

“澜湄快线”驰向未来

本报记者 刘子语 杨春梅 胡丽仙 蔡梦

中老铁路通车运营以来,截至2023年1月31日,进出口货运总量已达252.05万吨,运载货物达到1200多种。2月22日,云南省南亚东南亚区域国际传

播中心举办“澜湄OUTLOOK”线上沙龙活动,中老泰三国代表结合“澜湄快线”等中老铁路货运服务产品,分享中老铁路通车一年多以来的收获和对未来的期待。



中老铁路磨丁站 供图

“铁路快通”凸显优势

2月7日,首列“中老泰”全程铁路运输往返班列从中铁联集昆明中心站出发。此趟列车以“铁路快通”模式出口,由中老铁路“澜湄快线”国际货物列车从昆明运至老挝万象南站进行换装,再经泰国米轨铁路运抵曼谷。

“澜湄快线”是往返于昆明和万象之间的“客货化”货运服务产品,有定点、定时、定线等特点。“铁路快通”模式是海关总署为提高境内段铁路进出口货物转运运输通行效率和便利化水平,针对铁路运输集装箱货物推出的创新监管作业模式。对于符合条件的货物,企业向海关传输铁路舱单电子数据,海关对铁路舱单电子数据无纸化审核、放行、核销,企业无须另行申报办理转关手续。滇中海关监管二科科长曲伟介绍,以2月7日的“中老泰”班列为

例,企业提前在滇中海关办理完毕报关、查验手续,海关通过电子系统审批,列车到达磨憨铁路口岸后,铁路工作人员办理舱单及运输工具出境手续即可快速通关。

目前,“澜湄快线”已100%运用“铁路快通”模式。“铁路快通”模式叠加“澜湄快线”,提高了中老铁路国际货物列车运行效能。

云南寮泰国际货运代理有限公司是2月7日出口货物的报关企业。报关员黄琴说,公司成立十多年时间,一直以老挝方向业务为主。中老铁路通车以来,越来越多的客户看到了“澜湄快线”以及“铁路快通”的便利性。从报关环节来看,从准备单证到在电脑系统完成申报只需要几分钟的时间。包括“澜湄快线”业务在内,该企业涉及中老铁路的业务都呈持续增长趋势。



海关关员对中老铁路“澜湄快线”国际货物列车进行监管 供图

期待物流服务进一步提质增效

更多样精准的服务、更优质响亮的品牌,这是“澜湄快线”探索的方向。在“澜湄OUTLOOK”沙龙中,企业围绕“澜湄快线”以及中老铁路跨境货运进一步提质增效展开了探讨。

云南曼洋农业科技有限公司从事鲜花出口已有10年时间。公司负责人赵哲说,中老铁路通车后,他们曾使用“澜湄快线”运输鲜花。“澜湄快线”有明显的时效优势,但成本也

是企业需要统筹考量的一个因素。

爱牧瑞跨境电商CEO杜萌也赞同赵哲的观点。他的企业在昆明综合保税区从事跨境电商“1210”(保税电商)业务,此前主要进口欧美产品,因为看到泰国跨境电商市场的潜力,近几年逐渐转向泰国产品为主的进口。杜萌说,“澜湄快线”具有较好的时效性,与跨境电商的需求契合,如果物流成本进一步压缩,企业非常

期待依托“澜湄快线”拓展与泰国的合作。

看到其他企业代表对高效且实惠运输服务的需求,老挝磨丁物流集团综合部副经理李富斌说,老挝磨丁物流集团立足磨丁区位和政策优势,正在打造集联合检查中心、批发交易中心以及货物保税集散、多功能仓储、出口加工园区等多种功能于一体的综合平台。“为满足中老

铁路带来的货物量及贸易量增长需求,磨丁物流集团扩建查验货场,提高通行速度,并与中老铁路磨丁站进行合作”。

在李富斌看来,物流企业应当紧跟市场变化,为客户做好服务。未来,他们将加强智慧化建设,积极与磨丁火车站、磨憨火车站合作,开展公铁多式联运项目;同时,与老挝、泰国及云南的货运信息平台资源共享。

