

聚焦

# 绘出乡村振兴美丽图景

本报记者 浦美玲



峨山彝族自治县富良棚乡村美景引客来 本报记者 李苏榕 摄

“固”守底线 守住不发生规模性返贫的底线

新春气象新，“三农”响鼓擂。

玉溪市始终把防止规模性返贫作为巩固拓展脱贫攻坚成果的第一要求，进一步健全机制、落实措施、抓实工作。加强动态监测帮扶，全面推广运用云南省政府救助平台，2022年线上申请累计7274件，办结7182件，办结率达98.74%。持续强化干部定期排查和部门筛查预警，认真组织开展两轮防止返贫监测帮扶集中排查，精准锁定脱贫人口25761户91439人，“三类”监测对象3267户10682人。结合返贫致贫风险，按照“一户一策”制定产业、就业、金融、综合保障等帮扶措施，实现帮扶全覆盖。通过帮扶，2406户7995人“三类”监测对象消除返贫致贫风险。

玉溪市巩固提升“三保障”和饮水安全水平。在教育保障方面，建立从学前教育到研究生教育家庭经济困难学生全覆盖的学生资助体系，实现家庭经济困难学生应助尽助目标。全面落实依法控辍保学“四步法”，辍学学生持续保持动态清零；住房保障方面，积极推进农村危房和抗震改造工作，289户农村低收入群体危房改造任务全部完工，2405户农房抗震改造任务完工2313户，完工率96.17%；医疗保障方面，县乡村三级医疗卫生机构动态达标，家庭医生签约实现应签尽签，大病救治率达99.91%，农村低收入人口经三重制度综合保障后，住院产生医保目录范围内医疗费用报销比例达80%左右；饮水安全方面，加快推进农村供水保障3年专项行动，受益人口达30.56万人，累计巩固提升34万人饮水安全保障水平。

玉溪市始终把防止规模性返贫作为巩固拓展脱贫攻坚成果的第一要求，进一步健全机制、落实措施、抓实工作。加强动态监测帮扶，全面推广运用云南省政府救助平台，2022年线上申请累计7274件，办结7182件，办结率达98.74%。持续强化干部定期排查和部门筛查预警，认真组织开展两轮防止返贫监测帮扶集中排查，精准锁定脱贫人口25761户91439人，“三类”监测对象3267户10682人。结合返贫致贫风险，按照“一户一策”制定产业、就业、金融、综合保障等帮扶措施，实现帮扶全覆盖。通过帮扶，2406户7995人“三类”监测对象消除返贫致贫风险。

玉溪市始终把防止规模性返贫作为巩固拓展脱贫攻坚成果的第一要求，进一步健全机制、落实措施、抓实工作。加强动态监测帮扶，全面推广运用云南省政府救助平台，2022年线上申请累计7274件，办结7182件，办结率达98.74%。持续强化干部定期排查和部门筛查预警，认真组织开展两轮防止返贫监测帮扶集中排查，精准锁定脱贫人口25761户91439人，“三类”监测对象3267户10682人。结合返贫致贫风险，按照“一户一策”制定产业、就业、金融、综合保障等帮扶措施，实现帮扶全覆盖。通过帮扶，2406户7995人“三类”监测对象消除返贫致贫风险。

“育”新主体 八种模式壮大农业市场主体

日前，由云南省林业和草原技术推广总站、玉溪市林业和草原科学研究院、玉溪玉浦生物科技有限公司联合组织建设的“林麻1号”天麻麻种繁育和移动菌材种植示范基地，在通海县四街镇六街村米冲建成并投入使用。

基地山青叶绿、春意盎然，良种繁育区、对比试验区、示范种植区3个区域分区合理，10余名工人在山林间理墒、翻土、种麻。“林麻1号”天麻获得省级林木良种认定证书，是目前全省唯一取得认证的天麻品种，因品质高、口感好、产量稳定，近年来颇受市场好评。

去年以来，玉溪市牢固树立抓发展必须抓产业、抓产业必须抓市场主体培育的鲜明导向，以8种模式培育壮大农业市场主体，联农带农激发活力，不断形成骨干带动、多点支撑、遍地开花的生动局面，为全面推进乡村振兴注入强劲动力。

此外，玉溪市整合资源、培育规模管理型主体，鼓励土地向种植大户、家庭农场、专业合作社、企业等流转，盘活各类闲置土地资源，对周边道路、水利等基础设施改造，建设规模化种植基地，立足优势，培育产业带动型主体，对当地资源优势最突出、经济优势最明显、生产优势较稳定的农业产业进行重点培育，走出了一条集约型农业发展路子；科研引领、培育科技赋能型主体，打造农业、林业科技

