来自中国和南亚各国政府、工商界的代表热议中国国家主席习近平致第6届中国—南亚博览会的贺信,深入探讨百年变局和新冠肺炎疫情下,区域各国民工产业链面临的挑战,建言区域互联互通以及贸易、投资、数字经济等领域合作,期待各国创造更多发展机遇,造福各国人民。

## 聚焦产业链供应链稳定

习近平主席在贺信中指出,中国和南亚国家互为友好邻邦和发展伙伴,是休戚与共的命运共同体。

大家认为,今年论坛的主题为“疫情下产业链供应链构建与优化”,与构建中国—南亚命运共同体的理念高度契合,符合当前区域各国民工企业期待。论坛的举办发挥了凝聚各方共识、拓展区域合作机制的作用,在加强中国与南亚产业链供应链合作中发挥了助推作用。

“当前,维护全球供应链韧性和稳定的要求更加迫切,区域间的相互合作与协作至关重要。”云南省副省长李玛琳在论坛开幕式致辞中,对维护区域产业链

供应链稳定提出5个方面的建议——畅通内外联通的大通道、培育优势互补的大产业、推动高效便利的大贸易、搭建务实合作的大平台、促进丰富多彩的大交流。这5个“大”透着云南持续推动与南亚国家互利互惠、包容普惠、共建共赢合作的实践和愿景。

中国国际贸易促进委员会副会长张慎峰在致辞中介绍,中国与南亚各国在稳链强链延链补链方面加强合作,顺应区域经贸合作新形势,契合各国民工企业新期待。中国愿促会愿搭建更多互惠互利经贸平台,鼓励企业加强优质产品、优势产能、充裕资金、先进技术和发展战略有效对接,共同构建稳定的产业链供应链体系。

南亚联盟工商会主席依夫提卡·马利克指出,新冠肺炎疫情让许多国家的发展面临诸多不确定性,南亚各国也面临经济发展的严峻形势。“区域各方应加强协调合作,以更大的开放合作保障工业和贸易供应链稳定,为重振经济共同努力。”

“在‘一带一路’倡议下,基础设施互联互通对中国与南亚间的经贸合作具有基础性作用。”中国国际商会双边合作部副部长徐金丽建议,中国与南亚国家进一步加强公路、铁路、航空、通信等方面的合作,打造区域立体互联互通网络,为开展交流合作创造更加便捷条件。

在论坛期间举办的第四届中国—南亚航空论坛上,来自中国和南亚各国的航空公司、物流企业代表就如何推动国

际航空客货运市场复苏进行了深入探讨。云南航空产业投资集团相关负责人介绍,云南航空产业投资集团将发挥一体化管理优势和航空桥梁纽带作用,助力云南进一步扩大国际“朋友圈”,实现更高质量双向开放。

“航空货运已成为影响新一轮全球产业链重构的‘重要基础设施’。”云南顺丰速运有限公司市场营销总监饶文强介绍,公司将全面融入云南建设中国面向南亚东南亚辐射中心的战略部署,在昆明机场重点投入相关资源,打造辐射海内外的航空处理中心,提升航空货物吞吐量。

## 期待更多投资合作机遇

习近平主席在贺信中指出,中国愿同各国民一道,以中国—南亚博览会为平台,凝聚团结协作、共谋发展的共识,不断打造新的合作增长点,推动共建“一带一路”高质量发展,助力全球发展倡议落地落实,共同开创更加繁荣美好的未来。

论坛上,各方代表进一步达成团结协作、共谋发展的共识,争相表达增进合作的意愿,积极介绍各自营商环境、优势产业和投资合作项目,抛出合作橄榄枝。

“在新冠肺炎疫情影响下,南亚国家加强与中国的合作对各国经济发展十分重要。”本届论坛轮值主席孟加拉国工商联合会主席贾希姆·乌丁介绍,孟加拉国近年来持续优化营商环境,与中国政治互信不断增强,两国在基础设施建设、

纺织业等领域开展了卓有成效的合作,期待更多中国企业在孟加拉国投资。

印度商会总干事拉杰夫·辛格介绍,印度近年来在企业管理、商业环境改善等方面取得了显著进步。此外,印度拥有大量劳动力群体,人力资源竞争力强。“相比近年来印中两国持续增长的双边贸易,两国之间的相互投资还有很大的增长空间。”他说。

“今年丽江被列为中国—南亚商务理事会云南联络办公室工作站。”丽江市人民政府相关负责人介绍,丽江将抢抓高质量共建“一带一路”机遇,以大开放促进大发展,进一步深化丽江与南亚国家在旅游、农业、经贸、科技等领域的合作。

