



第10届云台会主题日活动——

深化融合发展

共创美好未来

11月21日,由国务院台湾事务办公室和云南省人民政府主办的第10届云台会主题日活动在昆明举办。

当日,在滇台商台企产品展作为此次云台会的重头戏推出,康师傅(昆明)方便食品有限公司、昆明统一企业食品有限公司等21家在滇知名台资企业携产品参加。

坚守本心创品牌

在昆明多柏思食品有限公司展台,土凤梨酥、胚芽红米饼、核桃枣糕、火麻仁鲜花饼、芒果牛乳奶糕等伴手礼吸引了众多嘉宾驻足品鉴。

“公司致力于生产特色健康美食,让消费者朋友吃得放心。”多柏思食品有限公司相关负责人尤菁介绍,公司深耕云南市场22年,产品原材料大多产自云南,再辅以台湾特有的制作工艺,研制出别具风味的休闲食品。目前,多柏思食品有限公司正积极引进台湾高雄科技大学博士团队的益生菌改良土壤技术,在全力服务好农业板块全产业链的同时,希望搭上云南加快建设面向南亚东南亚辐射中心的东风,将业务拓展到南亚、东南亚市场。

特写

“云南的冰糖橙果肉细腻、清甜爽口,一切开就闻到了沁人心脾的橙香味……”在“永不落幕的南博会”直播间里,主播芳芳、骏彤正在进行直播带货,上千名网友在直播间下单购买云南本土特色商品。直播间相关工作人员介绍,本届南博会期间,主播巡展和直播带货两个板块给观众带来了沉浸式“逛展”体验,也让南博会做到“买周边卖全国”。

作为南博会的延续项目,“永不落幕的南博会”——中国(昆明)南亚东南亚进口商品展示交易中心线下馆常设于滇池国际会展中心14、15号馆。其中,14号馆为国家形象馆,包括16个国家形象展区和粤港澳大湾区商品区;15号馆为特色商品交易馆,包括保税及跨境电商商品展示区、茶文化展区和云南地理标志产品展示交易区。两个场馆内,各国进口商品荟萃,特色商品云集,实现保税商品展示和完税商品交易,为参展客商提供了一个集商贸、旅游、文化体验为一体的“线上线下”双向开放综合服务平台。

在老挝国家形象馆旁,一阵阵米饭的清香引得不少观众驻足。展商邓女士正在介绍商品情况:“这款鹤丰软香老挝

扎根云南信心足

“坐下品一品我们的茶,配上自制的点心,口感更好哦!”多年来,通过旗下的1400多家门店,天福茗茶集团(以下简称天福茗茶)让众多海内外消费者共享“普洱味道”。

天福茗茶是一家集生产、加工、销售、科研、教育、文旅、康养为一体的台湾独资企业,于2011年11月在香港证券交易所主板上市。一直以来,天福茗茶致力于“做让每一个消费者都能喝得起的放心茶”。因能产出高品质、绿色天然的茶叶,云南成为了他们优选的茶叶原料地之一。

2006年,天福茗茶被中国(云南)自由贸易试验区昆明片区一流的营商环境所吸引,在此注册成立昆明天福茶业有限公司,成为入驻自贸试验区昆明片区的第一家台企。“这些年来,云南不断优化营商环境,用心用情助力台商台企发展,大大增强了我们扎根云南的底气、信心和决心。”昆明天福茶业有限公司财务部经理肖丹已多次参加云台会,在她看来,这是促进两岸经济文化交流合作的重要平台,很多两岸企业因云台会结识,共享发展机遇,结出合作硕果,实现双赢甚至多赢。

台青筑梦彩云南

“这款金耳露的原材料产自云南香格里拉,那里海拔高,温差大,污染小,十分适合金耳生长。”云南台滇项目发展服务有限公司总经理苏允恺希望借助台湾深加工技术的支持,推动包括金耳在内的更多云南特色产品以全新的面貌走向全国各地,让更多消费者通过云南特色产品了解云南、爱上云南。

云南台滇项目发展服务有限公司是一家从事高品质绿色健康产品研发、生产、销售以及进出口贸易的台资企业。在第10届云台会主题日活动上,该公司推出了新产品——金耳露。

“我参加过第6届、第7届云台会,结交了许多两岸优秀青年,大家相互交流、相互学习,一起在云南这片沃土上成长进步。”苏允恺说。在疫情冲击下,部分在滇台商台企遇到了困难,云南政府及时提供了帮助,让他切实感受到了“两岸一家亲,云台一家人”的温暖。

“政府通过租金减免、帮助沟通销售渠道等方式帮助我们,很暖心。”他说,“来大陆工作、生活这么多年,我非常希望把我的经历分享给台湾同胞。”

