冰雪盛会铸经典 向着春天再出发

——写在北京冬奥会开幕一周年之际

2022年立春之日，一段团结与梦想的故事从北京起笔，全球共襄北京冬奥会的盛举，人们共享奥林匹克的荣光。“北京冬奥会是我国重要历史节点的重大标志性活动，是展现国家形象、促进国家发展、振奋民族精神的重要契机，对京津冀协同发展有着强有力的牵引作用。”“办好北京冬奥会、冬残奥会，是中国对国际社会的庄严承诺。”在习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动下，一场无愧于祖国、无愧于人民、无愧于时代的盛会，给世界展现了阳光、富强、开放、充满希望的国家形象。

2023年的春天如约而至。在北京冬奥会精彩开幕一周年之际，回眸申办、筹办、举办全过程，广大参与者共同创造的胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来的北京冬奥精神为加快建设体育强国、健康中国注入强大精神力量，继续发出“一起向未来”的深情呼唤。

冬奥遗产造福人民

今年春节假期，国家速滑馆“冰丝带”，这座北京冬奥会冠军高亭宇创造历史的地标场馆热闹非凡——冰场外，等待取冰鞋的游客排起了数十米的长队，冰面上，不同水平的滑冰爱好者尽情驰骋。

为庆祝冬奥会开幕一周年，国家速滑馆举办了首场市民速度滑冰系列赛。参赛选手不但可以享受专业转播机位的现场直播和大赛标准的电子计时记分，优胜者还可以像奥运健儿打破纪录那样，荣登“冰丝带”专属纪录墙。国家速滑馆公司董事长武晓南说：“我们这块‘最快的冰’变身为群众的冰，就是要让更多人一起共享冬奥遗产、共创美好未来！”

在北京冬奥会之后的首个冰雪季，沉浸式体验成为冬奥场馆的靓丽名片。在首钢滑雪大跳台，人们乘着“节圈”从大跳台落地区俯冲而下，体验苏翊鸣、谷爱凌在这里的夺冠视角；在延庆奥林匹克园区，畅滑冬奥赛道“雪飞燕”、在“雪游龙”体验“冰上F1”雪车雪橇的速度与激情、入住冬奥村运动员“冠军房”，已经成为时髦的打卡项目。

在云顶滑雪公园，通过改造、适当降低难度后的U型槽、障碍追逐、坡面障碍、平行大回转等赛道，也向大众正式开放。大年初一，来自北京的贾先生一家早上吃完饺子就赶往崇礼，中午就完成了兔年“首滑”，京张高铁让崇礼成为北京人“家门口”的滑雪场。“虎年春节我们全家人在电视机前看冬奥会，兔年春节我们已经迫不及待要亲身体验冬奥赛道了！”

奥运场馆赛后利用是一道世界难题，“双奥之城”北京同张家口一道，在场馆建设改造之初就充分考虑场馆功能用途，令其不但在赛时精彩亮相，更在赛后造福人民。

与“冰丝带”交相辉映的国家体育场“鸟巢”和国家游泳中心“水立方”，也在新年伊始开门迎客。“鸟巢欢乐冰雪季”在“鸟巢”北侧的附场开幕。3.4万平方米的冰雪乐园内，人们一边滑雪，一边与“鸟巢”和2008年北京奥运会祥云火炬同框拍照。

在国家游泳中心，供大众健身的游泳池，以及拥有冰场和冰壶赛道的“冰立方”冰上运动中心都恢复运营，实现了“水冰”双轮驱动。“我们早就‘瞄’上这块场地了！以前要跑到郊区借别人的冰球场打冰壶，如今在‘家门口’就能体验一流设施。”家长肖女士对记者说。

一流的场馆需要一流的赛事作为支撑。北京冬奥会后，各大场馆有望成为多项世界大赛或国内赛事的举办地。国际滑联“卓越中心”“世界冰壶学院培训中心”等纷纷落户冬奥场馆，我国体育对外交往有了更多平台。

在冬奥场馆内，不少工作人员穿着冬奥服装为游客服务，他们抓紧学习市场开发、商业推广知识，逐步完成从“场馆运行”到“场馆运营”的身份转变。在冬奥场馆外，一批经过北京冬奥会历练，熟悉赛事策划与组织、冰雪产业管理、冰雪运动设施维护管理等方面的人才，正在新的岗位发光发热。

