

2022年全省工业投资增速居全国第二

同比增长48.8%，创历史新高，全国排名从去年的第27位提升至第2位

本报讯(记者 胡晓蓉) 记者1月20日从省工信厅了解到，2022年全省工业投资累计完成总量实现新突破，跃上新的千亿台阶，同比增长48.8%，全国排名第2位。

2022年以来，全省认真贯彻落实党的二十大精神 and 省委十一届三次全会、省委经济工作会议精神，高位推动省委、省政府“大抓产业、主攻工业”的决策部署落地见效。1月至12月，全省工业投资延续高速增长的良好势头，超额完成全年的目标任务，创近10年以

来投资总量新高，工业投资增速全年保持高速增长，创历史新高。其中，能源以外工业投资同比增长36.1%，能源工业投资同比增长79.8%，制造业投资同比增长40.3%。

全省16个州市全部实现两位数以上正增长，总量前3位分别是曲靖、昆明、红河；增速前3位分别是大理(167.5%)、玉溪(140.3%)、临沧(126.7%)。

省工信厅相关负责人介绍，全省工业投资累计总量跃上新台阶，创10年新高，首次成为全省固定资产投资总量第

1的行业。制造业投资高速增长，增速超40%，创10年最高，新能源行业拉动较大。从年初开始高速增长，高开高走，实现连续9个月增速提升，增速创历史新高。在全国排名从去年的第27位提升至第2位，在全省11个行业部门也居第2位。占全省全社会固定资产投资比重逐月提升，从2021年15.3%提升至21.2%，为近几年最高水平。工业投资拉动全省全社会固定资产投资增速7.4个百分点，贡献率达98%，工业成为全省经济增长的“压舱石”。

新春走基层·欢乐祥和过大年

绿美云南引客来

春节假期，出门旅游成为很多人首选的度假方式。凭借自然风光、生态环境和气候温暖舒适等优势，云南旅游市场持续升温。据携程、美团等机构统计数据显示，假日期间目的地为云南的整体旅游订单量、机票预订量、酒店预订量较去年均显著增长，旅游订单交易额及预计旅游人次排在全国前列。全省文化和旅游系统抓住机遇，因地制宜备足旅游“年货”，让八方游客领略绿美云南的魅力。

昆明各大公园花香迎客、绿美引人。在昆明翠湖公园，8万多株郁金香绚烂绽放，引得天津游客张华频频按下相机快门。除了赏花，张华一家还在公园元宵灯展点购买了大花蕙兰、文竹、红掌等花卉，准备带回去送给亲朋好友。

金殿公园举办第35届茶花展，1200多个品种、40余万株茶花漫山怒放；黑龙潭公园开展第27届“龙泉探梅”昆明梅花节活动，百亩梅园暗香浮动；西华公园设置“植物医生服务站”和“植物图书馆”，将植物文化融入城市生活；大观公



丽江机场人流如织。

本报通讯员 曹凌燕 刘爱华 摄

园在九夏芙蓉广场推出立体花坛，近5200盆(株)花卉为市民和游客带来一场视觉盛宴。省外游客纷纷称赞昆明“天气候如二三月，花枝不断四时春”的美誉名不虚传。

在楚雄武定狮子山陌上云来民宿，昆明游客赵玉林和家人一边畅聊、品茶，一边欣赏窗外的山林云海。“住在这里，清晨伴着鸟鸣声醒来，推开窗便能拥抱林木花海，人在房间如同置身天然氧

吧。”赵玉林感叹道。

看一处美景，睡一个好觉。假日期间，昆明、大理、丽江、红河等省内多地的精品酒店、民宿，因与所在地自然环境有机融合的设计布局 and 返璞归真的特色风格，成为游客亲近自然、享受美景的热门选择。

春节期间的普者黑，满眼尽是恬静的景色，远处金灿灿的油菜花、湛蓝的天空和小桥流水人家的古朴神韵，构成一幅精美绝伦的喀斯特山水田园画卷。在做好接待服务的同时，景区推出“云南人游云南”“文山游文山”等优惠政策，挖掘本地市场潜力。

业界预计，随着国内各项疫情防控措施优化，旅游消费和市场信心正在恢复，今年春节假期或将成为国内旅游市场复苏的重要转折点。采访中，多位业内人士表示，已经做好迎接春节旅游高峰的准备，将结合云南特色，强服务、优供给、迎复苏、促发展，努力给各方游客留下美好印象，充分展示云南旅游良好形象。

