

云岭观察

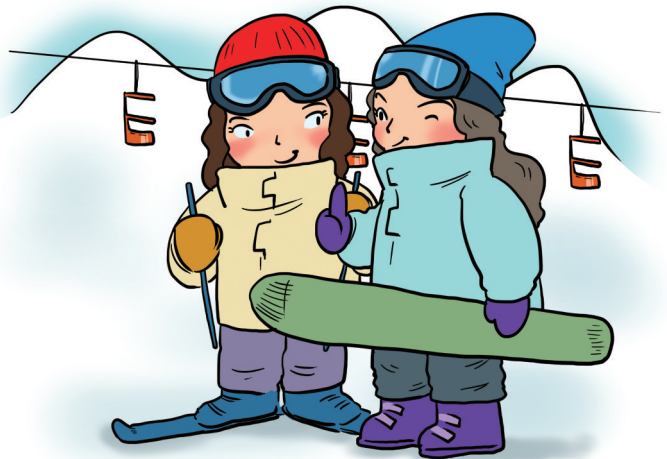
云南：“冷资源”如何热起来

背景

一年前，北京冬奥会盛大举行。16天的时间里，世界一流的场馆设施，严谨专业的赛事组织，温馨周到的赛会服务，璀璨夺目的中华文化，同精彩纷呈的冬奥赛事一起，温暖、感动了全世界。一届“真正无与伦比”的冬奥盛会，为世界带来了信心 and 希望，创造了弥足珍贵的北京冬奥精神，也留下了丰硕的冬奥遗产。

观点

一年来，北京冬奥会依然感动着每一座城市、激励着每一个人，比赛场馆等冬奥遗产焕发新颜，冰雪健儿厉兵秣马、持续突破，3亿人参与冰雪运动的成果巩固拓展……当下，又一个春天翩然而至，以北京冬奥会为引领的云南冰雪故事，当如何续写未来发展的精彩篇章？



本报美编 张维麟 绘

即时跟评

让云南体育产业更多元

娄莹

会客流量近2000人，超过往年同期。”腾冲启迪冰上运动中心工作人员杨岚说。

“2022年冬天，我们的客流量明显高于往年，而且在客群上有很大的变化。疫情期间，我们接待的都是昆明本地的顾客，但2022年冬天我们接待的更多的是外地来昆明旅游的游客，有北方城市的，也有香港的，还有一部分是州市的。顾客年龄也不再局限于少年儿童，有很多成年人也开始尝试上冰体验。”昆明一家冰场的负责人李梦宇欣喜不已。随着云南旅游业的复苏，云南的冰雪场馆也慢慢被外地游客所熟知，来昆明旅游又多了一项冰雪体验内容。各家商业冰场也紧跟热度，纷纷结合自身优势，推出一系列具有云南特色的冰上文化活动。“北京冬奥会后，冰上运动的氛围越来越好。以前学员上课可能一周只上一次，而且家长没有更多参赛和成绩的要求。但从去年开始，尤其是疫情放开以后，很多学员每周都增加两至三次课，并且家长对于考级和参赛更加有热情。”李梦宇说。

近日，云南体育产业发展的话题成为热搜，2023年云南省体育产业大会举行，催生了社会各界对云南体育产业更高的关注。北京冬奥会闭幕后，冰雪经济异常火热。“冰天雪地也是金山银山”，这句话对青山绿水的云南来说同样适用。雪场上，游客络绎不绝；网络上，冰雪话题热度不减，发挥北京冬奥会“长尾效应”，让我们借着奥运“冬”风，不断开拓创新，让冰雪经济成为我省经济高质量发展的新热点。

近年来，我国冰雪运动呈现出“南展西扩东进”态势，全域发展的势头喜人。中国旅游研究院发布的报告预计，到2025年，中国冰雪旅游人数将超过5亿人次，国内冰雪旅游收入将超1.1万亿元。当前，北京冬奥会、冬残奥会落幕并不意味着冰雪运动热度的消散，而是一个新的开始。对云南省来说，冰雪天然资源虽不丰厚，但高原训练资源却是全国领先。雪场、冰场除了商业经营外，还被赋予了高原训练的意义。以腾冲启迪冰上运动中心为例，国家花样滑冰队、国家男子冰球队多次南上高原，目的就在于此。我们要以此为契机，满怀信心、乘势而上，牢牢把握冬奥会热度正浓的窗口期，大力培育扶持冰雪产业，加快打造全省冰雪运动大格局，跑出我省冰雪经济发展的加速度。

