

忠实履行职责使命 深入推进媒体融合

——深入学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神

新华社媒体融合生产技术与系统国家重点实验室常务副主任 贺大为

媒体融合实验室的发展方向

为适应全媒体时代发展需求,推动媒体融合纵深发展,强化核心技术支撑,2019年11月,科技部批准建设了四家媒体融合国家重点实验室,新华社媒体融合生产技术与系统国家重点实验室位列其中。在发展过程中,新华社结合自身的特色,优势等做了很多探索与尝试。对于媒体融合实验室发展方向,可以从“进一步明晰定位、进一步明晰路径、进一步创新机制”三个方面进行思考。

进一步明晰定位。一是面向和战略需求。“面向国家重大需求”是“四个面向”之一,从新华社的角度来说,大的战略需求就是媒体融合发展和加强对外传播建设。二是把握科研和媒体业务的关系。从信息化到网络化再到数字化,在这个升级迭代的过程中,媒体业务与研究是深度耦合、一体化的。基于此,媒体融合重点实验室不仅要考虑技术问题,还要考虑基于前沿

复旦大学新闻学院院长助理、教授、博士生导师 张殿元

元宇宙数字营销的文化解读

“元宇宙”作为新兴概念在近年来迅速蹿红,引起了广泛讨论。元宇宙是什么?与时间有什么关系?元宇宙营销在文化上究竟会带来什么影响?可以从以下几个方面进行解读。

欲望营销:充满广告味道的元宇宙话题。元宇宙和以往的一些新技术概念,如区块链、比特币相比,更容易被人接受。从皮亚杰的认知理论来看,这是对元宇宙的概念里面有很多东西,他们以曾有的东西,“广告成功”的秘密就是欲望的孵化。就像叔本华谈到的,人生就是一团欲望,恨不得得到满足才能痛快,欲得到满足就无聊。

超越真实:元宇宙营销的艺术化传达。在一个计较于设计的社会里,我们需要一个想象的世界。元宇宙营销的真实非假,问题也不在于信不信,广告并不欺骗我们;它是超越真和假的,正如时尚是超现实和美的。在元宇宙的世界里,物品都被数字化和形象化,拟像化之后的品牌世界是超现实的,完

京东探索研究院院长、京东集团高级副总裁 陶大程

构建数实融合新格局新业态

数字经济与实体经济的融合发展已经成为一个必然趋势,在这个过程中,元宇宙的兴起则为数实融合的实施提供了全新的路径,我们可以从时代背景、技术创新总和、下一代互联网、虚拟现实、产业融合等方面入手,去探索数实融合的新路径。

长期来看,文旅产业存在几个痛点:在景区管理方面,景区、景点、游客这三大数据互相割裂,无法做到科学有效的数据驱动,也没有办法针对游客的个人需求,实现千人千面个性化的产品服务。景区管理也很难做到实时响应,一套管理方案被迫应对多种不同的场景。

针对以上痛点,我们可以通过高

中央民族大学新闻与传播学院教授 郭全中

国家治理现代化下的大融合

党的二十大强调以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,媒体融合也应放在这个大框架中,在推进中国式现代化的过程中实现更好发展。媒体融合提出以来,经历多年实践和探索,很多传媒集团都取得了一定成绩。在这个过程中有三种不同思路:小融合、中融合和大融合。

小融合,是新媒体的部门融合,就是成立一个新旳融媒体中心或技术部门,这只是部门之间的融合,中融合是集团的整体融合,从基层的技术平台开始打通,然后把所有资源融合在一起,包括用户资源、数据资源、内容资源、大融合是将自身融入经济社会发展的大局和政府治理体系和治理能力现代化的进程中,这样传媒集团才能依靠自身优势实现更快更好的发展。

推动大融合离不开科学的顶层设计。第一是要有互联网思维。就是以用

编者按

2016年2月19日,习近平总书记主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话,深刻阐述了新闻舆论工作的重要地位和作用,深刻回答了新闻舆论工作的方向性、全局性、战略性重大问题,忠实践行党的新闻舆论工作的职责使命,坚持正确政治方向创新方

