

打造体育产业高质量发展 云南样板

中国怒江
皮划艇野水公开赛

2016年至2021年
云南体育产业总产出
从43.81亿元上升至
148.32亿元

年均增速
31.18%

2020年
云南省居民
人均体育消费支出
1151.72元

体育人口
人均体育消费支出
1804.99元

截至2021年末
云南省体育企业
6432家
数量较上年增长
27.8%

“十三五”至今
累计投入专项资金
2.13亿元

与国家体育总局共创建
6个国家体育产业基地
2个国家体育旅游示范基地



云南启迪冰上运动中心滑冰公开课



2022昆明高原半程马拉松



大理三月街赛马大会



云南玉溪高原体育运动中心 图片由云南省体育局提供

利好政策频出 产业规模不断扩大

党的十八大以来,国家相继发布多项政策,推动体育产业发展。2014年,国务院下发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,被社会各界视为推动中国体育产业发展的标志性文件。随后,云南省就出台了《云南省人民政府办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》等一系列加快体育产业发展的政策。2022年我省又印发《云南省体育局等十部门关于加快发展全域体育基地推动高原特色体育强省建设的实施意见》《云南省体育产业发展专项资金管理办法(试行)》《云南省“十四五”体育产业发展规划》《云南省“十四五”高原体育训练基地发展规划》《云南省“十四五”电子竞技产业发展规划》等文件,为体育产业高质量发展营造了良好政策环境,为社会力量积极参与释放了积极信号。

借助政策激励与资源聚集,马拉松、登山、骑行、滑雪等户外运动蓬勃发展,足球、篮球、羽毛球、游泳等传统健身活动持续走热,马术、帆船、冰球、露营等新兴时尚运动方兴未艾,越来越多的人将体育作为一种生活方式,我省居民的体育消费方式正逐步从实物型消费向参与型消费转变。

这十年间,云南高原特色体育产业在供需两侧均取得了长足发展,逐渐形成以

健身休闲、竞赛表演为引领,场地设施管理、体育教育培训、体育用品制造及销售等多业态共同发展的产业体系,体育与文化、旅游、教育、健康等行业的融合愈加深。2016年至2021年,云南体育产业总产出从43.81亿元上升至148.32亿元,年均增速31.18%,体育产业规模实现较快增长。2020年云南省居民人均体育消费支出1151.72元,体育人口人均体育消费支出1804.99元。

为了更好地培育体育市场主体,我省多措并举帮扶体育市场主体发展,贯彻实施优化营商环境促进市场主体倍增行动,积极争取省政府和省直部门政策支持。“十三五”时期至今,已累计投入专项资金2.13亿元用于支持体育产业项目的培育打造。2021年末,云南省体育企业共有6432家,数量较上年增长27.8%,其中规模以上体育企业53家、规模以下体育企业6379家,涌现了云南云健体育用品有限公司、保山永子文化产业有限公司、云南红塔体育中心有限公司、云南行知探索体育文旅产业有限公司等一批具有市场竞争力的本土企业,体育市场主体发展活力进一步激发。我省还指导成立了云南省体育产业联盟,两期招募145家会员单位,为市场主体提供专家咨询、资源对接、项目招商、项目落地等全过程服务。

夯实基础设施建设 “体育+”融合发展

新冠疫情防控进入新阶段后,云南高原体育训练基地群迎来发展新活力。2022—2023年冬训,我省各大训练基地全部爆满,来自全国各地的各项目运动队纷纷来到高原,蓄力提升。期间,女足甲级联赛、中国足球协会女子杯赛、中国足协全国女子足球超级联赛、中国足协全国女子足球锦标赛先后在昆明海埂体育训练基地举行,国家游泳队、铁人三项队、中长跑队、竞走队等国字号队伍,更是将云南作为提升体能和耐力的宝地,多次来滇进行高原集训。除了国字号和各省专业运动队,来自全国高校、俱乐部等的社会运动队伍也将目光锁定云南。曲靖、德宏、玉溪、文山等州市体育场馆迎来了一批批冬训队伍,极大提升了全省体育场馆的利用率,拓宽了高原体育训练基地群的内涵。