在北京冬奥会和冬残奥会的影响下，越来越多的人将目光聚焦到冰雪运动上。学习滑冰、滑雪的少年儿童越来越多，市民们亲近冰雪的愿望越来越强烈。冰雪竞技、冰雪产业、冰雪文化，点燃了冰雪经济发展的新引擎。数据显示，我国已实现“带动3亿人参与冰雪运动”的目标，全国冰雪运动参与人数达3.46亿，居民参与率达24.56%。面对庞大的需求，云南省内各大冰雪企业乘势而上、拾柴加薪，通过与政府合作、趣味活动、名师指导、俱乐部运作、赛事搭建等方式，进入发展快车道。可以说，云南的冰雪经济正在增长和完善，已经成为云南体育产业强有力的组成部分。

从今年旅游业复苏可以看出，冰雪经济已经成为云南旅游的新亮点。然而，如何把消费潜力转化为发展效能，关键要让供给精准迎合需求。要精准回应短途冰雪休闲旅游的突出需求，打好设计旅游线路、提升服务质量、营造运动氛围、丰富游客体验的“组合拳”，打造全省州市冰雪经济发展的“新IP”；要突出青少年这个冰雪运动的重点参与人群，通过打造冰雪特色学校、推动冰雪运动进课堂等方式，让青少年感受冰雪运动的魅力，真正让冰雪运动成为全民健身的新选项，为云南体育产业、经济社会发展提供新的动力。

本报记者 娄莹

冰雪经济热度不减

2022年冬季，呼之欲出的旅游热情带热了坐落在云贵高原上的冰雪产业。距离昆明最近的冰雪景区轿子雪山，是爱雪人士的首选，从2022年11月开始，轿子雪山便开始了雪季经营。轿子雪山相关负责人李世杰介绍，景区通过线上推广、利用直播和短视频推送吸引了一大批游客前来打卡，游客数量较前两年有了明显提高。“雪季虽然不长，但是人们对雪资源的向往十分强烈。特别是春节假期，轿子山周边的酒店都被预订一空，四川、贵州、湖南、广东等外省游客以及省内各州市的游客络绎不绝。”

刚刚过去的这个雪季，云南大海草山滑雪旅游度假区也迎来了游客高峰，“和2021—2022年雪季接待游客7万人次相比，2022—2023年雪季大海草山共接待游客10万余人次，接待人数大幅提高。而且我们通过参加云南省群众冬季项目冰雪运动普及推广活动，吸引了更多省内滑雪爱好者。”大海草山运营负责人关海波说。

腾冲启迪冰上运动中心一直以来不断发挥冰雪资源优势，为南方

城市体育产业发展拓展新路。2021年2月，云南启迪与云南省体育局合作共建了“云南省短道速滑集训队”，经过一年的培养和训练，如今省短道速滑队已生根发芽、初露锋芒。在保证队伍训练的同时，冰上运动中心也成为不少专业运动队青睐的驻训地，2022年中心接待了广西花样滑冰队、广州花样滑冰俱乐部等专业队伍进行高海拔训练，接待服务功能更趋完善。

腾冲启迪冰上运动中心还致力于青少年冰雪运动的推广，2022年面向社会开展冰雪运动进校园活动105场，并邀请北京冬奥会冠军韩聪来腾冲开展花滑公开课，前后带动了5000多名青少年参与冰雪运动。2022年，腾冲启迪冰上运动中心与腾冲市教体局共建了4所冰雪运动特色学校，并成立了腾冲第一支冰上运动校队。“疫情放开后，全国各项冰上运动赛事逐渐恢复，我们抓住时机，积极申请争取承办2023/2024赛季全国性花样滑冰赛事、云南省首届冰雪运动会等赛事活动。2022年冬季，我们的社

冰雪热情持续释放

已经结束，但弘扬北京冬奥精神依然是不变的主题，该中心将持续推动冰雪运动普及发展，巩固和扩大带动“3亿人参与冰雪运动”的成果，从而整体提升群众参与度、助推后冬奥时代下云南冰雪产业的发展。

自2018年起，在省社会体育指导中心的指导下，我省每年组织举办冰雪嘉年华、世界雪日、全国大众冰雪季、云南省群众冬季项目冰雪运动普及推广活动等，以公益体验活动为“撬棍”，带动冰雪产业消费。

冰雪健儿全新出发

员53人，包括正式运动员29人、试训运动员24人，其中有13名运动员入选国家集训队。小将彭清玥去年8月份参加了国家跳台滑雪训练营，目前她跟随国家队在国外进行外训；自由式滑雪障碍追逐运动员普蕊在获得全国锦标赛第五名后也顺利进入国家队。一年间，我省北京冬奥会周期选拔的上一批冰雪项目运动员继续在冬季项目比赛中参加各项训练营、体能测试，从去年12月份雪季开始后，全部输送到黑龙江、吉林、内蒙古等冰雪强省进行交流训练，为全国第十四届冬季运动会第二阶段比赛、FIS积分赛、世界杯分站赛做准备。可以说，北京冬奥会后，我省选拔留队的所有批次冰雪运动员均没有出现人员流失的情况，每一位运动员都秉承着对冰雪项目的热爱，继续在雪场挥洒汗水。

