

国务院联防联控机制召开新闻发布会回应防疫关切

# 目前全国整体疫情已进入低流行水平

春节期间人员流动加大,返乡人员增多,农村地区是疫情防控的重点。全国农村地区疫情形势如何?城乡基层医疗卫生机构诊疗情况如何?药品供应和防疫物资是否充足?30日,围绕公众关注的热点,国务院联防联控机制召开新闻发布会回应防疫关切。

## 春节期间全国农村地区疫情形势总体平稳

“目前全国整体疫情已进入低流行水平,各地疫情保持稳步下降态势。”国家卫生健康委新闻发言人米锋说,要始终紧盯关键环节,做好重点人群健康监测,全力保障群众的就医用药需求。农村地区仍然是当前疫情防控的重中之重。农业农村部农村合作经济指导司副司长、一级巡视员毛德智表示,春节期间,农村地区的疫情总体平稳,没有出现疫情上升情况。针对包括偏远山区、牧区、林区、

海岛在内的“三区一岛”农村疫情防控薄弱环节,毛德智介绍,主要从以下四个方面重点做好疫情防控工作:一是落实重点人群包保机制,摸清老、幼、病、残、孕五类重点人群基础信息,开展“点对点”联系服务;二是开展巡诊服务,推动各地配足乡村两级医疗人员,开展医务人员“上山下海”诊疗、送医送药上门;三是加强药品储备,推动各地在防疫药品和医疗设备分配时向“三区一岛”倾斜;四是做好转运转诊,督促指导各地为乡镇医疗卫生机构配备救护车。

## 城乡基层医疗卫生机构诊疗平稳有序

“总的来看,春节期间基层医疗卫生机构医疗救治和疫情防控工作平稳有序。”国家卫生健康委基层卫生健康司监察专员傅卫说,为更好掌握各地基层医疗卫生机构运行情况和疫情形势,

坚持基层机构诊疗情况日监测、日调度、日报告制度。

监测数据显示,自2022年12月21日以来,全国乡镇卫生院和社区卫生服务中心发热门诊和普通门诊、急诊诊疗人次总体呈现先增后降趋势,目前正在平稳回落。2023年1月27日,基层机构普通门、急诊诊疗量为203.6万人次,与节前相比减少近三成。

基层医疗卫生机构是疫情防控和医疗救治的第一道防线。据介绍,截至2022年年底,全国乡镇卫生院和社区卫生服务机构已实现发热门诊“应设尽设、应开尽开”。春节期间,全国发热门诊24小时开诊,正常运行,及时做好轻型患者对症治疗和重症患者早识别、早转诊。

## 基层医疗卫生机构药品配备状况持续改善

春节前,国务院联防联控机制、中央

农村工作领导小组印发《加强当前农村地区新型冠状病毒感染疫情防控工作方案》,要求保障农村地区物资储备和供应。对此,傅卫介绍,“我们坚持每日监测调度,动态掌握乡镇卫生院和社区卫生服务中心的药品配备、物资储备和使用情况,对各省配备情况及时进行通报和督促。”

监测数据显示,2023年1月以来,全国乡镇卫生院和社区卫生服务中心药品配备状况持续改善。目前,94%以上城乡基层医疗卫生机构所配中药、解热、止咳三类药品可用一周以上,85%以上基层机构达到两周以上储备量,部分乡镇卫生院和社区卫生服务中心还配备了小分子抗病毒药物。

截至2023年1月27日,全国基层医疗卫生机构共配备指氧仪289.4万个,制氧机21.9万台。

新华社记者 顾天成 李恒  
新华社北京1月30日电

## 中央纪委国家监委印发意见 持续深化粮食购销领域腐败问题专项整治

新华社北京1月30日电(孙少龙 陈雨松)中央纪委国家监委网站30日消息,中央纪委国家监委近日印发《关于深化粮食购销领域腐败问题专项整治工作的意见》,要求各级纪检监察机关高度重视粮食购销领域腐败问题,会同有关部门持续抓紧抓实专项整治工作。

意见强调,要持续加大粮食购销领域腐败问题惩治力度,对涉粮问题线索开展清底式“回头看”,应查尽查、一查到底;紧盯涉粮乱象背后的腐败问题,深入查办“影子股东”“影子公司”“国皮民骨”以及关联交易、套取资金、输送利益等案件,从关联重惩处,保持零容忍震慑不变、高压惩治力度常在;重点围绕粮食收购、存储、轮换、销售等环节,严肃查处

