

国务院联防联控机制召开新闻发布会回应防疫关切

目前全国整体疫情已进入低流行水平

春节期间人员流动加大，返乡人员增多，农村地区是疫情防控的重点。全国农村地区疫情形势如何？城乡基层医疗卫生机构诊疗情况如何？药品供应和防疫物资是否充足？30日，围绕公众关注的热点，国务院联防联控机制召开新闻发布会回应防疫关切。

春节期间全国农村地区 疫情形势总体平稳

“目前全国整体疫情已进入低流行水平，各地疫情保持稳步下降态势。”国家卫生健康委新闻发言人米锋说，要始终紧盯关键环节，做好重点人群健康监测，全力保障群众的就医用药需求。

农村地区仍然是当前疫情防控的重中之重。农业农村部农村合作经济指导司副司长、一级巡视员毛德智表示，春节期间，农村地区的疫情总体平稳，没有出现疫情上升情况。

针对包括偏远山区、牧区、林区、

海岛在内的“三区一岛”农村疫情防控薄弱环节，毛德智介绍，主要从以下四个方面重点做好疫情防控工作：一是落实重点人群包保机制，摸清老、幼、病、残、孕五类重点人群基础信息，开展“点对点”联系服务；二是开展巡诊服务，推动各地配足乡村两级医疗人员，开展医务人员“上山下海”诊疗、送医送药上门；三是加强药品储备，推动各地在防疫药品和医疗设备分配时向“三区一岛”倾斜；四是做好转运转诊，督促指导各地为乡镇医疗卫生机构配备救护车。

城乡基层医疗卫生机构 诊疗平稳有序

“总的来看，春节期间基层医疗卫生机构医疗救治和疫情防控工作平稳有序。”国家卫生健康委基层卫生健康司监察专员傅卫说，为更好掌握各地基层医疗卫生机构运行情况和疫情形势，

坚持基层机构诊疗情况日监测、日调度、日报制度。

监测数据显示，自2022年12月21日以来，全国乡镇卫生院和社区卫生服务中心发热诊室和普通门诊、急诊诊疗人次总体呈现先增后降趋势，目前正在平稳回落。2023年1月27日，基层机构普通门、急诊诊疗量为203.6万人次，与节前相比减少近三成。

基层医疗卫生机构是疫情防控和

医疗救治的第一道防线。据介绍，截至2022年年底，全国乡镇卫生院和社区

卫生服务中心已实现发热诊室“应设尽设、应开尽开”。春节期间，全国发热诊室24小时开诊，正常运行，及时做好轻型患者对症治疗和重症患者早识别、早转诊。

基层医疗卫生机构药品 配备状况持续改善

春节前，国务院联防联控机制、中央

农村工作领导小组印发《加强当前农村地区新型冠状病毒感染疫情防控工作方案》，要求保障农村地区物资储备和供应。对此，傅卫介绍，“我们坚持每日监测调度，动态掌握乡镇卫生院和社区卫生服务中心的药品配备、物资储备和使用情况，对各省配备情况及时进行通报和督促。”

监测数据显示，2023年1月以来，全国乡镇卫生院和社区卫生服务中心药品配备状况持续改善。目前，94%以上城乡基层医疗卫生机构所配中药、解热、止咳三类药品配备一周以上，85%以上基层机构达到两周以上储备量，部分乡镇卫生院和社区卫生服务中心还配备了小分子抗病毒药物。

截至2023年1月27日，全国基层医疗卫生机构共配备指氧仪289.4万个，制氧机21.9万台。

新华社记者 顾天成 李恒
新华社北京1月30日电

财政政策积极有为 重点支出保障有力

——财政部公布2022年全国财政收支情况

税费政策措施早出快出，形成组合效应，预计全年新增减税降费和退税缓税缓费达4.2万亿元。其中，增值税留抵退税约2.4万亿元，力度是近年来最大的。

从具体税收收入项目来看，国内增值税比上年下降23.3%，扣除留抵退税因素后增长9.1%。其中，全国税收收入比上年下降3.5%，扣除留抵退税因素后增长6.6%。

“受国内外错综复杂因素影响，去年二季度经济下行压力加大，叠加实施大规模增值税留抵退税政策，税收收入一度大幅下滑；下半年随着稳经济一揽子政策和接续措施逐步落地见效，工业、服务业生产经营等经济活动总体上有所恢复，全年相关税种实现不同程度增长。”财政部有关负责人说。

据这位负责人介绍，2022年，各项

财政支出方面，2022年，全国一般公共预算支出260609亿元，比上年增长6.1%。其中，中央一般公共预算本级支出比上年增长3.9%；地方一般公共预算支出比上年增长6.4%。

“各级财政部门加强财政资源统筹，保持必要支出强度，大力优化支出结构，为统筹疫情防控和经济社会发展提供必要财力支撑，民生等重点领域支出得到有力保障。”财政部有关负责人说。

