

畅通回家路 真心系民生

金色热线
96100



话题

2023年春运,云南铁路运输总体情况如何?我省铁路建设取得了哪些成绩?坐火车忘拿行李该怎么找回?中国铁路昆明局集团有限公司相关职能部门负责人做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

多措并举 满足旅客出行需求

2023年春运,云南铁路运输总体情况如何?春运期间,将采取哪些举措保障物资、电煤、年货运输?

“春运是铁路部门的重点工作之一,今年更是全国疫情防控新阶段的首个春运。做好今年春运工作,对于全面学习贯彻党的二十大精神,充分发挥铁路在经济社会发展中的服务保障作用具有重要意义。”中国铁路昆明局集团有限公司客服中心主任张蕯介绍,截至1月18日,昆明局集团公司春运已经发送旅客218.5万人、日均发送旅客20万人,同比2022年增长37.1%,较疫情前

的2019年春运同比增长8.7%,超过2019年的水平。节前,铁路运输部门安排开行旅客列车159对,同比增加59%。节后,将开行旅客列车202对,同比增加6%。通过重联动车组、启动热备动车高峰线、按旅客需求投入运力等措施,今年春运完全可以满足旅客出行的需求。张蕯表示,由于各高校提前放假,学生客流错峰出行,今年春运节前客流相对平稳,跨省主要以川渝地区探亲客流和务工返乡客流为主,省内各线均为热门方向,尤其以大理、丽江、西双版纳等旅游地区较为火爆,中老铁路旅客发

送也从日均2万人增长到4.5万人。预计节后客流相对集中,出省主要以长三角、珠三角等地区的务工和探亲客流为主,省内则以从各州(市)前往昆明市、返回客流为主。铁路部门将实时关注客流变化,动态调整列车开行,满足旅客出行需求。

对于春运期间如何做好物流保通保畅工作,中国铁路昆明局集团有限公司货运部副主任廖应优做了介绍,铁路部门以成品油、粮食和节日物资运输为重点,开展了春节期间重点物资运输保障调查工作,制定了春节期

间包括客户、发站、到站、去向、品类等内容的“一日一案”装车方案,安排货运客服人员“一对一”服务,协同客户共同做好春节期间的装卸劳力安排、装卸机具调配、短途搬运衔接、仓储出货、重点物资组织等工作,做到春节期间铁路运输货物装得上、卸得下,全力抓好春节期间物资运输保障。同时,建立了保供协调工作机制,铁路部门与省发改委建立了春运电煤保供对接机制,并加强与云南省各电厂的沟通联系,确保春节期间省内电厂电煤可耗库存在20天以上。

建网提速 有序推进铁路建设

日,建成开通了中老铁路磨憨口岸指定监管场地,改变了长期经磨憨公路进口水果、粮食、冰鲜产品的单一运输模式,实现了全程铁路运输服务;2022年12月16日,弥蒙高铁依法合规高质量开通运营,红河哈尼族彝族自治州成为了全国30个少数民族自治州中首个开通城际高铁的民族自治州。

郭惠明表示,目前,渝昆高铁、大瑞铁路、滇藏铁路建设都在有序推进;大理枢纽工程、大理站过渡站房项目已开工建设,“建网提速”储备项目梯次开工格局加快形成。去年,完成云南铁路建

设投资96.4亿元,为服务经济稳增长发挥了重要作用。

“放眼云岭大地,一幅铁路大建设、大跨越、大发展的壮美画卷正在展开。”对于云南铁路建设的未来规划,郭惠明也作了介绍,从近期看,云南铁路将迎来新一轮收获期。今年滇藏铁路丽香段有望开通运营,迪庆藏族自治州将结束不通铁路的历史。既有昆玉铁路电气化改造工程、文山至蒙自铁路有望陆续开工建设,将进一步补强、完善云南铁路网。大瑞铁路保山至瑞丽铁路正在加紧建设,怒江傈僳族自治州的铁路已列入国家“十四五”规划,云

回应关切 着力提升服务质效

动车组确实因为受到车体空间的限制不具备座位调向条件。铁路部门也广泛收集了旅客意见,在原来动车组硬件设施条件上进行优化完善,后期投入的新型动车组座位已经具备转向功能。目前,丽香铁路高原型动车组的座位具备转向条件。

“请问如果坐火车忘记拿行李,下车时怎么找回?”张女士打进热线咨询。

张蕯介绍,如果乘客发现物品遗失在车站或者列车上,可以及时联系现场工作人员,提出遗失物品寻找需求,如果已经离开列车站或者下车到站后才发现物品遗失,也可以通过铁路12306电话或12306手机App,对乘车日期、车

