合力护航春运 确保路畅人安

金色热线 96100

话题

2023年，我省春运呈现哪些特点与趋势？春运期间如何应对疫情？怎样保障路网通畅？云南省交通运输厅党组成员、副厅长马德芳率队做客“金色热线”，就群众关心的热点问题进行解答。

稳中求进 建设交通强省

近年来，我省高速公路建成里程等多项指标已跃居全国前列。2022年，全省综合交通运输工作又取得了哪些成绩？

“在过去的一年里，我省坚持稳中求进工作总基调，扎实推进作风革命、效能革命，全力推进交通强省建设。”马德芳介绍，一是综合交通有力支撑全省经济社会发展。2022年，我省超额完成全年3000亿元的投资目标。弥蒙高铁、大瑞铁路大保段建成开通，新成昆铁路全线通车运营。新增永善、双江、江城、绿春、兰坪5个县高速公路通车，全年共新增13条高速公路通车，特别是新昆楚大、玉楚、大漾云等高速公路的建成通车，有效缓解了滇西方向的通行压力。昆明长水国际机场改扩建工程如期开工，澜湄国际航运迅速恢复，为全省经济社会大局稳定贡献交通力量。二是交通基础设施整体水平不断提升。公路方面，2022年底，全省公路总里程达31.6万公里，实现120个县通高速公路、129个县全部通高等级公路；2022年累计新改建农村公路1.9万公里，居全国第二位；国省干线和大滇西旅游环线交通项目建设稳步推进，孔雀山隧道贯通，德贡公路提升完善工程全线通车。铁路方面，全省铁路运营里程达到4981公里，其中高铁运营里程1212公里，13个州（市）通铁路，其中8个州（市）通高铁动车，一批重大项目有序推进。民航方面，全力推进新建蒙自机场、迁建昭通机场等项目建设，加快13个支线机场提升改造，民用运输机场总数达15个、居全国第四位。水运方面，航道里程达5108公里，一批重大工程项目有序推进建设。三是统筹抓好疫情防控和物流保通保畅。持续做好客运站、公路服务区等公共区域的清洁消毒、通风换气等工作；按照交通运输从业人员有关防控要求，督促做好个人防护、疫苗接种和健康监测；制定了26条物流保通保畅措施，物流保通保畅成效明显。四是持续做好稳市场主体和助企纾困。不断优化交通运输营商环境，深入开展“三进市场主体”活动，坚决稳住交通运输市场主体。积极推广高速公路差异化收费，2022年共减免车辆通行费43.16亿元。深入落实助企纾困政策，精准解决交通运输企业急难愁盼问题。五是加快构建现代交通运输体系。着力提升综合交通运输能力，持续推动全省“公转铁”“公转水”“铁水联运”，打造多式联运示范品牌，全力推动中老铁路提质增效。积极推进绿美交通建设，打造绿美服务区30个，全省服务区占地面积、绿化面积等指标进入全国第一方阵。持续推进“四好农村路”建设，新增10个“四好农村路”全国示范县，助力乡村振兴。交通运输对外合作取得积极成效，推进与周边国家交通运输合作取得新进展。

