

阳宗海：稳中求进见成效 踔厉奋发谋新篇

回稳转暖 经济发展亮点频现

去年以来，面对严峻的国内外经济环境和疫情持续多变等因素的冲击，全区上下以“当好排头兵”大讨论大竞赛活动为契机，发扬“追、赶、拼”的实干精神，沉着应对经济下行压力，强化经济运行分析监测，全区经济趋稳向好。

2022年，实现规模以上固定资产投资78.4亿元，同比增长38.4%，增速居全市第二；工业和信息化投资12.1亿元，同比增长70%；规模以上工业总产值287.5亿元，在全市9个省级开发区中位居第二；规模以上工业增加值增长12.8%，增速居全市第二；一般公共预算收入7.29亿元；社会消费品零售总额增长0.2%；招商引资内资60.5亿元，同比增长19%；实际利用外资3132万美元。实有各类市场主体8073户，其中“四上”企业78户，同比增长25.81%。

全面落实稳经济大盘一揽子政策，出台系列奖励扶持措施，兑现奖扶资金1000万元，落实留抵退税2.38亿元，帮助企业恢复元气、提振信心。完成国土空间规划“三区三线”划定，在“三调”基础上新增产业用地空间300余公顷。开展“清地行动”，采取“五个一批”的方式，盘活（释放）闲置低效用地空间2600余亩。突出园区绿色铝产业发展优势，高质量编制园区产业发展专项规划，努力构建“3+3+1”发展格局。坚持招大引强，赴省外开展精准招商9次，洽谈项目63个，签订协议28个，协议金额207亿元。坚持“项目为王”，新开工项目51个，新增云南绿盾叁联、科恩医药、南工电缆等规上企业6家，实现规模以上工业主营业务收入800亿元。阳宗海首届文化旅游节、樱桃采摘节成功举办，文旅市场加快复苏。全年共接待游客377万人次，实现旅游接待收入46.39亿元，同比增长37.11%，恢复至近3年来最好水平。农业产业持续向好，全区新增农业龙头企业4家、“10大名品”绿色企业4家，实现农业总产值23.3亿元。

有质有效 生态环境持续向好

去年以来，全区持续推进阳宗海保护治理，打好“湖泊革命”攻坚战和“蓝

一年来，在昆明市委、市政府的坚强领导下，昆明阳宗海风景名胜区党工委、管委会始终坚持“稳中求进”的工作总基调，按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的总要求，统筹疫情防控

和经济社会发展，统筹发展和安全，苦干实干、稳中求成，一批打基础、利长远的实事好事得到落实，各项工作不断取得新进展新成效新突破，全区经济社会实现高质量跨越式发展。



绿美阳宗海

天碧水净土”保卫战。

严格空间管控，科学划定“两线”“三区”，制定“三区”管控措施38条，形成核心区保留事项、历史遗留事项清单4个。强化工程治理，推动摆依河湿地整治提升、湖滨生态修复等24个项目实施，完成生态修复3187亩，面山绿化2000亩，改造雨污混（漏）接口190处，河道清淤14.1公里，妥善解决阳宗镇坝区10847亩流转土地“抛荒”问题。成立全省首家高原湖泊研究中心，实施阳宗海“智慧湖泊”研究项目，开展阳宗海保护基础性研究。配合启动《云南省阳宗海保护条例》修订工作，制定并印发《阳宗海保护条例实施办法》。抓实抓好省委机动巡视“回头看”等反馈问题整改，整改完成率达90.7%。

2022年，阳宗海全湖平均水质达Ⅱ类标准，创十余年来最好水质水平，并入选昆明市首批“绿美河湖”。全年空气质量优良率达98%以上。

统筹谋划 “八个全面”奋进征途

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键年。为推动全区经济社会高质量发展，阳宗海管委会将着力抓好8个方面的工作。

