

云南旅游加速 迈向综合消费经济

——从近期云南旅游“爆棚”看转型升级活力

本报记者 朱海 王欢

今年春节,云南旅游“火出圈”,客流量、关注度大增。春节期间,全省接待游客4514.61万人次,旅游收入384.35亿元,分别恢复至2019年同期的130.3%和132.5%。

去年,云南文旅宣传推介多点发力,策划推出《云南春光好》《15秒看云南》等主题宣传,成功举办2022中国国际旅游交易会,受到业内外一致好评。“爆棚”的云南旅游背后,一方面蓄积了云南文旅人多年来的内功苦练,另一方面显现出的是推动旅游业从“门票经济”“观光经济”向综合消费经济转变的加速度。



春节期间,翠湖公园“天空之伞”网红打卡点人气爆棚。本报记者 杨峰 陈飞 黄兴能 摄

把握优势 转型升级

近日,同程研究院与云南省旅游规划研究院联合发布《云南地区2023春节旅游市场分析报告》。报告显示,今年春节假期,云南旅游市场表现亮眼,旅游收入规模和复苏力度均居全国前列。

业内人士和行业专家认为,旅游人气高消费旺的背后,是云南在风光、生态、气候、文化等方面的独特禀赋;资源禀赋的背后,是产品业态创新加力提速。

云南的生态资源全国领先,近年来,COP15充分展现云南生物多样性保护成效,大美云南惊艳全球,亚洲象北上南归之旅温暖世界。当下,“绿美云南”建设正在大力推进。

去年底,云南省文化和旅游厅发布“大象旅行团”云南文旅IP,推出“跟着故事去旅行——‘象’往七彩云南景区打卡集章游”活动。活动通过在西双版纳、普洱和玉溪的特色景区发放打卡集章手册、设置打卡点、提供限量周边礼品等方式,串联起沿线优质旅游资源和丰富文旅产品,引发了游客对于保护生物多样性、共同守护地球家园的关注和思考,延续了云南亚洲象北上南归这段奇妙旅程。

“来云南,遇见阳光,约会温暖,观天地万物,让心灵起舞。海鸥都来了,您还不来吗?”去年11月,云南省文化和旅游厅经过积极筹备,在昆明举办发布

会,推出“冬游云南”旅游线路产品,其中包括7条冬季主题旅游线路、6条茶咖旅融合旅游线路和10条云南冬季特色旅游线路。

“此次发布的旅游线路产品基于云南省丰富的文旅资源和气候优势打造,涉及民族文化、自然禀赋、历史民俗、户外自驾、度假酒店、主题旅拍、欢乐休闲、美食潮玩等体验维度,一定程度吸引了更多游客来云南避寒度假、休闲养生,带动了产品业态转型升级。”云南省文化和旅游厅相关负责人表示。

“去年,全省新策划推出新业态项目近600个,制定《云南旅游新业态示范基地评选办法(试行)》及一批新业态标准,认定161家新业态企业。”云南省文化和旅游厅相关负责人介绍,按照今年的云南省政府工作报告,云南文旅系统将深化旅游业供给侧结构性改革,加快产品创新、业态创新、模式创新,促进旅游业与健康、体育、文化、教育等产业融合发展,积极创建世界级旅游景区和度假区,推动旅游市场强劲复苏,加快“门票经济”“观光经济”向综合消费经济转变。加大项目谋划储备,建立不少于1000个项目的全省文旅项目库,谋划推进20个左右重大文旅项目建设,力争完成旅游固定资产投资1300亿元。



大理市凤阳邑村成为文旅新IP 本报记者 段苏航 摄

完善服务 提升体验

2月7日,云南省文化和旅游厅发布通知,决定对云南省2023年1月投诉排名靠前的19家旅行社实施重点监管。通知要求,属地文化和旅游部门对重点监管名单所列旅行社进行约谈整改,列入州市(市)红黑榜的“黑榜”,并将重点监管情况以书面形式报送云南省文化和旅游厅综合执法监督局。

