

聚焦

玉溪市

育强“头雁”队伍 壮大集体经济

今年初，玉溪市启动实施发展壮大村级集体经济“711—领头雁”培育计划，力争用3年左右时间，培养一批懂经济、善经营、会管理、能带富的村级党组织书记队伍。

玉溪市认真贯彻落实中央农村工作会议关于加强村党组织书记和新型农业经营主体带头人培训的部署要求，市委组织部联合市委党校、市农业农村局、市乡村振兴局组成3个调研组，分赴各县(市、区)深入开展摸底排查和工作调研，研究制定“711—领头雁”培育计划，按照市级示范、县级兜底、全面覆盖的原则，每年对村党组织书记开展集中轮训。围绕干什么学什么、缺什么补什么、发展需要什么就培训提升什么，重

点培训中央和省市关于发展壮大村级集体经济决策部署、农村集体产权制度改革、新型农业经营主体培育、村办企业经营管理、财税政策、村集体“三资”管理等方面内容，优化课程设置，创新教学方式，着力提升村干部的市场经济意识和经营管理水平。

围绕精英队伍、精品课程、精彩案例、精致路线的思路，构建玉溪发展壮大村级集体经济典型培训架构，确保村干部所学实用管用受用。组建精英团队，从领导干部或业务能手、专家学者、实战化人才三类人员中择优建立师资库，并根据实际情况、不定期对师资库进行补充和调整。坚持以需定学，开发20堂精品课程，构建“政策理论+专业知

识+案例教学+实务操作+实用技术”的课程体系；筛选精彩案例20个，以书记讲给书记听的方式作为培训班案例教学、实地观摩、交流研讨等环节的活教材；打造20个不同类别的现场研学点，开发5条左右现场教学线路，根据课程设置灵活选线、按需选题。

收集市级纪检监察、财政、人社、农业农村、市场监管、乡村振兴、税务等部门关于发展壮大村级集体经济方面的职责任务，梳理61个项目及服务事项清单，根据村干部需求做好师资推选、课程开发、授课辅导等工作，确保每次培训都能根据实际需求制定针对性的教学内容。建立健全常态化跟踪培养机制，市、县组织部门

将学员培训评价及有关档案材料存入个人档案，定期跟踪了解参训后工作情况，视情况开展后续培训和培养锻炼。对工作不力的村(社区)党组织书记按规定予以降低考核等次、调整岗位等处理。将发展壮大村级集体经济情况纳入各级人大代表调研视察内容，发挥好代表议案、建议作用，加强工作监督，为基层把脉献策，帮助解决实际困难问题。明确市、县发展壮大村级集体经济工作领导小组各成员单位职责任务，加强日常政策指导和督促，齐抓共管提升村级党组织书记队伍整体素质和实战能力，推动培训成果转化。

本报记者 浦美玲

广南县

加强乡村人才队伍建设

近年来，广南县不断完善人才培养、引进、管理、激励等机制，加快农业生产经营人才、乡村治理人才和农业农村科技人才等人才队伍建设。

该县坚持在基层工作一线锤炼党员干部本领，选派优秀干部到乡(镇)挂职、“90后”优秀年轻干部到乡村振兴精品示范村挂职、党政机关与县域内银行业金融机构互派干部交流任职，进一步提高干部能力和干事热情。广泛开展工作擂台大比武、红黑榜比拼，形成比学赶超的良好氛围。积极推进“一县一业”“一村一品”发展，加快培育各类新型农业经营主体，引导、培养本土产业人才、企业经营管理人才。以“走出去、引进来”和名师带徒等方式，积极组织党员干部群众参与州、县各级单位的联合办学、集中培训等，持续挖掘、培育乡村文化、农村生态旅游等方面的人才，推动农民实现技能就业、技能成才、技能增收。截至目前，该县已组织党员干部培训100余期5500余人次，举办各类农村实用技术培训1233期10628人，培训后就业率达96.9%。

针对基层高端人才匮乏，培养渠道较少等问题，该县利用中央科技特派团、东西部协作、对口帮扶等资源，积极开展学术讲座、技术指导和实操带教，促进全县产业、民生事业提档升级。2022年以来，对该县定点帮扶的84名专家成功引进农特产业新品种89个、推广新技术13项，攻克解决关键技术27项，转化应用技术成果3项，培训本土人才1034人次。通过“万名人才兴万村”“干部规划家乡”等行动，组织874名专家人才深入田间地头开展服务3.3万余次，建立起200余人的“句町银发人才”队伍专家智库，在产业发展、动物疫病防控、人居环境等方面为群众找症结、提良方。目前，该县通过积极动员乡贤干部、在外人才、乡土人才和当地群众，已建设成322个绿美村庄达标示范村。

