



深入学习宣传贯彻党的二十大精神

构建云南高水平对外开放新格局

牢牢把握推进“双循环”战略、实现“双碳”目标对云南产业结构优化的重要价值和难得契机，聚焦绿色发展和面向南亚东南亚辐射中心建设

于千千

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平”，报告还指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。云南要牢牢把握推进“双循环”战略、实现“双碳”目标对云南产业结构优化的重要价值和难得契机，聚焦绿色发展，将习近平新时代中国特色社会主义思想这一中国化时代化理论创新成果始终贯彻到面向南亚东南亚辐射中心的建设中，构建云南高水平对外开放新格局。

推动云南深度融入成渝经济圈，构建双循环重要枢纽。位于中国西南腹地的国家级中心城市成都和重庆已成为西部发展的龙头。作为国内国际双循环的重要节点和重要枢纽，云南与成渝双城经济圈拥有良好的区位优势、合作基础和产业互动机制。云南省已经同9个国家搭建了12个多边双边合作机制，中越、中老、中缅国际大通道高速公路境内段全线贯通，与南亚东南亚通航城市数量居全国第一。外贸进出口总额从2012年的210.14亿美元增长至2021年的486.59亿美元，中老铁路通车一年，已成为促进区域经济高质量发展的重要保障，累计发送旅客超过750万人次、运载货物869万多吨。云南省在供应高质量产品的同时，需保障对外开放平台的不断更新建设，昆明作为云南省对外开放建设的枢纽核心，在取得巨大突破的同时，带动边境地区区域发展的功能不断凸显。

推动高原特色产业融入国际循

环，实现高附加值产品差异化发展。云南省农业发展得天独厚，其优越的高原种植条件，与东南亚邻国的热带农业可以产生巨大的差异互补。推动云南高原特色农产品融入国际循环，一是对接国际化种植标准，发挥地缘优势，实现农产品向东南亚国家的精准和高端出口。现阶段，云南对外出口多集中于基础初级农产品，无法进军高端市场。蒙自石榴虽实现了对越南出口，但仅限于平价商超及农贸市场的销售。云南省农产品的种植及出口要对标国际标准，提升产业品牌建设。二是完善物流和冷链运输体系，建成现代化仓储，为农产品进出口提供基础保障。如榴莲、释迦果、荔枝等东南亚诸国的热带农产品对储存、运输条件极为苛刻，只有在现代技术支持下才能实现大规模长途运输，达到降低物流成本，提升运输效率的目的。

推动云南先进制造业融入国际循环，实现产业产品出境扎根。云南省拥有良好的第二产业基础，打造绿色能源、绿色食品和健康生活目的地“三张牌”，给云南产业发展注入新的动力。为了应对东南亚各国首都和发达城市对产品知名度的追求日益增长等问题，寻找突破口是首要任务。因此，云南发展工业经济的着力点应放在实体经济上，依托省内现有产业基础，通过彰显优势、搭建平台、集聚要素、营造环境，不断推动上下游企业加速集聚，打造核心竞争力强、根植性强的产业

集群；推动产业要素集聚，充分发挥重大平台主引擎、主战场作用，高标准规划建设面向南亚东南亚的次中心城市和产业枢纽，为优质产业项目提供充足发展空间，有效提高云南经济发展的质量和效益。同时，还要进一步推进新型工业化，擦亮叫响“云南制造”品牌实现精良高端的总体目标。

推动云南旅游业融入国际循环，实现跨境旅游可持续发展。云南省拥有丰富的自然和人文旅游资源，优越的自然气候条件，通过争创国家文化产业、旅游产业融合发展示范区建设促进了省内农业、工业、商业、教育、体育、交通、康养等和旅游融合发展。云南作为与东南亚3个国家接壤的边境省份，积极参与澜湄旅游城市合作联盟建设，加强与“一带一路”沿线国家和国际旅游组织的交流合作，通过办好中国国际旅游交易会、中国—南亚博览会等，进一步提升文化和旅游对外吸引力、影响力；但作为对外开放优势的跨境旅游由于政策、机制、疫情等多方面原因，未能得到深度发展。例如曼谷—胡志明市—河内—老街沙巴路线是欧美国家游客踏入东南亚的首选路线，同时越南为欧美游客提供徒步、骑行（自行车、摩托车）等多样化定制服务，该路线在世界旅游市场享有很高声誉，但此路线因游客出入境等问题常止步于中越边界。发展跨境旅游要充分发挥云南的区位优势，带动沿线旅游资源及线路产品开发，实现国内国际一体化发展。

