

聚焦民生实事 优化广电服务

金色热线
96100



话题

惠民利民 健全基本公共服务体系

为了让群众能够享受到更好的广电公共服务,2022年,省广播电视台实施了基层广电公共服务网络标准化建设,将户户通、地面数字电视接收设备维修纳入基本公共服务范围。依托便民服务中心,全程帮办群众报修,委托第三方设立市场维修网点,承担具体维修服务。其中“便民服务中心应提供广电设备维修服务”还被写入《云南省公共文化服务保障条例》,形成了法

律约束。

2022年,云南结合智慧广电固边工程,开发上线了基层广电公共服务运维信息系统,为全过程监督、数字化监管提供了平台支撑。这个放置在乡镇、建制村两级便民服务中心的报修系统二维码里集成了报修、派单、接单、反馈、监督、管理等功能,群众扫码后,可进行户户通、地面数字电视、有线电视、IPTV、应急广播等多种报修,

怎样进一步提升广播电视台公共服务水平?对拍摄网络微短剧有什么管理要求?如何购买和维修机顶盒?2月2日,云南省广播电视台局党组成员、副局长陈德金率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

强化扶持 打造精品讲好云南故事

“现在各视频平台网络微短剧很受欢迎,请问对拍摄网络微短剧有什么管理要求?”王先生打进热线咨询。“网络微短剧篇幅短小、内容精练、情节紧凑,近年来非常受网民喜爱。”省广播电视台网络视听节目管理处处长张菊芬介绍,随着行业迅猛发展,网络微短剧也出现了色情低俗、血腥暴力、审美恶俗等问题,特别是“小程序”类网络微短剧。2022年底,国家广电总局就进一步加强网络微短剧管理,实施创作提升计划,出台了相应的管理要求,开展“小程序”类网络微短剧专项整治,坚决防止问

题作品上线,避免同类题材内容扎堆,推动主题精品网络微短剧扩大传播。目前,按照管理要求,网络微短剧须通过广播电视台行政管理部门内容审查并取得《网络剧片发行许可证》或按照有关规定完成网络视听节目备案后方可上线播出。省广电局从加强网络微短剧创作规划引导、提供专家审查服务和精品扶持等方面做好服务工作,希望广大节目制作公司加强对云南题材的策划创作,推出更多优秀网络微短剧,为广大网民提供丰富优质的网络视听节目内容。具体申报流程可到省广电局网络视听节目管理处咨询。

回应关切 打通服务群众“最后一公里”

“我是昭通市镇雄县的用户,家里的机顶盒有故障,如果寄回生产厂家维修,费用高时间长,影响一家人看电视。请问省内有机顶盒维修点吗?”李先生打进热线咨询。陈德金表示,去年,我省出台了《关于加强基层广播电视台公共服务网络标准化建设的实施意见》,着力解决群众急难愁盼问题,其中有一项内容就是要打通服务群众“最后一公里”,让广大群众能高质量收看收听广播电视台节目。去年,全省在60多个县(市)设置了维修网点,今年年底维修网点

要覆盖全省129个县(市、区)。省广播电视台公共服务处处长小军介绍,如果用户要重新购买更换机顶盒,可以登录云南省广播电视台网站,目前网站上公布了全国20家生产企业的情况,其中8家生产企业在云南地区有零售销售网点,用户可以直接向厂家购买。如果想要维修,用户可以在手机App里搜索云南省广播电视台公众号,进入页面后在右下角点开“公共服务”选项,里面就可以看到全省各维修网点和维修人员电话。

多地群众反映,破坏广播电视台设施的问题时有发生。如何保护广播电视台设施,法律法规对此有什么规定?省广播电视台安全传输保障处处长廖庆和介绍,广播电视台设施主要包括三类,一是广播电视信号发射设施,包括天线、馈线、塔桅、地网、卫星发射天线等;二是广播电视信号专用传输设施,包括电缆线路、光缆线路、微波等空中专用传输通路、微波站、卫星地面接收设施、转播设备等;三是广播电视信号监测设施,包括监测接收天线、馈线等。《中华人民共和国刑法》第

