

## 幸福玉溪



## 完成10件惠民实事

●新增城镇就业2.8万人以上,帮助7000名就业困难人员实现就业,稳定农村劳动力转移就业70万人以上

●启动10所幼儿园、中小学建设,新增幼儿园学位360个、小学学位1620个。全面实施中心城区学校中央厨房项目建设,确保3月1日义务教育阶段小学实现集中供餐

●实施县级人民医院专科能力建设工程,100%设立口腔科独立门诊,95%设立康复科专业组,60%设立眼科独立门诊,40%设立老年病科专业组

●发展设施农业,建设高标准农田20万亩以上

●加快“四好农村路”建设,新改建农村公路260公里

●实施城市更新项目150个,老旧小区改造200个,棚户区改造900套。加快市政道路建设,打通“断头路”16条

●实施农村供水保障工程50件,巩固提升农村饮水安全;扎实推进“厕所革命”,改造新建农村户厕6840座、公厕214座

●新建天然气管网35公里,新增居民用户1万户

●开展文化惠民演出不少于700场,惠及群众100万人次以上

●为1万名以上困难适龄妇女提供宫颈癌免费筛查和健康指导



## 办好10件惠民实事

●实现城镇新增就业3万人以上,2023届高校毕业生就业去向落实率不低于2022年水平。农村劳动力转移就业保持在70万人以上

●完成红塔区澧水塘幼儿园、易门一中、新平县戛洒中学等新建扩建工程,新增幼儿园学位540个、中小学学位1560个

●组织申报省级星创天地3个、科技特派团2个、省级科技特派员50人以上,争取立项一批乡村产业发展共性关键技术研发项目和乡村振兴科技专项项目

●开工建设保障性租赁住房1000套以上;开工改造城镇老旧小区120个,惠及群众1万户以上

●建设70件集中式供水工程,提升40万农村人口供水保障水平

●9家县级公立综合医院中,100%设立精神科和眼科,设立老年病科从55.5%提升至77%,设立临床营养科从“零”提升至44%

●完成村道安全生命防护工程150公里,完成农村公路危桥改造10座

●实施民族团结进步“十县百乡千村万户”示范引领工程和少数民族优秀文化保护传承工程不少于30个。完成30个乡镇文化站和300个村级文化活动中心标准化示范化建设

●全市在校初一年级女生免费接种HPV2(宫颈癌)疫苗,9至30周岁其他女性按照惠民价格接种。打造3个老年友好型社区、2家医养结合优质服务单位

●成立应急广播调度控制市级中心1个,县级中心9个;健全75个乡镇(街道)前端,711个村(社区)终端配套设施;建立应急广播节目资源共享平台

本报记者 浦美玲 整理



## 聚焦十个制造业全产业链

玉溪成为我省首家政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升国家试点城市——

# 做强绿色建材产业链 打造宜居低碳城

本报记者 浦美玲

生活中,人们约70%的时间身处建筑之中。绿色建材的生产和应用,已成为拉动绿色消费、引导绿色发展、促进结构优化、助力“双碳”行动的关键。

去年以来,玉溪市坚持纵队作战、链式发展,重塑制造业产业发展新优势,在此背景下,绿色建材产业迎来延伸产业链、提升价值链的春天,全市用链式思维盘点底数、学政策、育人才、抓项目、重推广,用系统思维推动绿色建材产业全链协同发展,着力打造宜居、绿

色、低碳城市,为全省推进实现碳达峰碳中和目标作出玉溪贡献。

一年来,绿色建材产业链条内规模以上企业92户,实现产值84.05亿元,增加值19.42亿元;获绿色建材产品认证的企业从1户上升为5户,排名从全省第七上升为第三。成功获批政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升国家级试点城市,为云南省首家入选州市,玉溪市绿色建材全产业链推进机制在全省住建系统推广。

## 聚力推动全产业链协同发展

传统印象中,生产混凝土的地方往往污水直排、灰尘漫天,但在水电志达混凝土有限公司,空气洁净、厂区无尘,从原料堆放入料、生产、质检,再到装车、出厂、运输、到达,实现全封闭运行、全过程可视、全流程追溯。公司董事长冯琦斐介绍,公司拥有4条180立方米/小时的混凝土全封闭环保生产线,5万吨全封闭环保砂石料仓,年生产能力达100万立方米以上。60辆混凝土搅拌车、8辆泵车排列整齐,车身干净,“每一辆开厂区的搅拌车,都代表公司的形象,代表玉溪绿色建材产业的形象,我们通过举报有奖、全程监控等措施,确保车身无污、无尘。”冯琦斐说。