推动绿色金融高质量发展，推进“双循环”战略，实现“双碳”目标。一要持续健全云南的绿色金融标准体系建设，为绿色金融规范发展提供准确依据；二要创新绿色金融产品服务，培育壮大绿色金融市场，以多元化的绿色金融产品和服务满足市场主体多样化需求，丰富绿色金融市场供给；三要积极争取成为国家绿色金融区域试点，为探索中国特色绿色金融发展之路贡献“云南智慧”；四要不断探索绿色金融国际交流与合作，发挥云南毗邻南亚东南亚优势，可主动承担国家绿色债券市场互联互通试点，实现便利绿色跨境投融资。

推动高素质外向型人才培养，支撑高水平对外开放战略。近年来，云南在面向南亚东南亚国家青年人才培养方面发挥着积极影响。双边贸易发展、产业融合、农产品种植、跨境物流等行业的大力推进，都离不开各类人才的支撑。首先，云南高校应大力开展面向南亚东南亚国家的留学生培养，打造“留学中国、学在云南”品牌建设；其次，拓宽职业教育合作渠道，培养应用型高水平人才；再者，搭建面向南亚东南亚的教育交流平台，推进与区域国家间的互联互通互鉴，为云南与周边国家的合作共赢提供智力支持，促进中国与南亚东南亚、环印度洋地区国家在教育、科研、文化、经贸和产业领域的合作。

（作者系民革云南省委主委，红河学院院长、博士、教授）

> 学习思考

让担当作为成为行动自觉

正确认识和把握云南在全国发展大局中的地位和作用，切实担负起新时代赋予云南的使命责任

王辉

为政之要，莫先乎人；成事之要，关键在人。今年9月26日，云南省委、省政府召开表彰大会，褒奖第七届“人民满意的公务员”和“人民满意的公务员集体”。云南通过大力选树和表彰各个层面、各个领域的先进典型，在全省上下树起了重担当作为的鲜明导向，激励动员全省广大党员干部奋斗新时代、奋进新征程，担当新使命，吹响了敢干实干、大干快干的强劲号角。担当作为，是时代的呼唤，发展的需要。云南的今天是全省各族干部群众接续奋斗干出来的，云南的明天也要靠干、靠拼、靠闯。习近平总书记对云南提出的“一个跨越”“三个定位”和“四个突出特点”的内在逻辑，为云南发展指明了前进方向，我们要严格按照习近平总书记的要求，正确认识和把握云南在全国发展大局中的地位和作用，切实担负起新时代赋予云南的使命责任。

有作为才有地位，敢竞争才有出路。面对新时代新征程，云南党员干部队伍整体上是在拼搏向上、担当作为的，但毋庸置疑，也有少数干部仍然欠缺敢拼敢拼的勇气、迎头赶上的志气、勇于超越的豪气。有的视野格局打不开，总喜欢和自身比、和过去比，小富即安、小进即满；有的怕担责任、怕吃苦受累，自降标准、自我减压，习惯于定一个“触手可及”的目标等等。这些“守摊子”思想、“跟跑”思想、“等靠要”思想，都是我们实现弯道超车、跨越发展的“拦路虎”。

开路看先锋，群众看干部。进入新时代，踏上新征程，党员干部肩负的责任更为重大、面临的形势更为复杂，更需要埋头苦干、担当尽责。为了地区社会经济的发展，云南各级干部能负重、敢担当，付出了心血和汗水。2021年，全省生产总值总量首次突破2.7万亿元，经济实力迈上新台阶就是有力的佐证。与此同时，云南经济发展仍然存在不少困难和问题，省第十一次党代会指出，云南仍是后发展和欠发达地区，发展不平衡不充分问题突出，支撑高质量发展的基础还不牢固，实现高质量跨越式发展仍是全省最鲜明的主题、最大的任务。