为了给冰雪运动员提供良好的训练条件，云南省冰雪项目保障单位云南省体育工作大队一直在努力付出。省体工大队积极与黑龙江、吉林、辽宁、新疆等省区建立联合培养机制，引进交流、联合培养运动员及云南本土运动员共同备战。对在国家集训队训练的云南籍运动员，保障组坚持“一人一策”，重点在待遇保障、比赛训练、学习生活、装备器材、伤病恢复等实施动态精准保障；定期走访慰问运动员家庭，解决实际困难，为运动员安心备战参赛做出了大量艰苦细致的工作。

“云南冰雪竞技项目好不容易有了规模，并在北京冬奥会取得亮眼的成绩，我们不能辜负国家的信任和支持。今年我们将继续抓紧抓实选材、训练、备战等方面的工作，继续以高昂的势头配合好国家体育总局的各项安排，让云南高原冰雪运动继续发光发热！”省体工大队大队长、党组书记李光焱说。

春回大地万象新，踔厉奋发正当时。新征程上，云南将继续大力弘扬北京冬奥精神，谋划推进高原特色体育强省建设，描绘出后冬奥时代云南冰雪故事更加壮美的画卷。

云岭论坛

续写滇黔合作新篇章

日前，云贵社科界合作交流座谈会 在昆明举行，来自云南省、贵州省社科界专家和企业代表就深入学习贯彻党的二十大精神，加强两省社科界交流合作，推动两省社科事业繁荣发展，共同服务两省现代化建设和经济文化开放协作等话题进行深入交流和探讨。会议现场气氛热烈，双方专家和代表不时抛出精彩观点，引来阵阵掌声，“云贵一家亲”的融洽情景让人备受鼓舞。

滇黔两地山水相连、民心相通、经济相融，长期以来在经济社会文化等各方面均有良好合作，“一桥跨两省”的北盘江大桥、立法共治赤水河流域等典型案例都是见证。打赢脱贫攻坚战，与全国同步全面建成小康社会后，云贵两省发展面貌焕然一新，交通基础设施更加德国、产业发展体系逐渐

完善、人民奋斗动力更加充足，贵州的数字经济异军突起，云南的绿色能源已经跃升为第一支柱产业，在深化拓展对外开放、红色文化开发、生态文明建设等方面，两省都有新的强烈的合作需求，云贵携手并进展现出美好的未来图景。

完善协同合作机制，扩大对外开放。云南边境线绵延4060公里，是我国面向南亚东南亚开放的门户，随着2021年12月3日中老铁路开通运营，云南在与南亚东南亚国家设施联通上取得了标志性的进展，对外、对内开放了打开了新局面。贵州虽然没有边境线，但位于“西南十字路口”上，近年来大力推进交通基础设施建设，不断内通外联，着力发展成为西南陆路交通大枢纽、大通道，“高速平原”“天下高桥，半在黔中”

已经成为贵州的新名片，对外开放也取得了实质性的进展，贵阳国际陆港不断拓宽联通国际市场的贸易通路。云贵经济相融，双方可进一步完善协同合作机制，形成经济共同体，通过中老铁路国际货运列车、公铁联运等形式，促进云南、贵州与南亚东南亚国家之间货畅其流、人畅其行，推动对外贸易实现新的突破和发展。

开发红色文化资源，壮大文旅产业。云贵两省拥有丰富且鲜明，在中国共产党发展史、红军发展史上具有重大意义的红色文化资源，十分珍贵，具有巨大的开发潜力。从1934年12月通道会议后进入贵州境内，到1935年5月渡过金沙江，中央红军都是在贵州和云南两省境内运动，期间的很多历史大事件如“黎平会议”“遵义会议”“扎西会议”

观点

新时代 新征程 新伟业
大家谈

好高骛远不可取

白婧

“不积跬步，无以至千里。”凡立功名于世者，都是从点滴小事做起。而当下一一些青年干部却认为要成大器必须得干大事，不愿捡“芝麻”，只想着抱“西瓜”，久而久之就养成了“大事干不了，小事不愿干”的毛病，既影响了自身能力素质提升，也影响了工作开展。