为加大支持保障力度，该县先后出台12项人才引育管用办法对农村实用人才给予奖励扶持，为人才营造安心舒心的创业环境。目前，该县已筹建桃源人才公寓48套，为57名行业领军人才发放安家费、创业补贴、生活补贴共366万元。

本报记者 李丽 通讯员 罗永能

威信县

党员领办合作社



近年来，威信县充分发挥党员“头雁效应”，引导党员领办、创办合作社，出资、出技术带领群众增收致富，赋能乡村振兴。由党员领办的扎西镇绿源食用菌种植场有7个大棚，可解决周边20余人的务工需求。图为该种植场工人正在采收蘑菇。

本报记者 黄兴能 通讯员 张旭 摄

绿春县

“亮绩打擂”增干劲提效能

去年以来，绿春县以乡村振兴大擂台、好支部大比武为抓手，聚焦乡村振兴示范村建设，丰富擂台内涵、创新比拼形式，量化评分标准，深化结果运用，打好比武晒绩“组合拳”，推动党员干部转作风、提效能、促发展。

该县着力将“擂台比武”作为推进工作、提升效能的重要抓手，县委、县政府主要领导常态化参加“比武晒绩”活动，形成你追我赶、奋勇争先的氛围。出台系列工作方案措施，探索开展“六类示范村+现代化边境幸福村+强边固防示范村”建设“6+2”比拼模式，列出8类示范村庄建设30条建设要求，设置弄虚作假、违纪违法等5项“一票否决”清单，明确擂台比武比什么、对标抓好乡村振兴工作。

通过“现场观摩会+交流会+实地考察”形式搭建擂台，全县围绕阶段性重点任务，按照选取一批示范亮点、规划

一条观摩路线、总结一批成效经验、提升一批干部能力的方法，开展现代化边境幸福村、乡村振兴重点项目等现场观摩交流会。坚持县级一季度一主题、乡镇自选主题，定期召开乡村振兴大擂台、好书记大比武和党委(党组)书记交流会，以“三项最满意工作+三项重点工作计划”的“3+3”模式，现场轮流开展个人实绩比拼。目前，全县各级组织开展各类擂台竞赛26场次。

据了解，县级评比由县委办、县委组织部牵头，县级各部门参与评定，乡镇由党委牵头进行评分。评分实行百分制，工作台账资料、现场观摩、党组织书记打擂各占30分，总成绩设定为90分，增加示范村群众认可度、游玩人数、经验推广等加分项。在单项擂台竞赛中，设置党建引领、六村同创乡村振兴示范村“五有美好”“六位一体”、经验提升等3类细化分

值，以及现代化边境幸福村7类细化分值，综合考评工作成效。年度擂台比武结束后，评比结果作为评先评优、干部任用等重要依据。

对擂台比武中涌现出的优秀干部，该县在干部任用等方面进行优先考虑。对建设成效明显的示范村，进行公开表彰，给予获奖村(社区)相应党建工作经费支持，在扶持壮大村级集体经济项目、强边固防“四位一体”建设项目、乡村振兴“十百千”示范工程和涉农资金分配上给予优先倾斜。

去年以来，该县有300余名党员干部走上擂台亮、晒、评，通过擂台比武评选出优秀党总支书记、驻村工作队第一书记、支部书记等30余人，2名农村党总支书记进入乡镇党政班子，提拔和进一步使用、重用各级党政优秀干部75人。

本报记者 饶勇 通讯员 普志康

多形式宣讲“走新”又“走心”

近期，西双版纳傣族自治州各级各类宣讲团开展各具特色、形式多样的宣讲活动，从机关到企业、从社区到农村、从校园到军营、从线下到线上，将党的二十大精神送到边疆各族群众身边。

景洪市充分挖掘基层宣讲力量，从道德模范、老党员、驻村工作队中选树培育一支群众身边的志愿宣讲队，让群众从听故事中进一步坚定感恩党恩、听党话、跟党走的自觉性和主动性；勐海县聚焦村小组一级，在州、县宣讲覆盖到行政村的基础上，通过老庚群、火塘会、拉家常、板凳谈等形式，让党的二十大精神在各村民小组传开来。

