

# 内强品质 外塑形象 大理旅游 强劲复苏迎接高峰

本报记者 秦蒙琳

大理古城雪景  
本报通讯员 杨继培 摄

12月中下旬,大理白族自治州南涧彝族自治县樱花谷冬樱盛开又迎来了一年一度的旅游季。

近年来,大理州坚持以文塑旅、以旅彰文的工作思路,围绕国际化、高端化、特色化、智慧化的发展目标,以文旅与其他相关产业的跨界融合为主线,推动文旅融合发展,促进“旅游+”“+旅游”等新模式遍地开花,多

元融合发展的新产品、新业态蓬勃兴起,大理旅游呈现出多元化、立体化的全新格局。

今年暑假期间,大理旅游业强劲复苏。7月共接待海内外旅游者964.84万人次,实现旅游收入128.61亿元;8月共接待海内外旅游者890.57万人次,实现旅游总收入124.57亿元。

## 打造婚礼目的地 催生旅游新业态

冬日的大理,水天一色的蔚蓝。一树树火红的水杉,装点出融融暖意。洱海边一家客栈的亲水平台上,新郎缓步走向身披洁白婚纱的新娘,轻轻握起新娘的手,戴上钻戒,情定终身。

这样的场景,每天都在洱海边上演。

“苍山为盟,洱海为誓”,从“望夫云”传说到底誉中外的武侠小说《天龙八部》,爱情基因在大理这块文化热土上绵延。

在龙龛码头,一对对新人携手走

“一步相遇”“两步相识”“三步相知”“四步相惜”“五步相恋”等十八个台阶,历数着爱情的美好,在苍山下、洱海畔,许下山盟海誓。

2020年以来,大理州通过倾力打造“中国最佳爱情表白地”IP,助推旅拍、婚纱摄影、目的地婚礼等业态发展壮大。全州以“中国最佳爱情表白地”为主导的目的地婚礼产业得到全面发展,一批高端定制目的地婚礼企业、高端婚纱摄影工作室、婚庆旅拍市场纷纷崛起,受到众多新人追捧。

短短一年间,大理便成为国内仅次于三亚的目的地婚礼热门举办地。2021年,大理州共承办1210场次目的地婚礼,经济收入突破2600万元。据业内人士分析测算,全国每举办3场目的地婚礼,便有1场是在大理举办的。

随着直升机三塔一双廊、三塔一鸡足山、三塔一老君山航线的开通,空中旅拍、空中婚礼将成大理旅游新宠。

## 高端精品酒店兴起 数字文旅建设水平提升

在剑川沙溪石龙村,喜林苑·沙溪夯土酒店与村落隔水相望。

这是一座现代夯土打造的设计师酒店,远观,呈现出与山林和谐共处的自然色调;近瞧,则有着丰富的手工夯土留下的肌理。依托起伏的地势,不同朝向的十栋客房都拥有着绝佳的视野、自然采光

和良好通风。设计团队以尊重当地自然条件和生活方式为前提,努力呈现出丰富的室内外空间,让每一个角落都有意想不到的

漫步在大理街头,时常会见到一群群打扮时尚、背着双肩包、说着各种方言的异乡人。他们熟悉大理的风土人情,经常组织集市、公益活动,探索新的生活方式,都称自己是大理“新移民”。

大理州充分利用特色鲜明的高山、湖泊、森林等自然生态和气候优势,以品牌节庆赛事为依托,引进开展“环洱海马拉松”“环洱海自行车赛”“苍山徒步赛”等体育赛事,受到游客和体育爱好者追捧。

依托丰富的田园花海、特色民宿、度假酒店、帐篷营地等地资源,水花庄园、悉客旅行社、陶然山社等州内旅游企业聚集团建旅游,不断丰富和满足居民、游客多层次、多元化的休闲旅游度假和团建体验。2021年,水花庄园承办100余场次省内外企业的团建活动,悉客旅行社为50家企业提供高端定制团建服务。