具体来看，2022年，教育支出39455亿元，比上年增长5.5%；科学技术支出10023亿元，比上年增长3.8%；社会保障和就业支出36603亿元，比上年增长8.1%；卫生健康支出22542亿

元，比上年增长17.8%；交通运输支出12025亿元，比上年增长5.3%。

在何代欣看来，财政的每一份收支，都可以反映经济运行形势和国家政策导向。稳增长、促发展、惠民生等都离不开公共财政的支撑与保障。

展望2023年，积极的财政政策如何发力备受关注。对此，财政部有关负责人表示，今年将适度加大财政政策扩张力度，在财政支出强度上加力，在专项债投资拉动上加力，在推动财力下沉上加力；提升政策效能，完善税费优惠政策，优化财政支出结构，加强与货币、产业、科技、社会政策的协调配合，形成政策合力，推动经济运行整体好转。

上接一版

《团结奋进筑同心 凯歌奏响新征程》

围绕中心工作，服务发展大局。一年来，全省宣传思想文化战线牢牢把握主旋律引领舆论、正能量团结鼓劲要求，聚焦省委、省政府重点工作，记录云南高质量发展的铿锵步伐，提振发展信心、凝聚奋进力量，舆论生产力有力赋能全省高质量发展。

重大主题宣传澎湃有力——

全省各级媒体深入宣传省委十一届三次全会、省委经济工作会议、省委农村工作会议等重要会议精神，第一时间深入解读省委、省政府重大决策部署、政策利好，展望未来发展蓝图，“3815是什么”“今日云南，大不同”等一批生动活泼的新媒体产品成为爆款。走进云南高质量发展的火热建设现场，各媒体访基层、谈发展，围绕绿色发展、产业强省、助企纾困等主题，报道奋进发展的“云南行动”“云南信心”。疫情防控转段关键时刻，及时回应群众关切，释放权威信息，有效解疑释惑、稳定人心。“新十条”“乙类乙管”政策发布以来，组织全省各级媒体全力转发央媒报道，推出权威、及时、实用的疫情防控报道，及时精准做好政策解读，围绕“药”“检”等热点问题，加大科普知识宣传力度和权威信息发布，相关报道超过8500篇，全网阅读量超6000万次，获得众多网民点赞关注，有效引导公众科学应对疫情，缓解焦虑，增强安全感。

“党的二十大报告中，有一个热词——人民，大家看看我们住的房子，看看横跨怒江的桥，就能深刻领会党的二十大报告中提出的‘人民至上’这个表述。”在怒江州泸水市六库街道团结社区，云岭百姓宣讲团保山艾思奇百姓宣讲团成员郭胜以老百姓周围发生的变化为例，解读党的二十大报告。接地气的话语，互动问答的形式深受群众欢迎。

强大舆论生产力 赋能高质量发展

“昆明市委、市政府高度重视烂尾楼化解工作，坚决扛起烂尾楼化解的政治责任，让春城的老百姓安心、放心。”

2022年6月17日，“喜迎二十大 行走彩云南”暨“金色热线·媒体问政”融媒体体问政行动首站走进昆明，昆明市副市长作为问政考场的“考生”走进直播间，就群众关切的烂尾楼清理整治、房租减免、招商引资、营商环境等问题一一作出回应。

这是我省开展媒体问政的一个缩影。2022年，全省上下掀起作风革命、效能革命，新闻媒体勇于担当，创新发展“媒体问政”，各级媒体开设信箱、网络问政专区，公布热线电话，广集民意，仅省级媒体全年跟踪转办群众反映问题线索就达460余条。《金色热线》融媒体体问政，走进16个州（市），对话地方主管，直击问题，全网点击达1874万次，媒体问政成为作风革命畅通百姓诉求的重要渠道平台。与此同时，各级媒体开设“推进作风革命 建设效能机关”专题专栏，挖掘推出系列先进典型，发挥“典型引路”作用，累计发稿2万余篇。

以云南省委名义高规格策划举行65场系列新闻发布会，其中省委、省政府主要负责同志出席的“中国这十年·云南”主题新闻发布会引发广泛关注，人民日报、新华社、中央广电总台等中央媒体刊播稿件超过150条，全网累计阅读量近1亿，获中宣部充分肯定；“云南这十年”系列发布会组织全省60余家省级单位负责同志、16个州（市）委书记参加发稿，媒体报道和转载超3万篇，全网阅读量累计超过3亿次。召开“优化营商环境”“稳经济一揽子政策措施”“十四五”专项规划、“产业强省”等系列新闻发布会154场，新闻发布会实现量效齐增。

