

奋进新征程 建功新时代

2023

全力跑出高原特色体育强省建设加速度

转作风提效能 打造能征善战云岭体育铁军

云南体育系统将把学习贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务抓紧抓好抓实,持续掀起全系统学习热潮,把党的全面领导体现到体育工作的各方面、各环节中。

全面从严治党永远在路上,党的自我革命永远在路上。全省体育系统将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚决做到习近平总书记有号令、党中央有部署、云南见行动、体育强落实,着力抓好作风革命效能革命,以“转作风、建机制、提效能、创一流”为目标,继续实施“作风建设年、落地见效年、提质增效年”三年行动,以团结奋斗为主题,统筹推进疫情防控、安全生产和体育事业改革各项工作取得新成效,把“两个维护”贯穿到工作中、体现在行动上。

全省体育系统将实施基层党组织“扩先、提中、治软”行动,全面提高党建质量,加强基层党组织规范化、科学化建设,发挥好基层党组织服务中心大局的战斗堡垒作用。健全“我为群众办实事”长效机制,持续推进基层单位体育融入社区共建共治共享工作。同时,省体育局将坚持以严的基调、严的措施、严的氛围强化正风肃纪,从严推进反腐败斗争。坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进,与派驻纪检监察部门同时发力、同向发力、综合发力,主动自觉接受监督,始终保持对反腐败工作政治上的坚定和理论上的清醒。在加强日常执纪监督、紧盯各级“一把手”和班子成员数字化、智能化浪潮中,原有的金融服务模式已不能适应烟草产业的发展,必须抢抓互联网与烟草行业融合创新的变革机遇,优化烟农服务、做强技术支撑、做精金融产品,构建与之相匹配的产品体系、服务平台、服务标准,加速烟草产业向数字化、网络化、智能化发展,助力烟区巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

强基础补短板 着力提升全省体育发展水平

按照省委、省政府决策部署,加快推进高原特色体育强省建设,高质量推动党建引领、领导班子干部人才队伍建设、全民健身服务、竞技体育为国争光、体育产业升级、文化和对外交流品牌行动等一系列三年行动计划,按照“一年打基础、两年见成效、三年上台阶”的步骤,实现“十四五”高质量收官,对标省

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是我省贯彻落实体育强国战略、奋力推进高原特色体育强省建设的关键一年。云南体育工作将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,全面

贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话和关于体育工作重要论述精神,按照省委“3815”战略发展目标,团结一致、埋头苦干,全力跑出高原特色体育强省建设加速度。



“奔跑吧·少年”
云南分会场活动



2022 格兰芬多自行车节

融入产业强省建设,奋力推动体育产业。云南省体育局将把加快构建高原特色现代体育产业体系作为重点工作,优化营商环境,实施好“兴主体”“优布局”“强供给”“促融合”“育消费”五大行动,做强做大做优体育产业。加大体育招商引资力度,将于2023年2月下旬举办全省体育产业大会、招商大会,搭建体育旅游资源推介和项目招商平台。以发展户外运动为切入点,推进全域体育与全域旅游深度融合发展,积极申办中国首届户外运动大会和世界知名户外运动赛会活动,让“高原训练圣地、户外运动天堂、四季赛事乐园”的品牌形象深入人心,点燃文旅融合发展引擎。同时,依托7个省级重点示范基地,调动各地积极性,打造不少于20个州市基地、2个体育运动类特色小镇协同发展的全域体育基地建设新格局。

同时,云南体育还将聚焦提高服务

效能,着力补齐数字化建设短板。加快打造全省体育大数据一个中心,建设综合管理平台、公共服务平台两个平台,围绕群众体育、竞技体育、体育产业的三大领域工作需求,实施高效智慧办公、全民健身服务平台、特色一流基地、文化宣传平台四大工程,实现政府治理数字化、体育竞赛数字化、竞技训练数字化、全民健身数字化、体育产业数字化五个数字化,推动高原特色体育强省治理能力提升和治理体系现代化。

