

畅通回家路 真心系民生



话题

2023年春运，云南铁路运输总体情况如何？我省铁路建设取得了哪些成绩？坐火车忘拿行李该怎么找回？中国铁路昆明局集团有限公司相关职能部门负责人做客“金色热线”，就群众关心的热点问题进行解答。

多措并举 满足旅客出行需求

2023年春运，云南铁路运输总体情况如何？春运期间，将采取哪些举措保障物资、电煤、年货运输？

“春运是铁路部门的重点工作之一，今年更是全国疫情防控新阶段的首个春运。做好今年春运工作，对于全面学习贯彻党的二十大精神，充分发挥铁路在经济社会发展中的服务保障作用具有重要意义。”中国铁路昆明局集团有限公司客服中心主任张婧介绍，截至1月18日，昆明局集团公司春运已经发送旅客218.5万人、日均发送旅客20万人，同比2022年增长37.1%，较疫情前

的2019年春运同期增长8.7%，超过2019年的水平。节前，铁路运输部门安排开行旅客列车159对，同比增加59%。节后，将开行旅客列车202对，同比增加6%。通过重联动车组、启动热备动车高峰线、按旅客需求投入运力等措施，今年春运完全可以满足旅客出行的需求。

张婧表示，由于各高校提前放假，学生客流错峰出行，今年春运节前客流相对平稳，跨省主要以川渝地区探亲客流和务工返乡客流为主，省内各线均为热门方向，尤其以大理、丽江、西双版纳等旅游地区较为火爆，中老铁路旅客发

送也从日均2万人增长到4.5万人。预计节后客流相对集中，出省主要以长三角、珠三角等地区的务工和探亲客流为主，省内则以从各州（市）前往昆明市的返程客流为主。铁路部门将实时关注客流变化，动态调整列车开行，满足旅客出行需求。

对于春运期间如何做好物流保通保畅工作，中国铁路昆明局集团有限公司货运部副主任缪应优做了介绍，铁路部门以成品油、粮食和节日物资运输为重点，开展了春节期间重点物资运输保障调查工作，制定了春节期

间包括客户、发站、到站、去向、品类等内容的“一日一案”装车方案，安排货运客服人员“一对一”服务，协同客户共同做好春节期间的装卸劳力安排、装卸机具调配、短途搬运衔接、仓储出货、重点物资组织等工作，做到春节期间铁路运输货物装得上、卸得下，全力抓好春节期间物资运输保障。同时，建立了货运协调工作机制，铁路部门与省发改委建立了春运电煤保供日对接机制，并加强与云南省各电厂的沟通联系，确保春节期间省内电厂电煤可耗库存存在20天以上。

建网提速 有序推进铁路建设

近段时间以来，铁路建设捷报不断，2022年云南铁路建设取得了哪些成绩？未来，云南铁路建设还会有哪些亮点？

“昆明局集团公司认真贯彻落实习近平总书记对西部边疆铁路网规划建设的重要指示，按照国铁集团党组和省委、省政府的工作安排，大力实施铁路‘建网提速’工程，突出补短板、强弱项、重配套，科学有序推进铁路建设。”中国铁路昆明局集团有限公司建设部主任郭惠明介绍，2022年7月22日，实现大瑞铁路大保段安全优质如期开通，保山人民圆了百年铁路梦；2022年12月3

日，建成开通了中老铁路磨憨口岸指定监管场地，改变了长期经磨憨公路进口水果、粮食、冰鲜产品的单一运输模式，实现了全程铁路运输服务；2022年12月16日，弥蒙高铁依法合规高质量开通运营，红河哈尼族彝族自治州成为了全国30个少数民族自治州中首个开通城际高铁的少数民族自治州。

郭惠明表示，目前，渝昆高铁、大瑞铁路、滇藏铁路建设都在有序推进；大理枢纽工程、大理站过渡站房项目已开工建设，“建网提速”储备项目梯次开工格局加快形成。去年，完成云南铁路建