做好防护 错峰有序出行

2023年春运从1月7日开始，2月15日结束，共计40天。今年我省春运有哪些趋势？春运期间，我省在疫情防控方面有什么措施？

根据最新疫情防控政策，省交通运输厅对2023年全省春运客流进行了动态分析研判。省交通运输厅运输处处长欧阳学兵表示，从客流规模看，随着优化防控措施及“乙类乙管”政策相继落地，跨区域人员流动性进一步释放，2023年居民客流量可能出现大幅增长。预计2023年春运期间全省旅客运输量将达4550万人次，较2022年同期相比上升22.78%，恢复到2019年同期的58.71%。同时，春运客流波动可能较大，小客车出行量将进一步增加。从出行结构看，2023年春运期间，道路客运量占客流总量的68%左右，铁路客运量占17%左右，民航客运量占13%左右，水路客运量占2%左右，自驾车出行比例将进一步提高。从客流构成看，各地出行管控措施持续优化，群众回乡过年需求加速释放，预计探亲流约占总客流的55%，务工流约占24%，旅游和商务旅行分别约占10%。农村赶集、探亲访友等出行需求在部分时段内将集中释放，中短途出行及农村客运将有较大幅度增长。从时空分布看，正月初六和正月十六前后，将出现两个返程的客流小高峰。节前以昆明或州（市）政府所在地向周边县城、农村地区迁徙为主，节后主要是劳务输出县向城市聚集为主。从运力储备上看，各运输方式投入运力运能充足，较2022年均有所增加。

“春运期间，我省将落实最新疫情防控政策要求，最大程度降低春运期间疫情风险，最大限度减少疫情对群众出行的影响。”欧阳学兵介绍，一是组织引导错峰出行，不群聚，避免感染。二是持续优化落实春运疫情防控措施。持续做好客运站、公路服务区等窗口单位公共区域的清洁消毒、通风换气等工作。有条件的公路服务区，可设置车辆停放和司乘人员休息专区，为有发热等症状的群众提供饮水、如厕、休息等服务。三是严格做好从业人员防护。督促落实交通运输从业人员有关防控要求。组织交通运输一线从业人员开展健康监测，实行症状管理。从业人员尽可能减少社会面接触，落实涉疫报告要求。原则上不安排出现发热等症状的人员从事运输活动，对驾驶员上岗坚持从严审慎原则，确保身体状况胜任安全行车要求。四是加强乘客健康理性出行宣传引导。引导公众持续提高防护意识，健康理性出行，降低感染风险。五是有效处置突发疫情。各地完善重点枢纽场站从业人员突发规模性疫情应急预案和处置措施，确保春运期间重点枢纽场站不关停、重要运输通道和线路服务不中断、重点物资运输不断链。

强化管理 平安健康回家

春运期间正值极端天气高发期，如何保障路网通畅？

马德芳表示，据统计，在恶劣天气中，我省境内杭瑞高速、昆磨高速和广昆高速部分路段能见度降低的情况较为明显，杭瑞高速、汕昆高速、银昆高速部分路段路面结冰现象比较突出，给群众出行和物资运输带来一定影响。

为此，省交通运输厅对2023年春运期间保障路网畅通进行了安排部署。省交通运输厅公路处处长窦朝卫介绍，一是加强监测预警，强化运行调度。交通运输部门加强与气象、应急等部门沟通协调，加强对雨雪冰冻、寒潮大风等恶劣天气的预报工作。对于交通流量大、车辆构成复杂的重点路段，尤其是大桥、隧道、收费站、服务区等，重点加强运行状况监测，防止恶劣天气造成公路拥堵，避免发生安全事故。出现极端天气、发生紧急情况危及人民群众生命安全的路段，应按照相关规定该关闭的关闭，该停运的停运。二是加强养护巡查，强化隐患处置。加强公路巡查检查，及时处理路面积雪结冰，尤其是对背阴的急弯陡坡、桥梁隧道等路段，加大巡查频率，并配备必要的融雪剂、防滑料、防滑链等。根据区域内的路网密度、气象特点等，提前配置好装载机、运输车、除雪车、平地机等铲冰除雪设备及物资。遇到凝冻、降雪等极端天气时，及时开展公路及桥隧除雪除冰防滑作业。三是加强运营管理，强化应急保障。按照“预防为主、防治结合”的原则，提前做好各项防灾准备工作。针对恶劣天气、交通拥堵、重大交通事故等进一步优化完善应急预案及响应机制，加强应急抢险队伍建设和物资储备，并针对区域内的常见突发事件开展应急演练，切实提高应急反应和处置能力，坚决杜绝发生长时间、大面积车辆拥堵。同时，深化落实新冠病毒感染“乙类乙管”各项措施，对发生事故造成人员滞留聚集的情况，及时配合有关部门做好人员疏散，避免造成交叉感染。 本报记者 李翕坚

