

IMF发布《世界经济展望报告》，大幅上调今年中国经济增长预期至5.2%——

中国经济增长预期提振全球增长信心

国际货币基金组织(IMF)1月30日发布《世界经济展望报告》更新内容，大幅上调今年中国经济增长预期至5.2%，认为中国优化调整防疫政策等因素将改善中国和全球经济增长前景。

国际观察人士认为，得益于良好基本面和有效宏观政策应对，中国优化调整防疫政策后经济将实现更快恢复，这有助于缓解全球经济面临的诸多困境，提振全球经济增长预期。

中国成全球经济显著亮点

根据IMF报告，今年全球经济的增长预期由去年10月的2.7%上调至2.9%。其中，发达经济体今年经济增速预计将由2022年的2.7%大幅降至1.2%。美国今年经济增速预计为1.4%；欧元区经济有望增长0.7%。

相比之下，新兴市场和发展中经济体的增长前景比较乐观，今年预计整体经济增速达4%，较此前预测值上调0.3个百分点。其中，中国经济今年预计将增长5.2%，高出此前预测值0.8个百分点。

IMF报告认为，中国优化调整防疫政策，“为快于预期的经济恢复铺平道路”。美联社解读，中国经济恢复是IMF上调全球经济增长预期的“重要因素”。彭博社认为，得益于中国经济恢复提振需求等积极因素，过去一年中增长预期不断下调的全球经济可能迎来“拐点”。

IMF首席经济学家皮埃尔-奥利维耶·古兰沙认为，中国2023年对全球经济

增长的贡献率将远超美国和欧盟。北欧银行首席经济学家图利·科伊武表示，中国经济快速恢复，将继续驱动全球经济，今年全球经济表现可能超出先前预期。

韧性潜力提振增长预期

国际观察人士认为，外界更加看好中国经济增长前景，缘于中国经济良好基本面、较大宏观政策空间和强劲爆发力。

“一流的基础设施、高素质劳动力、巨大市场……中国在这些方面的优势不可替代。中国依然是全球经济增长主要引擎。”美国伊利诺伊理工大学经济学教授哈伊里·图尔克接受新华社记者专访时表示，中国因时因势优化调整防疫政策，不仅挽救了大量生命，也为经济快速恢复打下基础。

过去一年多来，全球经济持续面临高通胀和货币政策收紧压力，中国成功将物价维持在相对较低水平，为继续实施积极的财政政策、稳健的货币政策提供了空间。

古兰沙表示，全球经济将受益于中国经济快速恢复。一方面，加剧全球通胀的供应链瓶颈将因中国优化调整防疫政策得到进一步缓解；另一方面，中国居民消费复苏将为全球创造更多需求。

比利时-中国经贸委员会主席贝尔纳·德威特认为，中国是全球价值链重要参与者，对制造业、航运业和全球物流的影响不容忽视。中国优化调整防疫政策强化全球经济复苏预期，将继续推动全球经济增长。

IMF财政事务部主任维托尔·加斯

帕告诉记者，中国物价水平总体相对较低，财政政策与货币政策都具备应对空间。

中国经济在优化调整防疫政策后展现的巨大爆发力也令外界印象深刻。最新数据显示，1月份，中国制造业采购经理指数(PMI)为50.1%，重返扩张空间，供需两端同步改善，企业信心明显增强，制造业景气水平明显回升。春节期间，中国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%。

法国兴业银行最新报告认为，中国部分经济数据已恢复到疫情前水平，包括服务业消费在内的个人消费正推动中国经济强劲恢复。

中国表现助力世界经济复苏

国际观察人士指出，中国超大市场规模、重要的供应链地位、独特的资源禀赋、科学的经济社会治理、开放的经贸政策等因素，共同改善了中国经济前景，给全球应对通胀、促进贸易、维护供应链稳定等带来更多期待。

古兰沙表示，全球经济将受益于中国经济快速恢复。一方面，加剧全球通胀的供应链瓶颈将因中国优化调整防疫政策得到进一步缓解；另一方面，中国居民消费复苏将为全球创造更多需求。

比利时-中国经贸委员会主席贝尔纳·德威特认为，中国是全球价值链重要参与者，对制造业、航运业和全球物流的影响不容忽视。中国优化调整防疫政策强化全球经济复苏预期，将继续推动全球经济增长。