作为玉溪市首个获得三星级绿色建材认证的公司,水电志达在玉溪率先提出“零排放生产”理念,通过技术创新、设备引进,真正做到固废和液废的零排放及循环使用。记者走进零排放污水处理系统,看到经过处理后的废水汇集到池子里,清澈见底、鱼儿畅游。冯琦斐介绍,公司斥巨资引进国内先进的二氧化碳中水处理设备,通过消耗二氧化碳实现碳中和,中水回用于生产、洗车、浇灌,实现没有一滴污水排出厂区。

在绿色建材全产业链工作专班的指导下,引领、服务下,水电志达的绿色发展之路越走越实,增加了发展信心、增强了创新动能,先后获得混凝土高效搅拌装置、高效定量下料仓、高效无尘输送带、节水搅拌装置等10余项国家专利,还能根据客户需求进行科学配比,实现个性化高效生产。

去年,玉溪市绿色建材全产业链专班成立以来,把脉政策形势,深入走访调研,绘制链条图谱,坚持政府引导、市场主导、产学研融合、绿色发展,服务产业发展,服务城乡建设,服务高品质生活工作思路,遵循需求撬动供给、末端驱动前端,推进全产业链协同发展,初步形成了以红塔区、易门县为主阵地综合发展,江川区发展管材、装配式建筑部品部件,华宁县发展水泥(石灰)、新型墙材,元江哈尼族彝族傣族自治县发展石材加工的产业发展格局。

玉溪市编制《政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点城市申报书》,成功获批成为云南省首家入选的国家级试点城市,经积极争取,玉溪市作为主编单位负责《云南省绿色建筑工程质量验收标准》编制,现已完成大纲编制。

## 合力谋划项目推动转型升级

元,建设装配式建筑部品部件生产线,预计实现年销售收入4亿元。

项目引进美国精品制砂设备、德国包装机、日本机器人码垛手等国内外先进设备,实现全自动、数字化、智能化生产。截至目前,鲁玉是云南省首个实现制砂、烘干、砂浆、混凝土“四位一体”,投资规模和产能最大,设备、技术、工艺流程国内同行领先的预拌砂浆和混凝土生产基地。

去年以来,玉溪市聚焦绿色建材产业链强链补链延链,着力谋划重点项目,推动工业持续增长。2022年度谋划重点项目23个,计划总投资82.58亿元,当前完成投资5.49亿元,12个续建项目中有10个已投产或即将投入生产,6个新建项目中3个已开工。一年来,利用专班研发的信息系统建立“一企一档”,动态掌握企业现状及重点项目推进情况,2022年1至9月,92户规模以上企业实现产值84.05亿元。

为推动建材全产业链转型升级,围绕碳达峰、碳中和目标,玉溪市住建、发改、工信、财政、自规、生态环境等多部门于去年底联合印发《加快绿色建筑和绿色建材发展的实施意见》,明确提出,通过按标准进行建造、加强建筑节能监管、开展绿色建筑标识评价、推广应用装配式建筑、积极推广使用绿色建材等举措,到2025年,全市城镇新建建筑全面执行绿色建筑标准,其中星级绿色建筑占比力争达到30%以上,二星级及以上高等级绿色建筑占绿色建筑比例力争达到10%;绿色建材在新建建筑中应用比例不低于60%;全市装配式建筑和采用装配式技术体系的建筑占当年城镇新建建筑的比例达到30%。全市建材总产值力争达250亿元。

## 奋力推进国家试点城市发展

在玉溪,许多绿色建材企业的创新走在全省前列,云南新平恒泰新型材料科技有限公司就是其中之一。公司坚持绿色发展,聚力创新驱动。作为国家高新技术企业,公司以科研创新为内核,强化产学研创新体系建设,所生产的柯宝牌仿石漆、艺术漆选用天然彩砂制成,具有能个性化生产、绿色环保、防水防晒防脱落等优势;与清华大学深圳研究院合作,成功研发出耐磨、抗折、防滑并具有防止热岛效应的透水砖;从福建总部引入投产的预拌砂浆较之普通砂浆具有降耗、节能、环保等特点。

玉溪市住房和城乡建设局副局长尹文雄介绍,将以创建国家试点城市为契机,建立完善绿色建材政府采购政策体系,加快发展绿色建筑,大力推广绿色建材,推动城乡建设绿色低碳发展。2023年,打造一批星级绿色建筑示范项