全面抓好产业发展，努力做强园区经济，坚定“大抓产业、主抓工业”的信心不动摇，全面落实好《云南七甸产业园区发展规划（2022—2035）》，做大绿色铝产业，做优食品和消费品制造业，做强园区配套服务业，把产业转型升级和结构调整作为园区高质量发展的强大引擎。以铜、铝等金属材料精深加工为重点，发展壮大新材料产业链，形成协同发展、抱团取暖的新态势。全面提升特色品牌带动效应，提高企业核心竞争力。进一步推动生物医药提质增效，全面提升重点医药企业

的技术研发应用水平，提高产业附加值。

全面抓好项目建设，努力增强投资支撑。牢固树立“项目为王”理念，始终把推动项目建设作为全区经济工作的头等大事，全面聚焦项目的策划、招引和推进。围绕全区产业发展方向，聚焦国家、省、市投资方向和重点支持领域，从国家政策中寻找项目，从市场需求中寻找项目，从现有产业中寻找项目，从资源利用中寻找项目，谋划一批事关全区长远发展的大项目、好项目。

全面抓好生态保护，努力改善环境质量。坚持生态优先，把抓好阳宗海保护治理作为最大的政治任务来落实。打好“湖泊革命”攻坚战，落实好“两线”“三区”管控措施，从管好生态保护核心区，限制开发生态保护缓冲区，优化布局绿色发展区。全面落实河（湖）长制，继续完善“四级河长五级治理”体系，扎实开展好“绿美河湖”创建。全面推行“林长制”，启动阳宗海流域林草生态与修复项目二期建设，坚决

守住辖区内森林草原安全底线。

全面抓好文旅融合，努力提升旅游品质。按照国家级旅游度假区的标准，高质量做好阳宗海旅游规划，高水平谋划阳宗海旅游业发展。引入战略合作伙伴，推动文旅项目在“两线”“三区”管控范围内进行转型升级，通过重构产业链，打造“高原滨湖休闲旅游”品牌。坚持农旅结合、文旅融合，大力发展乡村生态旅游，加速推动旅游品牌村的打造，进一步丰富旅游产品。利用主流媒体和新媒体加大阳宗海旅游形象和品牌宣传。



阳宗海企业昆明三川电缆首批出口电缆发车

传，提升阳宗海的知名度和影响力。

全面抓好乡村振兴，努力绘就美丽画卷。紧紧围绕“农业强、农村美、农民富”核心目标，统筹推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，对167户重点监测对象进行动态管理，确保不发生规模性返贫。加快推动乡村产业振兴，打造阳宗海现代农业新品牌。落实好乡村建设“12项”重点任务，扎实开展好绿美乡村建设三年行动。

全面抓好基础配套，努力增强承载力。坚持规划引领，启动控制性详细规划编制，科学确定区域内未来产业和人口发展承载空间，以阳春大道为主轴，加快城市核心区打造。牢固树立经营城市理念，加大智慧交管、智慧公路、智慧街区建设，进一步完善公共基础设施配套。强化行政执法力度，加大对城乡管理乱象的整治。

全面抓好营商环境，努力激发市场活力。坚持以市场主体满意为导向，继续在优化营商环境上下功夫。落实优化营商环境三年攻坚任务，深入开展优化营商环境“大对标”行动，强化政务服务“一网通办、一站服务、一窗办结”力度，动态化开列园区企业服务清单，构建“企业服务直通车”平台。全面推行并联审批，实行容缺审批，完善“拿地快开工”“项目快审批”等工作机制，为重大项目按下“快进键”，搭建“企业进区一人园一发展”服务平台，促进企业落户阳宗海、长留阳宗海、深耕阳宗海。

全面抓好民生改善，努力提高幸福指数。持续增进民生福祉，让人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实。在推进就业保障、全民参保扩面、教育发展、优化疫情防控措施、全民健身基础设施配套、社会治理等方面加强工作力度与效能，提升全区人民幸福感。

阳宗海融媒体中心供稿



规范使用汉字 提升审美能力