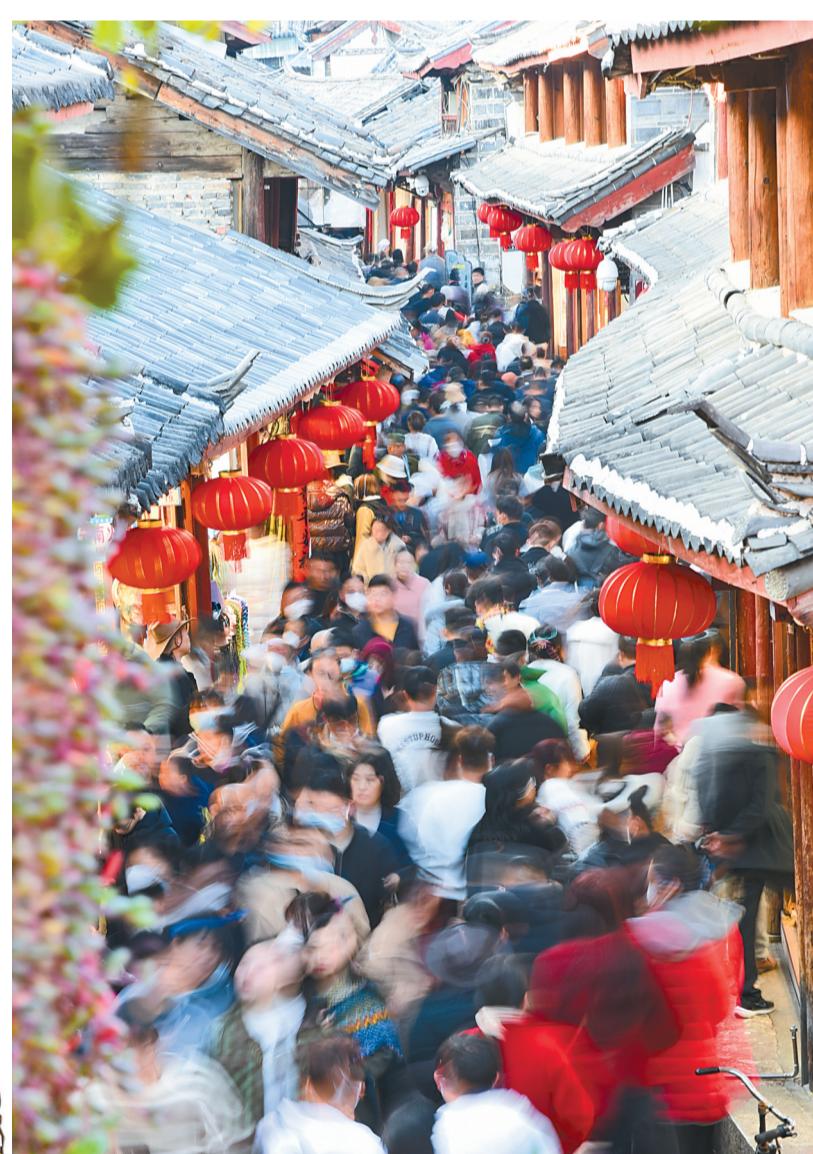
2018年以来,云南着力推进“整治乱象、智慧旅游、品质提升”旅游革命“三部曲”。云南连续出台有力措施,创新推出隔离险退险团、“30天无理由退货”、文旅行业纾困帮扶等一系列措施,擦亮云南旅游金字招牌。

去年,云南文旅部门聚焦文旅治理和服务保障,进一步强化能力提升。持续推进旅游市场秩序整治工作,部署开展整治不合理低价游、未经许可经营旅行社业务、文旅市场养老诈骗以及2022—2023年旅游市场秩序整治“铁拳行动”等专项行动,全面聚焦文旅市场突出问题,联合公安、市场监管等部门加强执法检查和日常巡查,严肃查处各类违法违规行为,推动旅游市场秩序整治“22条措施”和旅游从业人员“八不准”规定落实落地。全年共出动执法人员约20万人次,检查文旅企业约7万家次,公布曝光4批次36件旅游市场违法违规典型案例。旅游投诉24小时办结率达99.86%,游客满意度达96.33%。持续提升“30天无理由退货”服务质量,累计退