下期介绍

上线单位：
中国铁路昆明局集团有限公司
上线时间：
1月19日 12:00-13:00
参与方式：
云南广播电视台：
0871-96100
0871-68881890
云南日报、云南网：
http://www.jinbifun.com
收听收看：
云南广播电视台新闻频率（FM105.8，AM576）每周四12:00-13:00直播
云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南广播电视台公共频道（YNTV-6）每周日22:25《金色热线·追踪》播出
云南网（www.yunnan.cn）每周四同步开播，往期节目滚动展播。

云岭论坛

让科技小院助力乡村振兴跑出加速度

龙敏飞

最近，云南大理古生村的科技小院备受关注。先是去年底《光明日报》以《中国农业大学古生村科技小院 探索农业绿色高值新模式》为题进行了报道；今年1月1日，央视《朝闻天下》又播出《中国农大古生村“科技小院”——守护一湖清波 富裕一方百姓》，点赞了大理古生村科技小院。一时之间，古生村科技小院大有成为“网红”的趋势。

古生村科技小院，是近年来兴起的“大理模式”的缩影。这是由专家团队打造的破解面源污染来源与贡献、创建作物增值、减少面源污染和农民增收的一种模式，是打造流域农业绿色发展的国家样板。科技小院之所以能备受关注，主要因为其能带来实实在在的利好。比如，油菜是大理政府主推的环境友好型的时节作物之一，但一直面临种植粗放、产量低、经济效益差等问题，经过科技加成后，有望实现油菜减肥30%、增产20%等目标。再比如，由中国工程院院士王汉中领衔研发，结合张福锁院士团队设计的周年油菜薹新模式，预计可以让当地农民仅靠种植油菜薹就实现每亩年收入20000元。

类似的农产品，不少诞生于科技小院，这也让更多人关注到这些“小院”的特殊能量。在全面推进乡村振兴的大背景下，“科技小院”的兴起，有其积极正面的价值，一方面，可以带来实实在在的收益，更好地提升农民的幸福感、获得感，有望“让农民成为令人羡慕的职业”；另一方面，可以吸引部分人才返乡创业，因为有科技的加持，“农业是有奔头的产业”更有望从梦想照进现实。

眼下，类似古生村科技小院的形式备受关注。根据教育部、农业农村部、中国科协印发《关于支持建设一批科技小院的通知》，截至去年7月，云南省内有科技小院34个，包括宾川葡萄科技小院、澜沧马铃薯科技小院、晋宁花卉科技小院等，他们依托地方特色产业，结合地方实际，将创新技术与生产实践紧密结合，在一定程度上推动了云南农业高质量发展，也为乡村振兴提供助力。但面向未来，推进农业与科技融合、加强农业科技创新仍有很大空间。从这个层面来说，全省各相关部门还应发挥好桥梁作用，让更多的高校与高原特色现代农业结合起来，立足特色资源，坚持科技兴农，推动乡村产业不断提质升级、发展壮大。

科技创新是推进农业农村现代化的根本动力。推广科技小院模式，一方面可让农林领域的专家、学生将论文写在大地上；另一方面又能推进乡村振兴，为农业插上“科技”翅膀积极助力。相信随着科技普及与转化的速率加快，农业产业中的科技含量才会越来越足，科技赋能乡村振兴的动能才会越来越强劲，乡村振兴也才能跑出加速度。

期待“大象旅行团”带出更多文旅新IP

朱婧

2022年12月28日，云南省文化和旅游厅正式发布“大象旅行团”云南文旅IP，这是以北上南归的云南亚洲象为原型策划和打造的IP形象，包括无敌可爱的“象小C”、热爱摄影的“象阿云”、才华横溢的“象阿南”、贪吃馋嘴的“象小风”、热情似火的“象阿花”，五只集聚“萌”“美”“酷”“逗”“趣”鲜明个性的亚洲象，将续写七彩云南人与自然和谐共生的温暖故事，向世界展示七彩云南的美好形象，让更多人了解云南、走进云南、爱上云南。

