

聚焦



新平县水果丰收 通讯员 甸自林 摄

玉溪市推动高原特色农业高质高效发展——

田园锦绣 果蔬飘香

本报记者 浦美玲

穿行在新平彝族傣族自治县戛酒镇新寨梁子的褚橙庄园内，一片片柑橘园绵延不绝，空气中弥漫着庄园的静美和收获的喜悦。

这是在我省“10大名果”评选中拔得头筹的褚橙，每年秋冬时节上市，深受消费者青睐。新平褚氏农业有限公司相关负责人介绍，褚橙连续5次被评为云南省“10大名果”，2021、2022年连续2年位居云南省“10大名果”第一名。

“目前，新平的柑橘种植面积居全省第一，2021年柑橘在园面积15.54万亩，产量24.97万吨，实现产值11.97亿元，新平被列为全省‘一县一业’（水果）示范县。”新平县副县长李盛林介绍，在全省大力发展高原特色现代农业、做优“绿色食品品牌”的利好条件下，新平实施“农业稳县”战略，探索出了适合新平县特色的农业发展新路子。目前，全县共培育柑橘新型经营主体258户，其中，柑橘企业227家、农民专业合作社17家、家庭农场14个，种植面积10.54万亩，占全县柑橘总面积的67%。培育褚橙、建建橙、金土地、龙橙、特行等7家省级龙头企业，销售收入1亿元以上企业有4家，包括褚橙、高原王子、建建果业、久字号。

好山好水好果疏。近年来，玉溪市认真贯彻落实省委、省政府关于推进高原特色产业，做优“绿色食品品牌”的决策部署，推动高原特色产业农业高质量发展。水果、蔬菜、花卉、禽蛋等种养规模及产量位居全省前列，种植业亩均产值达1.3万元，为全省最高，水果、花卉和禽蛋产量均居全省第二位。尤其是2018年云南省打造“10大名品”以来，玉溪市聚焦重



通海县云南云秀花卉有限公司鲜切花生产车间 通讯员 曾永洪 摄

点，彰显特色，抓实以花卉、蔬菜、水果和中药材加工为主的“10大名品”评选工作，至今，在全省“10大名品”相关评选中，玉溪收获颇丰，获评数量连续5年居全省第二。从2018年至2022年，9家企业的产品24次荣获云南省“10大名品”。

走进通海高原农产品有限公司的“高原绿洲”牌蔬菜种植基地，连片的蔬菜郁郁葱葱，一望无际。通过科学配比有机肥、矿物质肥、氨基酸肥，定向补充微量元素，蔬菜叶片饱满厚实，在阳光下泛着亮光。

“公司引进了国外先进的土壤修复、土壤改良、动植物及人类生态系统平衡与管理技术体系，通过增施有机肥和减少化肥用量、推广使用国内外先进的农

药和化肥降解技术、制定‘三无蔬菜’种植标准等举措，在杞麓湖经流区开展环境友好型和生态保育型蔬菜种植，不断探索现代农业可持续发展新路子。”公司董事长杨卫介绍，目前，公司备案出口原料基地面积达2.1万亩，拥有绿色食品获证作物种植面积1.56万亩，5个冷链物流中心，库容共5万多立方米，公司还制定了严格的各类蔬菜产品种植标准，严格遵守绿色食品生产标准种植，杜绝使用绿色食品农资名录以外农用投入品。“高原绿洲”的大白菜、西兰花、甘蓝、娃娃菜等近20个产品获得绿色食品认证。与百果园、云海肴、海底捞等中高端购买商形成长期战略合作，采用订单式种植模式，为采购商提供优质产品的同时，实现了货