产业链和供应链的正常运行提供重要支撑，这对稳定世界经济具有重要意义。

俄罗斯国立管理大学世界经济和国际经济关系教研室代理主任叶夫根尼·斯米尔诺夫认为，今年中国将继续推动构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，一方面扩大国内消费，另一方面加强对外经济交往。“在部分发达国家热衷于贸易保护主义的背景下，中国的开放格外重要，中国经济增长将有助于全球经济稳定复苏。”

多家国际金融机构近期先后表示看好中国经济前景和对全球经济复苏的贡献。

摩根士丹利近期把2023年中国经济增长预期上调0.3个百分点至5.7%。

高盛集团连续第三次上调明晟中国指数的目标点位，认为中国当下市场回升不仅是消费和服务贸易恢复，更是“跨越许多产业、基础更加广泛的增长恢复”。据世界银行的世界发展指标数据库测算，2013年至疫情发生后的两年，中国对世界经济平均贡献率达到38.6%，超过七国集团国家贡献率的总和。

美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦接受新华社记者专访时表示，随着消费者被抑制的需求得到释放，今年上半年中国经济将加速增长。众多美国企业对中国市场充满信心，期盼拓展在华业务。

新华社记者
新华社北京2月1日电

新华社记者
新华社北京2月1日电

一场牵动资本市场全局的改革

全面实行股票发行注册制观察

近日，党中央、国务院批准了《全面实行股票发行注册制总体实施方案》。2月1日，中国证监会就全面实行股票发行注册制涉及的《首次公开发行股票注册管理办法》等主要制度规则草案公开征求意见。这标志着经过4年的试点后，股票发行注册制将正式在全市场推开，开启全面深化资本市场改革的新局面，为资本市场服务高质量发展打开更广阔的空间。

亮点突出

注册制实现全覆盖和基本定型

全面实行股票发行注册制的关键词是“全面”，主要是完成“两个覆盖”，一是覆盖上交所、深交所、北交所和全国中小企业股份转让系统各市场板块；二是覆盖所有公开发行股票行为。另外，根据证券法的要求，优先股、可转换公司债券、存托凭证也实行注册制。

主板改革是这次全面实行股票发行注册制的重点，主要是充分借鉴试点注册制的经验，以更加市场化便利化为导向，精简公开发行条件，设置多元包容的上市条件，放开新股发行定价和上市前5个交易日涨跌幅限制。

全面实行股票发行注册制不是试点制度体系简单的复制推广，而是在总结试点经验基础上的全面优化和完善。本次改革呈现出四大亮点。

亮点一：优化审核注册机制。

审核注册机制是注册制改革的重点内容。这次改革保持交易所审核和证监会注册各有侧重、相互衔接的基本架构不变，重点是进一步明晰了交易所和证监会的职责分工。

具体来看，交易所承担发行上市审核的主体责任，对企业是否符合发行条件、上市条件和信息披露要求进行全面审核。证监会同步关注发行人是否符合国家产业政策、板块定位，对交易所审核中遇到的重大问题及时指导，并基于交易所的审核意见依法注册。同时，着重强化证监会统筹协调和监督指导的责任。

市场人士认为，这次审核注册机制的优化将提高审核注册效率和可预期性，进一步增加市场获得感。

亮点二：完善多层次资本市场体系。

试点注册制4年来，先后设立科创板、创业板、新三板、北交所，板块布局有了明显改

进。全面实行股票发行注册制后，错位发展、相互补充的多层次资本市场格局将更加完善，基本覆盖不同行业、不同类型、不同成长阶段的企业，多层次资本市场体系建设将迈出新步伐。

具体来看，沪深交易所主板将突出大盘蓝筹定位，主要服务于成熟期大型企业，在上市条件方面与其他板块拉开差距。科创板将突出“硬科技”特色，提高对“硬科技”企业的包容性。创业板主要服务于成长型创新创业企业，允许未盈利企业到创业板上市。北交所和全国股转系统将探索更加契合创新型中小企业发展规律和成长特点的制度供给，更加精准服务创新型中小企业。

亮点三：进一步完善监管和执法。

注册制改革是一场放管结合的改革，加强监管执法是基本保障。这次改革，充分总结试点阶段的经验，对事前事中事后全过程监管执法进行了系统化安排。

在前端，坚守板块定位，加大发行上市全链条监管力度，压实发行人、中介机构、交易所等各层面责任，严格审核，严把上市公司质量关。在中端，加强发行监管和上市公司持续监管的联动，规范上市公司治理，加大退市力度，促进优胜劣汰。在后端，保持“零容忍”执法高压态势，形成强有力震慑。

