

今日观察

昆明消费市场新春开门红

本报记者 张雁群 见习记者 王璐瑶

七彩ME TOWN购物中心新颖的新春年货市集，吸引消费者进行互动体验；南屏街上人声鼎沸，前来逛街购物的人们络绎不绝；夜幕下的云纺文创园灯火璀璨，人们在这里感受音乐、美食、舞蹈带来的

欢乐……刚刚过去的春节假期，昆明市消费市场快速回暖。昆明市16家监测样本企业的数据显示：春节期间，全市商品销售额共实现4亿元，与去年同期相比增长10.3%。



新螺蛳湾国际商贸城

大年初六，王先生夫妇带着两个孩子在南屏街一家大型商场逛街游玩。“因为疫情，已经很久没有带孩子出来玩了，前两天抢到了不少消费券，想来买一些衣服和玩具。”王先生开心地说。

2023年新春伊始，昆明市开

政策联动促销 快速释放消费活力

展了“彩云新春购”“网上年货节”等促消费活动，发放“彩云昆明消费券”“彩云呈贡消费券”“彩云盘龙消费券”等消费券，联合各大商圈、购物街开展各类促销活动，挖掘消费潜力，全市消费市场快速回暖复苏。

昆明市抢抓“假日经济”，通过一系列春节氛围营造和游客服务保障措施，让消费市场逐渐“热”起来。盘龙区启动“喜迎新春·嗨购盘龙”暨盘龙区第三期“彩云盘龙消费券”促消费活动，同时提供丰

富多彩的文旅产品；呈贡区举行“卯兔迎新春，花都添彩头”暨2023年呈贡区第一期“彩云呈贡消费券”促消费活动，推出了鲜花零门槛消费券；五华区在春节期间启动全年文旅惠民消费券发放活动，共计发放文惠补贴250万元。

各大商圈人气旺 带动消费回暖

王府井、金鹰等商业体实现销售额7931.61万元，较去年春节同比增长22.8%；恒隆广场总客流量约15.5万人次，同比增长121%；七彩ME TOWN总客流量约14万人次，同比增长21%；瑞鼎城爱琴海总客流量约15万人次，同比增长18%。

春节期间经济的不断升温提振了商家的信心。“面对春节市场，我们做足了准备，推出年货节等丰富的年节促销活动，销售额也不断提升。今年，我们对市场复苏回暖很有信心。”昆明顺城购物中心一售货员介绍。

据了解，春节假期7天，南屏核心商圈人流量达198.91万人次，较去年春节同比增长112.63%；顺城、

商家表示。与商场同样火热的还有电影院。在西山区万达广场的万达影城，前来观影的居民有序排队购票检票，对于今年的“春节档”大片，大家满怀期待。

“小时候爸妈带我看电影，现在长大了带爸妈一起看电影。”刚从影院走出来的李女士挽着妈妈的手说。影院负责人介绍，春节期间观影人员主要以家庭为主，很多场次甚至一票难求，电影院日均出票量也连续回升。

春节期间，餐饮业是名副其实的“人气担当”，昆明餐饮消费快速回暖。以南强街为例，在餐饮专项消费券的杠杆撬动下，餐饮企业瞄准市场需求，纷纷推出形式多样的新春套餐、满减消费券等优惠活动，餐饮行业迎来消费热潮。

顺应消费升级 促进商旅文融合

合，让消费“热”起来。

春节期间，昆明市开展“文旅融合”文艺演出走进各大公园系列活动。昆明聂耳交响乐团、昆明市民族歌舞剧院、长春剧院等4家市级国有文艺院团，在卧龙古渔村、翠湖公园、世博园、大观公园、西山聂耳墓等地演出近400场，丰富了市民和游客的假日生活。此外，昆明海乐世界开展新春音乐会、周杰伦粉丝音乐会、致敬科比篮球赛等，一场场有新意的文化惠民活动带来人气的同时，带动了消费，促进了文旅全面融合。