构建更紧密的产业链供应链

老挝外交学院国际政策与问题研究处处长坎平·苏立亚翁博士说,中老铁路为老挝社会经济发展提供了强大动能。在货物运输方面,吸引了更多来自南亚、东南亚的货物,磨丁口岸公铁联运的运输量明显提升。在产业发展方面,越来越多的投资者进入老挝,带动铁路沿线产业升级。在客运方面,中老铁路为老挝民众出行提供极大便利的同时,对老挝旅游业的促进作用超乎想象。他说,未来老

挝应不断优化铁路运输,降低运输成本,加强与东盟国家的互联互通。

联合国南南合作项目专家、昆明南亚东南亚国际物流研究院院长刘金鑫说,在中老铁路的助力下,老挝融入全球产业链有了更直接的通道。对于中国唯一与老挝接壤的省份云南,这种机遇是双向的。

刘金鑫表示,客观来说,各种运输方式相比较,海运的成本优势明显,因此,各部门应帮助企业进一步降低铁

路运输成本。同时,未来还需要激发中老铁路在物流、农业、旅游业的潜力。中泰铁路建设完成后,将进一步辐射马来西亚、新加坡,中国—东盟经贸合作将更加深入。中老铁路沿线的云南州市可以加快调整产业结构。另外,还可以促进中老铁路“澜湄快线”与中欧班列有机衔接,推动东南亚和欧洲产业链对接,以互补提高产能。

“中老铁路提升了中国与老挝、泰国之间的交通便利性,提升了跨境运输

的货运量,也为泰国企业拓展中国以及其他国家市场创造机会,促进了泰国水果等特色产品更多地走向国际市场。”泰国帕尧大学讲师比亚鹏说道。

比亚鹏认为,除了经贸合作,依托中老铁路开展人文交流也很重要。中老铁路帮助沿线地区吸引更多游客,深化了泰中老三国友谊。期待中泰铁路加快建设,进一步带动旅游产业发展,增加贸易、商业和就业的机会,从而为本区域创造更多效益。

云南推出“彩云”系列促消费活动

本报讯(记者 韩成圆)记者从云南省商务厅获悉:商务部将今年确立为“2023消费提振年”,云南以“畅购彩云”为主题,开展贯穿全年的“彩云”系列促消费活动,进一步激活消费潜能,加快恢复市场活力。

活动采取商旅文融合、线上线下结合方式,聚焦5大专题和6大专项,开展全省性促消费活动50场以上;发挥州市县商务部门、行业协会和市场主体作用,组织开展重点促消费活动300场以上,实现季季有主题、月月有活动、周周有促销,优选一批云品好

物,培育一批热点消费,打造一批消费地标。

全省性促消费活动方面,云南将举办“彩云新春购”“彩云购物节”“彩云暑期惠”“彩云金秋购”“彩云年终惠”5大彩云主题促消费活动;开展汽车、家电、商旅文融合、餐饮、成品油、线上6大专项促消费活动,让消费者实现贯穿全年的畅购、畅游、畅玩、畅吃、畅享。

重点促消费活动方面,将促进商品消费与文化旅游、体育健身、休闲农业、医疗养老等服务消费深度融合发

展,充分发挥民族节庆和文化资源优势,扩大傣族泼水节、彝族火把节、拉祜族搭桥节等节庆品牌影响力;开展边境贸易旅游交易会、南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会、澜沧江·湄公河流域国家文化艺术节商品交易会等活动,吸引外来消费,促进消费回流。同时,举办采茶节、农民丰收节、野生菌节、缤纷水果节等涉农促消费活动,促进优质农产品销售,助力云品出滇;加大数字消费应用新场景供给,推进电商平台促消费活动与数字人民币结合,提升活动吸引力。