本报记者 朱海

玉溪火车集市的烟火气

一段满载记忆的铁轨，一隅围炉煮茶的地方，一个流光溢彩的集市。日前，位于玉溪市红塔区的“翡翠项链——城市客厅”火车集市试运营，人气爆棚，热闹非凡。

“我在玉溪，很想你。”按照路牌指示，沿着铁路走进集市，美食号火车车厢内，文创产品、特色美食等琳琅满目、一应俱全。

华灯初上，铁路变成彩虹步道。一路前行，集装箱里、露营帐篷下，咖啡香气四溢、烤肉滋滋作响、炊烟热气腾腾……人们三五相约、围炉而坐、相谈甚欢。

玉溪市着力改善消费条件，创新消费场景，谋建管营并重，依托闲置的老昆玉铁路玉溪段，打造出这样一个内涵丰富、业态多元的火车集市。

“火车集市已成为玉溪城市打卡新地标，我们隔三差五都会约着朋友来聚聚，品美食、赏夜景、逛夜市。”家住抚仙路的市民章雨告诉记者。

据介绍，火车集市总长420米，以火车箱体、木屋、集装箱、红砖炉

座、露营帐篷等形式设置38个商铺，优选玉溪知名美食品牌入驻，对原有火车轨道及周边进行灯光装饰美化，打造车轨彩虹步道、麦穗稻田、堆叠式集装箱音乐酒吧等“网红打卡点”，形成集休闲、娱乐、美食于一体的玉溪城市时尚消费新场景。

春节期间，玉溪市商务局和红塔区商务局联合主办年货节，玉溪市电子商务公共服务中心与玉溪本地企业联手，开足马力、备足年货，聚焦春节市场需求，丰富节日市场供应，加强线上线下融合，便利群众即时消费。

“玉溪人有消费理念、有消费能力，像火车集市这样的场景，很受欢迎。我这里的六七张桌子，每天都是满座，甚至轮桌。一天下来有两三千元的营业收入。”江川小火锅店老板尹春兰忙得不亦乐乎，将一锅又一锅热气腾腾的炊烟送到客人桌子上。一时间，吆喝声、祝福声、欢笑声此起彼伏，演绎出一幅满溢人间烟火气的画面。

本报记者 浦美玲 通讯员 沈阳

中老铁路的“守隧人”

“大家把头灯开到最亮，都看仔细了，不要放过任何问题。”日前，在中老铁路友谊隧道内，中国铁路昆明局集团公司昆明通信段磨憨通信工区工长施爽边走边叮嘱道，他们身穿黄色反光背心，在头灯照射下开始春节前的最后一次通信设备巡检。

中老铁路友谊隧道位于中老两国边境，全长9590米，其中我国境内7170米，老挝境内2420米。磨憨通信工区负责中国境内93公里线路通信设备、17个通信机房的维护管理以及应急保障。

28岁的施爽带领12名平均年龄仅有23.4岁的通信工长年坚守在这里，昼伏夜出，在隧道里作业，他们都骄傲地称自己是“守隧人”。

“铁路通信相当于列车的‘千里眼’和‘顺风耳’，如果没有通信保障，列车就无法接收行车指令，将处于‘失联’状态。”对于自己的工作，施爽这样介绍道。

由于在国界处，每次进入隧道都要向当地海关报批，现在检修作业虽然不用再穿着密不透风的防护服，但热带雨林气候让深冬时节的隧道依旧闷热，十几斤重的梯子、装满工具的背包……每次工作他们都要带着这些走上五六公里。

担任现场防护员的戴帆走在队伍的最后面，时刻关注带进来的设备、物件是否遗留，提醒作业人员注意安全。3个小时的作业中，每20分钟他就要和驻站联络员通一次话，实时沟通反馈。

检查设备运行状态后，他们拿起吹风机、吸尘器、抹布给设备来个大检查。洞室内顿时尘烟四起，热风混合着灰尘包裹着每一个人，大颗的汗珠顺着脸庞滑落。

凌晨3时许，他们拖着疲惫的身躯回到车站，大家在食堂吃点东西后便返回各自宿舍休息，施爽则到工区将当天的作业情况进行梳理汇报。此时的友谊隧道，又沉浸在一片静谧之中……

这群年轻人相聚磨憨，在日常巡检、月检、季检、年检以及应急处理的工作中，一遍遍走过这93公里铁路线，把这里作为他们实现人生价值的新战场。

“今年春运中老铁路客流量明显增加，对通信保障的要求更高，我们坚守国门，就是为了擦亮中老铁路的‘千里眼’，疏通‘顺风耳’，让广大旅客都能安全回家。”说起自己“守隧”的工作，施爽满脸的自豪。

本报记者 胡晓蓉 通讯员 向攀

春节文旅惠民活动丰富多彩

全省群众性文化活动将达1900余场次

本报讯(记者 王欢) 1月18日，记者从省文化和旅游厅获悉，春节期间，全省各地丰富文旅供给，推出形式多样的惠民活动，统筹做好节日期间文化和旅游行业疫情防控、安全生产和假日市场工作，提振行业信心，激活春节假日文旅市场需求。