回应关切 着力提升服务质效

“请问坐火车想开发票，除了在车站还可以去哪里？”李女士打进热线咨询。

张婧表示，铁路部门已经全面实施电子客票，凭有效身份证件可以直接刷证进站乘车。如果旅客购买电子客票后需要报销凭证，可在开车前或乘车日期之日起180天内，凭购票时所使用的有效身份证件原件，到车站售票窗口、自动售/取票机换取报销凭证。

“坐动车时，很多座椅不能调向，旅客是倒着坐，非常影响舒适度，能不能进行改进？”陈女士打进热线反映。

张婧介绍，目前省内开通的城际列车使用的是复兴号绿巨人，这部分

动车组确实因为受到车体空间的限制不具备座位调向条件。铁路部门也广泛收集了旅客意见，在原来动车组硬件设施条件下进行优化完善，后期投人的新型动车座位已经具备转向功能。目前，丽香铁路高原型动车组的座位具备转向条件。

“请问如果坐火车忘记拿行李，下车时怎么找回？”张女士打进热线咨询。

张婧介绍，如果乘客发现物品遗失在车站或者列车上，可以及时联系现场工作人员，提出遗失物品寻找需求，如果已经离开列车或者下车到家后才发现物品遗失，也可以通过铁路12306电话或12306手机App，对乘车日期、车

次、遗失物品进行概述。铁路部门会按照相关流程及时通知到所属车站，对旅客物品进行查找。

“我给我小孩买了儿童票，但是因为没有给他办身份证，户口本又放在老家，请问我该如何带他进站乘车？”张先生打进电话咨询。

张婧表示，现在的儿童票也实行实名制了，如果还没有办理身份证，户口簿又放在老家，可以在购票前，带户口簿复印件到车站的公安制证窗口，说明情况以后，办理一个临时乘车身份证，凭这个临时乘车身份证，可以到售票窗口购票，同时在乘车全过程中都能使用该临时身份证。提醒广大旅

本报记者 李翕坚

下期介绍

上线单位：云南省广播电视台
上线时间：2月2日 12:00—13:00
参与方式：
云南广播电视台：
0871-96100

0871-68881890
云南日报、云南网：<http://www.jinbifun.com>
收听收看：
云南广播电视台新闻频率(FM105.8, AM576)
每周四12:00—13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周日
22:25《金色热线·追踪》播出
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播，往期节目滚动展播。

云岭论坛

树好指挥棒 算清生态账

朱婧

今年省两会，“旅游产业”与“生态环境保护”是大家关注的热点，反映出高质量发展必须处理好的一对关系：发展与保护。如何处理，既不能守着青山绿水无所作为，也不能为了眼前利益，损害自然环境，寅吃卯粮不可取。党的二十大报告提出，要“建立生态产品价值实现机制，完善生态保护补偿制度”。关于生态产品价值实现机制，全国一些地区已进行了有益探索，其中一个重要概念——GEP核算引起了人们的关注和讨论。

GEP核算全称为生态系统生产总值，旨在统计生态系统能够为人类福祉和经济社会可持续发展提供的最终产品与服务价值，简单来说，就是给生态服务价值的货币化评价，让绿水青山、蓝天白云的价值能估算、可量化，让生

态环境和生态资源“有账本”。从全国来看，浙江省丽水市、四川省崇州市等地都在积极开展生态系统价值核算。GEP核算一般包括梳理生态产品目录、生态产品类别、调研分析等过程，根据核算方法，测算出蓝天碧水、森林沃土的价值，每立方米水、每吨氧气、每片森林或者湿地的价值都可以通过核算得出。以崇州为“水”定价为例，2020年崇州市水力发电量约3194万千瓦时，折合市场价格0.288元/千瓦时，根据测算，崇州生态能源(水能)价值量为9199万元。GEP核算让绿水青山的价值一目了然，人们能直观感受自然资源与生态环境对地区发展、人民群众幸福生活的具体贡献价值与实际支撑作用。