“云南发布”平台向建设“政务服务”首发平台、新媒旗舰、第一官微”三个目标定位阔步迈进，微信公众号粉丝数超320万，全平台总用户数超1100万，全年全平台总阅读量超8.5亿次。时政报道水平不断提升，策划执行能力不断提高，多个新媒体产品传播力破千万级，“我为云

南新地标点赞”网络互动活动全网阅读量破亿，“云南发布”微博在新浪2022年度优秀案例评选中荣获“2022年度金牌政务主编”荣誉称号，获抖音和今日头条颁发“2022年度热点事件回应突出贡献”“头条号阅读量突破1000万”等荣誉。

国际传播出新出彩——

充分发挥区位优势，以南亚东南亚国家重点打造媒体、文化、旅游、智库、民间等立体多样的对外传播体系，讲好中国故事、云南故事，展示中华文明魅力。

一年来，全省主要外宣媒体运用海外新闻专刊、外宣期刊、外宣网站、广播电视台对外频道频率和各海外社交媒体账号等多语种、多渠道的国际传播平台，开设专栏专题，持续加强重大主题对外宣传，全面、正确、生动地宣介习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵和精髓要义。

2022年5月31日，云南省南亚东南亚区域国际传播中心正式成立，努力打造服务中国面向南亚东南亚辐射中心建设的主阵地，中国面向南亚东南亚国际传播的试验田，讲好美丽中国七彩云南故事的新高地，充分发挥统筹整合、指挥调度、资源共享、精准传播等作用，成为云南外宣资源整合平台，先后承办、协办2022国际瑜伽日暨中印人文交流系列活动，中缅胞波云端联欢、2022年“花好月圆”中秋文化交流活动走进印度尼西亚等对外文化交流活动，积极争取成为全国首批国际传播基地试验区。

聚力打造文化交流活动品牌，成功举办“四海情长久 五洲共春晖”跨国新春文艺晚会暨春节文化交流、“七彩云南世界共享”2022年维也纳联合国中文日活动（云南专场），“美丽中国·七彩云南”走进斯里兰卡系列文化交流、“花好月圆”中秋文化交流走进印度尼西亚、澜沧江·湄公河流域国家文化艺术节、澜湄视听周等文化交流品牌活动，积极探索线上线下对外文化交流推广模式，为进一步提升中华文化影响力提供云南实践和云南经验。

创新对外传播方式手段，首次以Rap形式全新创作对外宣传片《七彩云南世界花园》，中英文版多平台同步宣传，迅速成为爆款，登上各大平台首页及热搜榜，成为云南又一具有广泛国际传播影响力的对外名片。围绕中国红河蝴蝶谷的蝴蝶爆发季提前策划统筹、精准设置议题、组织集中采访、巧用叙事话语，通过慢直播等多种新媒体形态，展现习近平生态文明思想在云南的生动实践，实现有效国际传播，上榜2022年度全国“对外传播十大优秀案例”。

网络生态天朗气清——

网络空间是人们生产生活新空间，也是凝聚共识的新空间，服务发展大局，需要统筹网上网下，营造天朗气清的网络生态。

一年来，宣传思想战线积极推进互联网内容建设，借势“我是云南的”破圈走红，在全网掀起为家乡代言打CALL

中央纪委国家监委印发意见

持续深化粮食购销领域 腐败问题专项整治

新华社北京1月30日电（孙少龙 陈雨松）中央纪委国家监委网站30日消息，中央纪委国家监委近日印发《关于深化粮食购销领域腐败问题专项整治工作的意见》，要求各级纪检监察机关高度重视粮食购销领域腐败问题，会同有关部门持续抓紧抓实专项整治工作。

意见强调，要持续加大粮食购销领域腐败问题惩治力度，对涉粮问题线索开展清底式“回头看”，应查尽查、一查到底；紧盯涉粮乱象背后的腐败问题，深入查办“影子股东”“影子公司”“国皮民骨”以及关联交易、套取资金、输送利益等案件，从严从重惩处，保持零容忍震慑不变，高压惩治力量常在；重点围绕粮食收购、存储、轮换、销售等环节，严肃查处

此外，意见还对持续推进推动监管体制

领取养老金资格认证

可在上次认证后一年内任意时间进行

新华社北京1月30日电（姜琳 郭晓蕾）记者从人力资源和社会保障部获悉，目前，各地正在有序开展2023年领取养老保险待遇资格认证工作。与往年一样，参保人员可在上次认证后的12个月内任意选择时间进行认证。

人社部养老保险司副司长亓涛介绍说，老年人可以通过国家社会保险公共服务平台网站或“掌上12333”等官方手机应用，进行人脸识别认证；在境外居住的，还可以通过外交部“中国领事”手机应用完成认证；高龄老人和行动不便的特殊群体可以提出上门认证申请，社保经办机构会提供上门服务。

