

成立40年来,特别是党的十九大以来,云南省烟草专卖局(公司)成为行业领跑者、排头兵——

峥嵘四十载 俏丽五年春

雷丽清 庄浩 文/图

阳和启蛰 品物皆春

从烤烟种子“一种难求”,需要重金漂洋过海地引进,到烟草种业形成“育、繁、推”一体化、“产、加、销”一条龙的技术体系,自育品种连续5年种植面积全国占比超过70%,全国十大烤烟主栽品种中云系列占7个,成为保障行业原料供给自主可控的“稳定器”;从“弱不禁风”到成为云南经济发展的压舱石、驱动器;从烟叶产量只有100多万担,在全国无足轻重,到在全国名优卷烟配方中占比超过40%,在云产卷烟品牌配方中占比超过80%,成为行业领跑者、排头兵。

这是一粒种子追逐光,追逐惠风雨润,迎来金色的秋天;这是“推倒工厂的围墙”,大力实施“烟叶原料第一车间”的捷报;这是科技的创新引擎,强基固本而又不断否定、跨越的步伐……时光不语,过往成花。奋进的过去都以现在为归宿,无限的未来都以现在为渊源。

浸润芳华 长风浩荡

不驰于空想、不鹜于虚声。时间镌刻崭新年轮,激活蕴藏于梦想之中的创造伟力。党的十九大以来的五年,是云南省烟草专卖局(公司)步履铿锵追赶豪迈宣言的五年,是巩固专卖制度的五年,是高质量发展成绩显著的五年。这五年,从源头上控制生产规模,消化库存烟叶,保障了全行业烟叶库存恢复到合理水平。将自主创新能力持续提升作为企业的生命力,主动融入国家创新驱动战略大局中,以面向世界烟草科

技前沿、面向中式卷烟主战场、面向行业重大需求为战略方向。

这五年,以新发展理念为引领,着力打造“行业第一车间、中式卷烟基地、全球最重要优质烟叶基地”。将“稳烟区、稳烟田、稳烟农”作为烟叶工作的重中之重,将加强“烟区建设”升级为“核心烟区建设”,依托配套政策措施推进土地流转,划定1500万亩基本烟田永久保护区纳入行业稳定发展版图。

迎面潮涌 蝶变新生

这五年,云南省烟草专卖局(公司)通过科技攻关,掌握了被称为“优质烟叶桂冠上的明珠”的砵砂烟叶稳定遗传的受控基因及其规模化生产关键技术,制定了收购标准、复烤加工配方使用等,构建了砵砂烟生产体系,成功将砵砂烟打造成提香和提味的“味精”“稀土”型烟叶原料,成为云南烟叶高质量发展的新亮点。

这五年,云南省烟草专卖局(公司)毅然挑起中式雪茄烟叶开发的使命担当,从零开始,率先建成国内第一个雪茄烟种质资源库,自主选育云雪1号、2号等系列优质品种,解决了雪茄烟叶规模化开发关键的种子问题。大力推进“生产技术精细化、生产设施标准化、田间生产机械化、晾晒发酵数字化、生产管理精益化、技术人员专业化”等措施,打造了中式雪茄原料“第一车间”,实现了雪茄烟叶生产从“作坊”到“工厂”的飞跃、“从无到有、从点到面”的突破。2021年订单规模化生产3000亩,2022年1.1万亩、2023年计划1.5万亩。精细测算,云南雪茄烟叶种植的最适宜区和适宜区,面积共达70万亩,具备约100万担以上产能。

四十年,书写波澜壮阔的史诗,那是几代人薪火相传的执着;这五年,是追光逐日的音符,那是智能引擎高质量发展的列车。四十年,弹奏荡气回肠的交响,那是勇毅和担当的爬坡越坎;这五年,有珠落玉盘的旋律,那是桂冠上温润云岭的雪茄烟叶。四十年,绘就气贯长虹的画卷,那是气魄和卓识的如椽大笔;这五年,有如花似锦的丹青,那是绿色的底蕴和粮烟协同的锦绣山河。

只此青绿 魅力生态

这五年,“绿色生态烟草”成为云南省烟草专卖局(公司)发展的新理念,坚持“遵循规律、崇尚科技、敬畏土壤、注重安全”的宗旨,探索优质烟叶开发新模式,创新配套各环节“绿色+”技术措施。