“以陈顶新”“先收后转”、空进空出、压级压价、吃拿卡要,以及敷衍塞责、玩忽职守,搞形式主义、官僚主义等问题;高度重视办理挂牌督办的问题线索和案件,集中清理盘点,快查快结;适时向社会公开通报重大典型案例,让干部警醒、知止,形成严的氛围。

同时,意见强调,要持续开展常态化监督,将粮食购销作为监督执纪问责重点领域,统筹运用多种方式强化监督;强化纪检监察与粮食和储备、市场监管、审计等专业化监督的力量整合、程序契合、工作融合,织密监督网络,形成工作合力。

此外,意见还对持续推动监管体制机制改革、持续推动智慧粮库建设、持续压实各方责任等方面提出明确要求。

## 领取养老金资格认证 可在上次认证后一年内任意时间进行

新华社北京1月30日电(姜琳 郭晓蕾)记者从人力资源和社会保障部获悉,目前,各地正在有序开展2023年领取养老保险待遇资格认证工作。与往年一样,参保人员可在上次认证后的12个自然月内任意选择时间进行认证。

“除个人进行人脸识别认证以及由人社部门上门认证外,我们还在加快推进大数据比对认证。也就是社保经办机构通过与公安、民政、卫生健康、交通运输等部门实现数据共享,不需要本人进行任何操作,即可完成认证。2022年,全国已有大约三分之一的退休人员是通过数据比对方式完成认证的,以后这个比例会越来越高。”尹涛说。

## 2022年国有企业营业总收入同比增长8.3%

新华社北京1月30日电(梁晓纯 中敏)记者30日从财政部了解到,2022年,全国国有及国有控股企业营业总收入达825967.4亿元,同比增长8.3%。财政部当日发布的数据显示,2022

据了解,近年来,人社部门取消了领取养老保险待遇资格集中认证,并已初步构建了以信息比对为主、社会化服务和远程自助认证相结合的认证新机制,努力实现寓认证于服务、寓认证于无形,尽量减少对老年人的打扰。

“除个人进行人脸识别认证以及由人社部门上门认证外,我们还在加快推进大数据比对认证。也就是社保经办机构通过与公安、民政、卫生健康、交通运输等部门实现数据共享,不需要本人进行任何操作,即可完成认证。2022年,全国已有大约三分之一的退休人员是通过数据比对方式完成认证的,以后这个比例会越来越高。”尹涛说。

## 上接一版《团结奋进筑同心 凯歌奏响新征程》

新时代十年,是云南发展最好、变化最大、群众受惠最多的十年,是奋起直追、争先进位、大踏步赶上来的十年。习近平总书记两次亲临云南考察指导、三次给云南干部群众回信,在COP15第一、二阶段会议上分别发表主旨讲话和致辞,亲自见证中老铁路通车,对乌东德水电站首批机组投产发电作出重要指示,致信祝贺白鹤滩水电站首批机组投产发电,对云南工作作出一系列重要指示批示,给予云南最根本的遵循和指引、最强大的鞭策和动力。省委、省政府带领全省各族干部群众牢记嘱托、团结奋斗,与全国同步全面建成小康社会,顺利开启全面建设社会主义现代化新征程。

聚焦云南的十年巨变,宣传思想工作战线运用多种方式广泛宣传、立体展示。

新年伊始,新闻战线“牢记嘱托,把总书记交办的事情办好”主题宣传重磅推出,全网点击量逾3亿次,开年即掀高潮;“奋进新征程 建功新时代”大型主题宣传,开篇高开高走,精彩纷呈全年,“沿着总书记的足迹·云南篇”“非凡十年”“领航·云南篇”等专题专栏,各主要中央媒体均在重要版面、时段、网页刊播云南报道,在全国舆论场奏响“云南强音”。新闻工作者深入基层、走进一线,特别是沿着总书记的“云南足迹”,用心感受云岭巨变,用情讲述“党的光辉照边疆 边疆人民向党的”感人故事,直抵人心。

全省出版单位全年共策划出版42种主题出版物喜迎党的二十大。云南人民出版社《张桂梅》《“独龙族样本”——人类减贫史上的奇迹》,云南教育出版社《纽带——中老铁路纪行》3种图书入选中宣部2022年主题出版重点出版物选题。

文艺界组织“全国著名作家看云南文学活动”,举办“喜迎党的二十大”主题美术书法摄影作品展,云南省花灯滇剧艺术节、云南民间故事展演等丰富活动,讲好习近平总书记关心云南各族群众的故事,讲好新时代云南山乡巨变的鲜活故事。

