

聚焦民生实事 优化广电服务

金色热线
96100



话题

怎样进一步提升广播电视公共服务水平?对拍摄网络微短剧有什么管理要求?如何购买和维修机顶盒?2月2日,云南省广播电视局党组成员、副局长陈德金率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

惠民利民 健全基本公共服务体系

为了让群众能够享受到更好的广电公共服务,2022年,省广播电视局实施了基层广电公共服务网络标准化建设,将户户通、地面数字电视接收设备维修纳入基本公共服务范围。依托便民服务中心,全程帮办群众报修,委托第三方设立市场维修网点,承担具

体维修服务。其中“便民服务中心应提供广电设备维修服务”还被写入《云南省公共文化服务保障条例》,形成了法

律约束。2022年,云南结合智慧广电固边工程,开发上线了基层广电公共服务运维信息化系统,为全过程监督、数字化监管提供了平台支撑。这个放置在乡镇、建制村两级便民服务中心的报修系统二维码里集成了报修、派单、接单、反馈、监督、管理等功能,群众扫码后,可进行户户通、地面数字电视、有线电视、IPTV、应急广播等多种报修,

让群众少跑腿、信息多跑路。我省在提升广播电视公共服务质效方面采取了哪些措施?“去年,省广电局聚焦让人民群众听好看好用好广播电视的目标,不断提升广播电视公共服务质效,健全基本公共服务体系,着力提高公共服务水平,增强均衡性和可及性。”陈德金介绍,我省抓紧抓实惠民工程,按计划推进47个县(市)应急广播体系建设、

实干兴滇怎么干

余国鹏

春满云岭,实干为先。繁花似锦、生机勃勃的云南各处,正激荡着真抓实干、苦干实干的奋斗热情;改革创新、跨越发展的前进路上,正铿锵“拼出来、干出来、奋斗出来”的铿锵足音。

从云南省委、省政府最近召开的一系列会议、省两会和省委主要领导调研中,我们都能捕捉到“实干”“马上干”“干起来、紧起来”等关键信息。1月28日是春节收假第一天,省委、省政府举行2023年一季度重大产业项目调度暨开工推进会,强调“开局就是决战,起跑就要加速”;1月29日省委常委会召开的会议,同样强调要“脚踏实地、埋头苦干,靠实干开创各项工作新局面”……实干不仅是工作方法,也是工作作风,关键在实,根本在干,笔者认为就是要紧盯目标接续干,聚焦重点着力干,提振精神加油干,加强团结一起干。

紧盯目标接续干。以党的二十大精神为指引,省委准确把握云南的新形势新省情,谋划制定了“3815”战略发展目标,推进云南基本实现社会主义现代化分阶段谋划、分步落实,三年上台阶,八年大发展,十五年大跨越,到2035年与全国同步基本实现社会主义现代化。实现这样的战略目标,不是一朝一夕之功,也不是一任两任的事,各级领导干部要牢固树立“功成不必在我,功成必定有我”的大局意识,树立“一张蓝图绘到底、一任接着任一任干”的责任担当,做好自己环节内的事情,为下一环节的事情打好基础,把工作不断推向前进。

聚焦重点着力干。举一纲而万目张,解一卷而众篇明。尽管工作千头万绪,但只要能抓住关键,就能纲举目张,带动方方面面。全力破解发展不平衡不充分问题,加快改变欠发达后发展的基本省情,推进云南高质量跨越式发展,要聚焦补短板,着力提升发展水平;聚焦强弱项,着力增强发展动力;聚焦扬优势,着力挖掘发展潜能;聚焦保安全,着力守牢发展底线;聚焦促团结,着力凝聚发展合力,不断开创云南发展新局面。

提振精神加油干。2022年以来,全省上下大力推进作风革命、效能革命,干部队伍工作作风发生了明显变化。新征程上,还需持续唱响实干兴滇的主旋律,牢固树立“今天再晚也是早、明天再早也是晚”的效率意识,树立创新争先的进取精神,弘扬“等不是办法,干才有希望”的新时代西畴精神,持续深化作风革命、效能革命,认真践行“三法三化”要求,紧起来、动起来、干起来,雷厉风行、迅速高效抓落实,与时间赛跑、向目标奋进。

加强团结一起干。团结就是力量,奋斗开创未来。一个人的力量是有限的,但只要大家团结起来,就没有干不成的事。过去的非凡成就,是全省各族干部群众团结奋斗出来的;未来的美好画卷,同样需要4700多万云南人民共同书写。让我们上下一条心、拧成一股绳,更加紧密地团结起来,一天也不耽误、一天也不懈怠,脚踏实地地做好每一项工作,汇聚起推动云南全面建设社会主义现代化的磅礴力量。

大观微议

持之以恒遏制餐饮浪费

沈峰

近年来,节约粮食、倡导光盘已经成为社会共识。不过,有记者春节前后在上海、广东等多地调查发现,在婚宴、商务宴请、豪华酒店中,“舌尖上的浪费”仍然时有发生。其中,婚宴、自助餐是浪费的“重灾区”,西点、冷菜等类型食物浪费率较高。