这五年,治理植烟生态环境,加强土壤保育,落实绿肥种植、有机肥施用等技术;加强绿色防控,全面推广烟蚜茧蜂防治蚜虫等技术,提高烟叶安全性,全省烟叶生产实现蚜茧蜂防治蚜虫技术100%覆盖;加强面源污染治理,推广烟用地膜等物资包装废弃物回收90%以上。

这五年,“夜蛾黑卵蜂、捕食螨、叉角厉蜂、烟草内源抗病毒药剂”突破产业化开发应用技术瓶颈,与烟蚜茧蜂技术一起,形成了“四虫一剂”绿色防控新格局。

这五年,建成生物物质颗粒生产线120余条,推广清洁能源烤房8.6万多座,推广电能、太阳能等低碳能源烤房,试点推广电、天然气、醇基烤房共3162座,为碳达峰、碳中和贡献力量。

以“数”赋能 智能交互

这五年,扬帆数字经济新蓝海,以“数

字引擎”激发更多创新活力,推动企业生产和管理成功转型。企业实现从源头管控烟叶质量追溯延伸至生产、施肥、植保、烘烤、评级、质检,形成全省烟叶数字资源体系,客观反映每一批次烟叶的“前世今生”。通过“上云用数赋智”,最大化提质、降本、增效,提升企业核心竞争力。

这五年,手机已成为烟农的“新农具”,依靠“一部手机种好烟”,98个县(市、区)的近58万户烟农和230多万名烟叶生产从业人员通过手机就能够知晓种植政策,进行合同网签,下单订购种植、无人机植保、采收等专业化服务,进行病虫害网上诊断、红塔金融信贷等业务,实现了烟农从“一天忙到黑”到“手机找服务”减工降本的转变,有效解决“在哪种烟、谁来种烟、怎样种烟”的难题,烟农总收入持续增加,2022年户均收入6.5万元,同比增加0.83万元。

这五年,从数字化转型破题,面向卷烟零售户推进“云香印象”流通品牌终端建设,加强了智慧门店的探索,通过展现新形象、应用新技术、丰富新体验,推动传统意义上的现代终端向数字门店转型升级。对约23.7万户卷烟零售户全面推行状态优先、量随行走、以价定量的动态

调控策略,把提升客户盈利水平作为重点,有效提振了市场信心,带动50余万人就业,烟草产业成为全省保民生、促就业不可或缺的重要组成部分。

这五年,云南省烟草专卖局(公司)与云南红塔银行启动现代卷烟零售终端金融服务合作项目,推广全省统一的零售终端管理系统,提供了一揽子金融服务,“香悦贷”超低利率优惠缓解零售户卷烟订货资金周转难题。物流方面,积极开展疫情期间应急保供、应急配送、“同舟共济抗击疫情”“我为群众办实事,疫情防控送温暖”爱心活动,推动客户服务能力稳步提升,客户满意度由2013年的79.09分提高到2021年的89.08分。

这五年,烟草金融深度融入烟草市场,不断完善产业金融服务模式,“香金融”针对烟草农业推出了纯信用类贷款金融产品。针对烟草种植户的“香叶贷”、烟草合作社的“香聚贷”,覆盖全省烟草种植州市。

雷霆万钧 荡涤尘埃

这五年,“三元地区”非法囤积烟叶加工烟丝活动得到根治;打掉了昭通市鲁甸县烟叶强买强卖犯罪团伙;实施“国门利剑”“绿滇”等打击涉烟走私专项行动,成功破获了普洱“6·12”、文山“3·09”、保山“5·29”、大理“9·10”、红河“12·19”、德宏“7·13”等一批有较大影响力的网络案件,受到国家局、公安部通报表彰。

这五年,烟草专卖执法实现了从传统的“大盖帽”打假、“大头鞋”缉私,向大数据、智能化方式的新转变。利用大数据平台功能研判出涉及境外烟厂、分销团

伙资金流水等大批关键线索,为案件打处提供数据支撑;牵头建立了十二省(区、市)烟草打假打私协作机制。

这五年,全省共查办各类涉烟案件7.18万件,查获各类非法卷烟22.99万件、烟叶烟丝4.53万吨,捣毁非法生产窝点114个,收缴各类制假设备604台(套),刑拘1407人、逮捕1614人,判刑1939人;取缔违法违规经营户759户,监督销毁废弃烟草专卖品(原料)近70万吨、烟草专用机械265台(套)。