亮点四：全面整合制度规则体系。

注册制试点是按板块逐步推进的，这次改革的一个基本思路是统一注册制安排，对制度规则进行了全面梳理和系统完善，减少交叉重复，实现体系化、规范化、简明化。主板、科创板和创业板适用统一的注册制度，沪深交易所制定修订本所统一的股票发行上市审核业务规则，北交所与上交所、深交所总体保持一致。

立足国情

带动资本市场全面改革

证监会有关负责人表示，注册制改革坚持三个原则：尊重注册制的基本内涵，借鉴全球最佳实践，体现中国特色和发展阶段特征。为此，必须抓住把选择权

交给市场这一本质，突出改革的系统性和渐进性，坚持放管结合，更加注重重质。

从试点情况来看，注册制改革是一揽子改革。业内人士指出，在注册制改革的带动下，中国资本市场经历了一场系统性的制度机制重塑，市场结构、生态和功能出现了一系列可喜的变化：发行上市条件的包容性明显增强，新股发行定价的市场化程度大幅提高，多层次市场板块架构和功能更加完善，“零容忍”执法的威慑力正在显现，优胜劣汰的市场生态加速形成，对实体经济特别是科技创新的服务功能显著提升。

从科创板到创业板，从增量到存量，试点在逐步推进中也遇到不少新情况新问题：发行承销定价机制、科创属性评价、成长型创新创业企业评价标准、现场检查辅导验收标准、审核的内部制衡机制……通过改革发现问题，解决问题，正是试点的意义所在。

注册制改革是资本市场的深层次变革，又是“牵一发而动全身”的重大改革，必然有一个持续探索和完善的过程。这就需要市场监管各方珍惜改革成果，给予必要的理解和包容，积极参与、共同推动。

监管体系如何更好适应注册制改革的要求，对于改革平稳落实落地尤为重。证监会人士表示，注册制改革是一场涉及监管理念、监管体制、监管方式的深刻变革，证监会将加快监管转型，深化“放管服”改革，推进科技监管建设，切实提高监管能力。

“逢山开路、遇水搭桥。”改革试点的积极成效增强了全面实行注册制的信心，也奠定了基础。试点的成功经验表明，前进中的问题要用继续改革的办法来破解。这也正是探索中国特色资本市场发展之路应有的坚定与从容。

守住初衷

把改革进行到底

市场各方必须深刻理解注册制的基

本内涵，把握好前进的方向和路径。

“以信息披露为核心，发行上市全过程更加规范、透明、可预期”，这是试点注册制4年来给人们留下的深刻印象，也是全面实行股票发行注册制的核心要义。

从核准制到注册制，看似一个名称的改变，背后却蕴含着从理念到制度的巨大变革。如果把企业上市比作一场赶考，注册制不仅是把主考机构从证监会变成了交易所，更重要的是主考理念和考试方式变了。

“注册制改革的本质是把选择权交给市场，审核全过程公开透明，接受社会监督，强化市场约束和法治约束。”证监会有关负责人说。

历史上，股票发行领域的腐败问题并不鲜见，究其根本原因就是不透明。注册制下，审核注册的标准、程序、内容、过程、结果全部向社会公开，公权力运行全程透明，严格制衡，接受社会监督，与核准制有根本的区别。“阳光是最好的防腐剂。开门审核，这有助于公权力规范透明运行，从制度上铲除滋生腐败的土壤。”证监会有关部门负责人说。

该负责人介绍，证监会还刀刃向内，用严的纪律为注册制改革保驾护航。在审核注册流程方面，建立分级把关、集体决策的内控机制。在业务监督方面，完善交易所权责清单，建立健全交易所内部治理机制。在廉政监督方面，坚持和完善对交易所的抵近式监督和对发行审核注册的嵌入式监督……

注册制改革是建设中国特色现代资本市场的积极探索，全面实行股票发行注册制的落地并不是改革的终点。

我们有理由相信，随着注册制改革的深入，中国资本市场不仅将给科技创新增添更多助力，为实体经济注入澎湃动力，也将给投资者带来新的机遇。

新华社记者 赵晓辉 刘慧 姚均芳

新华社北京2月1日电

图片新闻

最后一架商用波音747交付



美国波音公司定于当地时间1月31日交付最后一架商用747系列飞机，标志着这一有“空中女王”之称的大型喷气式飞机迎来其商业飞行史重要一刻。此后数十年，它将逐渐淡出舞台。