挖潜能强弱项 持续增强全省体育发展动力

我省将认真贯彻落实体育强国战略,对标体育强国关于“精神强、体制强、物质强、全面强、融入强”的要求,创新体制机制,着力强化高原特色体育强省弱项,走出高质量发展之路。

深化科技创新,整合科研院所、高

校、企业、医疗等科研力量,加强关键技术攻关和科技创新,形成一批完善体育科技制度体系。完善科研服务保障工作机制,提高科学训练管理水平,形成一批精细化、精准化围绕训练监测、运动创伤、营养补充、体能恢复、全民健身、青少年体质提升、体育消费研究、体育文化模式创新等重点领域进行科研攻关成果。深化体教融合,打好“体教融合”的下半场、加强学校体育工作,深化体校改革,发挥体育后备人才主阵地作用。畅通优秀退役运动员、教练员进入学校从事体育教学、训练的渠道。完善青少年体育竞赛活动体系。鼓励高校建设高水平运动队。深化人才强体,加强干部人才队伍建设,培养选拔管理人才、复合人才,专精结合、分类建立优秀干部人才库。发挥“文化名家”“省委联系专家”“省突”“省贴”获得者等一批高层次人才中的典型引领作用。完善人才培养

机制,积极推荐符合条件人员申报各类人才专项,落实人才待遇保障。

新的一年,省体育局将继续开展优秀民族体育、民间体育、民俗体育的保护、推广和创新,打造云南特色体育文化品牌,铸牢中华民族共同体意识;拓宽“两山”理论的体育实践路径,以更高标准打好蓝天、碧水、净土保卫战,推动形成绿色低碳的生产方式和健身方式,助力完善绿色低碳循环经济体系;在发挥区位优势方面,云南体育将对外交流“云南大通道”,努力成为国内市场与南亚东南亚市场之间的战略纽带、“大循环、双循环”的重要支撑,加强跨境体育合作,深化多边多领域合作,扩大体育“朋友圈”;发挥云南得天独厚气候、区位、人文资源,大力发展户外运动,将云南打造成国际知名、国内一流、区域核心的全域体育和全域旅游示范区,有力推动健康生活的目的地建设;竞技体育方面,云南将进一步发挥传统优势项目,筑牢以“耐、技、小”等项目为重点的夺金组件,打造一批潜优势项目,按照“群众基础好、各地参与度高、有较大市场前景”的原则指导各地布局一批基础项目,形成“点、线、面”相互联动的发展格局,全力提升竞技体育综合实力;大力弘扬中华体育精神,增强云南体育文化自信,凝聚推动民族团结进步边疆繁荣稳定,实现高质量跨越式发展的强大精神动力。

本报记者 姜莹



2022 中国怒江皮划艇
野水公开赛

图片由云南省体育局提供

奋进新征程 建功新时代

金融服务乡村振兴的“红银样本”

科技赋能 精准服务烟草产业

乡村要振兴,产业必振兴,产业振兴是乡村振兴的重中之重,事关农民的可持续增收致富。

云南是烟草种植大省,烟草产业在乡村振兴中的作用可想而知。经过多年的发展,烟草产业已成长为云南高原特色现代农业的“优等生”,为全省特色农业发展提供了宝贵经验。然而,在当下产业数字化、智能化的浪潮中,原有的金融服务模式已不能适应烟草产业的发展,必须抢抓互联网与烟草行业融合创新的变革机遇,优化烟农服务、做强技术支撑、做精金融产品,构建与之相匹配的产品体系、服务平台、服务标准,加速烟草产业向数字化、网络化、智能化发展,助力烟区巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

为此,红塔银行与云南烟草专卖局(公司)联合开发建设“香叶智农”一站式烟农服务平台,不但迈出了云南省烟叶数字化转型的第一步,也为稳定烟叶生产基础、巩固云南烟叶优势、支撑高质量发展、助力乡村振兴奠定了基础。