2021年，“云南亚洲象北上南归事件”引发全球瞩目，中外媒体连续报道关注，象群在迁徙中趣事多多、萌态尽显，最后在人们的默默守护下平安回归家园。整个事件让世界看到了云南多姿多彩的形象，让人们看到了中国保护野生动物的成果，更向世界展示了可信、可爱、可敬的新时代中国形象。

云南没有停留于聚光灯下的大象，还创造性转化萌萌的大象形象。“大象旅行团”这一云南文旅新IP的问世，让我们看到了一种有益的尝试——从共同关注的新闻事件中发现人们的情感共鸣点，把事实、现象转化为形象、标识，让具象的东西承载抽象的意义，形成文化价值和情感共识，才能吸引眼球，引发兴趣，链接情绪，实现新闻事件与文旅元素的融合创新。

从“大象旅行团”我们看到IP打造的重要价值和功能。从消费者的角度看，文化IP代表着某种形象、标识，其周边产品只要好看、萌趣就有消费者愿意为之买单；而从开发的角度看，文化IP提炼意义、挖掘价值，代表着某种无形资产，可以用于塑造形象，打造品牌，可以通过商业化运营、产业化融合，将价值转化符号，转化为消费产品，实现价值变现。

云南有着丰富的旅游资源，宝藏资源如何发挥最大价值，助力云南塑造良好形象，笔者认为，“大象旅行团”这一文旅IP形象的打造或许可以提供一点借鉴。优良的生态环境，多元的民族文化，坐拥这些资源优势、文化价值，我们应适时予以创新转化。

首先是结合当下的旅游产业发展和大众消费趋势，挖掘文化价值，加强品牌建设，提升自身品牌附加值。曾经有“桂林山水甲天下”“不到长城非好汉”为当地旅游赋予某种意义，就有游客愿意慕名而来。如今，消费文化兴起，故宫开发相关文创产品，让皇帝形象萌萌哒，更易于大众接受，文物周边产品不仅成为热卖品，还发挥了传播中国文化的功能。

其次，打造IP依托于创新。这既可以是内容创新，也可以是形式创新，例如，近两年《千里江山图》被演绎为舞蹈诗剧《只此青绿》，观众循着“展卷、问篆、唱丝、寻石、习笔、淬墨、入画”的篇章纲目，深度体验中华传统美学的意趣……静态文物一经创新，转变为动态艺术，带给观众更多元的体验，让大众有了更深的记忆点。可以说，这些对文化所进行的IP打造，都是通过源源不断的内容创新，持续触及大众的需求点和共识点，不断将文化价值、资源优势转化为商业价值，有力推动了文旅产业的转型升级。

云南有好风景、好资源、好故事，打造文旅IP有着取之不尽的素材。“大象旅行团”已经“出发”，期待类似的文旅IP快速出圈，激活文化发展活力，持续塑造刷新云南旅游良好形象。

新时代 新担当 新作为 大家谈

多用审题思维干工作

自然

笔者近期在工作中听一些发文单位同志反映，有的收文单位在收到文件后，不认真研究工作的完成时限、具体任务以及相关要求等内容，要么反复向发文单位询问文件中已明确的事项；要么想当然地开干，导致与文件要求相去甚远，影响了工作进度。

实际工作中，类似收文不看文、稀里糊涂干工作的现象，在一些地方一些部门不同程度存在。收文者不认真、不上心、不用心，简单瞟一眼文件，然后敷衍应付，其中暴露出的是一些干部作风不严不实，需要引起重视和反思。

