

# 田畴沃野绘新景

——昭通市扎实推进乡村振兴综述

本报记者 谢毅 通讯员 王义玺 张冲 文/图

近两年来,为深入贯彻落实省委、省政府昭通现场办公会赋予昭通“脱贫致富示范区、生态保护修复排头兵、滇东北开发开放新高地”3个定位和“巩固拓展脱贫攻坚成果、生态文明建设、滇东北开发、人力资源开发”4篇文章的要求,昭通市提高政治站位,坚定信心,突出重点,狠抓落实。

昭通曾经是全国贫困人口最多、贫困程度最深、脱贫任务最重的地级市,脱贫人口基数大,是全省巩固拓展脱贫攻坚成果的主战场。奋力建设脱贫致富示范区,昭通市把做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作作为首要任务,严格贯彻“四个不摘”总要求,紧紧抓住监测一帮扶一增收主线和巩固一发展一振兴主题,认真落实“一平台、三机制”四个全覆盖要求,强化组织领导、创新体制机制、凝聚各方合力,培育农村优势产业,提升就业创业质量,发展村级集体经济,扎实做好易地扶贫搬迁“后半篇文章”,加快实施乡村振兴战略,促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。一幅产业兴旺、基础设施完善、社会治理向好的乡村振兴新画卷正在乌蒙大地徐徐展开。



易地搬迁妇女在文创产业园务工

## 新奋斗的起点—— 抓实监测帮扶,守住不发生规模性返贫底线

“以前我们的寨子房子破旧,环境卫生差。现在不仅房子很漂亮,环境卫生也有很大改善,村组公路拓宽让出行更方便,来寨子旅游的人越来越多。”谈起未来,威信县双河苗族彝族乡半河村屋房村民小组村民陶晓旭信心满满。

去年以来,半河村干群齐心协力打造以美丽乡村为颜值担当、以有机农产品为产业支撑、以文明新风为内涵的乡村振兴示范点,屋房在探索中不断成长、发展。

为巩固拓展脱贫攻坚成果,昭通市常态化开展监测工作,精准落实帮扶措施,切实推动脱贫成果有效巩固。

抓实责任落实,实现组织保障全覆盖。昭通市委、市政府坚决贯彻落实“五级书记抓巩固拓展脱贫攻坚成果全面推进乡村振兴”的要求,实行“双组长”指挥体系,坚持“一把手”负总责,层层压紧压实市委市政府指挥责任、领导小组办公室统筹责任、市直行业部门行业责任、县市区党委政府主体责任、乡(镇)村守土责任“五个责任”。实行37名市级领导挂县联乡包村,9名市级领导挂钩9个万人以上易地搬迁安置区,选派1289支工作队4033名队员开展驻村帮扶,全程督导和推动任务落实。组织4.5万名干部全覆盖一对一结对帮扶14.33万户人均收入1万元以下农户。2022年,中央、省级到位衔接资金50.58亿元,新增小额信贷17.8亿元。加强与上海市普陀区、闵行区、松江区和定点帮扶单位对接,深化产业、劳务、消费、人才等各方面的协作,教育医疗组团式帮扶成效显著。上海到位东西部协作资金6.7亿元,6家中央单位和47家省级定点单位帮扶援助1.61亿元,为巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴提供了强有力的资金保障。

抓实动态监测,做到账账、账实相符。认真落实早发现、早干预、早帮扶,全力防范化解返贫致贫风险,坚持严格落实“双线并行”的常态化监测预警帮扶机制,做到应纳尽纳。线上引导群众有困难通过“找政府”App求助,线下依托县乡村干部和驻村工作队人员,市级双月一调度、部门一月一分析、县乡一月一走访一研判、村级每周一办公、村民小组每天一报告,构建常态化排查监测预警帮扶体系。聚焦巩固拓展“两不愁三保障”及饮水安全成果,认真落实产业就业、教育医疗等帮扶措施,实现精准帮扶全覆盖,切实做到及时发现、有效帮扶、动态清零。

抓实精准帮扶,确保帮到点上、根上,不让一户家庭返贫致贫。聚焦“两不愁三保障”和饮水安全成果,分解细化重点任务,有力促进脱贫成效巩固提升。截至2022年底,全市“三类对象”55102户330553人,通过精准帮扶,已消除风险27652户164441人,风险消除率由2021年的57.39%提高到71.32%,分别比全省、全国高3.12、5.62个百分点。

