



## 党媒联动

本报联动湖南、四川、黑龙江、贵州、山东5省党报,邀请全国人大代表、政协委员共议特色农业产业发展——

# 从田间到舌尖的“突围”

强国必先强农,农强方能国强。党的二十大报告明确提出加快建设农业强国。去年,党中央、国务院发布《关于加快建设全国统一大市场的意见》,作出了“加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场”的重大部署。

全国两会期间,云南日报联动湖南日报、四川日报、黑龙江日报、贵州日报、大众日报共同推出“从田间到舌尖的‘突围’”报道,邀请全国人大代表、政协委员围绕特色农业产业发展、完善农产品产销体系、建设好全国统一大市场、打造特色农产品品牌、促进农民增收等,分享经验、献计献策。

## 云南

近年来,云南省立足多样性资源优势,打好高原特色农业牌,加快推进农业供给侧结构性改革,高原特色农业产业发展迅速,4个产业集群、5个国家级现代农业产业园、43个国家级农业产业强镇建设稳步推进。

截至2022年底,云南省经济作物播种面积达4416.83万亩,同比增长2.7%;鲜花、核桃、澳洲坚果、咖啡、中药材、

全国人大代表、云南思农蔬菜种业发展有限责任公司董事长杨长楷——

## 补齐短板提升效益

“云南特色农业产业发展优势明显,尤其是蔬菜产业。”



发挥好优势、补齐短板将为农民增收致富、全面推进乡村振兴带来强劲动力。”谈起特色农业产业发展,全国人大代表、云南思农蔬菜种业发展有限责任公司董事长杨长楷打开了话匣子。

“目前,蔬菜产区基地选品种存在不确定现象。”杨长楷说,种植农户经常随机调整种植品种,使得农产品产量和质量不稳定,容易出现阶段性供大于求,导致“菜贱伤农”,这也成为当前种植农户收益保障的难点。

“当前,蔬菜种植区没有整体规划,农户只能通过自身经验确定种植品种,不了解其他产区同期种植规模,再加上以市场为主导的农业生产特征导致农产品集中上市,‘菜贱伤农’现象也因此难以避免。”杨长楷说,以元谋县为例,随着农业集约化经营规模扩大,种植户缺乏统一指导,多以上一季种植效益为参考,形成

“什么好卖种什么”的扎堆效应,容易产生滞销情况。

杨长楷建议,相关部门结合当地实际,对种植结构和种植时机进行规划,通过大数据等科技手段,提前对省内外市场整体或阶段性需求作出预测,从而指导各种植区域有计划地种植,避免集中上市。

产地收购价格低、流通环节多、终端售价高,也是影响特色农业高质量发展的因素。杨长楷说:“目前,从生产基地到终端消费者市场,需经过4至5个周转环节,产地价格低、终端售价高情况一直存在。”对此,杨长楷建议,政府相关部门加强调研,建立完善的供销体系,提前提供指导性意见,尽量减少中间流通环节,稳定农产品销售价格,保障农民种植效益,更好守护群众“菜篮子”,助推云南特色农业高质量发展。

云南日报记者 邓清文 王淑娟/文 雷桐苏/图

## 湖南

近年来,湖南省深入实施“六大强农”行动,推动农业优势特色千亿级产业做大做强。

湖南省推动乡村产业集聚发展,截至2022年底,全省共有国家级产业集群6个,创建国家现代农业产业园8个、国家级农业产业强镇61个,安化县、鼎城区产业园进入国家级产业园总产值10强,芙蓉区现代种业产业园水稻供种量居全国

全国人大代表、湖南佳惠百货有限责任公司董事长李小红——

## 建好设施完善链条

粮食安全是国家总体安全的重要内容和基础。全国人大代表、湖南佳惠百货有限责任公司董事长李小红到多地走访调研后提出,在推进农业强国、乡村振兴、扩大消费的战略行动中,要筑牢安全的农产品供应链,满足从“有没有”到“好不好”的消费需求。