次、遗失物品进行概述,铁路部门会按照相关流程及时通知到所属站车,对旅客物品进行查找。

“我给小孩买了儿童票,但是没有给他办身份证,户口本又放在老家,请问我该如何带他进站乘车?”张先生打进电话咨询。

张蕯表示,现在的儿童票也实行实名制了,如果还没有办理身份证,户口本又放在老家,可以在购票前,带户口本复印件到车站的公安制证窗口,说明情况以后,办理一个临时乘车身份证,凭这个临时乘车身份证,可以到售票窗口购票,同时在乘车全过程中都能使用该临时身份证。提醒广大旅

客,根据最新实施的儿童乘车优惠规定,儿童乘车也要实行车票实名制管理。旅客携带免费乘车儿童,购票时需要使用免费乘车儿童的有效身份证件办理申明手续,免费乘车儿童的乘车凭证为申明时使用的儿童本人的有效身份证件;购买儿童优惠票时也必须使用乘车儿童本人的有效身份证件购买。同时,新规出台以后,不再以身高而是按年龄来划分能否购买儿童优惠票,6周岁以下儿童是可以由家长免费携带,不需要购票。未满14周岁儿童可购买优惠票,14周岁以上就要购买全价票。

本报记者 李翥坚

下期介绍	上线单位:云南省广播电视台	0871-68881890	云南日报每周《观点视点》版专题刊载
	上线时间:2月2日 12:00-13:00	云南日报、云南网: http://www.jinbifun.com	云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周日
	参与方式:	收听收看:	22:25《金色热线·追踪》播出
	云南广播电视台:	云南广播电视台新闻频率(FM105.8, AM576)	云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,往期节目滚动展播。
	0871-96100	每周四12:00-13:00直播	

云岭论坛

树好指挥棒 算清生态账

态环境和生态资源“有账本”。

从全国来看,浙江省丽水市、四川省崇州市等地都在积极开展生态系统价值核算。GEP核算一般包括梳理生态产品目录、生态产品类别、调研分析等过程,根据核算方法,测算出蓝天碧水、森林沃土的价值,每立方米水、每吨氧气、每片森林或者湿地的价值都可以通过核算得出。以崇州为“水”定价为例,2020年崇州市水力发电量约31941万千瓦时,折合市场价0.288元/千瓦时,根据测算,崇州生态能源(水能)价值量为9199万元。GEP核算让绿水青山的价值一目了然,人们能直观感受自然资源与生态环境对地区发展、人民群众幸福生活的具体贡献价值与实际支撑作用。

除了让“无价”的自然资源转化成

“有价”的生态账本,测算还具有多重意义。首先是生态环境保护有了更多依据,以我省为例,2022年4月,大理白族自治州正式开展洱海流域生态产品价值(GEP)核算探索,普洱市积极开展生态价值评估核算,摸清家底,定期评估,能更加清晰把握变化,为生态环境保护和政策制定奠定基础、提供依据。其次,测算出的数字,直观体现了“资源有限、生态无价”,更有助于人们树立生态发展观,提升公众生态文明素养;再次,一些地方已经探索实践GEP和GDP的双核算,通过比较分析,可以看到生态环境保护的优势与短板,以及好生态赋能高质量发展的价值与潜力,确保生态环境和经济发展协调推进。普洱市探索实施双核算,加大对生态资源的保护力度,在经济发

展与生态环保两个方面取得了显著成效。“十三五”期间,普洱市GDP年均增长10.9%,绿色GDP占比达96.4%。普洱茶、普洱咖啡成功入选中欧地理标志协定首批保护名录,“有机食品”“绿色食品”热销,成为普洱产业发展的优势,充分显示出绿色赋能产业发展的重要支撑作用,让人们对绿水青山的潜在价值有了更深入的认识。

应该看到,算清生态账,不仅明晰了环境保护的底线和标准,也能为各地高质量发展树起指挥棒。不走先污染后治理的老路,需要制度约束,更需要端口前置,在意识与理念层面,规划与设计层面,以更加具体的原则和指标,提升制度的规范化和科学化,真正做到把制度优势转化为治理效能,切实践行新发展理念。

朱婧

今年省两会,“旅游产业”与“生态环境保护”是大家关注的热点,反映出高质量发展必须处理好的一对关系:发展与保护。如何处理,既不能守着青山绿水无所作为,也不能为了眼前利益,损害自然环境,寅吃卯粮不可取。党的二十大报告提出,要“建立生态产品价值实现机制,完善生态保护补偿制度”。关于生态产品价值实现机制,全国一些地区已进行了有益探索,其中一个重要概念——GEP核算引起了人们的关注和讨论。