斯里兰卡工商联副主席吉尔希·古纳瓦丹表示,斯里兰卡地理位置优越,是“一带一路”上的重要节点,在增强与中国和南亚其他国家互联互通方面有着巨大潜力。“近年来,斯里兰卡与印度、巴基斯坦、新加坡等多个国家签署了自贸协定,这为斯里兰卡抢抓来自中国等国家的投资机遇创造了条件。”

昆明市政府相关负责人推介了昆明重点打造的绿色食品、生物医药、花卉、高端装备及汽车制造、电子信息制造及数字经济、绿色能源、新材料、现代物流等8条产业链,向南亚各国企业发出到昆明投资兴业的诚挚邀请。“我们承诺为广大企业提供全方位、多层次的优质服务,让大家在昆明安心生活、扎根创业、投资发展。”该负责人说。

本报记者 祖红兵 沈燕 富张明玥

南博十年

倪兴毅:

## 合作共赢 逐梦同行

2016年进入云南市场的香港新华集团是南博会的老朋友了,集团主席蔡冠深博士就曾在南博会上发表专题演讲,向八方来客推介云南。2018年起,集团旗下普洱新华国茶有限公司与云南新华农垦咖啡有限公司通过线下、线上的形式参展南博会,展出的手撕茶饼、云啡国风浓香咖啡等系列产品受到一致好评。



“作为企业来说,参加南博会不仅能够增加企业自身影响力,还能通过这一高水平的国际性平台,推动企业产品更好地走出去。今年,新华国茶通过云平台参加南博会,我们会在线上展出系列专利产品。”倪兴毅说,希望南博会一直举办下去,相信随着各项会展服务的不断提升、智能化水平的不断提升,一定能吸引更多国外展商。而香港新华集团将和南博会一同逐梦前行。

组织香港高端人士访滇,也会组织来宾到南博会参观。大家都认为,云南在我国对外开放格局中的地位进一步凸显,未来有必要不断深化滇港合作,积极发挥香港融资、人才、管理经验方面的优势,结合云南特有的资源和区位优势,一起推动滇企与周边国家、地区的经贸往来与合作。”

“对企业来说,参加南博会不仅能够增加企业自身影响力,还能通过这一高水平的国际性平台,推动企业产品更好地走出去。今年,新华国茶通过云平台参加南博会,我们会在线上展出系列专利产品。”倪兴毅说,希望南博会一直举办下去,相信随着各项会展服务的不断提升、智能化水平的不断提升,一定能吸引更多国外展商。而香港新华集团将和南博会一同逐梦前行。

本报记者 李玲

黄志伟:

## 文化助力 打响品牌

“马来西亚人接触咖啡很早,喝咖啡已成为人们的日常习惯。近年来,虽然国际连锁品牌和精品咖啡店不断出现,但隐藏在旧街区、老巷弄里的大排档,依然是许多本地人喝咖啡的首选场所。”说起大马独特的咖啡文化,黄志伟滔滔不绝。



黄志伟是马来西亚华人,祖籍广东清远。已在昆明生活近10年的他,一直从事东盟国家与中国之间的贸易工作。目前,他担任马来西亚密友白咖啡中国市场总经理。

据他介绍,马来西亚出口的咖啡,以速溶产品为主。虽然近10多年来,中国咖啡消费人群不断扩大,人们对咖啡的要求也越来越高,但价格适中、方便快捷的“二合一”(咖啡粉+咖啡伴侣)及“三合一”(咖啡粉+咖啡伴侣+糖)速溶咖啡仍然在学生和商务人群中广受欢迎。

“2015年,密友白咖啡第一次亮

相南博会就收获好评。此后,我们没有缺席任何一届线下举行的展会。”黄志伟告诉记者,除了南博会,在昆明举办的商洽会和旅交会也成为了企业在华打响品牌、收获青睐的重要平台。

如今,咖啡之外,马来西亚的冷冻猫山王榴莲、燕窝、方便面、夹心饼干等也逐渐成为各个展会的“明星商品”。

“我相信,今后还会有更多大产品与中国消费者见面。”他充满信心地说。

谈到这些年来参加南博会的感受,他表示,从前南博会的商品以食品、手工艺品等为主,但近几年来,越来越多的智能数码和非遗产品加入,给消费者带来新体验,也给展商带来新的合作机会。“我希望南博会越办越好,也希望将马来西亚优质的咖啡和浓厚的咖啡文化介绍给更多中国消费者。”

本报记者 王婧中

赵能胜:

## 融入云南 创业发展

“每次参加南博会,随着产品销量大增,我们的客户也会增加。目前,我们的商品库存充足,已经做好准备迎接南博会带来的市场热销。”昆明云纺嘉多佳快乐食品店老板、泰国人赵能胜开心地表示。