源稳定、价格稳定、种植户收益稳定。

守住自然味道的猫哆哩，找回儿时记忆的斯贝佳豆末糖、益生菌发酵的宏斌酱菜……在玉溪，像褚橙、“高原绿洲”这样的农产品还有很多，蜚声四海，深受欢迎。玉溪市农业农村局相关负责人告诉记者，经过多年努力，玉溪现代农业形成了加工型、外向型的发展新格局。加工型方面，农产品加工企业757户，其中规模以上加工企业161户，国家级农业龙头企业7家，滇香粮油进入中国食用油料加工企业50强、中国油菜籽加工企业10强，达利食品连续四年被评为全省绿色食品“10强企业”，2021年加工产值与农业总产值之比为2.6:1，居全省第二。外向型方面，认证“三品一标”499个，“10大名品、10强企业”和20佳创新企业”入围产品和企业数量连续4年居全省第二位。全市培育农产品出口企业200多户，8户企业进入全国农产品出口企业百强，73户企业上榜全省第一批外向型农业百强企业，2021年农产品出口额142亿元、占全省的50.9%，出口额连续多年稳居全省第一位。

下一步，玉溪市将按照产业化、规模化、标准化、品牌化的发展思路，用好“国家农业绿色发展先行区”这块金字招牌，实施农业现代化三年行动计划，打造全省重要的农产品集散、加工、出口中心，率先在全省建成农业现代化先行区。力争到2025年，农业总产值达到600亿元以上、农业增加值300亿元以上、农产品加工产值达到1300亿元以上，农产品加工产值与农业总产值之比继续保持全省前列。

“一村一品” 枣满枝头

近日，农业农村部公布《第二批全国“一村一品”示范村镇名单公示》，景洪市勐养镇曼纳庄村榜上有名，荣获“一村一品”示范村称号。

眼下正是青枣丰收季，曼纳庄村的果园里一片忙碌，青果果如鸡蛋般大小挂满枝头。“这季青枣个大核小、皮薄肉厚，我家种了20亩，扣除成本至少有15万元进腰包！”村民玉香脸上挂着丰收的喜悦，认真算了一笔“丰收账”。

为解决青枣销售问题，村里在种植基地周边设置10余个固定收购点，确保鲜果采摘后第一时间打包运输，直销全国100多个城市，让村民们不出村就能将青枣卖个好价钱。

据介绍，景洪市于1997年引进“台湾青枣”品种种植，至今已逾25年。随着培育技术不断改进，总结出了适合当地的种植管理模式。勐养镇所产青枣外形圆润饱满、口感脆甜多汁，已成为具有本地特色优势的产品，目前曼纳庄村种植青枣面积2538亩，产量高达12309吨，产值5539万元。

为做强做优青枣产业，景洪市持续完善农产品地理标志认证，申请注册“景洪青枣”商标，打造以规范种植、科学培育、尾果回收、秸秆利用为一体的青枣产业链，真正实现发展一个产业、致富一方百姓、带动一方经济。

如今的“景洪青枣”已然成为村民眼中的“致富果”，既甜了百姓的小日子，又鼓了群众的钱袋子。

本报通讯员 罕楠 玉万

从原产地直达社区 云南澳洲坚果拓展交易新业态

临近年底，澳洲坚果进入了销售的旺季。今年以来，临沧市积极探索，拓展澳洲坚果交易新业态。搭乘社区电商平台，产自临沧的澳洲坚果能实现“次日达”消费者手中。

从“零”到“全球最大” 产业规模日益扩大

澳洲坚果又名夏威夷果，原产于澳大利亚昆士兰州。1991年，分为五个品种的四百多株澳洲坚果苗“漂洋过海”来到“太阳转身、两洋分水”的临沧，开始试种。如今，临沧澳洲坚果种植面积已经超过全球一半，实现从“零”到“全球最大”的重要突破。

从1991年至2001年的“第一个十年”，临沧澳洲坚果种植面积仅有2.35万亩；而到2017年，这一数字已刷新227.89万亩。2021年，云南省澳洲坚果种植面积达379万亩，占全球种植面积的54%，占全国种植面积的88%。其中，临沧市种植面积262.77万亩，产量达6万吨，实现产值30亿元，覆盖全市8县区71个乡镇，涉及种植户51万人，年人均收入超过6000元，成为“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践。