“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动轰轰烈烈开展,学习体验活动、宣传宣讲活动、红色基因传承教育活动场精彩,大街小巷、田间地头的标语口号、公益广告、主题灯光秀氛围浓厚,激励干部群众以昂扬姿态奋进新征程。

新闻媒体尽锐出战,浓墨重彩报道二十大时光——

“云代代表团新闻发言人出席党的二十大新闻中心第四场集体采访”全网阅读量超5000万,“张桂梅眼含热泪听完二十大报告”话题冲上微博热搜第一位,朱有勇院士亮相“党代表通道”吸引150多家中外媒体关注……

党的二十大大召开期间,“云南元素”屡屡刷屏,云南代表、云南故事再次成为中外媒体聚焦的对象。人民日报、新华社、中央广电总台等主要央媒密集推出

云南相关报道,频频关注云南代表的心声,第一时间传递云南代表与党的二十大同声共鸣的故事,深度报道云南团聚焦乡村振兴、民族团结、绿色发展等多个议题。

省内媒体精心推出原创策划和新媒体产品,形成全媒体、全平台、全时段、全方位宣传声势,网上网下主旋律强劲。云南日报报业集团全媒体矩阵同步推出“聚焦党的二十大”专题,大会开幕次日,云南日报重磅推出16个整版“聚焦党的二十大”特刊,精准细致全方位对大会议程、各界反响进行综合报道,全景式书写好“云南答卷”献礼盛会。云南广播电视台台推出心中的歌》《二十大代表心声》《二十大报告学习词典》等一批具有浓郁民族特色、反映民族心声的节目和产品。云南省南亚东南亚区域国际传播中心首次运用AI虚拟主播开展重大主题国际传播,用循循朗读党的二十大报告。

宣讲宣讲立体覆盖,全面掀起学习贯彻热潮——

党的二十大召开后,首次组建由省委主要领导任团长的高规格省委宣讲团,创新形式首次策划成立面向基层的“云岭百姓宣讲团”,深入机关、基层进行面对面宣讲,带动各地开展各类宣讲6万余场次,把党的二十大精神讲清楚、讲明白,让老百姓听得懂、能领会、可落实。

“党的二十大报告中,有一个热词——人民,大家看看我们住的房子,看看横跨怒江的桥,就能深刻领会党的二十大精神中提出的‘人民至上’这个表述。”在怒江州泸水市六库街道团结社区,云岭百姓宣讲团保山艾思奇百姓宣讲团成员郭胜以老百姓周围发生的喜人变化,解读党的二十大报告,接地气的话语,互动问答的形式深受群众欢迎。

## 强大舆论生产力 赋能高质量发展

“昆明市委、市政府高度重视燃尾楼化解工作,坚决扛起燃尾楼化解的政治责任,让春城的老百姓安心、放心。”

2022年6月17日,“喜迎二十大 行走彩云南”暨“金色热线·媒体问政”融媒体问政行动首站走进昆明,昆明市副市长作为问政考场的“考生”走进直播间,就群众关切的烂尾楼清理整治、房租减免、招商引资、营商环境等问题——作出回应。

这是我省开展媒体问政的一个缩影。2022年,全省上下掀起作风革命、效能革命,新闻媒体勇于担当,创新开展“媒体问政”,各级媒体开设信箱、网络问政专区,公布热线电话,广集民意,仅省级媒体全年跟踪转办群众反映问题线索就达460余条。《金色热线》融媒体问政,走进160个州(市),对话地方主官,直击问题,全网点击达1874万次,媒体问政成为作风革命畅通百姓诉求的重要渠道平台。与此同时,各级媒体开设“推进作风革命 建设效能机关”专题专栏,挖掘推出系列先进典型,发挥“典型引路”作用,累计发稿2万余篇。