1999年,李小红从开办连锁超市起家,扎根武陵山片区20多年,建立产地预冷库,打通农产品上行“最初一公里”;开超市、建市场,畅通农产品销售“最后一公里”,将佳惠百货业务延伸到农产品批发、农业技术服务、冷链物流等多个领域。

2022年,李小红及其团队在怀化市麻阳苗族自治县建立了75个村级农业技术服务站,带动5万多农户参与;推广精细化、标准化合作基地8000余亩,冰糖橙每亩平均增产2000斤,累计增加产

值100万元,种植户平均增收5000元。“在我们的带动下,去年年底,麻阳冰糖橙首次出口迪拜市场。”李小红说。

有了优质农产品,还要卖个好价钱。李小红认为,要提升农业基础设施公益性认识,加速农产品采后商品化处理、延季销售的冷链仓储、品牌推广、销售服务等农业服务

中心的建立,是帮助农产品高效率、高身价出村进城的重要举措。

李小红介绍,目前有七成农产品仍通过小摊小贩销售,而小农户、小摊贩的违规生产经营容易成为监管盲区。农产品流通过程中,食品安全溯源体系建设、生产、销售主体责任模糊等方面还存在诸多问题。“只有‘舌尖安全’了,老百姓才会放心消费。”李小红说。

湖南日报记者 张尚武 黄婷婷/文 唐俊/图

## 四川

在四川,通过全省层面布局的十大优势特色全产业链融合发展,特色农产品优势地位十分突出。

四川省是全国重要的冬春蔬菜生产优势区和“南菜北运”生产基地,全省牛羊禽肉产量达520.3万吨,居全国第5位,猪肉产量居全国第4位;牛存栏量居全国第1位,出栏量居第2位。通过持续举办云南省“10大名品”、绿色食品“10强企业”等表彰活动和“四季云品·产地云南”系列宣传推介活动,绿色“云品”美誉度和影响力持续扩大。

全国人大代表、四川省广元市苍溪县白驿镇岫云村党支部书记李君——

## 打造品牌多元发展

四川地域辽阔,海拔从300米到7000米,气候、土壤类型多样,生物、植物、文化资源丰富。独特的地理条件,决定了四川必须因地制宜,发展特色产业。处于3市交界处的广元市苍溪县白驿镇岫云村就是一个典型的例子。

2022年,岫云村依靠发展红心猕猴桃等特色产业,人均年收入达3万元以上。岫云村也从曾经的贫困村、空心村,发展成为四川首批省级实施乡村振兴战略示范村。

如何把村里的特色产品卖到更远的地方?“我们的思路,是把‘岫云村’打造成一个品牌,实现餐饮连锁化、劳务专业化、建材市场化、农产品品牌化和民宿多元化。”全国人大代表、四川省广元市苍溪县白驿镇岫云村党支部书记李君说。

村民能种会养,但销售却是难题。

国第2位。此外,四川花椒、晚熟柑橘、芒果、柠檬、红心猕猴桃等产量居全国第1位。川芎、麦冬、贝母、白芷、黄连等中药材产量居全国第1位,中药材品种数量居全国第1位,道地药材数量居全国第1位。通过建设标准化生产基地、推动产业链补链,打造“川字号”农产品品牌,壮大主体新业态等方式,截至目前,四川省十大优势特色产业综合产值达26315亿元。



当时网上平台销售在农村还很少见,李君和村子里决定,采用“互联网+农业”模式,把山里的产品卖出去。

线上销售只是途径之一。在成都高新区,有一家以“岫云村”为店名的汤锅餐馆。这里每天供应的都是从300多公里外的岫云村送来的新鲜农产品,它们都有特殊的名字——时光鸡、岁月鸭……