州、县(市)两级统战部门和工商联面向民主党派、无党派人士、党外知识分子、新社会阶层、宗教界、民营经济界、港澳台侨界代表人士组织召开宣讲报告会。州直各行业党委分别组织面向相应行业领域的专题宣讲

及座谈会。全州272名州政协委员在22个界别组织开展形式多样、内容丰富的学习宣讲活动50余次。

“突出邀请青少年讲给青少年听的特点，西双版纳州从雨林青年讲师团、红领巾宣讲团、石榴籽青少年宣讲团、青联委员中遴选精英强将，组建青少年理论宣讲轻骑兵、高校宣讲团，面向全州青少年开展宣讲巡讲活动。”团州委书记陈豫懿介绍，该州以“同讲一堂思政课”“党课开讲啦”“云岭师生说”“雨林青年讲坛”“领袖故事一起听”等为载体，用青少年听得懂、记得住的语言宣讲党的二十大精神。

在广大农村地区，通过快板、傣族章哈、哈尼族阿其谷、拉祜调子、布朗弹唱等群众喜闻乐见的方式，该州推出一批以傣族章哈《共饮一江水》、布朗弹唱《歌声宣传二十大》《把歌儿唱给北京》为代表的作品，推动党的二十大精神落地生根。

本报记者 戴振华

宣讲来到传统村落



日前，元江哈尼族彝族傣族自治县纪检干部深入中国传统村落看嘎村宣讲党的二十大精神，将党的声音传递到基层群众的心坎上。图为县纪委监委青年宣讲员用汉语和民族语为当地群众宣讲，受到热烈欢迎。

本报通讯员 陶立斌 摄

县区实践

呈贡区——

党建赋能新业态产业发展

近年来，呈贡区斗南花都党委依托斗南“两新”组织党建工作站、花都党群服务中心、花都党建直播间等平台阵地，推动快递物流、电商直播、网约出行、花卉交易等新业态新就业群体融入城市基层党建，逐步探索形成了党建赋能新业态产业发展的“花都”新模式，为建设世界第一花卉市场持续注入新动能。

斗南花都党委是一个按照地域相邻、行业相近、职能相关原则成立的区域化联合党委，面向快递员、外卖员、网约车司机、电商等新就业群体，党委下辖7个党支部，在册党员157人。除花农花商外，覆盖新就业群体708人，“两新”组织48个。

在斗南国际花卉产业园区区内，只要有“两新”群体的地方就有花都党委的工作。2022年，斗南花都党委组建一支包含非公党务专干、花都网格员、党建工作指导员等精锐力量摸排小分队，在属地市场监管所的配合下，对园区内“两新”群体开展3轮全覆盖摸排，排查商户756家，登记快递物流、直播、电商等新业态企业49个，新就业、灵活

就业群体千余个。增派党建工作指导员7名，通过划分责任区、指派党建工作联系人等方式，实现园区新业态企业党的工作全覆盖。

针对新业态党员难集中、教育管理流于形式等问题，斗南花都党委指导所属支部线上线下高标准做好党员教育、管理和监督工作，用心推进党员教育从被动接收到主动参与。

以斗南“两新”党建工作站为根据地，吸纳6个区级职能部门，汇聚市场监管、城管、公安等执法力量，实现精准服务。织密服务网络，联合呈贡区快递行业党委打造斗南鲜花邮局和“驿骑来”服务驿站，为在园区内来往的快递员、外卖员等新就业群体提供防风避雨、休息歇脚、饮水热餐、充电读书、政策咨询等服务。同时，提升福利保障，在春节、中秋等节日，对园区内新就业群体开展系列慰问关怀，通过“春城党建新力量活动”载体联合花都海洋世界定期举办新就业群体专场游园会，切实提升新就业群体幸福感和获得感。

本报记者 张雁群
见习记者 李兴文 通讯员 邱雨晨

见闻

村庄变景区 资源变资产



黄腊老村全景

近年来，宁蒗彝族自治县红桥镇黄腊老村把握宁蒗至泸沽湖二级路建成通车的契机，在村党支部的带领下谋发展、兴产业，昔日的贫困村村庄变景区、资源变资产，村民们口袋鼓了起来。