GEP核算全称为生态系统生产总值,旨在统计生态系统能够为人福祉和经济社会发展、提供的最终产品与服务价值,简单来说,就是给生态服务价值的货币化评价,让绿水青山、蓝天白云的价值能估算、可量化,让生

让云南的风“吹”进每个游客心里

近日热播的电视剧《去有风的地方》持续受关注,从鲜花饼、乳扇等当地特色美食到悠然自得、惬意舒适的田园生活,都让追剧的网友感叹每个瞬间都是自己“向往的生活”。云南的风“吹”进了都市人的心头,也让“治愈心灵”“慢生活”成为热门话题。

这部作品为何能脱颖而出,成为爆款?背后的原因不难分析。一则,作品里面展现出来的“治愈”“慢生活”等内容,透露出反内卷、反“996”和“007”的鲜明情绪,非常适合治愈现代都市人的焦虑与浮躁,很容易引发共鸣与共情。二则,作品里面涉及的水雕、扎染、刺绣等非遗文化,开阔了人们的视

野,让大家对民族文化有了更多的认知和期待。三则,剧里的美景随处可见,苍山、洱海、马场、油菜花海,每一帧画面都无比舒适,这是很多人心中“生活该有的样子”,自然能引发关注,因为“剧中人”的生活正是他们想要过上的生活。

这部剧走红之后,也给大理乃至是云南旅游带来了很多利好。云南省文旅厅官方公众号发文称,电视剧《去有风的地方》热播,带起了云南旅游热。数据显示,目前大理的各类民宿、客栈有7000家左右,其中中高端占10%。从目前到春节期间,大理的民宿房间总体预订率大约达到80%,其中,

中高端民宿订房率已经超过了90%,普通民宿预订率也达到了70%左右。除了旅游,云南美食也跟着“出圈”。在美团上,像“云南十八怪,牛奶做成片片卖”的乳扇搜索量涨幅最大,同比上涨54.4%;由新鲜玫瑰腌渍制作的鲜花饼搜索量同比上涨215%,菌子火锅、炸洋芋、玫瑰茶、包浆豆腐、烧饵块等搜索量也均有上涨。

一部电视剧,带火了一地的经济。但对当地来说,不能仅把这当成一时的偶然,而应该把这当成一个契机。对景区、商家而言,不仅要以欢迎客人的姿态欢迎外来游客,更要做好服务保障工作,让“远方的客人”来了

之后还想再来。对政府部门而言,也应乘风而上、筑巢引凤、牵线搭桥,通过各类优惠政策吸引更多要素资源不断汇聚,让当地经济发展保持持久的活力。对当地的匠人们来说,也要转变观念,与时俱进,把民族文化发扬光大。

因一部剧带火的旅游经济,是机会也是挑战,需要当地以更加积极的态度、更加长远的眼光去应对,让“文化+旅游”“文化+产业”“文化+乡村振兴”不只是一时的烟火,而是一幅徐徐展开的画卷,越到后面越有惊喜、越有味道,让云南的风“吹”进每一个游客的心里。

龙敏飞

莫以“不会”当说辞

吴桂桃

干部就得千字当头,在实干中推动发展,巧干中化解难题,坚持干中创造飞跃。然而,面对目标任务,或者领导安排的工作,个别干部不想做,缺乏干的意愿;不敢做,没有干的豪气;不愿意做,缺乏干的担当。常把“不会做”挂在嘴边,每当安排工作时,便以“我不会”为理,宁可能力上认怂,也不接受任务责任,作壁上观当看客,袖手事外避风险,不求有功劳,但求无过错,默默无闻当“平安”干部。

面对新工作任务,“不会做”是正常现象,也是成长中的必经过程。然而,不少人总以“不会做”为由头,要么不做,要么“躺平”,要么丢给别人做,甩锅卸责,尸位素餐。在其位,谋其政。既然选择为人民服务,就该倾其力、尽其能,作壁上观当看客,袖手事外避风险,不求有功劳,但求无过错,默默无闻当“平安”干部。

常说“不会做”,其实是不作为,典型的懒政怠政行为。“不会做”只是不想做、不愿做的“挡箭牌”。既然自己不会做,就该虚心学习,尝试着去做。如果时时喊着“不会做”,事事搬出“不会

做”,那要么是不愿意学习,不注重实践培训,宁愿当“佛系干部”;要么是分明会做,但不愿意用智出力,宁愿当“懒人干部”。

不认真干事、干不出好成效,不是党和人民的优秀干部。不管是什么原因,总是抱着“不会做”的态度,目标任务就只能搁置起来,为人民谋取幸福也是句空话,就会阻碍事业发展。如果形成“能者多劳”“鞭打快牛”,越是干事的人越要多干事,越是不干事的反而“名正言顺”,甚至对干事者指指点点,形成不合理的任务分配,就会带坏干事创业的风气。