近年来,李君通过“线上平台+线下门店”方式,通过直播带货,开创“岫云模式”,打开了村里农产品的全国销路。

不仅把农产品卖出去,岫云村还想把城里人吸引进来。“这是一种‘双向流动’机制,我们在村里开了餐厅,建起了民宿、生态农园,吸引城里人下乡。”李君说,村里的农产品能进城,城里人下乡能留住,这才是真正的双向流动。

四川日报记者 阚莹莹

## 黑龙江

黑龙江省是全国最早发展绿色食品的省份。随着优质粮食、现代畜牧、生态林下、寒地果蔬、冷水渔业和特色农业六大产业快速发展,黑龙江省绿色、有机食品数量达3710个,农产品地理标志登记数量达168个,龙江农产品已成为安全、优质农产品的代名词。

2022年8月15日,黑龙江省省级优质农业品牌“黑土优品”重磅发布。截至

全国政协委员、黑龙江省政协副主席庞达——

## 黑土优品顺市有为

黑龙江省既有丰富的资源优势又有绿色有机的品牌优势。在建设全国统一大市场的进程中,黑龙江要把握住这一难得的历史机遇,充分发挥优势,加快品牌培育,让省级优质农产品品牌“黑土优品”越来越响亮。全国政协委员、黑龙江省委常委、黑龙江省委副省长、省政协副主席庞达说,作为省级优质农产品品牌,“黑土优品”内涵丰富,大米、大豆、鲜食玉米、乳品、食用菌、杂粮、寒地龙药、高端肉、冷水鱼、大鹅十大品类绿色食材,享誉全国。

“建设全国统一大市场,能够减少企业物流成本,有利于统一监管,能在很大程度上促进品牌发展。”庞达认为,在这一大背景下,黑龙江需要壮大一批百亿级绿色有机食品龙头企业。比如,以发展潜力较大的产业集群核心企业

为重点,做大做强九三粮油、北大荒米业等知名食品企业,扶持“老字号”企业提档升级。

庞达表示,在建设全国统一大市场的进程中,黑龙江应着力构建线上线下市场销售体系,形成优质农产品市场话语权和定价权,不仅要“种得好”“养得好”,更要“卖得好”。支持深圳国际五常大米供应链平台建设,打造中国高端大米市场和定价中心;依托绥棱木耳大市场,打造全国黑木耳集散中心;依托双城新胜禽蛋批发市场,打造全国禽蛋供应链;组织企业积极参加“绿博会”“寒博会”,办好北上广深等绿色有机农产品展会,充分利用电商和移动新媒体营销,把黑龙江变成全国人民的“绿色大厨房”。

黑龙江日报记者 周静 郭铭华

## 贵州

近年来,贵州省

加快发展现代乡村服务业,完善县乡村快运物流配送体系,提升末端网络服务能力,推动冷链物流服务网络向乡村延伸;

着力推进电商供应链服务体系项目建设,建成黔货云仓省级中心仓1个、市(州)级枢纽仓8个、县级节点仓60个,形成省、市、县、乡、村五级一体化电

商供应链云仓服务体系,探索出“乡村集货、云仓集单、数据互通、统仓共配”的智慧仓配机制,形成覆盖全省的智慧仓配网络;打造“三仓三中心”,积极融入全国大市场体系建设,打造国家跨境电商综合试验区、“黔从快”对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”、粤港澳大湾区菜篮子基地,开通中欧、西部陆海新通道、黔粤、中老班列,助推“黔货出山”。

全国人大代表、贵州省安顺市平坝区白云镇平元村党支部书记肖正强——

## 黔货出山闯劲更足

“现在卖农产品方式不一样了,大米、蔬菜坐着冷链车,搭上电商‘云翅膀’,出山入海闯市场。健全的现代物流配套设施,让我们更加高效、便捷地售卖农产品。”

全国人大代表、贵州省安顺市平坝区白云镇平元村党支部书记肖正强说。

为深入推进“黔货出山”,近年来,白云镇积极融入农村电商新体系建设,打通农村物流“最后一公里”,依托电商平台,联合龙头企业,实施电商惠农工程,统筹推进基层网点信息化改造、乡村物流配送网点建设等,实现“一乡一站、一村一点”,形成网上交易、仓储物流、终端配送一体化经营,助推当地农特产品“触网”促销。