货2.26万起,涉及金额1.62亿元,满意度为99.64%。

今年,省文旅厅将开展旅游服务提升行动,加强对旅游企业和从业人员培训教育,引导和激励A级旅游景区、星级饭店、旅行社、等级旅游民宿等市场主体增强质量兴旅、质量强旅意识,加快理念、技术、服务创新,增强旅游服务效能和体验。优化完善餐饮、住宿、交通等旅游基础设施建设,推进景区景点配套设施更新提升。评选140家文明旅游示范单位,培育120家等级旅游民宿,加快旅游标准体系建设,积极申报全国旅游标准化试点示范单位和国家级全域旅游服务标准化试点,制定品质游线路,旅游投诉处理、新业态认定、特色小微涉旅企业认定等一系列标准,构建云南旅游标准新体系。

此外,我省将持续整治旅游市场,加强旅游执法监管,建立不合理低价游协同查处的跨区域联动执法监管机制,常态化开展文化和旅游市场综合督查,持续推进旅游市场秩序整治“铁拳行动”,狠抓投诉受理及处置,严厉打击违法违规经营行为,努力提升来滇游客旅游体验感和满意度。积极倡导文明旅游新理念,弘扬文明、健康、绿色新风尚,抓好旅游行业文明建设管理,深入开展文化和旅游行业文明建设“彩云行动”,坚决守护好云南旅游这块金字招牌。



春节期间,丽江古城游人如织。新华社发(赵庆祖 摄)



芒市傣族古镇 本报记者 胡好雅 管毓树 摄

▶ 亮点

创新服务有精度

随着电视剧《去有风的地方》的热播,不少游人“闻风而至”,将春节旅游目的地定位到了大理。该电视剧的拍摄地、大理市太和街道刘官厂村委会凤阳邑村成为了游客热捧的打卡地。

2月5日,农历正月十五,在《徐霞客游记》终篇之地宾川鸡足山景区,大理白族自治州文旅部门组织举办了第二届纪念徐霞客在鸡足山正月十五“注茶为游”384周年活动,游人与明代大旅行家徐霞客隔着384年的时光,在鸡足山顶对月饮茶,大理旅游再添热度。

春节前夕,大理州文旅部门组织举办了“茶和天下、共享非遗”之“茶香大理”主题活动,“围炉煮茶”火遍全网,预热引爆文旅市场。该州发放3000万元文旅、航旅惠民补贴,鼓励景区推出系列分时分段分区免票优惠政策。借电视剧《去有风的地方》热播时机,策划推出“去有风的地方”品最美的风物“过大年、游大理”等专题宣传文旅活动。

春节期间,大理州又围绕“演、展、惠、游”等主题,通过线上线下相结合方式,推出170多场年味十足、精彩纷呈的“文化大餐”。大理州白剧团进古城、进社

区、进乡村,开展“我们的中国梦·文化进万家”迎新春系列演出活动。大理古城组织开展游客参与互动的新春广场舞系列活动,创新服务业态,引爆古城流量。各地市纷纷组织非遗展演、舞狮耍龙、民间“接本主”等系列“迎新春、庆佳节、展民俗、享欢乐”文旅活动,让整个大理充盈浓厚年味与浓郁温情。

天龙八部影视城推出“天龙八部武侠沉浸街区”,全面融合“文旅+商业+演艺+剧本娱乐”等消费类型,吸引了一大波“剧本迷”前往打卡体验,带动了景区消费的整体升级;崇圣寺三塔、蝴蝶泉公园、南诏风情岛等景区推出白族耍龙、游龙、闹新春、文艺演出等系列活动,打造传统景区沉浸式新玩法,人气持续高涨。喜洲稻田有风集市和柴米多、床单厂等文创集市飘出文艺时尚“烟火气”,创意足、人气旺,为游客带来不一样的新春体验。全州12个县(市)128场“大理好市集”2023年新春系列活动,以手工制品、特色美食、咖啡、围炉煮茶、民俗节庆、音乐表演、文化娱乐等为特色的新春原创市集、庙会和夜市,更是为大理浓浓的年味锦上添花。