“世间无难事,只怕有心人。”担起重任,开创事业,要主动把能力建设放在突出位置。能力从哪里来?既要深厚的理论指导,更离不开扎实的实践锻炼。只要坚持不懈去做,再棘手的事情和问题,就不倒用心用力之人。组织也要放手压担子,给干部干事平台,多让干部得到锻炼。同时,也要完善机制,形成鲜明导向,对不愿干事、干不成事者,不能听之任之,要让懒作为者挪位,不作为者失位,以此倒逼干部认真干事。

警惕碎片化学习陷阱

陶国芬

“碎片化学习”是指利用碎片时间主动学习知识、工作技能、提升自我。随着经济社会发展,加之互联网的渗透运用,人们生活节奏加快,碎片化时间增多。碎片化学习可以把等公交、坐地铁、跑步等零碎时间充分利用起来,从而有效地管理时间。

然而,值得注意的是,在这个过程中,部分党员干部却出现了舍本逐末的情况,把原本应该系统、全面、深入学习的内容纳入了碎片化学习,从而陷入“碎片化学习”的陷阱,看似学过了,但真正吸收的是碎片化知识,无法形成完整的知识体系,长此以往,不仅知识素养得不到提升,还会养成学习惰性,不利于干部成长。

之所以会出现这一现象,归根结底,是部分干部存在急功近利、急于

大观微议

推动冰雪产业“热”起来

潘铎印

冬日的吉林,冰雪资源丰富,冰雪产业和旅游经济的发展,释放了人们“喜冰雪”的热情。数据显示,今年元旦假期,吉林省接待国内游客119.27万人次,实现国内旅游收入7.01亿元、同比增长11.3%。

2022年初,北京冬奥会的成功举办激发了广大群众参与冰雪旅游的热情,冰雪运动在我国正在实现从小众走向大众、从区域走向全国、从冬季走向全年的转变,中国冰雪运动进入了全新时代,一个前景广阔的冰雪市场在逐步打开,“冷资源”正在成为“热经济”。

大力推动“冷”资源变“热”产业,在冰雪地打造出金山银山。要优化冰雪产业结构,实现产业集群“链条全”。冰雪产业链条长,所需的衣服、头盔、眼镜、鞋子、手杖、手套等是冰雪产

业发展的基础构件,雪车、大马力压雪机、雪蜡车、短式冰雪滑梯等是富有科技含量和产业潜力的制造装备,构建以冰雪体育、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游为核心,以冰雪科技、冰雪教育、冰雪商贸等为支撑的全产业链条发展模式和现代化冰雪产业体系,推动冰雪产业与关联产业需求对接、资源整合、协同发展。


冰雪运动在我国是一项季节性很强的运动,企业要做好“四季牌”、唱好“四季歌”,积极探索冰雪场地建设和季节转换新路径,大力培育新业态、新模式,构建“冰雪+避暑”“冰雪+康养”“冰雪+培训”“冰雪+休闲”等产业协同发展格局,满足不同季节、不同消费群体的运动休闲需要,从冬季走向四季,让“梦幻雪场”成为人们向往的目的地。

微看点

慕课打开教育数字化新空间

《人民日报》:工作之余,很多人都有“充电式”“加油”的想法。慕课等在线教育的兴起,让越来越多人有了继续学习的兴趣和机会。截至去年11月,我国慕课数量已经达到6.2万门,注册用户4.02亿,学习人次达9.79亿,在校中获得慕课学分认定3.52亿人次,慕课数量和学习人数均居世界第一。中国慕课经过十年探索与实践,正在为更多人打开知识的大门,成为中国教育的一张闪亮名片。慕课的跨越式发展,得益于教育数字化的推进。作为线上学习平台,慕课一头连着教育资源,一头连着无数学子。它让知识得以跨越山海,实现无远弗届的传播,抵达每一个渴望学习的心灵。让优质教育资源覆盖面不断扩大,是慕课的独特价值,也让它广受欢迎。2013年起步时仅有5门课程、上百个注册用户的慕课,如今不仅课程数量和学习人数实现了爆发式增长,还从公共课、通识课逐步拓展到专业基础课、专业课和实验课,建立起覆盖多学科门类的体系。近年来,随着网络通信基础设施的持续改善,优质教育资源供给的不断丰富,慕课等在线教育在促进教育均衡、教育公平方面的作用更加彰显。以“慕课西行”计划为例,仅2022年就帮助西部高校开展混合式教学126万门次,参与学习学生数2.1亿人次,有效提升了西部高校教师的教育教学水平 and 学生学习效果。

本报记者 朱婧 整理



本版主编:云南日报理论评论部
邮箱: ymrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码