

聚焦十个制造业全产业链

玉溪全产业链推动有色稀贵金属产业高质量发展——

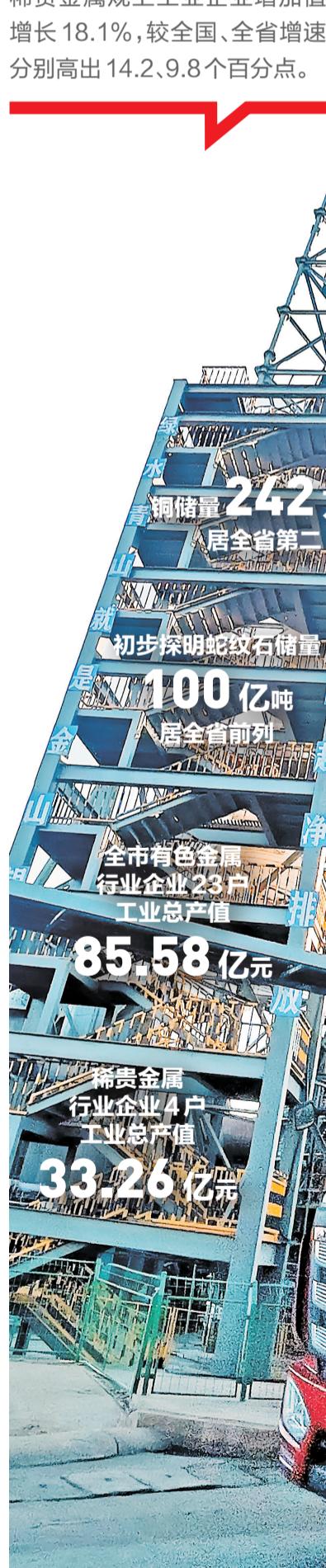
重塑全省新优势 有色产业更出色

本报记者 潘美玲 文/图

近年来,我省以技术创新为引领,重塑云南省有色金属全产业链新优势。玉溪有色金属等矿产资源丰富,铜储量242万吨、居全省第二,初步探明蛇纹石储量100亿吨、占全省前列,以铁、铜、镍、稀贵金属等为重点的矿治业发展走在全国前列,有着较好的产业发展基础和区位优势。

作为玉溪市十大制造业全产业链专班之一,全市有色稀贵金属全产业链专班自去年底今年初组建以来,持续深化“玉溪之变”,致力打造做强上下游、连接前后端,延伸产业链、提升价值链。到2035年,建成国内一流有色金属产业现代化经济体系,有色稀贵金属总产值力争突破千亿元;科技创新能力实现全省领跑,重点企业达到国际一流水平,打造云南省矿治产业转型升级示范区。重塑全省新优势,玉溪有色稀贵金属产业更有色。

今年前三季度,玉溪市有色稀贵金属规上工业企业增加值增长18.1%,较全国、全省增速分别高出4.2、9.8个百分点。



> 本期导读

建设县域医共体
护佑健康“一盘棋”

详见第六版

连片改造家园美
一体管理安居乐

详见第七版

创新发展
活力之城

详见第八版

玉溪出台16条措施

促进科技创新与实体经济深度融合

本报讯(记者 潘美玲)日前,玉溪市政府办印发《贯彻落实2021年度云南省科学技术奖励大会精神16条措施》(以下简称《措施》),以巩固提升国家创新型城市创建成果为抓手,促进科技创新与实体经济深度融合,打造全省科技创新高地。

培育壮大创新主体方面,玉溪市集中组织实施“十大专项行动”,确保各项纾困惠企政策落实,督促各县(市、区)及时拨付历年欠拨资金,全力提振企业创新发展信心;加大科技型企业引培力度,建立“小微+科小+高新+领军”的企业培育成长体系,全面提升高新技术企业申报达标率;择优推选一批链主企业、龙头企业参与“云南省高新技术企业50强”和“云南省科技型中小企业50强”评选,力争做到榜上有名;支持市域内行业龙头企业牵头,联合高校、科研院所、上下游企业建设创新联合体,提高行业科技创新能力水平。

在激发人才创造活力方面,大力培养一批本土高水平的学科技术带头人、技术创新人才,力争2022年入选省级以上高层次科技人才2名以上,培养市级青年学科技术带头人230名以上;强化科技交流合作,2022年组织推荐申报院士专家工作站不少于6个,带动实施项目不少于20个;用足用好“兴玉英才支持计划”,围绕10个制造业全产业链,重点引进推动玉溪重点产业技术突破,带动新兴产业发展的高层次急需紧缺人才团队。同时,精准服务人才需求。