做活“夜间旅游产品”,以创建大理国家级文化和旅游消费试点城市为契机,打造夜间旅游新产品新玩法,大理古城灯会、幻境2099演艺项目、崇圣寺三塔光影秀、千架无人机表演秀及夜游洱海、夜间集市等催生“慢生活+旅游”新业态。

大理古城入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,双廊民族文化街等3条街区被评为第一批云南省旅游休闲街区,鹤庆新华银匠村文化产业园区、大理华纺1958文化创意产业园入选云南省第一批省级夜间集市。

近年来,大理州先后开展了州博物馆、州图书馆、州群众艺术馆数字化场馆建设,推进了环洱海生态廊道智慧廊道、大理国际大酒店、阿里菲住布渴智慧酒店、大理旅游资源数字孪生一张图平台等一批省内领先智慧化项目建设,推出了变压工厂“幻境2099”、崇圣寺三塔光影秀、网易游戏大理元素等数字技术项目,借助数字科技力量,引领互动体验、深度参与旅游新业态发展。

## 多形式多渠道对外营销 全域推进高质量旅游发展

天色渐渐暗沉下来,洱海生态廊道蜿蜒曲折的透水沥青道路两侧,一盏盏暖黄色的地灯投向路面,与排列在草地上的半月形生态灯交相辉映,灿若星河。一声、两声,虫鸣蛙唱声从四面八方汇集过来,与三三两两或骑行、或漫步的人群交融在一起,构成了一幅人与自然琴瑟和鸣的美丽画卷。

近年来,大理州通过围绕“风、花、雪、月”传统品牌优势,打造了“有一种生活叫大理”“中国最佳爱情表白地”“中国最美乡愁带”“潮流大理新地标”四个IP。截至目前,“有一种生活叫大理”和“中国最佳爱情表白地”抖音话题播放量持续攀升,已分别超58亿次和2亿次,“风花雪月,自在大理”的知名度和美誉度不断提升。

一段段记录大理美景、美食、特色文化以及表白地推荐、新人婚礼的视频吸引无数游客走进大理,开启浪漫休闲的旅程。

今年以来,由文旅部门组织开展的“一月一县市·全域看大理”主题宣传采访活动,大力宣传推广各县市新产品、新业态,热情地向游客发出邀请,

受到了越来越多游客的追捧。

随着“云南人游大理 大理人游大理”活动的不断推进,组织开展了2022年“三月街”“五一”系列文旅营销推广活动,涵盖住宿、景区、目的地婚礼、婚拍等要素的文旅惠民消费券发放,推出面向省内、省内游客、州内居民及中高考考生等群体的景区分时段分区域优惠政策,推出针对各级机关、企事业单位、社会团体旅行社服务公务出行优惠措施,以及旅行社线路产品、环洱海观光巴士等优惠活动。

大理旅游集团推出洱海游船夜游新产品及惠民年卡销售活动,有效拉动了本地消费市场。

为进一步挖掘客源市场,推介大理旅游新产品、新业态和优惠措施,大理州政府将组织相关州级部门、文旅企业到上海开展“侬好大理”文旅招商推介会和“有一种生活叫大理”美好生活集市,以及上海奉贤区医疗休养推介等相关活动;赴上海参与“云品入沪”推介周活动。

“艺术家就是喜欢大理,喜欢它那种文艺的、浪漫的氛围。”站在自己位于大理镇中和村的小院里,大理大学特聘教授、滇西民族艺术研究院院长周建朋坦言,对于艺术家来说,大理早已是“诗和远方”。

正在中和村进行的这一场“艺术乡村试验”,将“村民议事中心”改造成“中和书院”,56户村民

将自有的闲置院落梳理出来,向艺术家敞开作为创作之所。一年间,农民书画家作品展、西南丝绸艺术集市等多场艺术活动在此举办,其中包括两次国际性艺术活动。如今的中和村农业人口仅415人,但城市人口和外来人口已达600多人,其中有知名艺术家100余人。