——义务教育有保障。常态化开展义务教育阶段在校生动态管理,全市脱贫人口和“三类对象”义务教育阶段适龄儿童少年无失学辍学。2022年共发放各类资助资金13.74亿元、发放助学贷款7.05亿元。

——基本医疗保险有保障。全面落实定额或全额资助参保、大病救治、住院“先诊疗后付费”“一站式”即时结算等政策,全市资助参保费达3.55亿元,脱贫人口和“三类对象”应保尽保,36种大病专项救治4.57万人,救治率99.84%;家庭医生签约履约约54.6万人。

——兜底保障暖民心。健全农村低收入人口常态化帮扶机制,确保“应保尽保、应兜尽兜”。全市有民政保障对象41.76万户68.96万人,发放各项救助资金26.13亿元。脱贫人口和“三类对象”需长期兜底保障基本生活的有18785户42215人。创新设立保费规模1亿元政策

性防贫保险,已赔付4894.65万元,牢固兜底保障了困难群众的基本生活。

新征程上,接续奋斗的故事持续上演。

## 新路子的探索——

### 挖掘增收潜力,脱贫群众持续稳定增收

“‘金满堂’菜籽油是我们村以产业振兴推动乡村振兴的第一张通行证。”镇雄县花朗乡花朗村党总支书记张小兵告诉记者。

昭通市紧盯农民增收蓄动能目标,率先实施农村居民和脱贫人口两个三年行动,聚焦家庭年人均纯收入万元以下农户一对一结对帮扶,聚焦“四项收入”一户一策制定增收措施,脱贫户和“三类对象”家庭年人均纯收入从上年度的11438.6元增加到13233元、增长15.7%;1万元以下低收入群体由64.24万人减少至34.18万人,其中7000元以下对象全面消除。“五个坚持”推进脱贫人口增收,“五个一”村级集体经济“混改”试点助农增收、劳动力转移就业等经验做法在全省推广。

昭通市在制度创新、谋划产业上下功夫,解决可持续增收的问题。在全省率先大胆实践创新“五个坚持”增收工作路径,坚持压紧压实市县乡村四级政治责任保增收;坚持一对一结对对万元以下低收入人口增收;坚持“线上网络化、线下网格化”筑牢帮扶防线增收;坚持“四议工作法”精准做实增收工作抓增收;坚持开源与节流双管齐下强根本促增收,通过全面推广落实“五个坚持”,全市脱贫群众增收工作做到谋有策略、抓有平台、推有举措、实有成效,绝大多数脱贫群众及“三类对象”家庭都实现有质量的增收。

按照稳存量、调结构、树品牌、促增收的思路,昭通市紧紧围绕提高组织输出、提高省外出出、延长务工时长“三提高一延长”要求,制定出台创业创新八条措施、低收入脱贫劳动力务工补贴实施方案,进一步做好稳就业促增收工作的通知等政策,市级财政筹集资金用于脱贫劳动力省外出工稳岗和交通补贴,组织多轮集中输出活动,对返乡务工人员实行一对一结对就业帮扶。加快推进“昭通小肉串”“昭通建工”“盐津厨师”“镇雄五金工”等地方特色劳务品牌打造,全市累计开展技能培训40.26万人次(脱贫劳动力17.12万人次),其中补贴性职业技能培训34548人。发放创业担保贷款5914人9.82亿元,全市305.2万农村劳动力、104.55万脱贫劳动力、19.79万易迁劳动力转移就业率分别达83.92%、87.16%、90.99%;新增省外转移就业3万人、省外输出达120.17万人,占总数的46.92%;新增公益岗位5635个。同时,该市与省外262个地区及企业建立劳务协作机制和跨界稳岗转岗机制,建立稳岗服务监测点127个,主动对接企业1456家、岗位69.26万个,向脱贫劳动力推介64.47万人次、稳岗16.57万人。

聚焦重点产业发展,能联尽联。大力推进苹果、竹子等高原特色产业提质增效,建立利益联结机制,引领带动农民增收。紧扣基地、加工、品牌、市场各环节,着力培育龙头企业、合作社等市场主体,2022年投入产业资金31.3亿元,实施产业项目717个。脱贫攻坚期间发展的苹果、竹子等“八大产业”以及李子、脐橙、猕猴桃等特色产业已逐步投产,龙头企业、合作社等效益初步显现。设立1.8亿元财政贴息资金,可撬动贷款60亿元;新签约29个农业招商引资项目,总投资162亿元,推动高原特色产业量效齐增。制定促进农民增收联农带农市场主体奖补办法,设立规模为9000万元的奖补资金,鼓励市场主体与