“这里的半山腰几乎都已经种上了坚果。”环顾自家的澳洲坚果园，临沧市耿马傣族佤族自治县耿马镇弄巴村的坚果种植户肖理华介绍，澳洲坚果定植后要四五年才能开花结果，大概十年进入丰产期，采摘期有六七十

年，给种植户带来相对稳定的收入。“目前，我们村的澳洲坚果种植面积已经超过了2000亩，基本快到丰产期了，每亩产量有1吨多。以目前的价格算，每亩产值在1.4万元左右。”肖理华说，种植澳洲坚果对于当地群众来说是实实在在的富民产业。

从原产地直达社区 激活发展新动能

“95后”青年张强2020年从普洱学院食品质量与安全专业毕业后，选择回到家乡耿马县从事质检工作。“我家种了50多亩坚果，我也想利用自己所学的专业，助力家乡坚果种植产业产量提高和品质提升。”张强说。

近年来，耿马县按照生态建设产业化、产业发展生态化的发展思路，推出由林业部门统一为全县提供澳洲坚果种苗和技术指导的政策，助力澳洲坚果产业大步发展。然而，随着产业规模扩大和产量提升，坚果的销路一度困扰种植户和加工企业。

“这里的山水，坚果不愁种不愁长，我们关心的是怎么把东西卖出去。”耿马一篮农业开发公司厂长顾朝伟说，作为当地第一家拥有完整坚果加工生产线的企业，公司和当地很多种植户一样，每年一到采摘季，最担心行情和销路。

根据《云南省澳洲坚果产业发展规划》，到2025年，云南澳洲坚果产业

将打造成为“全国第一、世界一流”具有世界影响力的绿色食品产业。各级相关部门积极组织坚果企业开展线上和线下销售，积极推介澳洲坚果，拓展交易新业态。

线上线下的协同发力，新的服务形式切实推动临沧坚果扩大销路。美团优选数据显示，目前已有2500吨坚果果通过平台销往全国各地，带动当地农户实现增收。

美团优选相关负责人介绍，作为美团旗下的零售平台，美团优选一头链接本地供给和就业，一头链接更广泛的城乡消费者。如今，临沧坚果等云南的优质农产品通过美团优选覆盖城乡的“明日达超市”物流体系，从原产地直达社区。

“今年，我们公司在美团优选开通了线上销售渠道，现在全国的消费者都可以通过手机便捷选购临沧的优质坚果，我们的加工生产线也打开了。”顾朝伟告诉记者，解决销路问题后，今年采摘季以来，该公司已加工近3000吨坚果，直接带动当地60余人从事坚果加工、分拣包装等职业。

和顾朝伟一样，很多坚果企业的负责人都看好未来市场前景。随着临沧区位优势逐渐凸显，依托国家“一带一路”建设，孟中印缅经济走廊建设，政府的政策支持，以及零售平台新业态的接入，临沧澳洲坚果将走向更广阔的大市场。

本报记者 胡晓蓉

简讯

孟连口岸外贸进出口总值突破百亿元

本报讯(记者 沈浩) 记者近日从普洱市商务局了解到，今年1至11月，普洱市孟连口岸进出口货值达103.6亿元，较去年同期同比增长29.2%，进出口货运量158.3万吨。

孟连海关数据显示，1至11月，孟连口岸进口货值72.5亿元，增长49.3%。出口商品也呈持续增长态势，水泥、建材类、劳动密集型产品、机电类、电力需求大增，出口全面提速，出口整体保持向好趋势。进出口外贸企业获得的国际订单增加，境外对生产所需商品需求旺盛，随着促进外贸保稳提质的落地见效，孟连口岸外贸还将不断向好。