众所周知，考试答题时要先审题，然后再动笔，才能避免答非所问。笔者认为，干工作同样需要先审题，弄清具体要求后再动手，否则，难免会南辕北辙，徒劳无功。

要多用审题思维干工作。收文绝不能一收了之，要先弄清楚发文者的意图和相关工作要求，必要时要反复研究文件内容，把关键时间节点、环节步骤等弄清楚搞明白。若文件中未交代清楚时，就需要及时联系发文单位核实情况。切忌走马观花、浮光掠影，更不能想当然地理解相关要求，然后晕乎乎地开干。否则干得越多，离目标越远，闹笑话、出洋相事小，贻误工作、影响大局事大。

同时，要举一反三，通过研究文件的小事，反思处理日常工作的方式方法，养成在研究状态下工作的习惯。处理某项工作前，要及时研究，抓住关键，明确工作目标、完成时限、有关要求，避免蛮干、乱干、瞎干，确保工作始终沿着正确的方向推进，按时保质完成目标任务。

敢为善为 方能有为

张婧

“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”，“干部敢为”放在首位，干部敢于作为、善于作为才能激发全社会干事创业活力。

要提振“敢为”的精气神。“取乎其上，得乎其中；取乎其中，得乎其下”，在前进征途中，如果还未出发，就不敢预期未来、不敢规划蓝图，前怕狼后怕虎，自缚手脚，必定难以成功。敢为，就要打破观念束缚、破除思想藩篱，敢于同强者比、跟快的赛、向高处攀，在对比中厘清比较优势，补足短板弱项，从而找准使命定位，从全局谋划一域、以一域服务全局。要以“跳起来摘桃子”的精神设置目标，做难题的“破局者”、群众的“暖心人”，推动各项工作提质增效，既为一域增光，又为全局添彩。

要增强“善为”的执行力。单有“敢为”的决心意志，并不能将理想蓝图转化为现实，还需要有“善为”的举措行动。绝不能想想激动一阵子，干起工作老样子，年年岁岁“涛声依旧”。“善为”，就要奔着问题去、盯着难题改。沉到一线、干在基层，在“解剖麻雀”中见微知著、发现问题，在“抽丝剥茧”中追本溯源、解开谜团。从繁杂问题中把握规律，从苗头问题中发现倾向，从偶然问题中找到必然，把发展的“规划图”变成“施工图”，从而“说一件做一件，干一桩成一桩”。

“敢为”是敢为人先，在谋发展上，有“敢于吃螃蟹”的勇气和魄力；“善为”是知难而进，在抓落实上，有“能涉深水区”的办法和本领。干部敢为善为，才能一步一个脚印把发展目标付诸行动、见到实效。

大观微议

为烟花爆竹松绑令点个赞

雷桐苏

春节前夕，各地纷纷出台允许在规定时间、规定地点燃放烟花爆竹的松绑令，终于给这一饱受争议的事情画上了一个各方都能接受的句号。1月6日，《昆明市烟花爆竹经营和燃放安全管理办法》规定，五华、盘龙、官渡、西山、呈贡、高新、度假、经开8个区属限制燃放区域，经营燃放时间从腊月二十至正月十五，也就是2023年1月11日至2月5日。

一直以来，围绕春节该不该禁放烟花爆竹，一直有两种声音，赞成者认为这是民间传统习俗，也是春节文化的一种体现，不能因噎废食，让春节没有了年味。反对者认为，燃放会造成一系列的环境污染，存在安全隐患。基于安全考虑，不少地方层层加码禁燃令，让代表过年的爆竹声逐渐远离了人群。

今年，一些地方政府为燃放松绑，让人们对“年味”又多了一份期待。“放鞭炮”是我国重要的年俗，是为了驱散邪恶，以迎接一种新的发展。在特定的日期，如小年（腊月二十三）、除夕、初一到初五、正月十五等时间允许放鞭炮是一种大家认可的较为宽松的政策。在平时当然有必要加以管制，避免出现扰民、安全事故等问题。目前也有一些科学研究表明，可以通过改良爆竹使其对环境的污染大大减少。在爆竹声中迎接新的一年，大家的诉求得到了满足，年味更浓，能让人们在欢乐的心情和浓厚的氛围中迎接新一年的到来。