2021年底,“香叶智农”正式上线。从实名认证数字签名明确平台烟农身份,解决“谁求种烟”的问题,到种植合同与数字地块绑定及可视化,解决“在哪种烟”的问题,再到通过年度账单盘点及大数据分析,解决“种得如何”的问题,真正实现了“一部手机种好烟”。

2022年3月,泸西县中板镇西华村因为新冠病毒疫情影响,全村被静态管理,这让着急签订种烟合同的村民张洪彪一筹莫展。“种烟是家里的主要收入来源,签不了合同就种不了烟”,就在张洪彪及村里的烟农们着急时,红塔银行发去了“香叶智农”平台的安装视频,大家根据视频指引,在平台上完成了合同签订、贷款申请,购买了种烟所需物资,顺利地种下了烟苗。

“原来线下签订合同需要三到五天,这次线上合同网签,只要坐在家中点手机,三五分钟就完成了合同的签订。”张洪彪高兴地说,有了这个平台,种烟遇到问题,还可以申请专业指导,简直太方便了。

宣威市务德镇宏爱村村民李斌2020年租地种下15亩烤烟,因技术原

2022年,云南红塔银行(以下简称红塔银行)把金融服务乡村振兴作为全行业务的重要发力点,专列信贷计划确保“三农”资金供给,科技赋能精准服务烟草产业,量身定制金融产品做实乡村普惠金融,“一链一策”支持云南高原特色农业产业发展,为金融助力产业兴旺、农民增收、乡村富裕探索出了一个小而专、小而精,可复制推广的服务乡村振兴“红银样本”。

截至2022年12月末,红塔银行涉农贷款余额105.26亿元,较年初增加12.26亿元;普惠涉农贷款余额30.81亿元,较年初增加1.85亿元。

因导致种植亏了本。了解到“香叶智农”平台后,不服输的李斌申请了60亩种植面积,并通过平台学习相关种植技术,购买专业化服务,当年烤烟种植收入就达58万元。“有这个平台全方位的支持,我不但有活干、有钱赚,家里的日子也过得越来越好,以后我就打定主意做一个职业烟农了。”李斌笑得合不拢嘴。

目前,“香叶智农”平台烟农商城已入驻112家供应商,销售各类烟用物资。截至2022年12月末,平台累计使用708万次,日均访问8700人次。通过一部手机,烟农即可享受政策宣传、合同网签、物资购买、技术科普、金融信贷、烟叶预约收购等在线服务,真正做到让数据多跑腿、让烟农少跑路,实现了助农、惠农、兴农的目标。

量身定制 金融产品普惠乡村

推动乡村振兴,实现共同富裕,促进农民增收是关键。红塔银行针对不同种植群体,量身定制金融产品,不仅满



云南红塔银行客户经理在烟站指导烟农使用“香叶智农”平台办理业务

足了农民的资金需求,还帮助农民实现收入保值增值,让大家钱袋子真正鼓起来。

去年初,玉溪市江川区宁海街道伏家营烟农袁玉芬因病住院,花了不少钱,2022年的种烟生产垫本成了难题。红塔银行客户经理上门服务,为她办理了“香叶贷”业务,解了袁玉芬的燃眉之急。

“香叶贷”是红塔银行针对烟农资金需求推出的小微信贷产品,贷款平均利率为4.35%、并有30天免息期,有效降低了烟农的种植成本。该产品不仅利率低,还实现了“3110”服务,即3分钟进件、1秒钟授信、1秒钟提款、0人工干预,最大程度便利了烟农。截至2022年12月末,红塔银行累计为烟农授信28.8万户,累计发放贷款87.65亿元。

在总结烟农金融服务的基础上,红塔银行围绕云南打造“绿色食品品牌”和“一县一业”创建工作,聚焦省内高原特色农业,以“一链一策”模式,创新研发

高原特色农业贷款产品,相继推出了“甘蔗贷”“鲜花贷”“橡胶贷”等产品。

“甘蔗贷”面向甘蔗种植户,根据种植规模及资金需求即可快速出具可用额度,几千元能贷,数十万元也能贷,有效覆盖了种植户的生产资金需求。该产品提供一站式服务,最快10分钟就能放款,办理流程快捷简单。