12个边境县(市)智慧广电固边工程和80个县(市、区)省级节目无线数字化覆盖工程,在民族地区完成了8.82万户的有线高清交互数字电视机顶盒推广普及,持续推进怒江傈僳族自治州、迪庆藏族自治州州级广电媒体融合提升工程。云南作为2022年全国广电系统重点惠民工程项目种类最多、投资最大、建设任务最重的省份之一,工作进度居全国前列。

电视剧、电视动画片、电视纪录片、广播电视台节目、网络视听节目、公益广告等项目。我省将通过做好题材规划,采用“纵横坐标法”确立选题,聚焦云南题材,讲好云南故事。同时,建立项目库,对于好的作品,在剧本阶段就要进行剧本扶持。比如,《大山里的女校》《落地生根》等作品就曾获得过扶持。《落地生根》获得了第19届中国(广州)国际纪录片节金红棉奖,这也是我省首次获得该奖项。还有网络视听节目《一段国境线三代守边人》,获得了广电总局的优秀作品奖。公益广告《时代楷模张桂梅》,也获得了广电总局的一类扶持。

124条明确规定,破坏广播电视台设施、公用电信设施,危害公共安全的,处三年以上七年以下有期徒刑;造成严重后果的,处七年以上有期徒刑。过失犯前款罪的,处三年以上七年以下有期徒刑;情节较轻的,处三年以下有期徒刑或者拘役。

廖庆和表示,广电部门一直将设

施保护作为重要工作职责进行安排部署、推动落实,希望形成全民保护广播电视台设施的社会氛围,确保设施安全稳定运行,保障群众的收视权益。

本报记者 李翕坚

上线单位:云南省就业局
上线时间:2月9日 12:00-13:00
参与方式:
云南广播电视台:
0871-96100,0871-68881890

云南日报、云南网:
http://www.jinbifun.com
收听收看:
云南广播电视台新闻频率(FM105.8,
AM576)每周四12:00—13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周日
22:25《金色热线·追踪》播出
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,往
期节目滚动展播。

下期介绍

云岭论坛

乘势迎风更要苦练内功

刘薇薇

近日,云南省旅游市场秩序整治工作领导小组办公室发布16条《加强旅游市场秩序整治若干工作措施》(简称“16条措施”),其中明确,要以实际行动坚决守护好云南旅游这块金字招牌,梳理“16条措施”不难发现,其从市场监管、违规查处、行业诚信、案件曝光、劳动用工、执纪问责等方面强化了整治查处力度,不少“敏感”问题被再次重申。

从公布的数据显示来看,云南旅游无疑在春节假期实现了强势回暖。然而,在媒体报道春节期间云南接待游客量创历史新高的同时,我们也听到了一些吐槽之声。比如一些省外自驾的朋友说,云南多地一房难求,酒店民宿加价严重;不少网友也反映,旅游消费体验差,景区大都是“人从众”,公路堵成停车场,吃饭难、排队难、打车难,强制消费、司机加价、违规拦路收费等问题不同程度存在……各方说法不一

而足,但穿越喧哗的迷雾,不得不正视,云南旅游确实还存有提质改进的较大空间。客观来看,云南旅游之所以开年迎“爆仓”,一来,固然有爆款剧集《去有风的地方》的热度加持,吸引了全国各地的人们慕名前来,看风听风、打卡疗愈;二来,得天独厚的气候优势自是“出圈”主因,毕竟,相比在天寒地冻里瑟瑟发抖,远方的湛蓝和暖阳最是抚慰人心;当然,最关键的是推动因素,还是新冠病毒感染实施“乙类乙管”后,潜在旅游消费需求迎来集中释放……然而,天时地利的加持,若是没有“人和”因素的导入,想必也难以乘“风”而上、强势回暖。

云南旅游这一轮的行情向好,恰恰与几年来全省上下瞄准国际化、高端化、特色化、智慧化发展方向,深入推动旅游业转型升级,打造人人向往的“健康生活目的地”密不可分。正是

因为一直秉持要在市场整治、品质提升、产品供给上进行革命的底层逻辑,云南拿出了严格实施旅游市场秩序整治“22条措施”和旅游从业人员“八不准”规定,“不合理低价”的底泥被铲除,“黑导游”“低价团”难觅踪迹,各类涉旅案件有交代有进展,涉旅舆情及投诉处置机制及时反应;同时,依托云南的自然风光、资源禀赋,一批文旅融合、生态康养、户外运动、研学科考、乡村旅游等新项目新业态新产品逐步问世,品类变多,消费者的选择空间也随之变大;再加上中老铁路、新成昆铁路、大瑞铁路大保段的通车运营,交通基础设施网的逐步健全完善,都对提升全域旅游的软硬件质量发挥了重要作用。