曾在北京冬奥组委体育部工作的刘金通过国际雪联层层考核，成为中国第一位高山滑雪的国际技术代表。

北京冬奥会特许商品经营负责人之一的郭磊如今回到中国奥委会市场开发部。北京冬奥会吉祥物“一墩难求”的经历让他深知，做好特许经营要以消费者为中心，紧盯市场需求，深耕产品内涵。

……

对冬奥人来说，北京冬奥会是一段难忘的人生记忆，更是一段重要的人生经历。在2022年12月举行的国际奥委会执委会会议上，国际奥委会主席巴赫感慨道：“感谢所有人的付出，北京冬奥会的美好回忆我将永远铭记！”

竞技体育持续突破

中国体育代表团在北京冬奥会上实现全项参赛，以9金4银2铜高居金牌榜第三位，在北京冬残奥会上夺得18金20银23铜，历史上首次位列金牌榜和奖牌榜双榜首。在北京冬奥会和冬残奥会上，中国运动员创造历史最佳，书写“冰雪荣耀”。

北京冬奥会的成功举办和优异的运动成绩，对中国竞技体育产生深远影响，不仅积累了经验，更鼓舞了士气。北京冬奥会后，中国体育健儿持续巩固优势项目，不断补齐短板弱项，继续在多个项目上争金夺银，取得突破。

在2022—2023赛季速度滑冰世界杯第二站荷兰海伦芬站男子1000米比赛中，中国选手宁忠岩为中国速滑队收获了新赛季的第一金。“给好运一点时间，它不会离我太远的。”在北京冬奥会上，宁忠岩没能登上领奖台，但是他一直没有服输，已经把目标瞄准了下届冬奥会。

1月19日和21日，中国选手谷爱凌在2022—2023赛季国际雪联自由式滑雪U型场地技巧世界杯分站赛连夺两枚金牌。这位在北京冬奥会上收获两金一银的天才少女，正用她的精彩表现带动更多年轻人喜爱冬季项目。

在普莱西德湖进行的2023年世界大学生冬季运动会女子冰壶决赛中，中国队以6:4逆转战胜韩国队，夺得金牌。这是自2009年在哈尔滨举行的世界大冬会之后，中国队再次摘得世界大冬会女子冰壶金牌。

在冰岛雷克雅未克举行的2023年U20男子冰球世锦赛乙级B组比赛中，中国队以五战全胜的成绩夺得冠军。自2011年国际冰联实行新分组规则以来，中国队首次升入U20男冰世锦赛乙级A组，中国冰球的青年力量正快速成长。

……

冬季项目不断进步，夏季项目也在创造历史。

2022年女足亚洲杯，中国女足在半决赛“点杀”日本队，又在决赛逆转击败韩国队，时隔16年重返亚洲之巅。

2022年女篮世界杯，王思雨在半决赛终场前投进的最后两个罚篮，不仅被球迷评选为2022年亚洲篮球最佳进球，更是把中国女篮带进决赛，亚军也追平了中国女篮在世界杯的历史最好成绩。

2022年田径世锦赛，男子跳远选手王嘉男凭借最后一跳的8米36逆转夺金，成为首位获得男子田赛世界冠军的中国选手。在网球大满贯赛事中，郑钦文、吴易昺等多位中国网球新秀取得突破……

国家体育总局竞技体育司发布的《2022年我国运动员取得成绩报告》显示，2022年中国体育健儿共在21个项目上获得93个世界冠军、创11项世界纪录，其中既有强势夺冠，也有崭新突破。

2023年，2024年巴黎奥运资格赛将全面开启，2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会也将迎来倒计时1000天，而今年的杭州亚运会则是继北京冬奥会之后我国举办的又一重要主场体育盛事。

国家体育总局局长高志丹说，2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键之年。体育战线要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和党中央国务院重大决策部署，高质量推动体育各领域发展，加快推进体育强国新实践。