赵能胜回忆,曾经昆明的东南亚进口产品较少,自己带着泰国的包包、首饰等手工艺品参加南博会,广受青睐。后来,他发现云南消费者对泰国食品的需求越来越大,于是便转型经营零食。如今,小食品的市场还在逐年扩大。

“我们食品店里共有约300多种商品,比较畅销的泰国产品包括豆奶、苏打水、饮料、调料等。”赵能胜告诉记者,除了泰国商品,店里目前也销售来自越南、马来西亚、缅甸、印度尼西亚等国的产品,销量都比较可观。而究竟哪些商品畅销,取决于不同客群的消费习惯,同时也与季节相关。因此,店里始终有新品上架,以满足消费者越来越多样化的需求。

回忆起店铺这些年来的发展,赵能胜说,起初自己只有一家店面,货品也不多,现在店铺已增加到两家,中国消费者对泰国商品越来越认可。“我期待南博会的召开,期待把更多泰国商品推荐给中国消费者。”

本报记者 蔡梦文 李文君/图

# 深化务实合作 推动共同发展

——第八届中国—南亚东南亚智库论坛增进互信共识提供多元智慧

“本次论坛延续了往届规格高、嘉宾多、议题新、氛围好的传统,也充分彰显了疫情背景下的互信与共识。”

云南大学国际关系研究院研究员刘稚,马来西亚国际伊斯兰大学讲师李佩梅都谈到了新冠肺炎疫情下的国际合作。刘稚介绍:“抗疫中,澜湄国家的相互支持形成了共同语言,构建了区域卫生公共治理的良好基础。”李佩梅则分享了中国援助马来西亚抗疫的故事,她认为国际合作的加强突破了不同国家在抗疫政策上的分歧,有效抑制了疫情传播。

推动共同发展是另一个热议的焦点。来自孟加拉国的阿加迈德·加利布教授认为,“几位学者的发言,都是对党的二十大报告中提到的‘致力于推动构建人类命运共同体’,以及国家‘一带一路’倡议的积极回应。大家一致认为命运共同体构建是惠及各方的,也是势在必行的。”

中国社会科学院马克思主义研究院潘金娥教授指出,推动构建中国与越南具有战略意义的命运共同体,为新时期中越关系的发展赋予了新的时代内涵,相信在中越两国执政党的引领下,两国

平行论坛上,专家们围绕国际次区域经济合作建言献策。外交学院的苏浩教授以“开放区域主义的新内涵与亚洲整体合作框架建构”为题,提出东南亚国家可通过加强相互间的协调与合作,形成开放区域主义的2.0时代。省社科院和云南财经大学的专家则指出,应该细化推进数字经济合作方案,联合培养多语种数字经济的复合型人才,与各共享数字经济的先进经验。

## 才思汇聚 共同体意识不断提升

四川大学南亚研究所教授尹锡南已经是第3次参与该论坛,“几位学者的发言,都是对党的二十大报告中提到的‘致力于推动构建人类命运共同体’,以及国家‘一带一路’倡议的积极回应。大家一致认为命运共同体构建是惠及各方的,也是势在必行的。”

“人类命运共同体的理念之所以在国际社会上得到广泛尊重和认可,本质上是基于共商、共建、共享的理念。”深圳大学戴永红教授的观点赢得中外嘉宾的认可。

两天的讨论成果丰硕,嘉宾们在共

同助力命运共同体建设、共同推进开放合作、共享发展机遇,共同推进包容发展、共创美好未来等方面达成了诸多共识。

缅甸战略与国际问题研究所顾问吴钦貌梭给予本次论坛高度肯定:“智库论坛能促进南亚和东南亚国家的文化和经济发展。通过彼此携手努力,增强互信,21世纪的‘亚洲的世纪’必将尽快到来,全球的和平、安全与繁荣也将因此受益。”

本报记者 吴沛钊

“两天的讨论成果丰硕,嘉宾们在共

同助力命运共同体建设、共同推进开放合作、共享发展机遇,共同推进包容发展、共创美好未来等方面达成了诸多共识。

## 生物医药和大健康产业馆 科技引领健康产业



南博会8号场馆内,一场科技化、规模化、国际化、专业化、品牌化的生物医药和大健康产业盛会精彩呈现。

步入展馆,“远程医疗”“生物制剂”“创新药”“AI制药”“医疗器械小型化与智能穿戴”等行业热点“引爆”展馆,充分展现云南生物医药与大健康产业建设的成果。中国生物技术股份有限公司携自主研发的4款新冠疫苗、4款新冠诊断试剂、4款新冠治疗药物参展。北京博晖创新生物技术集团携带人血白蛋白、免疫球蛋白和凝血类全系系列三大种类的血液制品参展。中国电信云南公司带来了5G+移动护理、5G+全景医生工作站等丰富多样的信息化解决方案。

文山州三七和中医药产业发展中心负责人介绍,此次展览汇聚了文山州内10余家生物医药龙头企业,带来文山州生物医药龙头企业的品牌中成药、中医药饮片、中医药提取物、道地中药材等,展现更多先进工艺技术研发出的产品,奋力开拓大健康产业“新蓝海”。本报记者 李承韩

“医疗设备操作复杂,我们应如何为医护人员减负?临床场景复杂多变,我们又该如何帮助医护人员提升效率?”