2022年国有企业营业收入同比增长8.3%

新华社北京1月30日电（梁晓纯 申铖）记者30日从财政部了解到，2022年，全国国有及国有控股企业营业总收入达825967.4亿元，同比增长8.3%。

财政部当日发布的数据显示，2022

年，国有企业利润总额43148.2亿元，同比下降5.1%；国有企业应交税费59315.7亿元，同比增长8.4%。截至2022年12月末，国有企业资产负债率64.4%，上升0.4个百分点。

土地书声琅琅，彩云南书香氤氲。从省级举办的云南省首届全民阅读大会到各州（市）举办的系列主题读书大会，从“书香机关”到“发现乡村阅读榜样”，以“书香彩云南”为品牌的云岭大地全民阅读活动不断升温。2022年，全省各地举办阅读活动2万余场，近500万人参与。

2022年，我省聚焦建设文化强省目标，大力繁荣发展文化事业和文化产业，制定《关于加快推进文化强省建设的意见》，实施新时代理论武装工程、意识形态安全建设工程、公共文化服务提质增效工程、文艺繁荣发展工程、文物和文化遗产保护利用工程、文化产业高质量发展工程、文明云南建设工程、全媒体传播体系建设工程、国际传播能力提升工程、文化人才支撑工程“十大工程”，顶层设计不断完善。

实施“文化润滇”行动，重点推进公共文化服务设施提档升级，新建改建公共图书馆56个、文化馆42个、乡镇文化站203个、村（社区）综合性文化服务中心1516个，建设“文化驿站”“乡愁书院”等新型公共文化空间483个，建成“全省一张网、五级一朵云”的云南公共文化云服务平台，组织开展群众文化活动2万余场，与群众2600多万人次，打造了“戏曲进乡村”“文化大篷车千乡万里行”“彩云之南等你来”等一批有影响力的群众文化活动品牌。

云南典籍博物馆建成，景迈山古茶林文化景观申遗进展顺利，包含云南6个项目的中国传统制茶技艺及其相关习俗列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，普洱河泊所遗址入围2022年“考古中国”重大发现，文化传播迈出了新步伐。

文旅业恢复发展，新增29家4A级旅游景区，集中开工重大文旅项目402个、计划总投资1922亿元。随着“文旅纾困帮扶13条”“旅游业恢复发展20条”等纾困帮扶政策措施实施，全省旅游业持续回暖。

文艺作品百花齐放——

电影《再见土拨鼠》、话剧《桂梅老师》、群舞《摆出一个春天》、纪录电影《落地生根》分获“金鸡奖”“文华奖”“群星奖”“金红棉奖”，全省民族语电影译制数量和信息刊载量均居全国第一。

音乐剧《绽放》在北京成功首演，电影《你是我的一束光》《农民院士》《顺子加油》在CCTV-6电影频道黄金时段播出，纪录片《人类的记忆——中国的世界遗产丽江古城》获2022年第二季度央视纪录片收视率第一。

时序轮替春将至，砥砺奋进又一年。站在新的历史起点上，全省宣传思想文化战线将以学习贯彻贯彻党的二十大精神为主线，承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，以新气象新作为推动宣传思想文化工作高质量发展取得新成效，为谱写中国式现代化的云南篇章汇聚强大的精神力量。

云南榜样持续掀起学习热潮——

张顺东、李国秀入选2021年“感动中国”年度人物，张桂梅、高德荣、杨洪琼等先进典型掀起学习热潮，周国忠等7人入选“中国好人”，杨竞生等3名个人和西双版纳州亚洲象救助与繁育中心等3个集体荣获“云岭楷模”称号。省级选树“新时代云南好少年”36名，1名入选全国“新时代好少年”，云南榜样再次照亮了人们的价值星空。

文化强省建设蹄疾步稳——
2022年4月23日，世界读书日，红

文艺界组织“全国著名作家看云南文学活动”，举办“喜迎党的二十大”主题书画摄影作品展、云南省花灯滇剧艺术周、云南民间故事展演等丰富活动，讲好习近平总书记关心云南各族群众的故事，讲好新时代云南山乡巨变的鲜活故事。

“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动轰轰烈烈开展，学习体验活动、宣传讲活动、红色基因传承教育等活动精彩，大街小巷、田间地头的标语口号、公益广告、主题灯光秀氛围浓厚，激励干部群众以昂扬姿态奋进新征程。

新闻媒体尽锐出战，浓墨重彩报道二十大时光——

“云南代表团新闻发言人出席党的二十大新闻中心第四场集体采访”全网阅读量超5000万，“张桂梅眼含热泪完二十大报告”话题冲上微博热搜第一位，朱有勇院士亮相“党代表通道”吸引150多家中外媒体关注……

党的二十大召开期间，“云南元素”屡屡刷屏，云南代表、云南故事再次成为中外媒体聚焦的对象。人民日报、新华社、中央广电总台等主要央媒密集推出