昆明的夜市也十分活跃，暮色四合，邀上三五好友，到云纺文创园听音乐、逛街，到斗南花市购买鲜花，到南强街巷品尝美食，到七彩云南·欢乐世界的新春万灯会拍照打卡，成为不少市民游客的选择。

新春佳节，昆明把“烟火味”“时尚潮”“昆明范”有机融入到节日传

统消费活动中，促进日常消费方式向“食、游、购、娱、体、展、演”多元化方向拓展，做亮夜市经济、广场经济等特色，吸引省内外消费者流连忘返。

今年春节假期消费市场的回暖，为全市消费市场复苏繁荣迎来“开门红”。随着昆明不断创新

新消费场景、改善消费环境、优化消费服务，将带动今年消费市场持续恢复，提振发展信心，推动经济向好。



昆明老街片区鲜花夜市 图片由本报记者 杨峥 胡妤雅 摄

“春风行动”专场招聘会举行

本报讯（见习记者 王璐瑶 记者 熊明）1月31日，昆明市2023年“春风行动暨就业援助月”和农村劳动力转移就业“百日行动”线下专场招聘会举行，现场共有300余人达成就业意向。

此次专场招聘会的主题为“春风送真情 援助暖民心”，旨在缓解春节后昆明市企业招工难用工难题，帮助广大劳动者实现就业。安琪儿医院、昆明尚香集团等近50家企业入场招聘，提供岗位近3000个，涵盖餐饮服务、环保绿化等多个领域，吸引3000余名求职者进场咨询求职。

下一步，“送岗位下乡”“送政策下乡”“送服务下乡”及线上职业指导等系列活动也将积极开展，为更多求职者和用人单位提供更为优质的公共就业服务。

昆明推进“一件事一次办”集成化改革

本报讯（记者 王琼梅）日前，《昆明市市场监督管理局落实“一件事一次办”推进“一业一证”改革方案》（以下简称《改革方案》）出台，推行“一件事一次办”集成化改革，着力解决企业“准入即准营”问题，打造更优营商环境。

《改革方案》明确了“一件事一次办”集成化改革的时间和范围。2023年起，选取药店、餐饮店、便利店、超市、母婴用品店等市场主体关注度高、办理频次高的行业为试点，以申请企业自愿为原则，在全市范围内推行“一件事一次办”改革。

分解改革任务，在许可准入中实

现“五个一”。一是整合简化材料，实现“一表申报”；二是改造业务系统，建设“一个平台”；三是线上线下并行，实行“一次办理”；四是统一证书样式，实现“一并发放”；五是加大改革力度，坚持“一改到底”。

落实监管职责，通过推行告知承诺制、创新智慧现场核查模式、完善行业综合监管制度、推行“互联网+监管”模式、建立信用监管联合惩戒机制五个维度，不断加强和完善“事前、事中、事后”全链条闭环管理，防止出现审批监管分离。

建设升级版办事平台，设置“开

超市一件事”等应用场景，通过智能导办，高效集成审批所需信息，实现办事只填“一次表”；通过智慧下单，及时分送任务至各审批系统，实现“一件事”高效办理。推进改革由繁化简向智能迈进，实现改革速度裂变。

据介绍，2021年以来，昆明市市场监管局在云南自贸试验区昆明片区试点“一业一证”改革，选取了市场主体关注度大、办理频次高的超市、饭店、药店、餐饮店、便利店、母婴用品店行业，通过“一窗受理、网络流转、一并审核、统一出件”，率先实现了企业和群众视角的“一件事一次办”，取得了一定的效果。

区县亮点

昆明高新区——

2022年主营业务收入超3000亿元

本报讯（记者 龙舟）记者日前从昆明高新区获悉，2022年，昆明高新区聚焦“高”“新”产业促发展，规模以上工业总产值首次突破千亿元大关达1054.9亿元，同比增长6.8%；主营业务收入达到3039.6亿元，同比增长14.1%。