藏粮于技 粮烟协同

这五年,抓好烟叶质量,也抓牢粮食生产。借力烟草产业的机械化、数字化、智能化发展,集科技之长,成粮烟融合之业。以烟农增收为目标,依托烟后土地、育苗大棚、烤房等资源,将粮食更科学合理藏于烟田间,促进“烤烟+青贮玉米”“烤烟+鲜食玉米”“烤烟+红花”“烤烟+豌豆”“烤烟+油菜”“烤烟+鲜食蚕豆”等“烟+N”产业协调、持续发展示范推广,保障“中国人的饭碗牢牢端在自己手中”、为国之大事添砖加瓦,履行“国家利益至上、消费者利益至上”的责任与担当。

四十年里,使命在肩,逐风挽浪;四十年里,固本培元,健以自强。

时间,见证“赶考者”永不停歇的脚步,也不断给“赶考者”以新的激励和视野。

时代潮流,浩浩荡荡,唯有勇立潮头,才能笃行致远。

积土为山,积水为海,唯有击鼓催征,才能再创辉煌。



烟草农业科技创新成果广泛运用无烟区大田

一塔千帆影 万家灯火暖

——云南红塔银行五年来金融服务侧记

廖康泰 庄浩 文/图

成立二十载,她正值桃李年华。以金融“活水”灌溉田野阡陌,唤起老树新芽,换得紫烟萦绕,鸟鸣春涧中;

更名之后,服务实体促发展,内控合规保效益。“香叶”“香悦”与“香溢”,深度嵌入生活场景,解决急难愁盼;

英姿勃发,还需长袖善舞;有了“金融科技”“智慧金融”“大数据风控”的成年礼,她的服务更有温度;

每一次“破冰”之举都是青春力量的进发,那是支持实体经济、服务普惠客户的方向;每一次“金融赋能”都是双向奔赴,立足烟草“土壤”,又不断探索新的“沃土”。

因爱而生,心心相印,才能共生共荣;历尽千帆,一塔矗立,乃见万家灯火暖。

“背包银行”打通“最后一百米”

经济是肌体,金融是血脉,两者共生共荣。

这五年,云南红塔银行肩负着扎根烟草“产业链”、服务云南经济、培育发展新动能的使命,搭建和完善覆盖“五烟客群”的产品和服务体系。针对长期以来上下游的烟农、卷烟零售户因为自身经营实力、信用缺失等原因,难以获得有效的金融支持,烟叶种植多处于边远山区,卷烟销售广泛存在于城乡“市井街巷”,地域分散导致金融服务成本较高等问题,不断完善产业链金融服务模式,通过优化烟农服务、做强技术支撑、做精金融产品,打造“背包上的银行”,全面深化烟草产业链普惠金融服务。

无论烟农地处多么偏僻,只要其有所需,云南红塔银行工作人员立即背上设备,以合作社、村委会为服务延伸点,从延伸“最后一公里”到打通“最后一百米”,为烟农上门提供“家门口”的金融服务。“背包银行”平均每天可为300户农户办理业务,老百姓到集中办理点可一次办理开卡、授信、开通电子渠道、医保

绑定等多个业务。

智慧金融 所爱零距离

金融“活水”,精准滴灌实体经济,方显体贴入微。

这五年,云南红塔银行紧扣产业数字化主线,围绕数字产业化方向,积极通过金融科技提升产业链普惠金融覆盖面、可得性与便利性,采取多层次、多渠道、多方位的金融+科技举措,将金融“活水”惠泽城乡。

这五年,云南红塔银行相继推出“香金融”系列产品。“香叶贷”为烟农种植生产、扩大规模提供融资,且通过大数据风控,实现“3110”服务,即3分钟进件、1秒钟授信、1秒钟提款、0人工干预,最大程度便利烟农。

这五年,云南红塔银行先后组织员工800余人次,分赴红河、大理、曲靖、楚雄等烟叶种植区,用3个月时间上门为烟农开卡、办理贷款、开展风险评价、宣讲金融知识,实现烟农理财签约15.9万户,签约率达34%;在“香叶智农”平台增加保险代理模块,帮助烟农降低因病因灾致贫的风险;积极运用科技平台和宣传材料,开展反诈宣传等工作,帮助烟农远离不法侵害。通过系列工作,引导烟农将资金从盖房、种地等传统投入模式转向财富管理增值模式,增加农民财产性收入。他们服务烟农群众、助力乡村振兴的故事,形成了感人的“红银故事汇”,唱响在烟草产业链的田间地头。

这五年,“一站式烟农服务平台”方便了云南省近49万户烟农,通过信贷解决烟农购买烟苗、肥料等环节的资金需求,积极发挥了金融保市场主体的作用。在为乡村振兴源源不断注入金融“活水”的同时,推动云南烟叶生产高质量发展。