群众体育彰显活力

2022年10月，国际奥委会发布的《北京冬奥会市场营销报告》显示，本届赛事吸引全球20.1亿电视观众和数字平台观众，成为转播时长最多、收视率最高、数字化互动最广泛的冬奥会。北京冬奥会的影响力，更在于让冰雪运动从原来的小众项目成为大众新时尚。

兔年新春，冰雪热让年味更浓。在北京什刹海冰场，大红灯笼点缀其间，中国短道速滑奥运冠军武大靖头戴熊猫帽、身着军大衣，与大爷们进行滑冰竞速。他说：“从小就是跐溜滑高手，到什刹海冰场，发现高手老多了。”

在河北崇礼，各大雪场酒店房间基本均处于“爆满”状态。春节假期，崇礼区六大滑雪场游客达15.69万人次。雪场“人满为患”的消息，让国内雪圈为之一振。

北京冬奥会种下的冰雪运动种子已经生根发芽。来自新疆石河子的小朋友聂榕辰是苏翊鸣的铁杆“迷弟”，只有6岁的他如今已有4年“雪龄”。这个冬天，他每周至少有10个小时“泡”在雪道上。未来，他希望像苏翊鸣哥哥一样进入国家队。

内蒙古自治区呼和浩特市滑雪教练通石金说，北京冬奥会最直接的影响就是越来越多的家长给孩子报滑雪课，而且很多陪孩子来的家长也从最开始的“看看”，变成了后来的“练练”，大家都想体验滑雪的快乐。

中国西北之北，阿尔泰山雪层厚、雪季长，而且是雪友最爱的天然粉雪。“冰天雪地也是金山银山”，一支专门做滑雪测评的创业团队已在此安营扎寨，远赴千里“淘金”的他们相信，三亿人参与冰雪运动只是开始，会有更多人追求更高层次的滑雪体验，“我们要在阿勒泰等他们”。

随着“南展西扩东进”步伐加快，冰雪运动画卷也在我国南方铺开。新年伊始，为期3个月的四川全民健身冰雪季开幕，涵盖了竞技类冰雪赛事、亲子群众类体验等项目；湖北省第三届冰雪大会在恩施巴东绿葱坡滑雪场举行；在北回归线以南的广西南宁，每个周末都有约2000至4000人次踏上冰纷万象滑冰场……

神州大地绽放冰雪运动之花，大江南北涌动全民健身热潮。岁末年初，2023北京冰雪消费节拉开帷幕；浙江江山一年一度的乡村运动会举办；中西部地区县域乡村足球赛在全国5个省区、26个县域内展开较量……

党的二十大报告提出，广泛开展全民健身活动，加强青少年体育工作，促进群众体育和竞技体育全面发展，加快建设体育强国。在年初召开的各地两会中，有关“全民健身”“体育强国”的部署和规划、真招和实招陆续推出。

北京市提出，扎实做好后冬奥文章，持续普及冰雪运动，加强青少年体育工作，广泛开展全民健身活动，新建或更新一批群众身边的体育设施，新增各类森林步道100公里、健康绿道50公里，推动京张体育文化旅游带建设；河北省提出，大力发展后奥运经济和文旅产业，实施冰雪运动、冰雪文旅、冰雪产业融合发展行动，加快冬奥场馆市场化开发，抓好京张体育文化旅游带等建设；浙江省提出，2023年要举全省之力办好杭州亚运会、亚残运会，加快建设省全民健身中心，新建省级基层体育场地设施1000个、“环浙步道”2500公里；四川省提出，要把群众体育健身需求纳入城市规划刚性要求，大力推动新建改建体育公园；广东省提出，广泛开展全民健身，推进公共体育场地设施建设和免费低收费开放……

区域发展齐头并进

“本趟列车由清河站始发，经停八达岭长城站，最终到达崇礼站。”春节期间，北京清河站人来人往，携带各式各样雪具的游客们正兴冲冲地搭乘列车。京张高铁和京礼高速串联起了京津冀一小时交通圈，真正实现了路通人聚。