黄腊老村党支部及党员干部深知改变交通现状对全村发展的重要性。2010年，得知黄腊老村是修建宁蒗至泸沽湖二级路的必经之路后，全村党员连夜召开党员大会并形成一致意见：涉及到征地的党员家庭必须全力配合，党员带头作示范，若不愿意配合的农户，积极上门做好思想工作。

2013年，宁蒗至泸沽湖二级路建成并全面通车，得益于这条二级路的通车，黄腊老村建成由东方希望集团投资的生猪养殖场，泸滇帮扶项目投资的吉意冷水鱼养殖场、宁蒗高原鸡保育种场，沃沃集团投资的530亩苹果基地以及本地致富带头人发展的百亩青贮饲料连片和种植示范基地。摩梭印象水业成了当地颇有影响力的产业品牌。

“支部强不强，全看领头羊”。2021年换届后，黄腊老村党组织书记和村委会主任“一肩挑”，择优配强村“两委”班子，全面提升服务乡村振兴的能力。结



家门口的百亩青贮饲料种植示范园

合该村劳动力人员较多的实际情况，村党组织牵头成立合作社，通过利益联结机制，实现农村党建工作与经济社会发展同频共振。

为引领村民增收致富，黄腊老村通过“党组织+合作社+技术服务站+农户+基地”的模式，以“扶持政策+技术支撑+内生动力”的方式以种促养，争取挂联帮扶单位市农业农村局生产性物资、牛圈改造补贴及政策支持；成立红桥镇冻精改良站、养牛技术服务站、黄腊老裕农种植养殖合作社，让群众在家门口就能形成种植养殖一体化的循环经济。当

地党委、政府及村级党组织还以订单化方式动员企业及群众回乡发展，结合企业自身发展需求，以保底收购方式签订合同。

黄腊老村积极打造“一寨一谷一洞”自然景观和乡村振兴示范点的建设，带动二级路沿线10户美丽庭院示范点户改造为集宿、游、食、购、娱等为一体的乡村旅游经营实体，实现示范区沿线户均增收1万元以上，目前各产业每年吸纳劳动力2000余人次。

本报记者 李文诗
图片均为供图

昌宁县——

双融共促全域旅游增活力

近年来，昌宁县全面加强旅游服务行业党的基层组织建设，着力优化旅游环境，持续提升服务质量，进一步增强“党建+”全域旅游发展的竞争力和影响力。

该县依托“两新”组织领航项目，挖掘当地红色资源，打造三道桥红色研学基地，通过开设红色讲堂、红色书屋等，促进党建与文旅深度融合，实现线上开花；突出以文塑旅、以旅彰文，布局以红色旅游和霞客、古茶、温泉3条走廊的“1+3”党建引领旅游高质量发展示范带，整合体验式文化旅游资源，打造“红色文化+绿色生态”旅游线路。依托党的二十大精神宣讲、送戏下乡等文化惠民演出，对全县文旅行业开展党的创新理论宣讲全覆盖，全面摸排行业党组织及党员构成情况，建立流动党员驿站12个，覆盖全县旅游景区。

该县深入开展“大抓为民服务”实践行动，以提升文旅行业党组织组织力为重点，全面强化基层党组织建设，全力提升服务能力。村(社区)组织党员干部深入一线，服务指导涉旅

企业230余次，上报争取涉旅企业纾困帮扶资金5670万元。围绕“一山一江一叶一泉”优质旅游资源，依托124个村(社区)党组织，以线上线下相结合的营销方式，全年开展乡村是座博物馆、到昌宁过年等主题线上宣传171期，举行中国国际旅游交易会让世界看见昌宁专场旅游推介等线下营销活动9场次，全面激发文旅企业发展活力和内生动力。

该县坚持将人才队伍建设与文旅产业深度融合，依托茶乡文化名家评审，“三区人才”培养，“文旅之星”教学，全面梳理文旅人才569人，开展技能培训62期，创新编排《爱民如母》《苗山绣锦》等一批文艺作品。

通过“党建+旅游”双融共促，旅游产业率先在全县村(社区)形成发展声势和营收优势，党组织全覆盖服务旅游景区的全域旅游发展模式为经济发展注入新动力。2022年，全县共接待游客369.33万人次，实现旅游业总收入43.98亿元。

本报记者 杨艳鹏
通讯员 杨秋霞 熊润梅