干部有铁脊梁、宽肩膀，发展才有希望有前途。对我省而言，激励干部

> 实践探索

“三力”齐抓优化营商环境

不断优化服务改革，全力支持和推动民营经济发展

中共昆明高新区工委党群工作部

习近平总书记指出：“营商环境只有更好，没有最好。”昆明市高新区持续优化营商环境，从做优公平力、提升服务力、增强吸引力三个方面，不断优化服务改革，全力支持和推动民营经济发展，当好高质量跨越式发展的生力军。

做优公平力。一是抓政策供给。围绕产业发展、工程建设项目审批、知识产权服务等重点领域，先后出台《昆明高新区支持企业科技创新和高质量发展实施细则》《关于引导主导产业创新发展的实施办法（试行）》《高新区房屋建筑工程施工手续分阶段办理试行方案》等措施。二是抓法治环境。围绕加强监管执法、加强知识产权保护 and 运用、建设法治化营商环境，加强信用建设四个方面，将“双随机、一公开”监管工作纳入年度目标考核。建设昆明市知识产权服务业集聚区，初步实现“一站式”知识产权服务。进一步完善信用修复机制，开展信用知识宣传教育，加大失信整治力度。三是抓有效监管。全面实现政府采购意向公开，以“互联网+政府采购”为支撑，加强政府采购监管，营造公开、公平、竞争、透明的招投标营商环境。

提升服务力。一是抓好针对性。为企业提供全链条代办服务，落实并联审批，实现规划核实、人防、消防、工程质量竣工验收等联合验收。实施“专精特新”企业培育行动，目前全区已成功培育“专精特新”中小企业76户。做好水电气网要素保障工作，依托企业服务中心公众号开通“水电气网”一次申报入口，积极协调相关企业，做实用水即接、用电即通、用气即通、用网即联的服务。二是加强专业性。出台《昆明高新区区域评估工作

担当作为既重要又迫切。2022年年初，省委、省政府以自我革命的精神推进作风革命、效能革命，研究出台了《推进作风革命加强机关效能建设的若干规定（试行）》，坚决破除“守摊子”“等靠要”“太平官”的现象，各地迅速持续推进作风革命加强效能建设高潮，文山壮族苗族自治州奏响“文山之干”最强音，普洱市巩固提升“新征程上的普洱之问”思想大讨论成果，玉溪市持续深化“玉溪之变”大讨论大行动，大理白族自治州将工业发展和产业培植的差距列为“大理之问”，红河哈尼族彝族自治州聚焦重点产业，设立“红河排行榜”……全面加强思想建设、能力建设、作风建设、效能建设在全省上下干起来、比起来、实起来。

为官避事平生耻，重任千钧惟担当。各级党委和组织部门深下功夫学习领会、贯彻落实好党的二十大精神，坚持好干部标准，牢固树立选人用人正确导向，推进干部能上能下机制常态化长效化，发挥考评指挥棒作用，对勇挑重担、实绩突出的干部高看一眼、厚爱一分，做到让吃苦者“吃香”，让干部有奋斗激情、无后顾之忧。对那些工作懈怠、不负责任、搞形式主义官僚主义的，运用组织手段加以调整，切实把广大干部干事创业的积极性主动性创造性充分调动起来、全面激发出来，通过激励广大党员干部牢固树立“今天再晚也是早，明天再早也是晚”的效率意识，大力推行项目工作法、一线工作法、典型引路法，着力解决人民群众急难愁盼问题，让群众过上更好日子、共享发展成果，用自己的“辛苦指数”换取群众的“幸福指数”。

伟大事业都始于梦想、基于创新、成于实干，要把党的二十大绘就的宏伟蓝图变为现实，全面建设社会主义现代化、谱写好中国梦的云南篇章，关键在实干，根本靠担当。今天的云南既需要担当者，也成就担当者。只要广大党员干部个个担当、人人尽责，云岭大地上必将处处呈现热火朝天的干事创业景象，彩云之南这道风景线一定会被打造得更加亮丽。