普洱市持续优化跨境贸易营商环境，进一步规范口岸通关收费管理，优化货物通关流程，货物通关时间较年初

压缩6小时以上，统筹口岸疫情防控和货物通关经验做法在全省州市进行推广。今年以来，孟连(勐阿)边合区建设加快推进，正在开展口岸功能提升改造项目建设，对外开放功能不断完善。

今年以来，普洱市加强外贸企业RCEP规则的培训和指导，年内组织县市区商务干部、外贸企业参加全国、全省RCEP线上、线下培训班8期100余人次。会同海关部门强化对企业RCEP原产地规则和关税减让政策培训解读，优化原产地签证流程，实现原产地证书签证智能化、标准化、规范化，有效降低企业签证成本，缩短通关时间50%。今年内签发咖啡原产地证书签证77份、松香原产地证书签证3份，金额达1.38亿元，为企业享受进口国关税减免672.8万元。

我省重拳整治8类医疗美容广告乱象

本报讯(记者 朱丹) 近期，省市场监管局联合宣传、网信、公安、卫生健康、广电、药品监管等部门，合力规范全省医疗美容广告市场秩序，重拳整治8类医疗美容广告乱象。

这8类违法情形是：违背社会良好风尚，制造“容貌焦虑”，将容貌不佳与“低能”“懒惰”“贫穷”等负面评价因素做不当关联，或者将容貌出众与“高素质”“勤奋”“成功”等积极评价因素做不当关联；对未经药品管理部门审批或者备案的药品、医疗器械做广告；宣传未经卫生健康行政部门审批、备案的诊疗科目和服务项目；宣传诊疗效果或者对诊疗的安全性、功效做保证性承诺；利用行业协会以及其他社会社团或组织的名义、形象作证明，使用患者名义或者形象进行诊疗前后效果对比或者作

证明；以介绍健康、养生知识、人物专访、新闻报道等形式变相违法发布医疗美容广告；对食品、保健食品、消毒产品、化妆品宣传与医疗美容相关的疾病治疗功能；其他违反广告法律法规规定，严重侵害群众权益的行为。

省市场监管局再次提醒医疗机构和广告经营单位，开展医疗美容广告活动时重点把握四个方面：一是医疗机构必须依法取得医疗机构执业许可证、医疗广告审查证明才能发布广告；二是严格按照核准的广告成品样件内容、媒体类别发布；三是不得以介绍健康、养生知识、人物专访、新闻报道等形式变相发布医疗美容广告；四是不得以“种草”软文、知识介绍、体验分享、消费测评、直播视频等形式，通过互联网发布违法违规医疗美容广告。

云南省2022年电力科技创新成果推介会举办

本报讯(记者 龙舟) 云南省2022年电力科技创新成果推介会暨云南电网(第五届)科技成果转化洽谈活动近日通过线下展览和线上直播两种方式举办。大会以“小创新、大价值”为主题，展示云南省电力企业科技创新成果，交流电力企业科技成果转化经验，为转化工作的有序开展搭建了创新要素和生产要素的互动平台，实现政府机构、高校、科研院所、企业跨区域交流互动，促进产、学、研、用协同发展。

据了解，本次推介会由云南省科技厅与云南电网公司联合举办，来自39家单位的300余项科技成果参展，其中不乏提高供电可靠性、解决生产痛点难点问题、降低安全风险的成果。云南电科院配电网接地故障主动快速安全处置关键技术及设备等项目创新

成果进行了线上交流分享。当天，华能澜沧江水电股份有限公司、中广核新能源云南分公司、中国电建集团昆明勘测设计研究院有限公司、中国能源建设集团云南省电力设计院有限公司、昆明理工大学、云南电力试验研究院(集团)有限公司代表先后分享科技创新和成果转化方面的经验。经过线上积极洽谈，“二次回路接线正确性分析仪”等6个创新项目达成合作意向。

近年来，云南电网公司积极贯彻落实国家创新驱动发展战略，围绕“双碳”目标和新型电力系统建设，大力开展科研攻关和创新成果的转化、孵化。仅2022年，云南电网公司就投入超13亿元研发经费，形成了一批优秀的科技成果，获第23届中国专利优秀奖一项、省部级科技奖励20项。