除了让“无价”的自然资源转化成

“有价”的生态账本，测算还具有多重意义。首先是生态环境保护有了更多依据，以我省为例，2022年4月，大理白族自治州正式开展洱海流域生态产品价值(GEP)核算探索，普洱市积极开展生态价值评估核算，摸清家底，定期评估，能更加清晰地把握变化，为生态环境保护和政策制定奠定基础、提供依据。其次，测算出的数字，直观体现了“资源有限、生态无价”，更有助于人们树立生态发展观，提升公众生态文明素养；再次，一些地方已经探索实践GEP和GDP的双核算，通过比较分析，可以看到生态环境保护的优势与短板，以及好生态赋能高质量发展的价值与潜力，确保生态环境和经济发展协调推进。普洱市探索实施双核算，加大对生态资源的保护力度，在经济发

展与生态环保两个方面取得了显著成效。“十三五”期间，普洱市GDP年均增长10.9%，绿色GDP占比达96.4%。普洱茶、普洱咖啡成功入选中欧地理标志协定首批保护名录，“有机食品”“绿色食品”热销，成为普洱产业发展的优势，充分显示出绿色赋能产业发展的重要支撑作用，让人们对绿水青山的潜在价值有了更深刻的认识。

应该看到，算清生态账，不仅明晰了环境保护的底线和标准，也能为各地高质量发展树起指挥棒。不走先污染再治理的老路，需要制度约束，更需要关口前置，在意识与理念层面，规划与设计层面，以更加具体的原则和指标，提升制度的规范化和科学化，真正做到把制度优势转化为治理效能，切实践行新发展理念。

让云南的风“吹”进每个游客心里

龙敏飞

近日热播的电视剧《去有风的地方》持续受关注，从鲜花饼、乳扇等当地特色美食到悠然自得、惬意舒适的田园生活，都让追剧的网友感叹每个瞬间都是自己“向往的生活”。云南的风“吹”进了都市人的心头，也让“治愈心灵”“慢生活”成为热门话题。

这部作品为何能脱颖而出，成为爆款？背后的原因不难分析。一则，作品里面展现出来的“治愈”“慢生活”等内容，透露出反内卷、反“996”和“007”的鲜明情绪，非常适合治愈现代都市人的焦虑与躁动，很容易引发共鸣与共情。二则，作品里面涉及的木雕、扎染、刺绣等非遗文化，开阔了人们的视

野，让大家对民族文化有了更多的认知和期待。三则，剧里的美景随处可见，苍山、洱海、马路、油菜花田，每一帧画面都无比舒适，这是很多人心目中“生活该有的样子”，自然能引发关注，因为“剧中人”的生活正是他们想要过上的生活。

这部剧走红之后，也给大理乃至是云南旅游带来了很多利好。云南省文旅厅官方公众号发文称，电视剧《去有风的地方》热播，带起了云南旅游热。数据显示，目前大理的各类民宿、客栈有7000家左右，其中中高端占10%。从目前到春节期间，大理的民宿房间总体预订率大约达到80%，其中，

中高端民宿订房率已经超过了90%，普通民宿预订率也达到了70%左右。除了旅游，云南美食也跟着“出圈”。在美团上，像“云南十八怪，牛奶做成片片卖”的乳扇搜索量涨幅最大，同比上涨544%；由新鲜玫瑰腌渍制作的鲜花饼搜索量同比上涨215%，菌子火锅、炸洋芋、玫瑰茶、包浆豆腐、烧饵块等搜索量也均有上涨。

一部电视剧，带火了一地的经济。但对当地来说，不能仅把这当成一时的偶然，而应该把这当成一个契机。对景区、商家而言，不仅要以欢迎客的姿态欢迎外来游客，更要做好服务保障工作，让“远方的客人”来了

之后还想再来。对政府部门而言，也应乘风而上、筑巢引凤、牵线搭桥，通过各类优惠政策吸引更多要素资源不断汇聚，让当地经济发展保持持久的活力。对当地的匠人们来说，也要转变观念，与时俱进，把民族文化发扬光大。

因一部剧带火的旅游经济，是机会也是挑战，需要当地以更加积极的态度、更加长远的眼光去应对，让“文化+旅游”“文化+产业”“文化+乡村振兴”不只是“一时的烟火”，而是“一幅徐徐展开的画卷，越到后面越有惊喜、越有味道，让云南的风“吹”进每一个游客的心里。