农民建立利益联结机制。853家企业、1685个合作社、41.39万户农户实现“双绑”,脱贫户和“三类对象”双绑率达93.59%,比2021年上升16.59个百分点。新增小额信贷17.8亿元全部用于发展产业。集体经济上,争取和投入中央、省财政扶持资金6500万元,预计2022年全市村集体经济收入均突破5万元以上、村均收入达18万元。全面开展发展村级集体经济促进农民增收试点,建立集体股和个人股相结合的混合股份制组织架构,探索村企合作、村社融合、村村抱团等模式,通过资源开发、资产转租、产业发展等开展多元化经营。

## 新标杆的打造——

### 培育典型示范,引领乡村振兴阔步前行

“天上下雨地上流,牛儿拴在屋里头,在家难把媳妇找,姑娘小伙往外跑,出门打工不回头……”这首歌谣是彝良县洛泽河镇龙潭社区“云中苗寨”曾经的写照。“自从苗寨建成开园后,之前的小姐妹对我羡慕不已,寨子里小伙子找媳妇的眼光也‘挑剔’了。”龙潭社区居民朱云慧打趣地说。

近日,记者和一拨游客刚踏入“云中苗寨”寨门,苗家阿妹就唱起敬酒歌,歌声悠扬,昔日基础薄、产业弱、边远贫穷、环境卫生差的大苗寨已然实现美丽蝶变,成为昭通乡村旅游的新网红打卡地。“云中苗寨”合理利用和开发农业、旅游、民族文化资源,探索出了一条“生态+农业+旅游业推动经济快速发展”的新模式,让“美丽生态”变为“绿色经济”。

2021年8月,昭通市引进中国农业大学李小云团队,启动“云中苗寨”“云中乐谷”“坝上花海·七彩坝塘”3个脱贫致富示范区先导工程建设,计划用5年时间,在全市建成一批示范样板,引领带动乡村全面振兴发展。“云中苗寨”“云中乐谷”“坝上花海·七彩坝塘”,是昭通市建设脱贫致富示范区的先行探索。脱贫致富示范区先导工程主要围绕开展乡村产业拓展、产业增值收益留村哺农机制、乡村人才能力建设与培育、村政公共服务体系和治理有效机制四项建设任务,并分项目前期、实验建设、推广提升3个阶段。

一年多来,在李小云团队的指导下,先导工程建设按照因地制宜的原则,依托当地风土人情、自然资源等优势,挖掘文化底蕴。目前,这3个脱贫致富示范区先导工程已初步形成农文旅融合的新业态、经济效益和社会效益初步显现,为昭通市乡村振兴打开了新思路。

建标杆、作示范。昭通市还打造昭阳区永丰镇省级乡村振兴示范园,建成高标准苹果示范基地5万亩,打造9个万人安置区脱贫致富示范区示范引领标杆,175个项目已启动57个。统筹资金7700万元,在11县(市、区)分别启动建设1个市级示范点,25个乡村振兴示范乡镇、89个精品示范村、639个美丽村庄建设有序推进。2022年,昭通市全面启动农村人居环境整治提升五年行动,建成691个自然村公厕、10.48万座农村户厕,农村生活污水和生活垃圾“两污”处理率提高至38.84%、48.4%。

逐梦田园织锦绣,广袤沃野谱新篇。村美民富产业旺新蓝图已经擘画,乌蒙大地正不断释放着产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕所蕴含的能量。站在新起点上,昭通630多万乌蒙儿女意气风发、昂首前行,在乡村振兴的大道上,必将踏出更为铿锵的足音。

## > 访谈

## 奋力书写乡村振兴新篇章

今年1月初召开的昭通市委五届四次全体(扩大)会议提出,昭通市要大抓脱贫成果巩固,提升乡村振兴水平。深入实施乡村振兴战略,严格落实乡村振兴责任制,加快在巩固拓展脱贫攻坚成果、增收致富、易迁后扶、乡村建设、示范打造上出成果见成效,引领带动宜居宜业和美乡村建设。“这既是方向,也是动力。”昭通市乡村振兴局局长罗光华表示,新的一年,昭通市将鼓干劲、聚力量,再启程,奋力建设宜居宜业和美乡村,书写乡村振兴新篇章。