在京张体育文化旅游带上，“首钢城市复兴新地标”“延庆最美冬奥城”“张家口亚洲冰雪旅游度假目的地”，已成为冬奥筹办带动本地发展的典型范例。

北京冬奥会延庆赛区在赛后30多天就顺利完成从赛场到景区的转换，今年春节假期，北京市延庆区共接待游客75.8万人次，占全市乡村游接待游客总数的57%。延庆区区长叶大华介绍：“我们先后推出了冰灯、冰场、冰馆三块冰特色旅游产品，冰雪观光、冰雪赛事、冰雪民宿、冰雪运动等多种业态，延庆已成为广大冰雪爱好者的首选目的地。”

因冬奥实现华丽转身的首钢园，正努力推动这里的山、水、冬奥、工业遗存融合发展。首钢滑雪大跳台作为世界上第一个永久性保留的滑雪大跳台场馆，将积极申办赛事；首钢极限公园成为京城滑板、攀岩等户外极限运动聚集地；北京冬季奥林匹克公园的42公里滨河步道，成为北京首条全封闭马拉松路线。

在崇礼，冬奥红利变成实实在在的获得感。这个冬天的滑雪热让崇礼本地人卢永帅累并快乐着。作为滑雪教练，他这几年陆续通过了国内以及新西兰、加拿大等国的滑雪教练资格认证，收入也水涨船高，一个雪季每月能收入大几千元甚至上万元。奥雪极限雪具店店长闫永利也迎来了一年里最忙的时候。他说：“近期店里已经接待了六七千名顾客，还有来自俄罗斯、印尼的（顾客），营业额一天就有几千块钱。”

冰雪运动的广泛普及，有力推动了冰雪装备制造、旅游休闲、服务培训等产业快速发展，如今的崇礼每4人中就有1人从事冰雪相关工作。

2月1日发布的《可持续·向未来——北京冬奥会可持续发展报告（赛后）》和《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告（赛后）》显示，北京冬奥会在赛事结束时即实现100%碳中和；赛事筹办优先使用租赁的产品或部件，租赁比例约79%；在奥运史上首次把“大型活动可持续性管理体系、环境管理体系、社会责任指南”三个国际标准整合为一体，并获ISO标准《体育设施与大型赛事可持续性评价指南》的预立项……这些无疑为我国今后举办大型赛会积累了宝贵经验。

在筹办和举办北京冬奥会、冬残奥会的过程中，全社会关爱、帮助残疾人成为共识。赛事的《无障碍指南》《无障碍指南技术指标图册》等技术规范，推动《北京市无障碍环境建设条例》修订和出台，全面提升了城市无障碍环境建设标准。

……

冬奥筹办七年磨一剑，冬奥举办一朝铸经典。我国始终把冬奥筹办与城市、区域发展紧密结合，坚持冬奥成果与人民共享，通过推广普及冰雪运动带动全民健身走向纵深，通过产业发展促进就业增收，通过提升公共服务水平改善人民生活品质，让人民身心更健康、就业更充分、生活更美好。

圆梦冬奥会，一起向未来。习近平总书记在北京冬奥会、冬残奥会总结表彰大会上指出：“伟大的事业孕育伟大的精神，伟大的精神推进伟大的事业。”北京冬奥值得永远铭记，北京冬奥精神将激励广大中华儿女在新时代踔厉奋发、不懈奋斗，创造奇迹。向着春天再出发，让我们一起向未来！

新华社记者 姬烨 孔祥鑫 李春宇
新华社北京2月3日电

内地与港澳人员往来2月6日零时起全面恢复

恢复旅行社经营内地与港澳入出境团队旅游业务

新华社北京2月3日电 记者3日从国务院港澳办获悉，国务院联防联控机制综合组发布《关于全面恢复内地与港澳人员往来的通知》。根据通知，2月6日零时起，全面恢复内地与港澳人员往来。取消经粤港陆路口岸出入境预约通关安排，不设通关人员限额。恢复内地居民与香港、澳门团队旅游经营活动。

通知说，为给内地与港澳人员往来提供更大便利，根据《关于印发对新型冠状病毒感染实施“乙类乙管”总体方案的通知》有关精神，现决定进一步优化内地与港澳人员往来措施，自2023年2月6日零时起实施。