贵金属新材料领域实现主营业务收入1348亿元，占园区总量44.4%，同比增长3.9%。生物医药领域实现主营业务收入553.8亿元，占园区总量18.2%，同比增长7.2%。数字经济领域，实现主营业务收入301.4亿元，占园区总量9.9%，同比增长8.8%。贵金属新材料产业集群获评“云南省优势型制造业集群”，生物医药产业集群获评“云南省成长型制造业集群”。入选电子信息省级新型工业化示范基地，生物医药国家新型工业化示范基地连续2年被工信部认定为四星级，园区荣登赛迪顾问2022生物医药产业园区百强榜第29位。同时，引入内资194.2亿元，同比增长25%；实际利用外资2136.39万美元。引进重大产业

项目15个。贵金属新材料产业园（二期）等4个项目正式签订合作协议，园区特色产业体系初步构建，产业竞争力不断增强。

今年，昆明高新区将以提升产业基础能力和产业链现代化水平为指引，不断谋划创新链、布局产业链，为园区经济增长提供新的动力。聚焦贵金属新材料产业链全年产值增速不低于12%，着力生物医药产业“强链条”，培育产业链经济新增长点，以贝泰妮、昆药集团、植物药业、积大制药等医药企业为重点，拉动生物医药产业链全年产值总体增速不低于15%；瞄准数字经济产业“稳链主”，紧盯“链主”企业闻泰科技，助力“链主”企业进一步提质增效，拉动数字经济产业链全年产值增速不低于20%；同时，加快示范基地提升，对标新型工业化示范基地6大要素35项评价指标，着力推进贵金属新材料和生物医药国家级示范基地、电力装备省级示范基地高质量发展。

东川区——

全力推进“产业项目攻坚年”行动

本报讯（记者 茶志福）1月30日，东川区委组织部向全区各单位发布“产业项目攻坚年”招商引资攻坚队员召集令，召集的队员将联络服务园区产业、旅游康养等5个产业领域招商工作，5个产业领域攻坚队由区“四班子”主要领导及区委副书记分别挂帅。

2023年，东川区将坚定不移抓产业，全力推进“产业项目攻坚年”行动，推动54个亿元以上重大项目建设，着力提升动能转换质效，增强经济发展后劲。

大抓产业、主抓工业，继续协调跟进金水铜20万吨阴极铜、川金诺磷酸铁锂项目审批，争取在铜、磷产业链延伸上取得实质性突破。专班推进宇泽半导体和旭合新能源项目，把新能源产业培育成新的经济增长点。继续推进弘晨、忠祥、富兴等再生资源企业建成达产，启动“城市矿产”示范基地申报工作。年内新增5户规模以上工业企业，培育3户高新技术企业、2户“专精特新”企业。实施园区高质量发展三年行动计划，加快形成铜基新材料、新能源材料、稀贵金属

材料、新型建材、再生资源加工五大产业集群。力争园区主营业务收入达到200亿元以上，切实把园区打造成经济发展的主战场、主阵地、主引擎。

大抓项目、大抓招商，完善重点项目清单化管理、领导挂钩和专班推进机制，谋划前期及新开工项目270个以上，其中亿元项目50个以上。开工建设生态治理及修复光伏电站等10亿元以上项目10个。争取东川港一期等重点项目建成运营。扎实推进白鹤滩水库水资源综合利用等36个重大项目前期工作。绘制产业链“全景图”和“现状图”，紧盯重点产业、重点区域、重点企业，精心组织重大招商引资活动，争取在产业链延伸和新能源、新型建材项目引进等方面有重大突破。确保引进“三类500强”企业1户。强化项目要素保障，聚焦审批周期长、项目落地难、服务不到位等突出问题，优化流程、主动上门服务。