当然，我们在为烟花爆竹松绑令点赞的同时，也应明确，对于传统我们要有正确的态度，不是要刻意回到过去，而是不忘过去，正视现实，因时因地采取适宜的办法举措，在继承中不忘发展，在追新中不忘初心。

“旧物焕新”值得提倡

杨朝清

不久前，浙江宁波首家垃圾分类“旧物焕新”超市开业。开业不久，“旧物焕新”超市就收到捐赠的旧物1107件，估算总价值约8015元。这些物品已义卖100多件，筹集善款3000多元。

在物质生活渐次丰盈的消费社会，许多人都会有闲置旧物。对于某些人来说，缺乏使用价值的闲置旧物，对于另外一些人或许可以发挥作用、派上用场。“旧物焕新”不是“交换”的“换”，而是重焕生机的“焕”，让闲置旧物重新焕发生命力，让闲置旧物得到循环利用，是“旧物焕新”的初衷。

从闲置物品种类看，婴幼儿用品、图书、小家电、衣物等都是较为普遍的闲置旧物，多数可以循环利用。以衣物为例，有的衣服没穿几次，有些压根儿连标签都没拆，有的人捐出自己的闲置衣服说“捐出来比放在衣柜里有意义”，朴素的话语，道出了“旧物焕新”的精神内核——在流转循环中，提高物件使用率，践行绿色低碳的生活理念，也是一种价值。要让绿色低碳成为一种生活方式，“旧物焕新”需要更广泛的公众参与。

伴随着消费文化的转变，一些关于闲置旧物流转的App、实体商店出现了，不仅为人们提供了捐赠平台，也为消费者提供了一种另类选择。“旧物焕新”的商品物美价廉，比市场价低得多，受到了一些人的喜爱；有的人是出于经济因素的考量，有的人虽然“不差钱”但他们认同绿色低碳的生活方式。更进一步说，“旧物焕新”不仅具有经济意义，还具有文化意义和社会意义，不仅提升了公众对绿色低碳生活的价值认同，也促进了社会联结，让陌生人社会更有温度。

微看点

保障粮食供给 端牢中国饭碗

《人民日报》：党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门把确保重要农产品特别是粮食供给作为首要任务，各项举措扎实有效，广大农民辛勤耕耘，大国粮仓根基稳固。当前，百年变局和世纪疫情相互交织，全球粮食产业链供应链不确定风险增加，我国粮食产需在今后相当长的时期内仍将处于紧平衡态势。同时，随着我国经济高质量发展和城镇化推进，粮食等重要农产品需求仍呈刚性增长态势，保障国家粮食安全压力更大、任务更重。我们必须牢牢把住粮食安全主动权，努力构建更高层次、更高质量、更有效率、更可持续的粮食安全保障体系，以国内稳产保供的确定性来应对外部环境的不确定性。

春节景区免门票重点不在“免”

《光明日报》：随着疫情防控进入新阶段，全社会的旅游热情被充分点燃，有望在春节假期集中释放。春节期间，城市运营乃至稳经济，都需要一定“就地过年”保障，免门票作用就在于，一方面稳岗留工保运营，另一方面引客吸流促经济，体现的正是用户思维，正是以游客为中心。沿着这样的逻辑线条发展下去，旅游市场会有不一样的呈现。春节景区免门票并非摆造型，免门票重点也不在“免”，而是意图通过景区大有可为换取市场大有作为。旅游体验是具体的，一个个具体的细节体验，最终构成了游客对于城市的好感和对旅游的认知。假期降免门票是一个起点，重视旅游体验，沿着用户思维走下去，才是一条春光灿烂的大路。 本报记者 朱婧 整理

本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：ynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码