“红塔银行的线上‘甘蔗贷’手续简单、办理快、服务好,高效解决了甘蔗砍收季支付工钱的大问题。”南华糖业有限公司相关负责人表示,“甘蔗贷”对蔗农提供的资金支持,保障了制糖企业的原料收购,对制糖业的稳健发展提供了支持。

随着国家各项惠农政策的实施,农民收入不断增加,农民也想学城里人,通过理财“以钱生钱”。红塔银行主动降低理财门槛,研发推出助农普惠版理财产品。该产品起购金额低、投资期限短、风险等级较低,收益适中,推出后受到烟农们的普遍欢迎。从曲靖、玉溪等地

烟农购买产品的收益情况来看,农户用烟叶兑付资金购买理财产品,平均每户每年能增加2000元左右的资金收益。

目前,红塔银行已完成三七、乳制品产业的前期调研,中药材、茶叶等产业的调研也在有序推进过程中。未来,将有更多高原特色农业金融产品普惠乡村。

定点帮扶 民生项目润泽万家

建设红色文化广场,改善村庄供水系统,整治村庄人居环境,帮助学校修缮教学楼……围绕乡村振兴定点帮扶工作安排,红塔银行认真履行企业社会责任,以加强民生项目建设为抓手,全力贯彻好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作需求。

2022年,红塔银行专门成立了金融服务乡村振兴领导小组,制定下发乡村振兴定点帮扶工作实施方案,驻村第一书记和工作队员管理办法,规范定点帮扶工作和派驻人员管理。目前,红塔银

行已选派驻村第一书记3名、工作人员2名,全行所属机构共有定点帮扶点9个,分布在玉溪市新平彝族傣族自治县、元江哈尼族彝族傣族自治县、华宁县、易门县、峨山彝族自治县、曲靖市会泽县及昭通市永善县、镇雄县。

在云南红塔银行曲靖分行定点帮扶的会泽县五星乡铅厂村,一条长350米、宽13米的产业道路即将开建。云南红塔银行曲靖分行驻会泽县五星乡铅厂村驻村第一书记余佳霖介绍,铅厂村道路现为土路,属于等级外机耕路,路面窄、路况较差,已不能满足群众出行需求,每逢3天一次的赶集日,车流、人流较大,拥堵现象非常突出,群众对修路的渴望强烈。

“当地群众对这条新路十分期待,它将彻底改善铅厂村扇子地、沙沟边、大村子及周边村组4000多村民的生产生活、出行条件及居住环境和村容村貌,提升乡村新形象,并将让五星乡3万多名群众共同受益,为乡村振兴奠定良好的发展基础。”余佳霖说。除了新建道路外,该项目还包括改造260米的河道挡墙,促进生态环境改善,提高村民们的生活质量。

遵循公益性和群众普遍受益的原则,红塔银行强化对定点帮扶项目的实地走访调研,了解群众期盼,结合实际重点选择具有良好经济效益与社会效益、短期利益与长远利益、自身发展与社会发展相互协调的民生项目给予定点支持。2022年,该行确定支持乡村振兴帮扶项目14个,共计投入帮扶资金390余万元。

为确保用好捐建资金、建好民生项目,红塔银行以乡(镇)级以上政府或主体单位作为项目的申报机构,负责对属地帮扶项目及资金进行全程跟踪管理,确保项目资金对应,资金使用安全合规,真正为群众解难事、办好事,把助力帮扶点乡村振兴的实事做在群众心坎上。

服务无止境,脚步不停歇。红塔银行负责人表示,未来仍将聚焦农业农村重点领域,稳步加大“三农”信贷资金投入,拓宽乡村金融服务能力,将高质量、全方位的数字普惠金融服务送到田间地头,为乡村振兴精准滴灌金融活水。

本报记者 李莎 通讯员 袁雪莲 李晓楠