“好高骛远型”的青年干部是如何形成的？部分刚从校园走上岗位的青年干部把高学历当作高能力，认为所在单位“庙宇”太小，难以施展“拳脚”，只有大平台才能释放大能量、展现大作为；部分青年干部认为每天做些鸡毛蒜皮的小事就是打杂工，就算做得再好也得不到赞赏，做再多努力都是徒劳；还有一部分青年干部则是攀比心理作祟，没有正确的名利观，因身边的同事晋升自己却原地踏步而焦虑浮躁，无法冷静地判断自己的能力。这些心高气傲、眼高手低的干部，当所谓干大事的机会来到身边，练就一身既能干好“杂活”，又能挑起“重活”的真本事。

“伪创新”可休矣

刘小源

“伪创新”顾名思义就是只有创新之名但无创新之实的行为，其本质就是形式主义。精心打造的“创新点”或许看上去光鲜亮丽，却没有一点实质性的作用，严重干扰基层党建的质量。我们要警惕基层党建治理中的“伪创新”，用办实事、求实效的态度创新基层党建工作，提升基层治理成效和服务群众水平。

“伪创新”背后是形式主义的老问题。为了应付考核片面追求标新立异，不进行实地调研，不结合实际情况，要么简单机械移植外地先进做法，要么把原先的老把式重新“包装”，套个“新概念”，换个“新概念”，如此造就一番

大观微议

“小修补”中有大民生

周荣光

日前，商务部召开的新闻发布会提到，近年来，商务部积极推进便民生活圈建设，按照“缺什么、补什么”的原则，一图一策，推动补齐便民服务设施短板，完善生活基本保障类业态和品质提升类业态。

时下，城市生活服务体系日趋健全，对年轻人来说，几乎所有生活事务都可以通过“刷一刷”“扫一扫”完成。然而，却有许多不能或无需网购的消费，诸如裁裤边、换拉链、配钥匙，及街头理发、修鞋、补自行车胎一类琐事，仍是普通市民，尤其老年市民的生活刚需；买肉蛋菜蔬、购油盐酱醋等，更是日常消费的重要内容。

“小修小补”是不可或缺的民生必需品，更是城市里不可缺少的人间烟火气，蕴含着紧贴百姓利益的大民生。城市管

对副业培训多点警惕

谢庆富

眼下正是春季招聘重要阶段，大量求职者上网求职。然而，一些机构通过在网络平台投放引流广告或内容，鼓吹求职者参与“边创副业边找工作”，并诱导他们参加所谓“免费试听，易学习、上手快、好赚钱”“零基础学月入过万”的技能培训。但记者调查发现，此类“副业培训”名目繁多，有不少名不副实，真实目的是以“广告引流—学员进群—忽悠变现—高价售课”的模式牟利。学员高价购买的课程内容质量低下，多数没有实用价值，浪费钱又浪费时间；其中部分学员还遭不法分子诈骗。

“天下没有白吃的午餐。”这句老话

微看点

“全链条”发力管好电单车

《人民日报》：电动自行车发生事故，涉及多个环节，最核心的问题是车体和电池本质安全不过关，最难管的问题是擅自改装电池。加强全链条安全监管，必须解决好这两大难题。浙江省上线电动自行车治理数字化系统，给省内所有电动自行车和电池都赋上“浙品码”。这一数字化核验手段，串联起监管各有关部门，既堵住了改装渠道，使车辆产销销等全流程信息一键可查，也让旧车旧电池回收实现全程记录。北京市采取线上线下一体化治理，开展电动自行车“一车一池一码”试点，将产品信息、相关参数及时备案，便于日后其他部门追溯检测。实践证明，当全链条监管结成一张扎实、紧密的安全网，才能在有效节约管理成本的同时，让电动自行车从生产销售到购买上路各个环节的监管更有效。

不妨提倡积极健康的“卷”

《光明日报》：近日，四川省甘孜州道孚县文旅局发布的一条名为《Who am I》的短视频火了。这部“大片”在广受好评的同时，也让四川省内多位文旅局局长感慨“太卷了”。然而，这种“卷”不是自我标榜的哗众取宠，不是无端内耗、人为拔高、胡乱吹嘘，而是一种立足本土、创新思维、对接终端、拥抱时代的创造，是一种比学赶超的良性市场竞争，是一种对消费者更加尊重、更加用心的姿态。从这个意义上说，积极健康的“卷”对社会、对大众是好事，不仅文旅局长应该“卷”起来，旅游相关部门都应该“卷”起来；不仅领导干部应该“卷”，而且应该把这种“卷”推广到其他各环节，让旅游市场得到更充分的竞争，让南海北的游客有更美好的旅游消费体验。

本报记者 余国鹏 整理



本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：ynrb_pl@163.com spnydaily@126.com
更多理论评论文章请扫码