莫以“不会”当说辞

吴桂桃

干部就得千字当头，在实干中推动发展，巧干中化解难题，坚持干中创造飞跃。然而，面对目标任务，或者领导安排的工作，个别干部不想做，缺乏干的意愿，不敢做，没有干的豪气；不愿意做，缺乏干的担当。常把“不会做”挂在嘴边，每当安排工作时，便以“我不会”为理，宁可能力上认怂，也不接受任务责任，作壁上观当看客，抽身事外避风险，不求有功劳，但求无过错，默默无闻当“平安”干部。

面对新工作任务，“不会做”是正常现象，也是成长中的必经过程。然而，不少人总以“不会做”为由头，要么不做，要么“躺平”，要么丢给别人做，甩锅卸责，尸位素餐。在其位，谋其政。既然选择为人民服务，就该倾其力，尽其能，在学中干、干中学，成为干事创业的行家里手，方能不负党员干部的初心使命。

常说“不会做”，其实是不作为，典型的懒政怠政思维。“不会做”只是不想做、不愿做的“挡箭牌”。既然自己不会做，就该虚心学习，尝试着去做。如果时时喊着“不会做”，事事搬出“不会

做”，那要么是不愿意学习，不注重实践培训，宁愿当“佛系干部”；要么是分明会做，但不愿意用智出力，宁愿当“懒人干部”。

不认真干事、干不出好成效，不是党和人民的优秀干部。不管是什么原因，总是抱着“不会做”的姿态，目标任务就只能搁置起来，为人民谋取幸福也是句空话，就会阻碍事业发展。如果形成“能者多劳”“鞭打快牛”，越是干事的人越要多干事，越是不干事的反而“名正言顺”，甚至对干事者指指点点，形成不合理的任务分配，就会带坏干事创业的风气。

“世间无难事，只怕有心人。”担起重任，开创事业，要主动把能力建设放在突出位置。能力从哪里来？既要有深厚的理论指导，更离不开扎实的实践锻炼。只要坚持不懈去做，再棘手的事情和问题，就难不倒用心用劲之人。组织也要放手压担子，给干部干事平台，多让干部得到锻炼。同时，也要完善机制，形成鲜明导向，对不愿干事、干不成事者，不能听之任之，要让懒作为者挪位，不作为者失位，以此倒逼干部认真干事。

警惕碎片化学习陷阱

陶国芬

“碎片化学习”是指利用碎片时间主动学习知识、工作技能、提升自我。随着经济社会发展，加之互联网的渗透运用，人们生活节奏加快，碎片化时间增多。碎片化学习可以被公交、坐地铁、跑步等零碎时间充分利用起来，从而有效地管理时间。

然而，值得注意的是，在这个过程中，部分党员干部却出现了舍本逐末的情况，把原本应该系统、全面、深入学习的内容纳入了碎片化学习，从而陷入“碎片化学习”的陷阱，看似学过了，但真正吸收的是碎片化知识，无法形成完整的知识体系，长此以往，不仅知识素养得不到提升，还会养成学习惰性，不利于干部成长。

之所以会出现这一现象，归根结底，是部分干部存在急功近利、急于

求成的浮躁思想，疲于全面学习、系统学习的惰性思想，以及“学过就行”的应付思想。不可否认，碎片化学习能让广大干部在有限的时间内学习更多的知识，增加知识储备，但必须分清哪些内容可以通过碎片化学习、碎片化巩固，哪些必须静下心来全面系统学。

重视学习是我们党的优良传统，“磨刀不误砍柴工”的道理亘古不变，作为党员干部，必须把握好“系统学”和“碎片学”的关系，切忌求快图方便，要掸去“思想之尘”，多思“情念之害”，时刻保持学习的“饥饿感”，做到既能系统学习“必修课”，也能利用碎片化时间学习零散知识，进一步拓宽视野，让碎片化学习填补系统学习的空缺，形成完整的理论知识体系。