星云湖畔色彩斑斓



初冬时节,星云湖畔的中山杉渐渐换上容颜,变幻出缤纷绚烂的色彩,与湛蓝天空和碧绿湖水融为一体,宛如一幅多彩的画卷。据了解,星云湖畔共栽有10万多株中山杉,现已形成水中有林、林中有鸟、鸟鱼共生的生态湿地景观。

本报通讯员 李丹 杨俊芳 杨宝英 摄

“十大工程”推动旅游高质量发展
到2025年全市旅游总收入将达到1000亿元

本报讯(记者 潘美玲)近日出台的《玉溪市贯彻新发展理念推动旅游高质量发展的实施方案》(以下简称《方案》)提出,全市实施“十大工程”,优化旅游产品供给,推动旅游高质量发展。到2025年,全市接待海内外游客达到1亿人次,旅游总收入达到1000亿元。

实施景区提升工程。实施A级景区倍增计划,到2025年力争新增AAAAA级景区1个、AAA级景区3个,全市A级景区达50个以上;到2035年,全市A级景区达100个以上。力争到2025年,新增省级旅游度假区2家,创建1个全国乡村旅游重点村(镇)、5个省级旅游名镇和10个省级旅游名村。

实施酒店配套工程。到2025年,每个县(市、区)至少建成1个高品质酒店,全市建成高品质酒店10个以上;力争建成20个半山酒店,创建2个省级最美半山酒店。推进旅游民宿改造提升,推动6个精品酒店和14个五星级民宿提档升级,创建高等级旅游民宿。

实施文旅融合工程。以澄江帽天山寒武纪世界自然遗产旅游区为重点,打造全国一流的研学旅游基地,并打造类型多样、主题鲜明的博物馆集群;将“聂耳故乡·红色之城”打造成为玉溪红色旅游IP和云南重点红色旅游精品,建设一批爱国主义教育基地;争创国家文化产业和旅游产业融合发展示范区,推进玉溪花灯、玉溪滇剧、澄江关索戏等传统文化再创再演绎。

实施旅游业态创新工程。培育“旅游+”新业态,打造有深度体验感的旅游目的地;培育“+旅游”新业态,突出数字科技赋能,促进新消费方式与旅游跨界融合;引进精特优新企业,壮大全市旅游市场主体,提升旅游行业管

理和服务水平。

实施旅游价值延伸工程。打造“舌尖上的玉溪”,建设“第二居所”,加快构建康养旅游度假产业体系;完善“快进慢游”体系,到2025年,每个县(市、区)至少建成一条不低于50公里的徒步道路;培育“二次消费”,推动文化和旅游从观光型向休闲度假、参与体验型转变;深化“乐购云南”玉溪板块,建设旅游商品开发创新基地;促进旅游消费。

实施智慧旅游工程。建设玉溪旅游大数据中心,建立文旅市场经济运行的大数据监测体系;推进“一部手机游云南”玉溪板块迭代升级;推广运用“一部手机管旅游”;促进文化和旅游行业智慧化,确保“十四五”期间每个县(市、区)建成1个以上“刷脸入住”酒店。

实施旅游宣传推广工程。打造世界级IP,全力打造“玉溪:自然和历史的博物馆”“聂耳音乐之都”“聂耳故乡·红色之城”超级IP,把红塔区建成游客最想来的首站和集散中心,打造反映全市特色文化资源的电影、游戏、动漫产品,推动一批名家工作室落地玉溪;强化宣传营销,持续提升关注度和知名度。

旅游品牌创建工程。围绕昆玉红旅游文化产业链建设,加快构建快速交通、自驾游、自行车道、生态步道等旅游交通体系,做好策划,把玉溪建成国际高品质康养旅游城市;强化旅游市场监管和旅游投诉处置机制;建立完善市场主体门店五星级诚信评价机制;深入推游客购物“30天无理由退货”;推进“文明旅游”十大行动。

实施人才兴旅工程。引进培养高端人才,加强基础人才队伍建设,开展涉旅从业人员职业技能提升培训和职业技能等级评价,组建玉溪市文化旅游专家咨询委员会,强化人才服务保障。