新的高度,为新时代新闻舆论工作指明了前进方向,提供了根本遵循。7年来,新闻舆论战线深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想,忠实履行党的新闻舆论工作的职责使命,坚持正确政治方向创新方

法手段,推进媒体深度融合,加快构建全媒体传播体系,切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

昨日,“日新·向未来”2023媒体深度融合发展论坛在云报传媒广场举行,来自学界的专家和业界的同行汇聚一堂,交流最新学习研究成果。云南日报报编会议精彩观点和发言,以及省内州(市)、县级融媒体中心的学习实践成果,集纳推出、集中展示,总结成同时为做好新时代新征程上的新闻舆论工作建言献策。

以人才培养赋能全媒体传播体系建设

陈利云

业条件,提供培训支持。

人民日报社全力打造新型传播平台,着力培养全媒体的人才,宣传舆论阵地不断优化主流价值影响力版图持续扩大。人民日报社培养锻造了一支充满朝气、富有创新意识的新媒体人才队伍,优质全媒体人才的培养是这些目标的前提和基础。新时代,县级融媒体体系建设的高标准和高要求。

习近平总书记在党的新闻舆论工

作座谈会上指出:“媒体竞争,关键

是人才竞争,媒体优势,核心是人才优

势。全媒体时代,只有不断加大融

媒体复合型人才、创新型人才、专家型人

才培养力度,主流媒体才能在竞争激

烈的市场环境下更好地生存和发展。

媒体融合对全媒体人才规划长远布

局,近年来,主流媒体纷纷把主力军

向互联网阵地汇集,积极组织媒体

融合发展培训,不断完善岗位锻炼体

系和测评考核标准等,提升专业人才水

平,激发人才创新意识,培养人才复合技

能。同时,加快构建更加科学高效的人才管理体系,推进体制机制创新,努力建立健全组织架构、层次清晰的人才梯

梯队,逐步建立起符合全媒体建设特点,责

权统一的运行机制。

2020年,国家广播电视台总局教

育培训基地启动“全媒体人才计划

,通过有针对性的职业技能培训和

创业培训,为从事和即将从事“播电

视、网络视听节目制作的人员创造就

业环境,加强县级融媒体中心人才培

养,促进从业人员素质提升,从而重

视每一位“基层通讯员”的培养,真正成

为一名合格的“运动员”,要重视对每一

位基层通讯员的培养,尽力建立健全

机制,形成良好的基层社会普遍

氛围,加强基层人才队伍建设,全

媒体行业时代,主流媒体的人才培

养举足轻重,而变局、形势而变,方

位广泛动员、凝聚力、战斗力,讲好新时

代的中国故事、中国声音。

(作者系《新闻战线》杂志社编

部主任、执行主编)

现代传媒如何生产融媒精品力作

日新论坛专题研讨环节,以“现代传媒如何生产融媒精品力作”为主题,由云南大学新闻学院院长廖圣清主持,邀请了东西部4家有代表性、有影响力的主流媒体来分享交流。4家媒体的代表分别从加强国际传播、推进媒体融合转型、弘扬主流价值观、做好主题报道等方面展开讨论。

北京日报国际传播部主任 李海青

在国际传播中逆风而行

本报记者 龙敏飞 整理

习近平总书记在党的新闻舆论工

作座谈会上强调:“要推动融合发

展,主动借助新媒

体传播优势,构建传

统媒体与新媒

体传播优势,加

强国际传播能

力,增强国际传播

能力。”

团队,由总编办主任兼任负责。北京日报国际传播部是一个具有融合

创新性的新机构,部门人

员分别拥有各自的专业

知识和技能,在

新闻采编、评论、

摄影、摄像、

设计、美编、

翻译、校对、

后期制作、

包装、设计、

运营、推广、

策划、组织、

协调、沟通、

管理、监督、

评估、考核、

激励、奖励、

培训、教育、

咨询、服务、

监督、检查、

评估、考核、

激励、奖励、

培训、教育、