围绕中心工作,服务发展大局。一年来,全省宣传思想文化战线牢牢把握主旋律引领舆论、正能量团结鼓劲要求,聚焦乡村振兴、民族团结、绿色发展等多个议题。

重大主题宣传澎湃有力——

全省各级媒体深入宣传省委十一届三次全会、省委经济工作会议、省委农村工作会议等重要会议精神,第一时间深入解读省委、省政府重大决策部署、政策利好,展望未来发展蓝图,“3815是什么”“今日云南,大不同”等一批生动活泼的新媒体产品成为爆款。走进云南高质量发展发展的火热建设现场,媒体访基层、谈发展,围绕绿色发展、产业强省、助企纾困等主题,报道奋进发展的“云南行动”“云南信心”。疫情防控转段关键时刻,及时回应群众关切,释放权威信息,有效解疑释惑、稳定人心。“新十条”“乙类乙管”政策发布以来,组织全省各级媒体全力转发央媒报道,推出权威、及时、实用的疫情防控报道,及时精准做好政策解读,围绕“药”“诊”等热点问题,加大科普知识宣传力度和权威信息发布,相关报道超过8500篇,全网阅读量超6000万次,获得众多网民点赞关注,有效引导公众科学应对疫情,缓解焦虑,增强安全感。

一年来,新闻宣传的“云南现象”再现舆论场。亚洲象“北上南归”一周年,回到家园的亚洲象们再次引发媒体“追象”热潮,话题2次冲入微博热搜榜,中老铁路通车运营一周年,央地、海外媒体竞相报道亮眼“成绩单”,全网点击量超15亿次。全省新闻媒体守正创新,一批传播量上亿级的爆款“破圈出圈”,中央主要媒体点赞云南,涉滇报道达7.2万余条,云南经亮点频频上头条、登联播,新闻宣传立足云南宣传云南、跳出云南宣传云南,在全国发展大局中提升了云南的显示度、美誉度和品牌效应——

“云南发布”平台向建设“党务政务65场系列新闻发布会,其中省委、省政府主要负责同志出席的“中国这十年·云南”主题新闻发布会引发广泛关注,人民日报、新华社、中央广电总台等中央媒体刊播稿件超过150条,全网累计阅读量近1亿,获中宣部充分肯定;“云南这十年”系列发布会组织全省60余家省级单位负责同志、16个州(市)委书记参加发布,媒体报道和转载超3万篇,全网阅读量累计超过3亿次。召开“优化营商环境”“稳经济一揽子政策措施”“十四五”专项规划”“产业强省”等系列新闻发布会154场,新闻发布会工作实现质效齐增。

“云南发布”平台向建设“党务政务首发平台、新媒体旗舰、第一官微”三个目标定位阔步迈进,微信公众号粉丝数超320万,全平台总用户数超1100万,全年全平台总浏览量超8.5亿次。时政报道水平不断提升,策划执行能力不断提高,多个新媒体产品传播力破千万级,“我为云

元,比上年增长17.8%;交通运输支出12025亿元,比上年增长5.3%。

在何代欣看来,财政的每一份收与支,都可以反映经济运行形势和国家政策导向。稳增长、促发展、惠民生等都离不开公共财政的支撑与保障。

展望2023年,积极的财政政策如何发力备受关注。对此,财政部有关负责人表示,今年将适度加大财政政策扩张力度,在财政支出强度上加大、在专项债投资拉动上加大、在推动财力下沉上加大;提升政策效能,完善税费优惠政策,优化财政支出结构,加强与货币、产业、科技、社会政策的协调配合,形成政策合力,推动经济运行整体好转。

南新地标点赞”网络互动活动全网阅读量破亿。“云南发布”微博在新浪2022年度优秀案例评选中荣获“2022年度金牌政务主编”荣誉称号;获抖音和今日头条颁发“2022热点事件回应突出贡献”“头条阅读量突破1000万”等荣誉。

国际传播出新出彩——

充分发挥区位优势,以南亚东南亚国家为重点,打造媒体、文化、旅游、智库、民间等立体多样的对外传播体系,讲好中国故事、云南故事,展示中华文化魅力。

一年来,全省主要外宣媒体运用海外新闻专刊、外宣期刊、外宣网站、广播电视对外频道频率和各海外社交媒体账号等多语种、多渠道的国际传播平台,开设专栏专题,持续加强重大主题对外宣传,全面、正确、生动地宣介习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵和精髓要义。

2022年5月31日,云南省南亚东南亚区域国际传播中心正式成立,努力打造服务中国面向南亚东南亚辐射中心建设的主阵地、中国面向南亚东南亚国际传播的试验田、讲好美丽中国七彩云南故事的新高地,充分发挥统筹协调、指挥调度、资源共享、精准传播等作用,成为云南外宣资源的聚合平台,先后承办、协办2022国际瑜伽日暨中印人文交流系列活动、中细胞波云联欢、2022年“花好月圆”中秋文化交流活动走进印度尼西亚等对外文化交流活动,积极争取成为全国首批国际传播基地试验区。