云台合作结硕果

在第10届云台会主题日活动现场,共有18个云台合作项目签约,协议金额达65.29亿元,包括嘉年华与富康城商业合作项目,助力乡村振兴合作项目,宣威光谷合作项目,校企合作成果转化及应用合作项目,三七医学科学院云南省专家工作站建站合作项目,耳睦轩健康管理合作项目,云南农业大学与长耕农业产学研合作项目,茶产业一、二、三产融合合作项目,植物工厂出口合作项目,现代农业合作项目,农产品深加工及品牌开发合作项目等。

据统计,2013年以来,云南省累计批准设立台资企业从514家增加到1110家,增长116%;累计使用台资从5.332亿美元增加到20亿美元,增长275%;台云两地年贸易额从2012年的2.72亿美元增长到2021年的11.27亿美元,增长314.3%。截至2022年8月底,台云贸易额累计达104.4亿美元。康师傅、统一、天福、旺旺、敏实、翔鹭、腾龙等知名台企纷纷落户云南,台资企业已经成为云南经济社会发展的一支重要力量。

本届云台会上还举办了“云南对台作这十年”主题成就展览。

本报记者 冉秀兰 李屹 李雨瞳

他们眼中的中国新时代·总领事专访

老挝驻昆总领事玛尼拉·宋班迪: 共商共建共享命运共同体



在第6届中国—南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会上,作为南博会主宾国的老挝打造了600平方米的老挝特色形象展区,展示了老挝人文风情、分享老挝特产、推介旅游服务、促进投资合作。在场嘉宾对展出的老挝咖啡、香米、古树茶等特产赞不绝口,未来,我们将推动更多的老挝特色产品走入中国市场。

本届南博会是中共二十大后云南省举办的首场大型国际活动。关于中共二十大,我尤为关注全球发展倡议和新型国际关系的话题。在经济全球化大背景下,没有哪个国家是孤岛,人类是命运共同体,只有加强团结合作才能开创美好未来。老挝是第一个与中国签署构建人类命运共同体双边合作文件的国家。近年来,老中两国两党凝聚共识、携手前行,不断丰富老中命运共同体内涵,打造了新型国际关系的典范。

云南是中国唯一与老挝接壤的省份,作为中国面向南亚东南亚开放的门户,在推动老中命运共同体建设中发挥着重要作用。老中铁路的开通使老中双方商贸企业之间的交往更加密切,双方贸易额得到快速增长,为老挝加快落实“一带一路”倡议下老中经济走廊建设创造了有利条件。站在新的历史起点,老挝双方应共同谋划,将《构建老中命运共同体行动计划》落到实处,建设好和开发好老中经济走廊,使其成为区域国际互联互通的枢纽和商贸中心。

近年来老挝与云南媒体间的合作不断迈上新台阶,合作领域更加广泛,合作方式更加多元。《中国·云南》新闻专刊在老挝人民革命党中央机关报《人民日报》每周刊出,老挝文《占芭》杂志月刊在老挝覆盖面越来越广,云南与老挝国家广播电台、老挝国家电视台的合作逐渐走深走实。

希望双方媒体进一步加强合作,为老中两国人民提供更多了解和交流的平台,共同宣传两国发展与合作的成果,让人们看到媒体在推动老中合作中发挥的重要作用。

本报记者 杨春梅 字剑飞

缅甸驻昆总领事多达昂:

以开放促进缅中贸易提升



首先对2022年10月16日中共二十大的成功举办表示祝贺。中共二十大报告中提出的“坚持高水平的对外开放”引起了我们的关注。缅甸和中国有2000多公里的边境线,自古以来,双方民众相互往来、人缘相亲;我们还曾共同倡导了和平共处五项原则。可以说,缅中两国建立了深厚的“胞波”情谊。

中国是缅甸的重要邻国,也是缅甸重要的贸易合作伙伴。其中,通过云南开展的边境贸易是缅中贸易的重要组成部分。因此,我们对中国高水平的改革开放充满期待,这将促进两国贸易部门之间的互动,助推两国贸易合作进一步发展,惠及双方民众。

我担任缅甸驻昆明总领事约一年半时间,其间,我们总领事馆参加了2021南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会以及今年的第6届中国—南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会。新冠肺炎疫情发生之前,缅甸参展商们是洽谈会和南博会的老朋友,每一年都如期而至。疫情之后,大家主要采用线上交流展示的方式进行沟通,而