近年来,大理州通过统筹传统业态转型和新兴业态培育,聚焦“旅游+”“+旅游”,进一步打造一批美食休闲街区,推出一批文博文物景区、研学旅行基地、旅游演艺等文化旅游产品。发挥大理文化的多样性、开放性和包容性特点,吸引文化名人、艺术大家旅居大理,打造出一批创意集镇、文化名镇,推陈出新,持续打造大理床单厂、巍山文华书院、剑川先锋书店等一批广受欢迎的艺术创意基地。持续推进“酒店+”运营模式,开发度假型、体验型旅游产品。

为进一步构建更为完善的诚信经营旅游市场,为游客提供最佳旅游体验,大理州将按照部门职责从州、市文化和旅游、市场监管、公安、税务、交通等部门抽调专项执法人员,重点对旅游线路上购物场所存在的商品品质不符、价格虚高、强迫诱导购物等情况开展常态化联勤联动执法,联合查处违法违规行为,依法整治旅游市场乱象,督促引导行业自律,提升游客维权意识,警示违规违法企业,有效整治不合理低价游、强迫消费、“以购养游”等问题,维护好大理旅游金字招牌。

## ▶ 亮点

### “非遗+”融合发展

11月29日,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”项目被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。该项目包含全国15个省份的44个小项目,其中大理有2个国家级非遗项目参与申报,分别是黑茶制作技艺(下关沱茶制作技艺)和茶俗(白族三道茶),实现了大理世界非遗项目零的突破。

10年前,大理白族自治州被列入全国生态文化保护实验区,今年已处于验收阶段。

大理州充分利用鹤庆银器、剑川木雕、大理扎染、剑川黑陶等特色非物质文化遗产资源,加快特色旅游商品体系的培育,“上关花”鲜花系列、“下关风”扎染系列、“苍山雪”银饰系列、“洱海月”木雕系列的旅游商品开发突飞猛进。

大力发展非遗文化体验游,建成一批博物馆、非遗街区、非遗传承所、“非遗+旅游”示范点,推出一批非遗主题体验旅游线路产品,白族三道茶、白族扎染、剑川木雕、鹤庆银器等大理传统工艺制作体验游备受欢迎。

本报记者 秦蒙琳

## 大理旅居新生活 人气爆棚

近年来,大理白族自治州以全域旅游和高质量发展为导向,全力推进高A级景区创建步伐,积极探索构建新型景区盈利模式;大力发展乡村旅游,以大理洱海西国家级乡村振兴示范园创建为引领,实施休闲观光农业和乡村旅游精品工程,以传统村落、民族特色村、特色文化村为重点,培育乡村旅游新业态,推进建设一批“中国最美乡愁带”。

依托优美的海西田园风光、浓郁的民族历史文化,结合古城、古镇、古村建设,海西片区集休闲观光体验娱乐为一体的休闲农业快速发展,特色餐饮、房屋租赁、白族民宿等乡村旅游精品工程,以喜洲镇桃源村、周城村,湾桥镇古生村,银桥镇磻溪村、大理镇龙龛村为代表的一批具有较高知名度的乡村旅游专业村。

经过20余年的建设发展,渔村双廊已成为艺术家聚集高地,杨丽萍、张杨、赵青等知名艺术家云集,带来舞蹈、建筑、电影、农民画、白族彩绘等文化艺术品类;本土艺术家赵慧军则在深山里建成了“伙山美术馆”。

最大限度发挥大理的历史文化、美丽山水、自然资源和交通区位优势,加快旅游业态创新、产品创新,培植具有大理特色、国际水准的文旅品牌,推动传统旅游产品向度假旅居产品转型、“一日游”向“多日游”转变、观光式游览向沉浸式旅居转化,“旅游目的地”向“旅居目的地”升级。据不完全统计,来自国内外到大理定居的“新大理人”有近10万人,从“拼颜值”到“拼生活”,大理旅游又一个新征程正在开启。

本报记者 秦蒙琳