在远端检测方面，通知要求，自香港、澳门入境人员，如7天内无外国或其他境外地区旅居史，无需凭行前新冠病毒感染核酸检测阴性结果入境；如7天内有外国或其他境外地区旅居史，由香港、澳门特别行政区政府查验其行前48小时新冠病毒感染核酸检测阴性证明，结果为阴性者放行进入内地（3岁及以下婴幼儿可免于查验核酸）。跨境客运承运单位在售票时告知乘客上述核酸检测要求。

在入境检疫方面，通知要求，自香港、澳门入境人员抵达口岸后凭海关健康申报码完成必要通关手续。健康申报正常且海关口岸常规检疫无异常者，可放行进入社会面。健康申报异常或出现发热等症状人员，由海关进行检测。检测结果为阳性者，入境后按要求进行居家、居所隔离或就医。结果为阴性者，由海关按照《中华人民共和国国境卫生检疫法》等法律法规实施常规检疫。入境后遵守属地疫情防控要求。

在口岸运行方面，通知要求口岸查验部门和跨境客运承运单位加强组织协调和动态调度，做到内地毗邻香港、澳门口岸应开尽开，通关便利化措施应出尽出，内地与港澳跨境直通道路客运和铁路、水路、航空客运运力应用尽用。

香港与内地2月6日起全面通关。目前，港铁东铁线罗湖站已准备就绪重新投入服务。图为2月3日拍摄的港铁东铁线罗湖站内的跨境学童通道。

新华社记者 陈铎 摄

全国公安交管部门将继续开展酒驾整治集中统一行动

新华社北京2月3日电（记者 任沁沁） 元宵节将至，全国公安交管部门将继续开展酒驾整治集中统一行动，严查酒驾醉驾违法犯罪行为。

记者3日从公安部获悉，春节以来，全国公安交管部门严查酒驾醉驾违法犯罪行为，但仍有一些驾驶人心存侥幸，酒后开车，酿成惨祸。

1月22日（正月初一）18时16分许，张某某醉酒驾驶（血液酒精含量187毫克/100毫升）小客车，沿安徽省六安市境内X038线行驶至霍邱县白莲乡西河村马桥队路段时，与路边行人发生碰撞，造成3名行人死亡。

1月25日（正月初四）2时18分许，成某某醉酒驾驶（血液酒精含量179毫克/100毫升）小客车（核载6人，实载4人），沿山西省太原市境内西仁线行驶至青阳河村路段时，先后碰撞道路东侧防护栏和道路西侧树木，造成车辆起火、车内4人全部死亡。

1月27日（正月初六）1时46分许，张某醉酒驾驶（血液酒精含量187毫克/100毫升）小客车（核载4人，实载3人），沿陕西省延安市境内210国道行驶至1026公里加238米处时与前方同向行驶的重型半挂车相撞，造成小客车上3人全部死亡。

元宵节将至，走亲访友、聚餐聚会活动仍然频繁，酒驾醉驾肇事风险依然突出。公安部交管局提示，酒后开车害人害己，为了自己和他人的生命安全、家庭幸福，请自觉做到“开车不喝酒，喝酒不开车”，聚餐聚会时要及时劝阻酒后开车，共同抵制酒驾醉驾，切勿心存侥幸、知法犯法。

八部门组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点

据新华社北京2月3日电（记者 张辛欣） 记者3日从工信部获悉，工信部、交通运输部会同国家发展改革委、财政部、生态环境部、住房城乡建设部、国家能源局、国家邮政局印发通知，在全国范围内启动公共领域车辆全面电动化先行区试点，期限为2023年至2025年。通知明确在完善公共领域车辆全面电动化支撑体系，促进新能源汽车推广、基础设施建设、新技术新模式应用、政策标准法规完善等方面积极创新、先行先试，为新能源汽车全面市场化拓展和绿色低碳交通运输体系建设发挥示范带动作用。

通知明确试点工作的主要目标。其中特别提出，试点领域新增及更新车辆中新能源汽车比例显著提高，城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域力争达到80%。建成适度超前、布局均衡、智能高效的充换电基础设施体系，新增公共充电桩（标准桩）与公共领域新能源汽车推广数量（标准车）比例力争达到1:1，高速公路服务区充电设施车位占比预期不低于小型停车位的10%。建立健全适应新能源汽车创新发展的智能交通系统、绿色能源供给系统、新型信息通信网络体系，实现新能源汽车与电网高效互动，与交通、通信等领域融合发展。