精心组织群众文艺活动。全省组织开展“我们的中国梦——文化进万家”群众文化系列活动，举办“大地情深——情系彩云间”优秀群众文艺作品巡演、“我为群众办实事——文化进万家”、百场“村晚”办万家示范展示等文艺活动。春节期间，预计全省群众性文化活动将达1900余场次。

文旅活动服务供给丰富。西双版纳傣族自治州将在中科院西双版纳热带植物园举行第一届叶子花展，并在抖音上开设互动话题；楚雄彝族自治州将开展双柏虎节系列活动，呈现传统民俗趣味；大理白族自治州准备了非遗进景区、新春庙会、书画展览、沉浸式剧本游等活动和产品，带游客品味特色年味；普洱市策

划原味马帮年、游园闹新春、森林自然课堂等分众化、体验化活动；曲靖市会泽大海草山滑雪场以普及冰雪运动为切入点，推出“奥运冠军教滑雪”体验。

打出惠民措施“组合拳”提振消费。各地各企业精心谋划促消费措施，组合运用优惠、减免、奖励等手段，撬动文旅消费潜力点、增长点。玉溪市通过“云闪付”平台发放2800万元文旅消费券。春节期间，磨盘山国家森林公园、哀牢山石门峡景区等多家景区门票免费；德宏傣族景颇族自治州芒市后谷咖啡景区游客进店即可免费品尝咖啡；保山市推出“世外桃源·高黎贡勐赫小镇”套票，多家酒店、温泉推出组合叠加优惠套餐。

公共文化空间推出特色活动。省博物馆云博学堂准备了吹塑版画、兔免折纸、指套兔兔等创作体验活动；弥勒市秋雨书院将与作家协会联合举办迎新春读书会，在书香里过大年；孟连傣族拉祜族佤族自治县民族历史博物馆邀请观众体验民俗。

我省消费市场供应足活力旺

本报讯(记者 韩成圆 郭瑶 陈晨) 春节期间，全省消费市场供应足，价格平稳，市场加速回暖，呈现出购销两旺的景象。

我省采取多项举措保障春节市场供应，促进消费市场活跃。各地结合地方特色组织开展年货大集、新春购物节、美食文化节、农特商品展销、助农直播大赛等活动。省连锁经营协会、省药品流通行业协会等推出“彩云乐购·迎新好礼”“彩云健康行”等系列促消费活动，拉动了节日消费市场。

近期，全省消费市场回暖趋势明显增强。第十五届中国昆明新春购物博览会自1月6日开展以来，每天约有3万客流量入场。展商既有省内外食品企业，也有进口产品的国内代理商。博览会广泛联系各大商家前来参展，得到积极响应。在昆明麦德龙超市广福店，各种年货琳琅满目。超市显眼的位置摆满了各种坚果、新鲜水果礼盒，货架上的牛奶青枣、紫皮百香果、红心火龙果极为诱人。麦德龙超市水果区负责人介绍，卖得最好的水果是车厘子、褚橙。“车厘子一天至少能卖几十箱，最多的时候几百箱。”

今年，我省不少知名餐厅推出了“春节不打烊”活动。茴香熙楼、翠湖宾馆中餐、外婆味道、福照楼等餐厅年夜饭预订情况喜人。“除夕当晚年夜饭早已订满，今年较受欢迎的是4至6人餐。”翠湖宾馆负责人介绍，根据市场情况，他们调整了年夜饭产品，包括常规年夜饭宴和年夜饭外带套餐，丰富消费者选择。另外，预制菜也在市场上走俏。盒马鲜生数据显示，1月16日至20日这周，盒马预制年菜月环比上涨400%。其中，盒马今年也推出的特色菜八宝糯米红膏蟹、云南铁脚麻鸡菌子汤煲销量一路领跑。

省商务厅生活必需品监测平台数据显示，1月9日至15日，全省生活必需品市场供需平稳，12大类商品环比呈“5涨3平4跌”的态势运行。其中，白条鸡、蔬菜、鸡蛋、水产品、水果平均零售价格环比分别上涨0.6%、0.5%、0.4%、0.3%、0.3%；食盐、奶制品、瓶装饮用水平均零售价格环比持平；肉类、食用油、食糖、粮食平均零售价格环比分别下跌0.1%、0.1%、0.2%、0.3%。全省生活必需品市场供应充足，商品种类丰富，价格总体稳定，运行平稳有序。



除夕夜，昆明市区上演新春烟花秀。图为市民在金碧广场观看绚烂烟花。

本报记者 黄兴能 摄

为您导读

云岭大地年味浓

见第二版

让年俗文化
历久弥新

——读《中国传统节日
文化研究·春节》

见第三版

大美临沧

见第四版



扫描下方二维码
下载客户端