（作者单位：中共云南省委组织部干部教育处）

> 对策研究

探索云南乡村旅游共创新模式

打造乡村生活共创样本，助力云南全面乡村振兴

刘云 钟娅琳

党的二十大报告指出：“发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道”。乡村旅游是全面推进乡村振兴产业的重要抓手。目前云南乡村旅游传统模式消费端与供给端在旅游产品价值共创上联系不够紧密，而东部地区已出现了像昆山计家墩这样由艺术家、企业家、学者与当地村民共同打造的乡村生活共创集群的典型案例；藉此，基于价值共创理念，分析云南乡村旅游价值共创的现实条件，探索云南乡村旅游新模式，是打造乡村生活共创样本，助力云南全面乡村振兴的重要路径。

云南乡村旅游价值共创的现实条件

从政策层面看，各级政府大力支持乡村振兴。习近平总书记在党的十九大报告中提出了乡村振兴战略，自此，乡村振兴战略成为了新时代“三农”工作的总抓手。党的二十大报告更是明确指出要全面推进乡村振兴。云南省也发布了《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作实施意见》，其中明确提出云南在2022年将建设16个乡村振兴示范乡（镇）、200个精品示范村和1500个美丽乡村。要全面推进乡村振兴，促进乡村在产业、人才、组织、文化、生态振兴，乡村旅游成为重要的产业选择。

> 专题调研

牢记“三好”嘱托的临沧实践

一曲曲民族团结进步之歌，在沧江大地上持续响亮唱响

杨正鼎

党的二十大报告指出，“以铸牢中华民族共同体意识为主线，坚定不移走中国特色解决民族问题的正确道路，坚持和完善民族区域自治制度，加强和改进党的民族工作，全面推进民族团结进步事业”。2021年8月19日，习近平总书记给沧源佤族自治县边境村的老支书们回信，勉励他们发挥模范带头作用，引领乡亲们建设好美丽家园，维护好民族团结，守护好神圣国土。临沧始终牢记习近平总书记的殷殷嘱托，高举中华民族大团结旗帜，深入践行守望相助理念，以“深化拓展”党的光照边疆，边疆人民心向党”实践活动，不断铸牢中华民族共同体意识”为主题，全面深入持久开展民族团结进步创建工作。通过全市上下合力共创，有521个单位被命名为国家、省、市三级民族团结进步示范区示范单位。一曲曲“石榴花开艳边疆、颗颗红籽心向党”的民族团结进步之歌，在沧江大地上持续响亮唱响。

建设好美丽家园，坚持发展是第一要务，始终把各族人民对美好生活的向往作为奋斗目标。党的二十大报告指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化

从市场需求层面看，亲近自然和乡村旅游成为旅游热点。《新冠肺炎疫情下的旅游需求趋势调研报告》显示：在疫情常态化背景下，旅游者形成了亲近自然、结交朋友的新旅游消费观。中国旅游研究院数据表明，2020年中国假期以来，游客平均出游距离及目的地平均游憩半径均有收缩趋势。旅游者旅游偏好倾向于短途游、周边游及乡村旅游；本地休闲、乡村旅游、“酒店+”和“露营+”等逐渐成为旅游热点选择。据此，大批城市游客到乡村去旅游，无疑为乡村旅游发展价值共创生活提供了充足的智力支持。

从村民素质层面看，边疆民族地区村民旅游创新能力不足。受到地形地势及历史因素的影响，云南25个少数民族立体分布非常明显。虽然改革开放以来，云南省政府对边疆民族地区给予了各种优惠政策、资金投入、设施建设、师资队伍等方面的支持，但由于山地、多民族和经济发展缓慢等原因，这些区域乡村旅游普遍发展缓慢，大部分村民在乡村旅游发展方面，存在经营方式落后、旅游产品创新能力明显不足等问题。这也迫切需要招产引智，共创乡村美好生活。