围绕实现这些目标，八部门部署提升车辆电动化水平、促进新技术创新应用、完善充换电基础设施、健全政策和管理制度等四项重点任务。

通知明确，鼓励试点城市加大财政支持力度，因地制宜研究出台运营补贴、通行路权、用电优惠、低/零碳排放区等支持政策。

据悉，公共领域车辆包括公务用车、城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送、机场等领域用车。

国家药监局明确今年中药监管重点

据新华社北京2月3日电（记者 戴小河） 国家药监局副局长赵军宁表示，2023年将全链条加强中药质量管理，全过程加快中药品种的审评审批。

这是赵军宁在日前召开的2023年全国中药注册管理和上市后监管工作会议上介绍的。他说，2023年中药监管将重点做好五方面工作：充分发挥中药作用，全力服务新阶段疫情防控工作大局；全链条加强中药质量管理，守牢安全底线；全过程审评审批加速，不断积聚发展新动能；全方位推进监管能力建设，提升监管效能；全球化监管合作协调，构建中药发展新格局。

2月3日24时起汽油柴油价格上调

新华社北京2月3日电（记者 潘洁） 国家发展改革委3日称，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2023年2月3日24时起，国内汽油、柴油价格每吨分别提高210元和200元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督检查力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

中国纺织出口企业借纽约展会拓商机

“美国采购商对中国企业参展感到兴奋。”在美国纽约举办的第二十四届纽约纺织服装展承办方负责人、法兰克福展览（北美）有限公司副总裁珍妮弗·培根2日告诉新华社记者。

本届展会由中国纺织工业联合会主办、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与法兰克福展览（北美）有限公司共同承办，于1月31日至2月2日在纽约市贾维茨会议中心举行。

超过20个国家和地区的300多家展商参加此次展会，其中中国展商占比过半。行走在展厅中，很容易看到中国展商忙碌的身影。培根说，展会因中国企业参展而氛围活跃。

江苏苏豪国际集团在展会上设立了三个展位，展出各类产品。集团旗下的江苏苏豪技术贸易有限公司销售经理汤明星告诉记者，新冠疫情前，该公司每年都参加这个展会，今年是疫情暴发以来首次出国参展。

按照计划，汤明星和同事对美国客户的走访要持续到2月7日，随后将赶赴加拿大蒙特利尔和多伦多等地继续拜访客户。

纽约采购商埃兹拉·杰克·卡坦从事服装进口和分销，专门到中国企业展位前沟通交流。他告诉记者，自己1993年就与中国企业有商业往来，“中国供应商非常高效、诚信，能够按时执行合同”。

卡坦表示，就创新和质量而言，中国是全球供应链中非常重要的一部分。他计划在4月参加广交会，拓展业务。

浙江全美实业有限公司纽约办公室销售负责人李丽芳表示，企业自身的服务、质量和价格对美国客户很有吸引力，希望随着疫情冲击缓解，企业订单量进一步增加。

培根接受记者采访时表示，中国企业全面回归纽约展让大家都很兴奋。“展会开始前，我们接到关于中国展商是否亲自参展的问询电话，美国采购商表示，只有中国展商亲自参展，他们才会来展会。”

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长张涛告诉记者，对当地买家来说，面对面交流是纺织服装展览不可或缺的环节，也对中国企业稳定订单和市场份额至关重要。

新华社记者 刘亚南 潘丽君 杨士龙
据新华社纽约2月2日电

韩美空军举行第五代战机联合演习

据新华社首尔2月3日电（记者 陆睿 孙一然） 韩国国防部3日表示，韩国和美国空军当天实施第五代战斗机联合空中演习。

据韩国国防部发布的消息，演习在朝鲜半岛西部海域上空进行，韩国空军F-35A和美国空军F-22、F-35B等第五代战斗机参与演习，美国F-16CM战机也参与演习。

韩国国防部表示，此次演习目的在于增进韩美空军联合作战能力和协同能力，今后韩美空军将维持稳固的联合防卫态势，继续加强联合演习。

韩国和美国空军1日实施联合空中演习，美国空军B-1B战略轰炸机参与演习。