罗光华介绍,昭通市将持续巩固拓展脱贫攻坚成果。通过决不让一户农村家庭返贫致贫牢牢守住不发生规模性返贫底线。完善和落实易迁后扶政策措施,加快补齐基础设施和公共服务短板,盘活商业设施、产业基地等资源资产,强化社区网格化管理服务,完成易迁群众户籍迁移,确保易迁劳动力就业率稳定在90%以上。

大力促进农民增收,精准落实增收、减支、强基,兜底各项措施,确保年人均纯收入1万元以下的农村家庭基本清零;持续强化农村劳动力技能培

训、转移就业和稳岗服务,促进农村劳动力充分稳定就业;着力提升产业组织化水平,完善联农带农增收机制,大力培育农民专业合作社、村级集体经济等新型经营主体,规范提升合作社1000个以上,力争村级集体经济年经营性收入村均达20万元以上。

实施乡村建设行动。全面完成实用性村庄规划编制,统筹推进农村基础设施建设,新建改建农村公路1530公里、实施安防工程600公里,提高85万人供水保障水平,实施农村危房改造和农房抗震改造2.7万户;深入开展农村人居环境整治,强化农村“两污”治理,规范农村建房秩序,改善提升村容村貌,新建改建自然村公厕550座以上,改造农村卫生户厕8万座以上。

推动乡村振兴示范建设。着力打造昭阳区永丰镇省级乡村振兴示范园,9个万人安置区示范引领标杆,11个先导工程推广村、10个东西协作示范点,启动建设一批“十百千”示范工程,引领推动乡村“五个振兴”不断见效;深化东西部协作和定点帮扶,力争共建产业园区10个以上,帮扶车间20个以上。

本报记者 谢毅

## > 跟评

### 在广袤田野播种希望

从脱贫攻坚取得全面胜利到全面推进乡村振兴,站在新的历史起点上,昭通努力做好巩固拓展脱贫攻坚成果工作,全面推进乡村振兴战略。一幅幅宜居宜业宜游的美丽乡村画卷背后,体现着昭通市委、市政府立足民生、改善民生的魄力和智慧。

党的二十大擘画了全面建成社会主义现代化强国宏伟蓝图,对农业农村工作进行了总体部署,明确提出全面推进乡村振兴。新征程的号角已全面吹响,乌蒙大地的乡村振兴主战场

正迸发出勃勃生机,一个个产业更强、环境更美、农民更富的乡村踏歌而来。

新希望播种在广袤田间,新动能孕育在美丽村落,乡村振兴正当时。我们当以更有力的举措,汇聚更强大的力量,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,踔厉奋发、勇毅前行,发扬伟大脱贫攻坚精神,全面推进乡村振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴,加快农业农村现代化步伐,促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

谢毅

## > 典型案例

### 延伸产业链带动农户增收

昭通众生食品股份有限公司采取“支部+公司+合作社+农户”的产业发展模式,带动农户发展林下土鸡养殖,加强天麻药食同源食品精深加工全产业链,8年来累计带动2662户农户参与土鸡养殖,户均收入13200元。

五个统一保障品质。公司和合作社采用统一脱温鸡苗、统一技术规程、统一饲喂标准、统一物资配发、统一回收销售的管理模式,建立健全科学的卫生防疫体系和疾病控制体系,同时制定严格的林下土鸡养殖标准,确保土鸡无药物残留。

技能培训提升质效。公司邀请养殖经验丰富的专家为农户讲解土鸡养殖技术,切实提升农户养殖技能。指派技术员实行定点指导和常年跟踪服务,保证技术指导及时和精准到位。

科技创新打造品牌。公司先后与中国农业大学、云南农业大学动物科

和云南省农科院农产品加工研究所达成战略合作,共同研究养殖技术,开展新产品研发、企业标准制定等。2022年,众生食品成为云南省第一批通过药食同源试点生产加工天麻的企业。

“双线并行”拓宽市场。该公司采用“传统店面+渠道创新”双结合的市场销售机制,通过特色农产品销售平台,让产品走出彝寨,走向全国。在线上,依托分公司和店面加强产品宣传和销售,已在昭通、昆明、成都、广州等大中城市建立销售分公司,在全国开设16家专卖店;在线上,主要依托互联网渠道加大销售和推广,已入驻淘宝、天猫、京东、拼多多、抖音等大型电商平台。同时,公司搭建地壳文化传媒公司,全力为万物生品牌旗下产品打通线上销售链。2022年,公司出栏成品鸡100万羽,实现销售收入1.4亿元。

本报记者 谢毅