“在龙头公司和电商带动下,我们每年销售大米约10万吨,销售额达8000万元。”肖正强说,“我们还积极探索‘农产品+电商’模式,培育农村电商经营主体,促进农旅融合发展,激发内生动力创造财富。”

近年来,贵州大力实施电商示范园区、电商直播基地、电商示范企业、网销产品“十百千万”工程,培育一批带货达人、“网红”品牌,深入加快推进县域商业体系建设,完善城乡配

送网络,大力实施“快递进村”工程。同时,贵州不断组织新建或改

建现有仓配场地,整合地方电商企业、生产基地等资源,逐渐建成省、市、县、乡、村五级一体化的“乡村集货、云仓集单、数据互通、统仓共配”电商供应链黔货云仓服务体系,打造西南地区重要的商贸物流中心,让农特产品与全国大市场进行有效衔接。

肖正强说:“如今,在现代物流和电商的助力下,一个个贵州特色农产品贴着‘贵字号’更好地融入全国大市场,走出国门、走向世界,风行天下。”

贵州日报记者 吴采丽

## 山东

山东是农业大省,农业是山东的一面旗帜。今年开春,山东省委召开农村工作会议,明确推进农业农村现代化重点工作,谋划加快由农业大省向农业强省跨越的路径举措。

山东农业基础雄厚、优势突出,粮食总产量连续9年稳定在千亿斤以上,粮菜果、肉蛋奶、水产品等产量均居全国前列,2022年农林牧渔业总产值达1.2万亿元,居全国首位。农产品出口额连续24年领跑全国,规模以上农产品加工企业近万家、占全国的十分之一,形成了寿光蔬菜、沿黄肉牛等一批千亿级、五百亿级产业集群。山东紧紧抓住种子和耕地两个“要害”,集成运用整套增产技术模式,创建“大面积提升单产”示范推广田,支持“吨半粮”产能建设,挖掘盐碱地潜力,探索黄淮海地区粮食大面积均衡增产的新路子。

全国人大代表、山东省聊城市茌平区贾寨镇耿店新村党委书记耿遵珠——

## 延链强链提质增效

2018年3月8日,习近平总书记在参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时,对耿店“棚二代”返乡创业经验做法点赞。据全国人大代表、山东省聊城市茌平区贾寨镇耿店新村党委书记耿遵珠的最新统计,到2022年底,耿店返乡创业“棚二代”已达116人,“80后”“90后”成为绝对主力军,为乡村振兴提供了坚实的人才保障。

让“棚二代”回得来、留得住、能致富,才能让他们扎根乡村。“抓农业种植要有产业链思维、价值链意识。耿店注重用产业思维抓大棚蔬菜产业,逐步形成产前有育苗场、产中有合作社、产后有蔬菜批发市场的产供销一条龙服务,靠蔬菜大棚做大产业。”耿遵珠介绍。

在大棚蔬菜种植产业发展初期,为

解决销路难题,村里干了两件事:一是村集体率先入股,并发动村民入股,投资18万元在村里建立起绿冠蔬菜批发市场,实现卖菜不出村;二是由村干部牵头,组织92户村民投资32万元,创建了绿冠蔬菜专业合作社,“抱团”闯市场。合作社下辖包装厂、加工厂、育苗厂、恒温库、批发市场等相关部门企业10家,入股资金1800万元,发展社员316户,带动周边农民5000多户,实现年利润200万元。

如今,耿店新村已不满足于产供销一条龙服务平台,正围绕蔬菜产业拉长产业链条,向速冻菜、预制菜方向发展。“下一步,我们要吸引更多高学历年轻人才返乡创业,真正把高科技利用到农业上来,走现代化农业的路子。”耿遵珠说。

大众日报记者 薛良诚