2013年以来,不剩菜、不剩饭的“光盘行动”掀起一股餐桌新风,得到了社会各界的积极响应和广泛参与。但必须承认,由于一些地方缺少坚持,如今在部分餐饮店,当初的“光盘行动”提示牌不见了踪影;一些机关单位、学校的食堂里,吃不完的饭菜白白倒掉;部分市民在宴请宾客的时候,排排场、要面子,宁愿吃不完也要多点菜——“舌尖上的浪费”现象有回潮之势。

党的二十大报告指出,实施全面节约战略,推进各类资源节约集约利用。《反食品浪费法》也对相关部门、餐

饮行业、社会团体及个人的法律责任作出明确界定,倡导文明健康、简约适度的消费观念。餐饮浪费行为与当前我国粮食供应仍处于紧平衡的局面不协调,与中华民族勤俭节约的传统美德格格不入,与新时代倡导的绿色低碳生活方式背道而驰,必须坚决制止。各地各部门要加强宣传教育,引导全社会健康理性消费,持续将“光盘”理念内化于心、外化于行,节约每一粒粮食,珍惜一粥一饭,坚决制止餐饮浪费行为。

家庭是社会的细胞,勤俭节约的家风是家庭的宝贵财富,也是在全社会营造浪费可耻、节约光荣良好氛围的重要基石。日常生活中,每个家庭应积极践行“光盘行动”,吃多少做多少,教育孩子从小养成绿色生活习惯,树立节约意识、养成节约习惯,将勤俭节约的传统美德代代传承下去。

自动售货机卖香烟有隐忧

苑广阔

近年来,身边的自动售货机越来越常见,也因为货品消费频率高、付款方便快捷等特点,受到了很多消费者的青睐。然而,近来在一些省份的少数自动售货机中,出现了香烟的身影,顾客只需输入货号代码,扫码付款后即可拿到香烟,这引起了大家对未成年人可以轻松买到烟草制品的担忧。

按照《未成年人保护法》的相关规定,企业商家或个人,都禁止向未成年人销售烟酒。同时,根据《烟草专卖许可证管理办法》,公民、法人或者其他组织不得利用自动售货机销售烟草制品。这样的规定,一方面是为了贯彻烟草专卖制

度,维护烟草市场秩序;另一方面,同样是为了避免自动售货机贩卖香烟,架空了《未成年人保护法》的相关规定,导致未成年人可以轻松买到香烟制品。

自动售货机贩卖烟草制品的口子,无论如何不能打开。相关行政主管部门应当对自动售货设备擅自经营烟草问题履行监督管理职责,保护社会公共利益免受侵害。此外,我们也希望以全社会之力,来为未成年人身心的健康成长营造一个良好的环境,不但经营者不要卖烟给未成年人,其他普通市民群众,如果看到有自动售货机售卖香烟制品,也要积极向有关部门进行投诉和举报。

微看点

加快中小企业数实融合步伐

《人民日报》:党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视发展数字经济,将其上升为国家战略,推动数字化转型向纵深拓展。当前,越来越多的企业认识到数字化转型的重要性,但也要看到,中小企业数字化转型不可能一蹴而就,需要以点带面推进。一方面,要发挥大企业、平台企业的引领作用,推动大企业向中小企业开放订单、技术、工具、人才、数据、知识等资源,带动产业链供应链上下游的中小企业协同开展数字化转型。另一方面,要推广典型经验,支持专精特新中小企业发挥示范引领作用,鼓励中小企业“看样学样”。工信部不久前发布的《中小企业“链式”数字化转型典型案例集(2022年)》显示,不少中小企业实现数字化转型后,效率大幅提升,效益明显改善。结合中小企业数字化转型的难点,打造一批转型样本企业,让其成本收益分析清晰可见,能大大增加中小企业的底气和信心,形成“试成一批、带起一片”的效果。

本报记者 余国鹏 整理



本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:yndb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码

下期介绍

云岭论坛

乘势迎风更要苦练内功

刘薇薇

近日,云南省旅游市场秩序整治工作领导小组办公室发布16条《加强旅游市场秩序整治若干工作措施》(简称“16条措施”),其中明确,要以实际行动坚决守护好云南旅游这块金字招牌。梳理“16条措施”不难发现,其从市场监管、违规查处、行业诚信、案件曝光、劳动用工、执纪问责等方面强化了整治查处力度,不少“敏感”问题被再次重申。

从公布的数据来看,云南旅游无疑在春节假期实现了强势回暖。然而,在媒体报道春节期间云南接待游客量创历史新高同时,我们也听到了一些吐槽之声。比如一些省外来滇自驾的朋友说,云南多地一房难求,酒店民宿加价严重;不少网友也反映,旅游消费体验差,景区大都是“人从众”,公路堵成停车场,吃饭难、排队难、打车难,强制消费、司机加价、违规拦路收费等问题不同程度存在……各方说法不一