大观微议

推动冰雪产业“热”起来

潘锋印

冬日的吉林，冰雪资源丰富，冰雪产业和旅游经济的发展，释放了人们“喜冰乐雪”的热情。数据显示，今年元旦假期，吉林省接待国内游客119.27万人次，实现国内旅游收入7.01亿元，同比增长11.3%。

2022年初，北京冬奥会的成功举办激发了广大群众参与冰雪旅游的热情，冰雪运动在我国是一项季节性很强的运动，企业要打好“四季牌”、唱好“四季歌”，积极探索冰雪场地建设和季节转换新路径，大力培育新业态、新模式，构建“冰雪+避暑”“冰雪+康养”“冰雪+培训”“冰雪+休闲”等产业协同发展格局，满足不同季节、不同消费群体的运动休闲需要，从冬季走向四季，让“梦幻雪场”成为人们向往的目的地。

冰雪运动在我国是一项季节性很强的运动，企业要打好“四季牌”、唱好“四季歌”，积极探索冰雪场地建设和季节转换新路径，大力培育新业态、新模式，构建“冰雪+避暑”“冰雪+康养”“冰雪+培训”“冰雪+休闲”等产业协同发展格局，满足不同季节、不同消费群体的运动休闲需要，从冬季走向四季，让“梦幻雪场”成为人们向往的目的地。

微看点

慕课打开教育数字化新空间

《人民日报》：工作之余，很多人都有“充充电”“加加油”的想法。慕课等在线教育的兴起，让越来越多人有了继续学习的兴趣和机会。截至去年11月，我国慕课数量已经达到6.2万门，注册用户4.02亿，学习人次达9.79亿，在校生获得慕课学分认定3.52亿人次，慕课数量和学习人数均居世界第一。中国慕课经过十年探索与实践，正在为更多人打开知识的大门，成为中国教育的一张闪亮名片。慕课的跨越式发展，得益于慕课的持续推进，得益于慕课数字化的推进。作为线上学习平台，慕课一头连着教育资源，一头连着无数学子。它让知识得以跨越山海，实现无远弗届的传播，抵达每一个渴望学习的心灵。让优质教育资源覆盖面不断扩大，是慕课的独特价值，也让它广受欢迎。2013年起步时仅有5门课程、上百万个注册用户的慕课，如今不仅课程数量和学习人数实现了爆发式增长，还从公共课、通识课逐步拓展到专业基础课、专业课和实验课，建立起覆盖多学科门类的体系。近年来，随着网络通信基础设施的持续改善，优质教育资源供给的不断丰富，慕课等在线教育在促进教育均衡、教育公平方面的作用更加彰显。以“慕课西部行”计划为例，仅2022年就帮助西部高校开展混合式教学126万门次，参与学习学生数2.1亿人次，有效提升了西部高校教师的教育教学水平和学生学习效果。

重振老字号辉煌

《光明日报》：近日，商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发《关于加强老字号与历史文化遗产联动促进品牌消费的通知》，明确了加强老字号历史文化遗产挖掘、促进老字号历史文化遗产利用以及激发品牌消费潜力的具体目标与政策举措。借着扩大内需和扶持老字号品牌发展的东风，国内的老字号品牌应该抓住机遇，提升老字号规模，打响老字号品牌，积极开拓市场，争当中国品牌新名片，为中国品牌高质量发展提供成功案例。当前，中国正处在一个消费复苏的关键节点，借助消费复苏的东风壮大老字号品牌半功半利。随着疫情防控政策的不断调整优化，人流、物流等加速修复，消费需求进一步释放。与此同时，老字号品牌发展也迎来了新的契机。支持老字号品牌和历史文化遗产联动，对当前处于复苏中的消费市场来说可谓“锦上添花”。通过改善用户体验，促进消费需求进一步释放，并以老字号品牌为圆心反过来带动区域旅游业、餐饮需求的短期爆发，老字号品牌和区域消费之间将形成正反馈。随着今年中国消费市场的加快复苏，推动老字号品牌发展正当其时。老字号品牌在未来发展中，也应围绕深化文化融合、优化服务体验、创新发展等做文章，脚踏实地，将老字号品牌进一步发扬光大。

本报记者 朱婧 整理