目,绿色建筑占比85%以上,装配式建筑和采用装配式技术体系建筑占比不断提升,大力宣传推广应用绿色建材,引导企业完成绿色建材产品认证4户以上。推动编制《云南省绿色建筑工程质量验收标准》;建立健全工作推进机制,推动试点工作有序开展;选树并建设一批星级绿色建筑示范项目,充分发挥先进典型引领示范作用,逐步提高绿色建材在新建建筑中的应用比重;抓紧绿色建材重点项目建设,继续跟进典集水泥有限公司等一批投资5亿元以上重点项目;围绕“产业链”打造“人才链”,加大技术研发和产品创新。

## &gt;本期导读

## 人居环境美 乡村日子甜

详见第七版

## 民族团结进步之花绚丽绽放

详见第八版

山水玉溪  
旅游火爆

玉溪青花街热闹非凡

本报通讯员 刘芳 摄

今年春节期间,玉溪秀美的景区景点及丰富多彩的文旅活动,吸引四海宾朋。假期内,全市文化和旅游假日市场安全稳定有序,无较大安全事故发生、无较大旅游投诉、无较大负面舆情,假日经济主要指标恢复至疫情前水平,实现强劲增长。

据统计,全市共接待游客240.71万人次,同比增长196.40%;实现旅游总收入合计17.55亿元,同比增长119.9%。接待游客人次、国内旅游收入分别恢复至2019年的100.08%、107.3%。全市39个国家A级旅游景区游览人数较去年同期均有大幅增长,全市景区共接待游客86.74万人次。

## 高品质新业态产品受追捧

玉溪市高品质住宿企业市场认可度高,玉溪半山常乐温泉酒店、铂尔曼酒店、元江红河谷热海瓦纳温泉、元江栖霞山温泉花园酒店等高品质酒店接近满房,新平哀牢山片区、澄江小湾片区特色民宿入住率达90%以上,树几山舍、方寸间溪云舍、抚仙湖书院等高端特色民宿一房难求;澄江抚仙湖希尔顿酒店等高端酒店入住率达70%以上。

新业态产品成为旅游趋势,“露营+旅游”“房车+旅游”等亲近自然、体验自然、融入自然的新业态产品广受市场青睐。元江红河谷热海、华宁将军山、磨豆山,新平磨盘山等一批环境清幽、有山有水的绝美露营地,成为游客出游的热门选择。

春节期间,玉溪市推出“山水玉溪·休闲康养”之旅精品线路,成功入选文化和旅游部推出的128条“乡村旅游好风光——瑞雪红梅 欢喜过年”全国乡村旅游精品线路之一,云南省仅有3条精品线路入选,进一步提升了玉溪的美誉度和吸引力。

## 文旅节庆活动聚人气

春节期间,玉溪市文旅行业统筹谋划,精心组织音乐、美食、购物、烟花秀、风情节、传统文化、非遗文化、民族文化、田园休闲、体育健身等100余项春节假日系列线上线下活动,新春专题文艺演出30场,营造了喜庆、热闹、避寒休闲的玉溪旅游目的地大环境,有力提振了全市文化旅游市场“热度”。

民族非遗文化活动特色突出。新平戛洒花街春节期间,千名花腰傣群众身着传统服饰进行巡街展演,闹热了假期,带动了经济。国家级非遗项目花灯和滇剧经典剧目,以聂耳文化广场舞台、“翡翠项链——城市客厅”为阵地,开展新春专场演出,座无虚席。

民俗文化活动人气足。江川、澄江、元江举行的舞龙耍狮、扭秧歌、毛驴灯等充满地方特色的民俗表演,人气爆棚;澄江新春花灯秀、仙湖新春风筝节等活动,让人感受到年味的回归,吸引了众多游客,通海文庙“三礼”活动、兴蒙女子舞龙、杂技表演等轮番上演,让广大游客在浓浓年味中欢庆新春。

## 营销推广活动促消费

玉溪市突出重点领域和重要节点,将景区、饭店、旅行社、文博场馆、特色文旅商店等重点文旅单位、企业作为春节旅游市场开门红的“基本盘”,通过开展新春门票减免、旅游消费券发放、服务质量提升等活动,进一步激发群众出游热情,加速旅游市场复苏和经济回暖。

红塔区新春年货节暨米线文化节、江川区界鱼石畔“品非遗”活动、澄江年货街乐购活动、易门县“寻访田园乡愁乐享‘莓’好时光”首届草莓节等活动,成为游客消费的集中点。

春节期间,全市A级旅游景区开门门票减免、云闪付App“乐游玉溪”专区推出2000余万元玉溪旅游消费券等活动,通过“政府搭台、企业唱戏、多方联动”的方式,进一步激发玉溪文化旅游市场消费活力。

本报记者 浦美玲