而足,但穿越喧哗的迷雾,不得不正视,云南旅游确实还存有提质增效的较大空间。

客观来看,云南旅游之所以开年迎“爆仓”,一来,固然有爆款剧集《去有风的地方》的热度加持,吸引了全国各地的人们慕名前来看云听风、打卡疗愈;二来,得天独厚的气候优势自是“出圈”主因,毕竟,相比在天寒地冻里瑟瑟发抖,远方的湛蓝和暖阳最是抚慰人心;当然,最关键的推动因素,还是新冠病毒感染实施“乙类乙管”后,潜在旅游消费需求迎来集中释放……然而,天时地利的加载,若是没有“人和”因素的导入,想必也难以乘“风”而上、强势回暖。

云南旅游这一轮的行情向好,恰恰与几年来全省上下瞄准国际化、高端化、特色化、智慧化发展方向,深入推动旅游业转型升级,打造人人向往的“健康生活目的地”密不可分。正是

因为一直秉持要在市场整治、品质提升、产品供给上进行革命的底层逻辑,云南拿出了严格实施旅游市场整顿整治“22条措施”和旅游从业人员“八不准”规定,“不合理低价”的底线被铲除,“黑导游”“低价团”难觅踪迹,各类涉旅案件有交代有进展,涉旅舆情及投诉处置机制及时反应;同时,依托云南的自然风光、资源禀赋,一批文旅融合、生态康养、户外运动、研学科考、乡村旅游等新项目新业态新产品逐步问世,品类变多,消费者的选择空间也随之变大;再加上中老铁路、新成昆铁路、大瑞铁路大保段的通车运营,交通基础设施网的逐步健全完善,都对提升全域旅游的软硬件质量发挥了重要作用。

在当前这个时间点,“16条措施”的出台无疑释放出了一个强烈信号:整治旅游市场,云南信心不减、行动不减、力度不减。这既是对进一步巩固

云南旅游市场秩序整治成果的再表态再宣示,也是一种负责的提醒和警示——当全行业都在为旅游回暖、地接量激增欣喜不已时,似乎也不得不冷静面对客源高峰带来的资源挤兑、物价上涨、景区超载等客观现实,全行业也必须要认真反思在资源配置、接待能力、服务品质上的短板。同时,它也在鞭策我们,守护好云南旅游的金字招牌,离不开持续推进改革的决心和毅力,离不开开放的胸怀、解放的思想、务实的精神。全行业需要从鞭策中进步,于改革中破题,在精准捕捉市场风向和用户偏好中创造需求、迭代产品、更新业态,在巩固成果中着眼长远、精耕细作、不失初心。

“瓢然”难以行远,深耕才有收成。我们乐见云南旅游回暖,也期待回暖之后的重生与腾飞。相信通过持续努力,云南定能守护住“诗和远方”原本的样子,让清风不止,往来不停……

龙敏飞

日前,云南省商务厅、省工业和信息化厅、省科技厅等7部门制定了《云南省加快推动米线产业高质量发展三年行动计划(2023—2025)》(以下简称《行动计划》),着力打造云南米线品牌,扩大云南米线市场占有率,做大产业,更好发挥拉动消费、扩大就业重要作用。

在云南,美好的一天往往从“见一碗米线”开始。无论是春天的花瓣、夏天的杨梅,还是秋天的稻米、冬天的火腿;无论是山里的菌儿、水中的游鱼,还是林间的竹笋、田头的鸭子,都可与米线发生美妙的故事。在云岭大地上,每一个云南人都有独属于自己的“米线宇宙”。

云南人对米线的热爱,蕴藏着巨大的市场潜力。去年8月,云南省过桥

米线协会在一场产业规模座谈会上预估:云南的米线加工规模为150亿至200亿元,米线全产业链(不包括配套及衍生产业)总产值预计为450亿至600亿元。如今7部门制定《行动计划》,正是利用地方资源顺势而为的做法,做大做强云南米线,《行动计划》给出了具体的时间表和路线图,具体到操作层面,还需要全方面发力。

讲好米线故事。云南米线的背后,有着很多的感人故事。比如过桥米线,自古以来就是唯美爱情的见证,它是一种美食,也是一种文化载体。书生与娘子的爱情故事,可以更好地挖掘与宣传。同时,在米线的发展过程中,也有很多衍生的故事,如地方风土人情、民族文化与米线的故事,云南米线与名人的故事等,也可

挖掘出来,讲好讲透。

做好营销文章。云南米线在国内有一定的知名度与口碑,但若想更好地打开国内市场,依然要从营销入手。这方面,柳州螺蛳粉的经验值得学习借鉴。柳州螺蛳粉2021年全产业链销售收入达到501.6亿元,同比增长40%。这背后,离不开柳州市政府十年如一日的耕耘,从2008年柳州市将螺蛳粉制作工艺推入广西非物质文化遗产名录开始,柳州市政府对螺蛳粉的推介,在产业化、规模化、标准化打造上的努力,正是其成功的秘诀。这也是云南要做大做强米线产业可以借鉴参考的方向与路径。

打造品质工程。发展云南米线产业,心急吃不了热豆腐,要稳扎稳打,循序渐进。2022年5月,云南省卫健委发布