本报记者 李承韩

迈瑞医疗西南大区总经理胡鹏介绍,此次迈瑞医疗带来了以“互联健康中国”为主题的全新特色展区,三大互联解决方案将打破医疗领域的信息壁垒,让医疗人员实现智慧、精准、高效的临床信息处理。

与此同时,沃森生物、赛灵药业、厦门安普利、娃哈哈等知名企业在入驻展馆,展品覆盖生物医药和大健康产业各主要领域,展示推广最新产品,领跑最前沿的行业趋势。

文山州三七和中医药产业发展中心负责人介绍,此次展览汇聚了文山州内10余家生物医药龙头企业,带来文山州生物医药龙头企业的品牌中成药、中医药饮片、中医药提取物、道地中药材等,展现更多先进工艺技术研发出的产品,奋力开拓大健康产业“新蓝海”。

本报记者 李承韩

紧密合作 合作共赢持续升温

本次论坛的一大特点是嘉宾发言与

巡馆

高原特色现代农业馆——

## 特色云品集体“出圈”



鲜花扮靓高原特色现代农业馆。

“闻着香味就能找到高原特色现代农业馆。”步入高原特色现代农业馆,参展商罗勇文表示,云南高原特色农产品品质好、品类多,各式各样的农产品让人流连忘返。第6届南博会期间,高原特色现代农业馆成为热门展馆,云南特色农产品集体“出圈”,全面展示“四季云品、产地云南”的风貌,立体呈现高原特色现代农业成效。

昭通展区品尝香甜苹果、普洱展区闻咖啡飘香、怒江展区买生态产品、大理展区体验风花雪月……云南各州市的参展商各显神通。红河展区以优质有机瓜果蔬菜企业为主,一斤重的大石榴、黄心猕猴桃,酸甜的百香果等特色产品打响了红河哈尼族彝族自治州绿色生态名片;保山展区以“一座保山”的特色展位设计吸引眼球,20多家保山本地的咖啡、茶叶、中药材以及农副产品企

业参展,全面展示全产业链的农产品区域公用品牌。临沧展区沁人心脾的茶香则吸引了不少茶客,现场品鉴冰岛印象茶、凤庆滇红等名品茶叶,了解世界佤乡丰富的茶文化。

“这是原产于南非的公主花、木百合,盛开以后会比现在更漂亮。”高原特色现代农业展区,昆明杨月季园艺有限公司正在通过手机直播间的网友刷屏点赞。此次高原特色现代农业馆展出了名茶、名花、名咖等2022年云南省获得十大名品称号的企业产品,吸引不少参展商前来洽谈。十大名品展厅工作人员朱洁介绍,该展区的设立,能让大家更直观地看得到、摸得着、尝得到云南的名品,进一步擦亮云南特色农产品的绿色底色。

本报记者 李承韩

外媒记者眼中的南博会——

## 大平台 新机遇

11月19日,22名来自12个国家的媒体记者乘大巴来到海埂大坝。天空湛蓝,滇池湖水波光粼粼,海鸥自在飞翔。看到如此美景,记者们激动地融入游客中,喂鸥拍照,共享惬意时刻。

来自蒙古国家公共广播电视台的伊利开心地一边抛出面包喂海鸥,一边忙着拍摄。说起第一次到昆明的感受,她说:“这里绿水青山环绕,非常舒服自在。”

“我们食品店里共有约300多种商品,比较畅销的泰国产品包括豆奶、苏打水、饮料、调料等。”赵能胜告诉记者,除了泰国商品,店里目前也销售来自越南、马来西亚、缅甸、印度尼西亚等国的产品,销量都比较可观。而究竟哪些商品畅销,取决于不同客群的消费习惯,同时也与季节相关。因此,店里始终有新品上架,以满足消费者越来越多样化的需求。

回忆起店铺这些年来的发展,赵能胜说,起初自己只有一家店面,货品也不多,现在店铺已增加到两家,中国消费者对泰国商品越来越认可。“我期待南博会的召开,期待把更多泰国商品推荐给中国消费者。”

本报记者 蔡梦文 李文君/图

老挝国家通讯社巴特寮通讯社的森