聚力打造文化交流活动品牌,成功举办“四海情长久 五洲共春晖”跨国新春文艺晚会暨春节文化交流、“七彩云南 世界共享”2022年维也纳联合国中文日活动(云南专场)、“美丽中国 七彩云南”走进斯里兰卡系列文化交流、“花好月圆”中秋文化交流走进印度尼西亚、澜沧江·湄公河流域国家文化艺术节、澜湄视听周等文化交流品牌活动,积极探索线上线下对外文化交流推广模式,为进一步提升中华文化影响力提供云南实践和云南经验。

创新对外传播方式手段,首次以Rap形式全新创作对外宣传片《七彩云南 世界花园》,中英文版多平台同步直播,迅速成为爆款,登上各大平台首页及热搜榜,成为云南又一具有广泛国际传播影响力的对外名片。围绕中国红河蝴蝶蝶谷的蝴蝶爆发季提前策划统筹、精准设置议题、组织集中采访、巧用叙事话语,通过慢直播等多种新媒体形态,展现习近平生态文明思想在云南的生动实践,实现有效国际传播,上榜2022年度全国“对外传播十大优秀案例”。

网络生态是人们生产生活新空间,也是凝聚共识的新空间,服务发展大局,需要统筹网上网下,营造天朗气清的网络生态。

一年来,宣传思想战线积极推进互联网内容建设,借势“我是云南的”破圈走红,在全网掀起为家乡代言打CALL

的“上分”热潮。趁势而上,“我家云南美”讲述了云南的好山好水、好人好事、好物好品,传递云南精彩,全网阅读量超30亿次,主动策划联动,与7个边疆省区携手开展“我在边疆望北京”网上宣传,从南到北,越过高山、越过平原,各族儿女一起心向北京,喜悦之情、奋进之志溢于言表,获评2022年度全国网上宣传精品项目。走好网上群众路线,加强网络舆论分析研判,“一网”尽揽社情民意,推动各地各部门运用互联网了解群众、贴近群众、积极回应网民关切,解决急难愁盼问题。旗帜鲜明开展意识形态斗争,强化阵地管理,加快构建网络综合治理体系,深入推进“云岭净网”网络生态治理专项行动,意识形态工作领导权主动权更加牢固。

在各部门通力合作下,网络空间更加清朗,积极健康的网络文化加速培育,有力维护了广大网民的共同精神家园。

## 引领文明风尚 繁荣文化事业

一年来,全省宣传思想文化战线注重凝魂聚气、强基固本,以社会主义核心价值观为引领,不断增强各族人民精神力量;以共建共享、惠民利民为落脚点,发展公共文化事业;聚焦优秀作品,出人才繁荣文艺创作,不断满足了人民精神文化生活新期待。

云岭城乡遍开文明之花——

“杀年猪”“吃年猪饭”是春节期间农村地区群众的传统习俗。普洱市思茅区倚象镇干海子村新时代文明实践站就将“革新杀猪饭”作为移风易俗的着力点,商定集中宰杀日期,排出村民小组各户宰杀次序,限制规定菜单经济标准,既尊重了传统习俗,又避免了相互攀比,文明新风扑面而来。

2022年,我省文明培育浸润人心、文明实践深化拓展,文明创建态势良好。全省9个全国文明城市、17个全国文明城市提名城市创建工作提质增效,19个新一线城市文明城市争创出,农村村精神文明建设三年行动计划稳步实施,高价彩礼、厚葬薄养、封建迷信、黄赌毒等专项治理行动成效明显。

全省建成新时代文明实践中心129个、所1416个,达15374个、学雷锋志愿服务站(点)17971个,组建志愿服务队5万余支,实名注册志愿者761万人,位列全国第一梯队,“有时间做志愿者”正成为文明风尚。

云南榜样持续掀起学习热潮——张顺东、李国秀入选2021年“感动中国”年度人物,张桂梅、高德顺、杨洪琼等先进典型掀起学习热潮,周国忠等7人入选“中国好人”,杨竞生等3名个人和西双版纳纳亚亚洲象救护与繁育中心等3个集体荣获“云岭楷模”称号。省级选树“新时代云南好少年”36名,1名人选全国“新时代好少年”,云南榜样再次照亮了人们的价值星空。

文化强省建设蹄疾步稳——

2022年4月23日,世界读书日,红

年,国有企业利润总额43148.2亿元,同比下降5.1%;国有企业应交税费59315.7亿元,同比增长8.4%。截至2022年12月末,国有企业资产负债率64.4%,上升0.4个百分点。