近两年来,按照云南省委、省政府及国家体育总局关于在云南省打造具有国际水准高原体育训练基地群的指示精神,云南省体育局重点推进加快建设高原体育训练基地群,打造“全域体育基地”品牌,以昆明海埂体育训练基地、呈贡体育训练基地、云南省体育工作大队、富宁体育训练基地、泸西足球基地等为示范引领的高原体育训练基地群初具规模。

以《云南省“十四五”高原体育训练基地发展规划》为总领,总体规划高原体育训练基地梯级化、立体化空间布局,打造“一核、两翼、三环、四带”发展布局,重点培育7个省级重点示范基地,不少于20个州市基地和2个体育运动类特色小镇。计划在高原体育训练基地的基础上,整合区域内体育等资源,推进高原体育训练基地全域规划、全域布局、全域融合、全域服务,推动体育与旅游、教育、休闲等产业深度融合,打造具有高原特色的体育康养新品牌。

此外,我省还努力补齐体育场地设施短板,深入实施七彩云南全民健身工程,截至目前,已累计完成投资119亿元,建设全民健身设施2580公里,打造体育产业新增长极。

集中优势资源 打造体育产业新增长极

“十四五”时期,随着体育强国、健康中国战略深化实施,“一带一路”倡议、我省面向南亚东南亚辐射中心建设不断推进,云南体育产业发展迎来重要战略机遇期。未来,云南省将用好三年行动计划这枚指南针,加快培育千亿元级新产业。

我省将尽快印发《云南省体育产业高质量发展三年行动计划》《云南省户外运动产业发展三年行动计划》《云南省体育文化旅游高质量融合发展三年行动计划》《云南省全域旅游和全域旅游融合发展示范城市创建方案》等行动方案,全局性谋划体育产业发展蓝图,力争到2025年,体育及相关产业总规模破千亿元、体育企业破万户。

下好全域体育与全域旅游融合发展这步“先手棋”,构建健身休闲、竞赛表演品牌矩阵。我省将首批打造省级全域体育和全域旅游融合发展试点城市,逐步推动试点城市创建示范城市、示范城市发展产业集群。打造具备市场化、产业化、法治化、生态化、国际化特征的体育旅游产品体系,打响“高原体育训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园、创业兴业沃土”四大品牌。

答好市场主体倍增这张“必考卷”,激发体育产业内生动力。云南省体育产业大会于2月22日至25日在云南海埂会堂举

行,吹响我省体育产业对外招商引资、推介全省体育产业资源的号角。借此契机,我省将进一步推动落实和细化财税、供地、金融等配套政策,强化市场主体投资体育产业的要素保障。实施优化营商环境促进市场主体倍增行动,充分发挥云南省体育产业联盟等服务平台,云南省体育产业研究中心等智库平台,云南日报报业集团、云南广播电视台等媒体平台的支撑作用,大抓产业发展、大抓营商环境、大抓市场主体、大抓创新发展,集中优势资源和各方力量护航体育市场主体在云岭大地多起来、活起来、大起来、强起来。

用好体育消费这个“倍增器”,打造体育产业新增长极。深化体育消费试点改革,推动昆明市国家体育消费试点工程顺利收官、云南省体育消费试点工作接棒启航,以先行先试带动体育消费提质扩容。从培养居民体育锻炼习惯、完善体育消费政策、打造体育消费热点、创新体育消费产品方面发力,把培育内需同深化供给侧结构性改革相结合,构建形成需求牵引供给、供给创造需求的动态平衡,引领云南体育产业高质量跨越式发展。

七彩云南向海内外商界人士发出真诚邀请,走进云南,投资云南,圆梦云南,携手共创云南体育更加辉煌灿烂的明天。姜莹