这五年,“香悦贷”为零售户经营进货及资金周转提供信贷。尤其是运用金融科技,对客户基础数据、行为数据,经



云南红塔银行服务团队

营数据、交易数据进行挖掘与分析,率先在云南省推出卷烟零售户贷款线上申请、自动授信、自动审批,通过手机随借随还,订烟款、物资款实时扣划,并给予30天免息期,有效满足卷烟零售户贷款小额、高频的需求,实现了良好的普惠金融服务成效。

数字赋能 服务有温度

特色服务,助企纾困,方显“雪中送炭”。

这五年,云南红塔银行在烟叶收购资金代付中,秉承成为“烟农最信赖的伙伴”理念,犁好烟叶收购资金代付“责任田”,与云南省烟草公司一道,借助三方合力——同业、合作社、烟站,打好烟农服务“组合拳”。

这五年,云南红塔银行联合云南省局(公司)自主建成“香叶智农”平台,平台注册量已达55万余,合同网签户数46.98万户,覆盖率达95%,绑定地块约687万亩。该平台聚合了农资器具购买、查看种烟政策、重要事项公示、网签等功能,有效降低了烟农的财务、时间成本。以合同网签为例,签订传统纸质合同,需要烟农至少往返烟站3次,每次大约耗

费一天时间,按照当前工价120元每天、平均一次往返油费20元来测算,合同网签为每位烟农间接节省约420元。通过线上服务,让烟农真实感受到数字化便利,仅用时1个月,全省便顺利完成烟叶种植合同网签,让手机变成烟农的“农具”,激发了产业发展的潜能。

这五年,云南红塔银行研发“香叶e通”智能机具,进驻烟站、烟农专业合作社,丰富移动金融业务办理渠道。推出视频银行,将面对面、有温度的金融服务送到千家万户,着力提升烟农金融服务可得性、便利性。建设乡村振兴服务点、打造乡村振兴金融服务推广员队伍,增加了金融触点。

2022年6月“烟农商城”上线,目前已有112家供应商入驻,提供农产品购销服务,成为烟农专属的第一款电商交易平台。今后还将上线水电费缴纳、行政事业缴费等功能,以金融的力量为乡村带来更多的科技便利。

这五年,云南红塔银行为烟农定制特色银行卡,减免短信通知费、跨行手续费,提供免手续费转账、烟农理财产品等特色服务,使烟农不断降低金融成本,增加财富管理收入。

“烟农是产业银行的发展根基,更是乡村振兴的主体力量,为烟农提供优质高效的金融服务,不仅是云南红塔银行作为产业银行的使命所在,也是在为云南红塔银行产业银行战略实践筑牢发展根基。”云南红塔银行党委书记、董事长李光林说。

总有一种爱 那是“云南情”

这五年,云南红塔银行在西双版纳傣族自治州承办橡胶产业高质量发展论坛,并发布《云南省天然橡胶产业可持续发展的研究报告》,从加快天然橡胶产业的立法保护、创新天然橡胶新型生产关系、支持产业链延伸和融合发展,以科技驱动天然橡胶加工产业转型升级四个方面提出橡胶产业可持续发展建议。

这是云南红塔银行发挥“数字+金融”能力,支持西双版纳将区位优势、资源优势、开放优势转化为更大发展动能的又一次进步。云南红塔银行将以数字赋能和金融赋能为依托,支持西双版纳橡胶产业资源优化,规模优势不断转化为经济优势、发展优势,在服务云南高原特色产业高质量发展中再显身手。

这五年,云南红塔银行积极拓展高原特色产业产业,构建“高原特色产业产业供应链平台”,打造“红塔·高原特色产业产业供应链”服务品牌。以农户、合作社、涉农小微企业及新型农业经营主体为核心,以产业链核心企业、交易平台为核心向外延伸,

贯彻落实产业金融服务理念。先后推出“花椒贷”“天麻贷”“苹果贷”“蔬菜贷”等贷款产品,尤其是“线上甘蔗贷”,作为首款线上非烟农户经营性贷款产品,截至目前余额已达4054万元;此外,“线上鲜花贷”及“线上橡胶贷”正陆续投放,将进一步丰富对高原特色产业产业的金融支持。

聚焦党的二十大精神,按照《云南省“十四五”金融服务业发展规划》,云南红塔银行将继续服务我省规划发展的重点领域、重点产业、重点项目,高标准开展“十大金融服务行动”,助力云南高质量跨越式发展。



云南红塔银行