在当前这个时点,“16条措施”的出台无疑释放出了一个强烈信号:整治旅游市场,云南信心不减、行动不减、力度不减。这既是对进一步巩固

“飘然”难以行远,深耕才有收成。

我们乐见云南旅游回暖,也期待回暖之后的重生与腾飞。相信通过持续努力,云南定能守护住“诗和远方”原本

的样子,让清风不止,往来不停……

刘敏飞

挖掘出来,讲好讲透。

做好营销文章。云南米线在国内有一定的知名度与口碑,但若想更好地打开国内市场,依然要从营销入手。这方面,柳州螺蛳粉的经验值得学习借鉴。柳州螺蛳粉2021年全产业链销售收入达到501.6亿元,同比增长40%。这背后,离不开柳州市政府十年如一日的耕耘,从2008年柳州市将螺蛳粉制作工艺推选入广西非物质文化遗产名录开始,柳州市政府对螺蛳粉的推广,在产业化、规模化、标准化打造上的努力,正是其成功的秘诀。这也是云南要做大做强米线产业可以借鉴参考的方向与路径。

讲好米线故事。云南米线的背后,有着很多的感人故事,比如过桥米线,自古以来就是唯美爱情的见证,它是一种美食,也是一种文化载体。书生与娘子的爱情故事,可以更好地挖掘与宣传。同时,在米线的发展过程中,也有很多衍生的故事,如地方风土人情、民族文化与米线的故事,云南米线与名人的故事等,也可

了《云南省食品安全地方标准过桥米线餐饮加工卫生规范》,这是吹响号角之举;如今《行动计划》出炉,则是高歌猛进的契机。要把云南米线推向更广阔的市场,就必须严格按照市场的游戏规则来推进——优化发展结构,推动建设云南米线产业园;创新发展模式,支持企业加大米线产品开发力度;强化品牌培育,打造云南米线区域公用品牌。只有在提质增效上不断努力,把“米线工程”打造成“精品工程”,才能助力云南米线更好更快地“走出去”。

如今,做大做强云南米线的风口已来,接下来需要做的,则是集合各方力量,做好全方位的工作,让云南米线的发展更好地“借力上青云”,走好高质量发展之路,实现“一碗米线走天下,四海宾客寻香来”的目标。

新时代新征程新伟业
大家谈

实干兴滇怎么干

余国鹏

春满云岭,实干为先。繁花似锦、生机勃勃的云南各处,正激荡着真抓实干、苦干实干的奋斗热情;改革创新、跨越发展的前进路上,正踏响“拼出来、干出来、奋斗出来”的铿锵足音。

从云南省委、省政府最近召开的一系列会议、省两会和省委主要领导调研中,我们都能捕捉到“实干”“马上干”“干起来、紧起来”等关键信息。1月28日是春节收假第一天,省委、省人民政府举行2023年一季度重大产业调度暨开工推进会,强调“开局就是决战,起跑就要加速”;1月29日省委常委会召开的会议,同样强调要“脚踏实地、埋头苦干,靠实干开创各项工作新局面”……实干不仅是工作方法,也是工作作风,关键在实,根本在干,笔者认为就是要紧盯目标接续干,聚焦重点着力干,提振精神加油干,加强团结一起干。

紧盯目标接续干。以党的二十大精神为指引,省委准确把握云南的新形势新省情,谋划制定了“3815”战略发展目标,推进云南基本实现社会主义现代化分阶段谋划、分步骤实施,三年上台阶,八年大发展,十五年大跨越,到2035年与全国同步基本实现社会主义现代化。实现这样的战略目标,不是一朝一夕之功,也不是一任两任的事,各级领导干部要牢固树立“功成不必在我,功成必定有我”的大局意识,树立“一张蓝图绘到底、一任接着一任干”的责任担当,做好自己环节内的事情,为下一环节的事情打好基础,把工作不断推向前进。