本报记者 秦蒙琳 实习生 施建婷

贴心服务有温度

春节期间,丽江古城、玉龙雪山、泸沽湖等景区景点游人如织、熙熙攘攘。

1月25日正月初四,丽江古城景区内人头攒动,游人摩肩接踵,人流量突破8.7万人次。为提升游览体验,丽江古城景区启动等级预警疏导人流。游客赵女士说,没想到今年丽江人那么多,但景区的服务让她很暖心。

丽江古城管理局工作人员介绍,春节期间,古城旅游接待处于高位运行,进入丽江古城人数为1368662人次,实时人流最高峰出现在1月25日,达到8.7万余人次。景区在1月23日至25日连续3日启动预警,并发出温馨提示,提醒广大游客合理安排游览时间,尽量避开游览高峰期及东大街、四方街等人流聚集街区,营造安全有序的游览环境。

进入玉龙雪山景区,随处可见“红马甲”的身影,身穿红马甲的志愿者们为游客答疑解惑,帮助游客解决困难,服务每一位游客。

春节期间,玉龙雪山景区设立了12个志愿服务点,开展景区游览咨询、游览线路咨询和景点介绍等旅游咨询服务,为游客提供热水、应急物资供给和发放宣传册等服务,各志愿服务亭还免费提供热水、姜糖水、小糖果等服务。

针对大量自驾来玉龙雪山的游客,玉龙雪山交通警察大队在交通主干道增加警力部署,根据交通流量变化调整巡逻班次,增加巡逻密度;同时组织应急救援力量,以便在发生交通事故、车辆故障时能快速清障施救、恢复交通。

为丰富假日文化生活,丽江市组织开展了“我们的中国梦·文化进万家”“舍不得的丽江,忘不了的古城”2023年网络春晚、百名歌手唱丽江歌“歌舞盛世·玉兔迎春”新年演唱会、非遗文化周、“华韵流彩·乡愁丽江”“百名画家画丽江”等线上线下群众活动115场次,线上线下参与人次突破百万。

本报记者 和茜

部门联动有力度

春节至今,西双版纳旅游市场持续火爆。“为做好温情服务,确保春节假日旅游运行,景洪市委、市政府成立景洪市假日旅游协调领导小组,下设假日旅游服务指挥部,包括住宿餐饮服务组、咨询服务组、车辆停放调控组等16个工作组,抽调工作力量全力做好假日期间旅游服务协调工作。”景洪市假日协调领导小组负责人说,为满足自驾游客的停车需求,有效缓解节日期间城区停车难问题,景洪市成立了自驾游车辆停放工作专班,全力做好自驾游车辆停放服务保障。

在全面盘活公共区域空间车位的同时,景洪市全面开放有条件的非特殊机关单位内部停车位,做到“应开则开,能开尽开”,敞开大门热忱欢迎各地自驾游客,全力保障来景洪自驾游客的停车需求。除城区州机关事务管理局、市机关事务管理局、市财政局、世纪金源幼儿园等17个州市单位免费开放638个停车位外,城区的部分小区也实行门禁不落杆,把空余的车位免费提供给游客。

西双版纳傣族自治州还组织各景区推出系列特色文旅消费产品和优惠活动丰富市场。景洪市曼听公园景区推出“穿越千年·品味繁华——傣王出巡”游园、“春欢·千年婚约”沉浸式剧本游及“澜沧江湄公河之夜”歌舞篝火晚会,野象谷景区的夜游大象家园和跟着大象旅行团打卡集章活动开启了青少年的科学之旅;热带花卉园景区的好物集市、现场音乐LIVE、文

本报记者 戴振华