研发基地，用科技提升市场主体竞争力，推动现代农业增效和农民增收；就地取材、培育本地资源型主体，提高资源综合利用水平，提升经济效益。

同时，抢抓机遇、培育电商带动型主体，推动电商与农业深度融合，构建具有明显区域特色的农产品电子商务产业体系，形成完善的配套环境体系；示范带动、培育品牌引领型主体，指导开展地理标志申请，打造产业产品金字招牌，叫响玉溪本土品牌；积极探索、打造集体经济发展型主体，积极探索“村集体经济组织+”的运营机制，促进村集体经济和基层治理共同发展。

目前，全市实有农业企业5808户，较2021年底净增2393户；实有农民专业合作社2442个，较2021年底净增425个；培育农业龙头企业289户，较2021年底净增43户。

截至去年底，玉溪市对标省委、省政府“百千万”工程，努力实施城市“十百千”工程，共完成3个示范乡镇，29个精品村，245个美丽村庄评定。一大批具有“规划引领、管控拆除、绿化美化、产村融合、共建共享”鲜明特色可学习、可推广的宜居宜业和美乡村成为推进乡村建设中的新亮点、新标杆。

人居环境。2022年，全市共建成省级绿美乡镇9个，绿美村庄18个，一批市级、县级、乡镇级绿美村庄不断涌现，全市绿美城乡工作在省级考核排名第一。

如今，一批美丽村庄实现了一时美向长期美、颜值美向内在美、村庄美向人文美的蜕变。通海县里山乡刘家坝家家户户栽盆景，美了庭院、美了村庄，吸引了游客，催生了新业态；新平县建兴乡老菁小组家家户户养兰花、种中药材，村庄空地变成产业园，花香满园村庄美，户户增收未来可期；江川区安化乡光山村以多肉产业为媒，积极探索“产业+观光农业+彝家文化+生态旅游”，走出了产村融合发展之路……

截至去年底，玉溪市对标省委、省政府“百千万”工程，努力实施城市“十百千”工程，共完成3个示范乡镇，29个精品村，245个美丽村庄评定。一大批具有“规划引领、管控拆除、绿化美化、产村融合、共建共享”鲜明特色可学习、可推广的宜居宜业和美乡村成为推进乡村建设中的新亮点、新标杆。

人居环境。2022年，全市共建成省级绿美乡镇9个，绿美村庄18个，一批市级、县级、乡镇级绿美村庄不断涌现，全市绿美城乡工作在省级考核排名第一。

如今，一批美丽村庄实现了一时美向长期美、颜值美向内在美、村庄美向人文美的蜕变。通海县里山乡刘家坝家家户户栽盆景，美了庭院、美了村庄，吸引了游客，催生了新业态；新平县建兴乡老菁小组家家户户养兰花、种中药材，村庄空地变成产业园，花香满园村庄美，户户增收未来可期；江川区安化乡光山村以多肉产业为媒，积极探索“产业+观光农业+彝家文化+生态旅游”，走出了产村融合发展之路……

截至去年底，玉溪市对标省委、省政府“百千万”工程，努力实施城市“十百千”工程，共完成3个示范乡镇，29个精品村，245个美丽村庄评定。一大批具有“规划引领、管控拆除、绿化美化、产村融合、共建共享”鲜明特色可学习、可推广的宜居宜业和美乡村成为推进乡村建设中的新亮点、新标杆。

## 探索形成宣传思想文化的“玉溪样本”

2022年，玉溪市宣传思想文化战线在中央、省委和玉溪市委的正确领导下，心怀“国之大者”，紧扣迎接宣传贯彻党的二十大精神主线，坚持围绕中心、服务大局，忠实履行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，着力推进一系列改革创新，在实践探索中形成特色鲜明的“玉溪样本”“玉溪经验”。

举旗帜，忠诚拥护“两个确立”的思想根基更加夯实。玉溪市坚持把学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，着力在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫，切实把思想伟力转化为干事创业的精神动力和实际成效。健全完善上下贯通、系统完备、科学规范的理论学习中心组学习制度，形成“教、研、督、考、警、管”六字诀学习模式在全市推广，并被广泛关注。积极构建“领导讲政策、专家讲理论、百姓讲故事”的大宣讲体系，率先在全省推出“理享玉溪 州城新语”线上志愿宣讲活动，同时与中央党校建立“培、学、研”一体化协作合作机制，开展双向互动交流学习。

聚民心，主流思想舆论更加昂扬。玉溪市坚持围绕中心、服务大局，把牢政治方向、舆论导向、价值取向，树牢“深挖、扩面、广传”工作思路，聚焦重大主题、重大活动、重大典型，构建全方位、立体化、多声部宣传矩阵，极大振奋了全市各族干部群众奋进拼搏的精神士气。全市用心用情用力讲好“聂耳和国歌的故事”，连续两年开展“聂耳和国歌”音乐文化系列活动1100余场，建成“同升国旗·同唱国歌”“红色音乐党课”“名师面对面”等活动品牌。去年在中国音协和省委宣传部的指导下，成功举办《中华人民共和国国歌法》施行5周年暨“聂耳和国歌”理论研讨会。