今年一季度,重点组织节庆促消费活动,发放支付惠民消费券等营造消费氛围;开展“中华美食荟·好味云南”餐饮促消费活动、举办云南预制菜产业发展大会等带旺餐饮消费;开展“云品宣传推介暨助农直播罗平专场”、春茶季线上线下促销及宣传推广活动等促进网络消费;引导OTA(线上旅游)平台发放住宿减免折扣券、优惠券,促进夜间消费等扩大商旅融合消费;组织成品油流通企业发放“电子加油券”“优惠礼包”,开展2023年新能源汽车下乡活动等稳定大宗消费。

昆明海关深化改革优化口岸营商环境

本报讯(记者 黄议娴 通讯员 张释巍)据昆明海关数据,截至2023年1月31日,中老铁路进出口货运总量已达252.05万吨,实现“开门红”。

昆明海关持续深化“放管服”改革,优化口岸营商环境,强化“海关一运营单位一外贸企业”联系配合机制,推行“舱单归并”“铁路快通”“运抵直通”等一揽子通关便利

化措施,实现货物申报多样化,不断推动口岸通关效率和跨境物流运能提升,改革应用水平较2021年提升了50%。此外,昆明海关着力推进智慧海关建设,实现严密监管和高效通关相统一,助推云南发展壮大口岸经济,努力使口岸成为全省产业转型升级的重要突破口和新的增长点。

我省筹备预制菜产业发展大会

本报讯(记者 韩成圆)记者从云南省商务厅获悉:3月3日至5日,云南预制菜产业发展大会将在昆明举办。届时,省内外知名专家学者和预制菜企业将齐聚昆明,共话云南预制菜产业发展。来自省内外的150多户商家将展示展销3000余款预制食品。

此次预制菜大会由省商务厅、省工业和信息化厅、省农业农村厅、省市场监督管理局联合主办,旨在深入贯彻落实《云南省预制菜产业发展实施意见》,集中展示国内预制菜食品及餐

饮行业发展成果,推动新技术、新产品、新模式的交流与合作,探索预制菜产业转型升级、创新发展新路径,建立完善云南省预制菜产业链、供应链、消费链。

本次预制菜大会具体活动包括:预制菜展示展销、云南预制菜产销对接会和预制菜产业园区招商推介会、“预制未来、滇味飘香”云南预制菜产业发展论坛、云南预制菜直播推广和云南雪力预制菜批发市场揭牌运营等内容。

滇池旅游观光增添新玩法

本报讯(记者 朱海)近日,昆明公交集团有限责任公司围绕滇池旅游观光,开发推出环滇池观光专线、咖啡主题观景巴士两种新玩法,受到游客欢迎。

通过对滇池沿岸旅游资源调研、分析,昆明公交集团自2月25日起开通3条环滇池观光专线,运行时间为周六、周日9时至16时,发车地点均为马街公交场站。其中,环滇池观光西线1号线的站点为龙王庙观景台、观音山白族村、观音山百草村、海口林场,环滇池观光东线1号线的站点为王官湿地公园、斗南湿地公园、斗南花卉市场、沙堤村,环滇池观光东线2号线的站点为华侨城卧龙古渔村、捞渔河湿地公园、沙堤村、斗南花卉市场。与常规公交不同的是,环滇池观光专线采用定制式服务。专线车型为7座、17座、38座、50座的旅游车,可根据游客需求采取定时、定点、定车、定线的方式运营。

2月25日,“又见·昆明”咖啡主题观景巴士在海埂大坝公交场站上线。咖啡巴士采用昆明公交集团现有的部分双层巴士进行局部装饰和功能扩展,外观和内饰充分体现昆明四季景观变化。车厢一层为操作台,二层设置了宽敞舒适的软凳和桌子。除了拿铁、美式、卡布奇诺、生姜红糖、榴莲、薄荷等30余个口味的咖啡,咖啡巴士还提供热茶、啤酒等饮品。下一步,咖啡巴士计划采用动静结合的方式运营。海鸥季期间,每日10时至18时在海埂大坝公交场站运营;海鸥离昆后,根据市民和游客需求安排运营地点,也可提供定制包车服务。