今年的南博会在线下举办,我们邀请了从事缅中贸易的中国商人布展,向大家展示缅甸翡翠、琥珀等珠宝和缅甸啤酒等食品。

我期待疫情结束后,缅甸参展商能在线下参加洽谈会和南博会,利用这个平台更好地将缅甸介绍给世界。我也希望缅中双方能在体育、文化等领域进行密切的线下交流,让双方的友谊更进一步。

本报记者 曹曦桐 李雨瞳 李文君

马来西亚驻昆总领事法依萨:

深化马滇合作实现互利共赢



在中国共产党第二十次全国代表大会胜利闭幕后,马来西亚各界高度关注大会,特别是习近平主席在二十大报告中所阐述的内容。作为驻华外交官,我对中国近年来在经济发展、脱贫攻坚、生态文明建设、国际交流、人才培养等方面取得的丰硕成果感受深刻。我认为,这些成果不仅造福中国人民,对于包括马来西亚在内的世界各国来说也有重要的学习、借鉴意义。

云南省目前正在加快建设中国面向南亚东南亚辐射中心,云南的变化可以说是中国推动实现高质量发展的一个缩影。自从2019年来到昆明,我亲眼见证了云南在各个方面,特别是扩大对外开放上取得的新成就。(生物多样性公约)第十五次缔约方大会第一阶段会议的成功举办,中老铁路开通运营,以及各类国际性展会、论坛的持续举行,就是最好的例证。因此,我相信,马来西亚与云南之间的交流合作前景广阔。

马来西亚一直将中国视为最重要的战略伙伴之一。2009年以来,中国已连续13年成为马来西亚最大的贸易伙伴,两国主要进出口商品包括钢铁、棕榈油、橡胶、机电电子及化工产品等。近年来,马中两国的交流往来已从商贸拓展到投资、教育、文化、旅游、环保、能

源、生物多样性保护等多个领域,马滇之间也不断实现相互交流、互利共赢。

在第6届中国—南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会上,马来西亚加强了与各方的信息共享,扩展了业务网络。此外,南博会期间,我们还为中国消费者带来燕窝、咖啡、饼干以及冷冻猫山王榴莲等特色产品,让更多人喜欢上马来西亚。可以预见,随着中老铁路开通与《区域全面经济伙伴关系协定》在马来西亚正式生效,马滇在各领域的交流合作都将更上一层楼。

本报记者 王婧中 字剑飞

巡馆

境外馆

异域风情缤纷多样

精致美丽的手工地毯、醇香丝滑的猫屎咖啡、闪闪发光的各色宝石……在第6届中国—南亚博览会的境外馆现场,琳琅满目的商品吸引了众多客商。

在“越南榴莲饼”展位上,来自广东的黄先生正邀请客商们品尝Vinapia榴莲饼,入口即化的口感和浓郁的味道征服了大家的味蕾。黄先生介绍,榴莲饼从采集原材料到商品加工的全部工序都在越南完成,以保证产品的更新鲜口感。经过17年的发展,这款榴莲饼已经在中越两国积攒了良好的口碑,还得到了越南政府的高度认可和支持。

在日本岩手县云南事务所展位,岩手县云南事务所长李楠的生动讲解吸引了

境内馆

沟通交流互学互鉴

在本届南博会境内馆内,浙江、贵州、广西、重庆等近20个国内省(区、市)汇聚一堂,在推介本地特色产品的同时,充分展示了改革、开放、发展方面的经验成果,沟通交流、互学互鉴。

“中轴线是古都北京的中心标志,历经百年风华后仍然生动鲜活,成为了最美中轴线、消费聚集地。”在北京展区的巨幅示意图前,展区相关负责人正向云南相关部门代表介绍培育建设国际消费中心城市成果。

“成立市长挂帅的领导小组体系,69家成员单位‘全市一盘棋’统筹推动,以‘五个清单’为重要抓手,推出‘1个总体+10个专项+17个区域’实施方案……”云

旅游文化馆

云南文旅流光溢彩

在本届南博会旅游文化馆,云南省16个州市、云南康旅集团等企业以及云南省旅游商会、云南省自行车与房车露营协会相继亮相,50名传承人轮番进行云南传统音乐、舞蹈、戏曲等非遗项目表演,流露出十足的云南味,全面展示了云南文化旅游的新形象、好环境。

在云南省博物馆展台上,牛虎铜案复制版工艺品、融汇四牛鎏金骑士铜贮贝器元素的防护口罩、以金镶嵌红蓝宝石冠为原型制作的挂坠等文创产品吸引了观众的眼球。“我们的文创产品引起了外省同行的浓厚兴趣,大家一起交流、互相学习。”云南省博物馆文创开发中心工作人员洪雅图说。



本栏图片均为本报记者 杨峥 雷桐苏 周灿 胡妤雅 摄