育新人，社会文明气质更加丰盈。玉溪市坚定不移推动物质文明与精神文明协调发展，以社会主义核心价值观为引领，以全国文明城市创建

为抓手，在全社会形成崇德向善、共建共享的时代新风尚。全省文明城市创建工作现场推进会在玉溪召开，澄江市在全国文明城市复查第一年度测评中排名全省第一，玉溪市首次参加全国文明城市提名城市测评，第一年度测评成绩排名全省第二。着力推进城市风貌提升、老旧小区改造、新兴州城风貌保护、中心城区疏堵保畅等重点工程，累计开展中心城区整治项目105个，进一步提升城市“颜值”，塑造城市“气质”。

兴文化，文化赋能成效更加凸显。全市坚持文化事业和文化产业“双轮驱动”，构建“文化+”新业态，文化强市建设迈上新台阶。市属国有文化企业玉溪融媒公司探索形成主业突出、资源富集、运营高效、营收高增的发展模式，营收突破1亿元，为数字文化产业园、聂耳和国歌传习中心建设提供有力保障。重构升级上线“玉溪+”客户端，接入报纸、电视、广播端口12个，汇聚1189项政务服务事项，有力推动“数字玉溪”成果更好便民惠民。文旅市场复苏势头强劲，全市接待游客人次、旅游总收入分别恢复至2019年水平的82%、84%。根据统计部门最新数据，2021年，全市实现文化产业增加值77.76亿元，位列全省第3，增长15.99%。

展形象，“聂耳故乡 红色之城 音乐之都”城市品牌更加鲜亮。全市坚持网上网下一体化、内宣外宣联动，加强全媒体传播体系建设，“报、网、微、端、屏”全面强势发声，品质玉溪形象生动彰显。构建中央、省、市、县四级联动工作体系，推行“季策划、月统计、周调度”工作制度，传播能力持续提升。与央视合作拍摄澄江石化地、李家山青铜器等系列纪录片10余集，纪录片规模、总时长、播放平台影响力均处全省前列。去年，投资6.9亿元的聂耳和国歌传习中心项目开工建设，将打造成为全国规模最大、功能最全、内容最丰富的国歌展示体验区。

本报记者 浦美玲

## 增强培训实效 提升实战能力

近年来，玉溪市以领导带头示范培训、突出实用系统训、搭建平台灵活训、强化保障持久训，着力提升干部谋发展、抓发展的实战能力。

玉溪市坚持领导带头上讲台，市委书记带头为全市领导干部作财赋金融、统计、产业发展等的专题辅导。制定领导干部到党校讲课实施办法，市级领导干部和市直单位负责人上讲台制度，市委、市政府全体班子成员带头到党校授课，示范带动领导干部特别是各部门“一把手”上讲台授课。市委组织部牵头举办制造业全产业链发展专题培训班等专业化能力提升培训班次，邀请市委、市政府领导上讲台，讲清楚上级要求、短板弱项、对策措施。近5年来，市委党校（行政学院）领导干部上讲台年均比例达26.88%。

全市突出实战实用，坚持把干部履行岗位职责能力提升作为干部培训的重要内容，围绕现代化经济体系建设、生态文明、乡村振兴等10个方面重点，对全市领导干部特别是县处级领导干部，开展全覆盖、系统性专业化能力培训。2018年以来，在市委党校共举办158期培训班，培训干部3.4万余人次。探索开展干部

专业能力提升“行动学习”培训，采取“集中学习+实践锻炼”的方式，在全市范围内抽取专业干部组建工作专班，分类开展制造业全产业链发展、数字经济、生态文明建设、营商环境等“行动学习”培训，大力推动项目工作法、一线工作法、典型引路法在干部教育培训工作中具体化。

聚焦市委、市政府中心工作，结合领域不同、岗位各异的专业化培训需求，搭建“九龙夜话”等干部讲堂，邀请各级干部进行专题辅导，帮助广大干部优化知识结构、拓宽眼界视野。各县（市、区）纷纷设立“书记讲坛”“乡镇干部讲堂”“组工讲坛”等干部讲堂，让专业干部讲好专业知识。

建强干部专业化能力培训阵地基础，构建资源共享、科研共建、人才共育、办学共融的“大党校”发展格局。采取“送出去”“沉下去”等方式，选派教师到发达地区、上级党校、知名高校学习，提升党校教师讲课能力。加强精品课程建设和教材建设，充分挖掘本地特色优质资源，打造一批主题突出、特色鲜明、内涵丰富的现场教学点。

本报记者 浦美玲

图片新闻

## 通海秀山：杜鹃花开满园春



近日，通海秀山历史文化公园杜鹃园内上千盆杜鹃争相怒放。秀山杜鹃园共栽种了春鹃、春夏鹃、西鹃等几大杜鹃品系的汉堡、比利时、小重楼等30余个品种，共1300余盆，多为30余年树龄。每逢春日，这里的上千盆杜鹃就换上多彩的“春装”，吸引游人前来赏花。

本报通讯员 朱雁飞 吴文汝 摄