大理祥云 借助农文旅做活“稻文章”

近年来，大理白族自治州祥云县借助稻田文化撬动乡村振兴促进农文旅融合，持续推动民族传统文化的传承、保护与发展，全力打造绿色生态水稻产业，走出“农业+旅游”助力乡村振兴的农文旅融合发展模式。

作为水稻主产区的祥云县，境内河流密布，植被葱茏、土地肥沃、水资源丰富，不仅有着丰富的生态资源，适合大面积种植水稻，更有着浓郁的历史文化底蕴，具有发展乡村旅游的良好基础。全县各地凭借适合的光热、土壤、水源、气候等水稻种植适宜条件，

积极探索村企协作培育生态水稻新模式，借助大理州洱海保护“向流域外转移发展、向生态农业转型发展”的良好契机，承接了大理海东开发管理委员会“万亩绿色生态水稻基地”建设项目，探索“公司+基地+合作社+农户”的村企协作新模式，引进大理海川公司实施生态水稻种植项目，加速培植生态水稻，拓宽群众增收渠道。

在生态水稻产业培植与发展中，祥云县采取良种良策、优化布局、招入企业等措施，着力打造连片种植绿色

生态水稻，探索“公司+基地+合作社+农户”新模式，对生态水稻种植项目进行全面规划，每年在土地整治项目区规划种植水稻2万余亩，多形式组织引导企业、种植大户、合作社及农户种植生态水稻，形成规范有序的撒种、育苗、栽插、管理等种植环节，以稻为媒，积蓄绿色势能，激活发展潜力，创新农旅融合，深入推进产业发展与生态环保相得益彰，通过土地流转、务工和生产等方面助力群众增加粮食和经济效益。

在推进农文旅融合发展进程中，祥云县以全域旅游为契机，以农文旅深度跨界融合为路径，以精品乡村文旅项目培育为抓手，着力打造乡村文旅全产业链。米甸镇自美朗村彝族群众的传统民俗节庆“尝新节”于2022年被列为省级非物质文化遗产保护项目，主产水稻的自美朗村每年稻谷成熟时，村里的彝族群众就会如约到田里采摘自家种的稻穗，采回家后加工成新米后，邀请亲朋好友到家品尝新米，共享丰收的喜悦和快乐。

本报记者 秦蒙琳 通讯员 陈应国

蒙自草坝 “惠民强村”项目联农带农

近年来，蒙自市草坝镇以党建引领创新利益联结模式，按照“234”工作思路，积极争取金融部门、市级相关单位、聚鑫担保的支持，谋划实施“惠民强村”项目，探索联农带农新机制。

草坝镇“惠民强村”项目计划投入1200万元，由村集体企业——蒙自市振晟农业开发有限公司负责组织实施，采取“龙头企业+农户”“龙头企业+村集体公司”“龙头企业+村集体公司+农户”的方式种植蓝莓。通过风险补偿金和融资担保相结合的方式，从市农商行获得110万元的贷款。振晟公司提供硬件设施设备，与2户龙头企业及16户农户合作，由龙头企业提供种苗、技术指导、销售，农户提

供土地和管理，带动60户农户与龙头企业合作种植蓝莓。目前，通过金融部门的资金支持，带动相关部门投入产业扶持资金250万元、龙头企业投入资金1200万元、农户投入资金1225万元，“惠民强村”项目实际投资达4000余万元，实际种植蓝莓420亩。

为切实发挥村集体企业联农带农的带头作用，振晟公司制定了强村与弱村股份占比以及农户、龙头企业的分配机制，解决了扶持资金带动方式单一、带动效果不明显的难题，实现企农一体促增收。每年为村集体企业创收100万元以上，带动农户就地就业400人左右，带动农户增收980万元。

通讯员 万葵 齐恒辉