一季度，全区计划开工项目44个，总投资32.1亿元，年度计划完成投资15.8亿元。目前，总投资6亿元的云南富兴科技彩印包装纸生产项目等一批重大项目已经开工。

寻甸县——

全覆盖开展干部家访活动

本报讯（记者 茶志福 通讯员 周佳敬）近日，寻甸回族彝族自治县组织部组建由部班子成员和中层以上干部为主要力量的考察组，在全县范围内开展干部家访活动，重点查工作作风、精神状态，教育引导广大党员干部争当实干家，不当太平官，进一步激发干部干事创业积极性，推动干部为官愿为、为官有为。

家访活动主要针对全县科级领导干部，从2022年11月1日起有计划分层次常态化开展。当前，优先访问工作在乡村振兴、疫情防控、经济发展一线的党员干部，家庭困难、家庭情况特殊的干部，在全县经济社会发展中具有突出表现和优异成绩的干部，受处分

的科级干部及新提拔干部。

活动中，通过与干部说心里话、唠家常事拉近沟通距离，细致了解干部的家庭情况、个人工作及家庭生活存在困难，及时传递组织的关怀和温暖。通过实地查看，与家属、邻里沟通交流，深入了解干部思想、生活和家风情况，将考察触角从工作延伸到生活圈，深入了解干部“八小时外”现实表现，切实提高干部考察的精准度。

同时，制定严明的纪律规定，明确家访过程中要轻车简从，严禁接受受访对象的餐饮接待，并对所了解情况严格保密，避免增加干部职工负担，展示组工干部良好形象。

官渡区——

与云南康旅集团共同推进星海半岛建设

本报讯（记者 茶志福）官渡区近日与云南省康旅控股集团有限公司举行合作签约仪式，双方将共同推进星海半岛开发建设，着力将星海半岛打造成为总部经济发展重要平台和总部企业集聚区。

作为全国首家省级国资文旅康养集团，云南康旅集团近年来切入城市更新赛道，在城市开发领域积累了大量资源和实战经验。此次签

约，双方将依托星海半岛项目资源，吸引规模大、实力强的境外企业入驻设立总部，打造支撑官渡经济发展的重要引擎。

官渡区将以此为契机，与云南康旅集团在更宽领域、更深层次实现更高水平合作，进一步整合区域优势资源，盘活项目载体，共同构建产业发展新格局，开创携手发展、互利共赢的良好合作局面。

富民县——

百名干部破题促发展

本报讯（记者 熊明）富民县自去年启动“百名干部破百题”专项行动以来，该县县委常委、县政府、各职能部门和镇（街道）主要负责人等113名领导干部主动揭榜攻坚，围绕“献一计、提效率，破一题、促发展”的目标，在基层一线履尽职责，担当作为，为本地高质量发展破解一批真难题、培养一批好干部、推动一轮大发展。

“百名干部破百题”专项行动大力推行项目工作法、一线工作法、典型引路法，制定作战图，倒排任务表，采取包保一批项目（企业）、包联一批村（社区），落实一批对策、破解一批问题、形成一批经验、建立一批制度的“六个一批”模式，推动干部主动服务群众、服务基层、服务项目。

专项行动把解决问题摆在最重

要的位置，对准难题持续发力。如针对项目用地的问题，推进“腾笼换鸟”工作，盘活闲置用地263.64亩、闲置厂房6.3679万平方米，供钛产业链基地建设，项目达产后预计可形成年产值28.01亿元、年税收3175万元；针对农业产业“小散弱”的问题，赤鹫镇开展“敲门问需”行动，征集全镇建设需求清单33项，制定产业发展、基础设施建设“规划图”。

为强化对专项行动的监督把关，建立月跟踪、季督查、年考核的督办考评机制，以揭榜“督办牌”常态提醒干部转作风、提效能。制作“百名干部破百题”实绩公示小程序，对干部破题过程、办法措施、存在问题、群众点赞、联动效应等进行全面公开和动态监督，让干部履职实绩、担当作为有“绩”可考。