据了解,昆明公交集团在公交多元化发展中,将继续推进个性化“公交+市场”服务,探索“公交+文旅”发展模式,实现交通、文旅、餐饮、娱乐等多种消费业态的跨界融合,让消费者从新的视角发现春城之美、体验春城之魅。

泰国成为全球摩托车使用率最高国家

据泰国媒体Sanook网站报道WorldAtlas网站近日公布了全球摩托车使用率国家排行榜,泰国位列第一。该排行榜以该国摩托车家庭持有率为依据,排名前十位依次为:泰国

87%、越南86%、印度尼西亚85%、马来西亚83%、中国60%、印度47%、巴基斯坦43%、尼日利亚35%、菲律宾32%、巴西29%。

本报记者 郭小榕 编译

老挝“双芦笙”建设项目奠基

据《万象时报》2月24日报道 位于老挝占巴塞省孔县的“双芦笙”建设项目奠基,总理宋赛·西潘敦参加仪式。

四千美岛联合开发有限公司相关负责人介绍,“双芦笙”建设项目是四千美岛新经济发展区的项目之一,位于项目A区(占巴塞省孔县塔阔村)。公司于2018年6月30日与老挝政府签订了协议,特许经营面积为9846万平方米,分为11区、6个发展阶段。该项目完工后,将成为四千美

岛乃至整个老挝集休闲、经济、商业、会议、娱乐、展览等功能为一体的中心地区之一,也是老挝国际化的五星级酒店。

该项目一期“双饭煲”包括2座建筑,每座高62米、13层,共占地6.7万平方米,总造价约2亿美元,预计用时3年完工,二期后将容纳2000人晚的游客入住。二期工程“双芦笙”,每座高248.98米、63层,总造价约8亿美元,将在一期工程结束后开始建设。

本报记者 覃雪丹 编译

柬埔寨金巴高速公路即将开建

据柬埔寨《柬中时报》2月27日报道 柬埔寨首相洪森在出席柬埔寨大学生毕业典礼时透露,金边至巴域高速公路(以下简称金巴高速)即将开工建设。

此前,柬埔寨公共工程与运输大臣孙占托表示,金巴高速最迟将于今年6月开工,目前工程机械已经陆续运抵工地。金巴高速将连接柬埔寨首

都金边和柬埔寨最大边境城市巴域市,建成后将与越南木牌至胡志明高速公路对接,构成亚洲公路1号线的重要组成部分,将有效带动柬埔寨干拉省、波萝勉省和柴桢省等沿线省份的经济社会发展,提高柬埔寨两国互联互通水平。该条高速公路预计2027年完工。

本报记者 沈燕 编译

越南对中东市场货物出口增长强劲

据越南通讯社报道 2022年,越南对阿联酋的鞋类出口额达1.85亿美元,同比增长近50%;纺织服装类出口额达1.32亿美元,在阿联酋市场上占有一席之地;木材和木制品出口额达2700万美元。

除了加工制造类产品外,越南部分农产品和水产品也在阿联酋占有较高的市场份额,2023年有望继续加大出口力度。数据显示,2022年,越南对阿联酋的水产品出口额同比增长18%。越南火龙果、西瓜、无籽柠檬等农产品也受到该市场消

费者的欢迎。2023年,阿联酋吸引游客量预计将猛增,由此食品、饮料、纺织品、鞋类等各种消费品的需求将随之增加,为越南的商品出口提供良机。越南经济专家表示,为促进越南与中东国家的经济、能源和贸易合作,越南企业应积极主动获取信息,大胆探索,勇于创新,有效改变贸易促销方式。同时,不断了解中东文化,加强与中东市场越南企业间的联系与合作。

本报记者 李玲 编译