加强团结一起干。团结就是力量,奋斗开创未来。一个人的力量是有限的,但只要大家团结起来,就没有干不成的事。过去的非凡成就,是全省各族干部群众团结奋斗出来的;未来的美好画卷,同样需要4700多万云南人民共同书写。让我们上下一条心,拧成一股绳,更加紧密地团结起来,一天也不耽误、一天也不懈怠,踏踏实实地做好每一项工作,汇聚起推动云南全面建设社会主义现代化的磅礴力量。

大观微议

持之以恒遏制餐饮浪费

沈峰

近年来,节约粮食、倡导光盘已经成为社会共识。不过,有记者春节前后在上海、广东等地调查发现,在婚宴、商务宴请、豪华酒店中,“舌尖上的浪费”仍然时有发生。其中,婚宴、自助餐是浪费的“重灾区”,西点、冷菜等类型食物浪费率较高。

2013年以来,不剩菜、不剩饭的“光盘行动”掀起一股餐桌新风,得到了社会各界的积极响应和广泛参与。但必须承认,由于一些地方缺少坚持,如今在部分餐饮店,当初的“光盘行动”提示牌不见了踪影;一些机关单位、学校的食堂里,吃不完的饭菜白白倒掉;部分市民在宴请宾客的时候,讲排场,要面子,宁愿吃不完也要多点菜——“舌尖上的浪费”现象有回潮之势。

党的二十大报告指出,实施全面节约战略,推进各类资源节约集约利用。《反食品浪费法》也对相关部门、餐饮行业、社会团体及个人的法律责任作出明确规定,倡导文明健康、简约适度的消费观念。餐饮浪费行为与当前我国粮食供应仍处于紧平衡的局面极不协调,与中华民族勤俭节约的传统美德格格不入,与新时代倡导的绿色低碳生活方式背道而驰,必须坚决制止。各地各部门要加强宣传教育,引导全社会健康理性消费,持续将“光盘”理念内化于心、外化于行,节约每一粒粮食,珍惜一粥一饭,坚决制止餐饮浪费行为。

家庭是社会的细胞,勤俭节约的家庭风是家庭的宝贵财富,也是在全社会营造浪费可耻、节约光荣良好氛围的重要基础。日常生活中,每个家庭应积极践行“光盘行动”,吃多少做多少,教育孩子从小养成绿色生活习惯,树牢节约意识、养成节约习惯,将勤俭节约的传统美德代代传承下去。

党的二十大报告指出,实施全面节约战略,推进各类资源节约集约利用。《反食品浪费法》也对相关部门、餐

自动售货机卖香烟有隐忧

苑广阁

近年来,身边的自动售货机越来越常见,也因为货品消费频率高、付款方便快捷等特点,受到了很多消费者的青睐。然而,近来在一些省份的少数自动售货机中,出现了香烟的身影。顾客只需输入货号代码,扫码付款后即可拿到香烟,这引起了大家对未成年人可以轻松买到烟草制品的担忧。

按照《未成年人保护法》的相关规定,企业商家或个人,都禁止向未成年人销售烟酒。同时,根据《烟草专卖许可证管理办法》,公民、法人或者其他组织不得利用自动售货机销售烟草制品,这样的规定,一方面是为了贯彻烟草专卖制

度,维护烟草市场秩序;另一方面,同样是为了避免自动售货机贩卖香烟,架空了《未成年人保护法》的相关规定,导致未成年

人可以轻松买到香烟制品。

自动售货机贩卖烟草制品的口子,

无论如何不能打开。相关行政主管部门应当对自动售货设备擅自经营烟草问题履行监督管理职责,保护社会公共利益免受侵害。此外,我们还希望以全社会之力,来为未成年人身心的健康成长营造一个良好的环境,不但经营者不要卖烟给未成年人,其他普通民众,如果看到有自动售货机售卖香烟制品,也要积极向有关部门进行投诉和举报。

自动售货机贩卖烟草制品的口子,

无论如何不能打开。相关行政主管部门应当对自动售货设备擅自经营烟草问题履行监督管理职责,保护社会公共利益免受侵害。