图为1月31日在美国华盛顿州埃弗里特市拍摄的波音公司交付的最后一架商用747系列飞机。

新华社/路透

国家发展改革委颁布实施新修订的《国家以工代赈管理办法》

新华社北京2月1日电(记者 安蓓)

记者1日了解到，为进一步发挥以工代赈中“赈”的作用，进一步规范和加强新形势下以工代赈管理，国家发展改革委对2014年颁布实施的《国家以工代赈管理办法》进行全面修订，日前已正式颁布，将于2023年3月1日起施行。

管理办法明确以工代赈“中央统筹、省负总责、市县乡抓落实”的管理体制和工作机制，明晰以工代赈政策实施范围、受益对象、建设领域和赈济模式，强调向参与工程建设的群众发放劳务报酬、开展技能培训等政策目标，进一步完善了以工代赈投资计划、

专项资金项目管理、监督检查等方面具体要求，并新增了政府投资的重点工程项目实施以工代赈和农业农村基础设施建设领域推广以工代赈方式等内容。

以工代赈政策自1984年启动实施以来，国家已累计安排专项资金(含实物折资)1850余亿元，在带动群众就业增收、激发内生动力、改善欠发达地区生产生活条件等方面发挥了独特而重要的作用。2022年，各地通过实施以工代赈项目和在政府投资的重点工程项目中推广以工代赈方式，已带动超过500万名群众实现就地务工，人均增收超过8000元。

事业单位工作人员考核有新规

考核方式主要是年度考核和聘期考核

新华社北京2月1日电

为全面准确评价事业单位工作人员德才表现和工作实绩，充分调动其积极性主动性创造性，中央组织部、人力资源和社会保障部1日发布《事业单位工作人员考核规定》，对事业单位工作人员考核工作的基本原则、内容标准、方式程序、结果运用等作出了新规定。

考核规定明确，事业单位工作人员考核的方式主要是年度考核和聘期考核，要从单位实际出发，突出精准化和差异化，增强针对性和有效性，体现不同行业、不同类型、不同层次、不同岗位工作人员的特点和具体要求。

据人社部事业单位人事管理司有关负责人介绍，原人事部印发的《事业单位工作人员考核暂行规定》已实施20多年。为贯彻落实党中央新精神新要求，化解事业单位工作人员考核工作面临的新问题、衔接新政策，故制定这一考核规定。

考核规定提出，对事业单位工作人员的考核，以岗位职责和所承担的工作任务为基本依据，全面考核德、

《中华老字号示范创建管理办法》出台

释放促进品牌消费积极信号

据新华社北京2月1日电(记者 潘洁 谢希瑶)

商务部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、国家文物局、国家知识产权局近日联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》，释放推动老字号创新发展、促进品牌消费的积极信号。

《中华老字号示范创建管理办法》提出要建立“有进有出”的动态管理机制，不断完善老字号名录，推动老字号顺应市场机制、守正创新发展，引领带动更多市场主体实现高质量发展，着力提振发展信心，加快品牌培育发展，促进形成强大国内市场，更好满足人民对美好生活的需求。

盛秋平表示，在出台《中华老字号示范创建管理办法》的基础上，将会同相关部门出台系列支持举措，汇聚社会各方力量，进一步提升老字号文化内涵和供给品质。持续办好“老字号嘉年华”，推动举办老字号博览会，聚焦传统节日，统筹线上线下，推动老字号走进千家万户、走进百姓生活。



快递业结束“春节模式” 日均件量恢复至3亿件以上

新华社北京2月1日电(记者 戴小河)

国家邮政局监测数据显示，农历新年以来全国快递业务量连续稳步上涨，1月29日以来连续三天每天超3亿件，1月31日全网揽收量达到3.58亿件，恢复到日常水平。

国家邮政局表示，这些数据展现出快递业的强大恢复力和发展韧性，折射出我国消费市场需求加快释放、经济发展充满活力的态势。当前，快递业的“春节模式”已结束。随着快递市场呈回暖向好态势，新的一年，快递业将在促进城乡商品流通、拓展农村消费、促进农民增收、推进乡村振兴等方面发挥更大作用。

快递业一头连着生产供给，一头连着消费需求，被称为经济发展与消费活力的“晴雨表”。国家邮政局表示，快递业的快速恢复得益于我国经济的强劲回暖和消费潜力的持续释放，也得益于快递业的提前谋划、全力以赴。特别是邮政管理部门大力推

进通保畅和复工复产工作，提前指导企业做好人员储备，节后迅速启动复工复产，及时掌握企业用工需求，帮助企业填补用工缺口，确保行业运行畅通有序。