价值共创乡村生活新模式的实践路径

遴选适合价值共创乡村生活的乡

村旅游试点。价值共创乡村生活的目标是维持村庄现有肌理和传统风貌，引入文旅与乡村融合，形成具有民俗、特色餐饮、自然体验及文创等新业态聚集的，具有乡愁记忆的新乡村生活聚集区。云南可结合大滇西旅游环线的建设契机，遴选一批乡村振兴或民族团结进步示范村作为试点建设乡村。利用价值共创理念、新思路、新做法和新技术或者表达对本地乡村旅游发展的看法。二是以节日和季节为节点，在线上开展“我的理想村”为主题的乡村旅游发展意见分享和征集活动，征集网友对于试点乡村建设的看法。

举办乡村旅游发展“一月一讲”活动。在乡村旅游发展的过程中，可采取“线下+线上”的方式，广泛征集村民、游客和相关领域专业人士的意见建议。一是结合乡村产业特色和文化特色，以月为周期举行乡村建设系列座谈会，宣传新思想、新理念、新做法和新技术或者表达对本地乡村旅游发展的看法。二是以节日和季节为节点，在线上开展“我的理想村”为主题的乡村旅游发展意见分享和征集活动，征集网友对于试点乡村建设的看法。

艺术文化入乡村，增强乡村文化活力。邀请创客、艺术家进驻乡村，结合乡村特色和在地文化，形成系列文创产品；搭建乡村创意集市，吸引一群和试点乡村文化相契合的游客和村民一起，形成集交友、集市和休闲活动于

一体的新乡村生活模式。大理的创意集市就打得比较成功，如柴米多集市，将一群手工艺人、音乐家、美食家、运动达人集结起来，带着自己的文创作品，聚集一起摆摊售卖，丰富的文化交流集市和活动形式与大理独特的自然风光以及多样化的社区氛围融合在一起，让大理下鸭巴村成为大理乡村中集文化交流、交友等于一体的创意文化社区。

乡村原住民与新村民共同打造乡村新生活，在乡村振兴的过程中，人才是关键。为了促进新村民与原村民共同打造乡村新生活，可以打造乡村新社区、设置不同的功能分区，例如：农耕馆、公共活动区等，可以供新村民与村民交流，利用各自的生活背景，打造出新的乡村生活。例如：在全国乡村旅游重点村香格里拉市尼西乡汤堆村，结合乡村特点，设置汤堆综合社区，设置汤堆黑陶非遗空间、藏文化空间、农耕文化空间、饮食空间和体验区，在多主体的碰撞中，既发扬传承了尼西黑陶的工艺，又推出新的藏文化体验，从而形成了新的汤堆生活场景。

（作者分别系云南师范大学地理学部教授；云南师范大学地理学部硕士研究生）

我家乡》等一批新时代歌曲广为传唱；在中华优秀传统文化浸润下各民族文化百花齐放、活力迸发。

守护好神圣国土，做好“两篇文章”，推进民族事务治理体系和治理能力现代化。坚持总体国家安全观，创造性地做好临沧“边疆”“民族”两篇文章，加强法治宣传教育，依法治理民族事务，牢牢守住民族领域安全底线，增强边疆治理能力，不断凝聚起各族人民团结拼搏的强大合力。提升民族地区治理法治化水平，坚持和完善民族区域自治制度，宪法、民族区域自治法和民族工作政策法规得到全面落实；把守护好神圣国土作为首要政治任务，以“智慧边境”建设为载体，强化边境立体化防控体系建设，党政军警民合力强边固防机制不断健全，人防物防技防深度融合，边境线“看不到、走不到、管不了”的问题得到有效解决，边疆和谐稳定的铜墙铁壁不断筑牢，涌现出张千权、毕世华等一批边英雄模范和先进典型；着力防范化解民族领域重大风险隐患。

（作者单位：中共临沧市委党校）



本版主编：云南日报理论评论部
电话：0871-64162931、64195021
邮箱：ynrb-llb@yndaily.com
更多理论评论文章扫码进入云南理论网