

党媒联动

本报联动湖南、四川、黑龙江、贵州、山东5省党报，邀请全国人大代表、政协委员共议特色农业产业发展——

从田间到舌尖的“突围”

强国必先强农，农强方能国强。党的二十大报告明确提出加快建设农业强国。去年，党中央、国务院发布《关于加快建设全国统一大市场的意见》，作出了“加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场”的重大部署。

全国两会期间，云南日报联动湖南日报、四川日报、黑龙江日报、贵州日报、大众日报共同推出“从田间到舌尖的‘突围’”报道，邀请全国人大代表、政协委员围绕特色农业产业发展、完善农产品产销体系、建设好全国统一大市场、打造特色农产品品牌、促进农民增收等，分享经验、献计献策。

云南

近年来，云南省立足多样性资源优势，打好高原特色产业牌，加快推进农业供给侧结构性改革，高原特色农业产业发展迅速，4个产业集群、5个国家级现代农业产业园、43个国家级农业产业强镇建设稳步推进。

截至2022年底，云南省经济作物播种面积达4416.83万亩、同比增长2.7%；鲜切花、核桃、澳洲坚果、咖啡、中药材、

烤烟、天然橡胶等种植面积和产量均居全国第1位，蔬菜、水果产量分别居全国第10、第9位。生猪出栏量实现高位增长，全省猪牛羊禽肉产量达520.3万吨，居全国第5位，猪肉产量居全国第4位；牛存栏量居全国第1位、出栏量居第2位。通过持续举办云南省“10大名品”、绿色食品“10强企业”等表彰活动和“四季云品·产地云南”系列宣传推介活动，绿色“云品”美誉度和影响力持续扩大。

全国人大代表、云南思农蔬菜种业发展有限责任公司董事长杨长楷——

补齐短板提升效益

“云南特色农业产业发展优势明显，尤其是蔬菜产业。发挥好优势、补齐短板将为农民增收致富、全面推进乡村振兴带来强劲动力。”谈起特色农业产业发展，全国人大代表、云南思农蔬菜种业发展有限责任公司董事长杨长楷打开了话匣子。



“目前，蔬菜产区基地选品种存在不确定现象。”杨长楷说，种植农户经常随机调整种植品种，使得农产品产量和质量不稳定，容易出现阶段性供大于求，导致“菜贱伤农”，这也成为当前种植农户收益保障的难点。

“当前，蔬菜种植产区没有整体规划，农户只能通过自身经验确定种植品种，不了解其他产区同期种植规模，再加上以市场为主导的农业生产特征导致农产品集中上市，‘菜贱伤农’现象也因此难以避免。”杨长楷说，以元谋县为例，随着农业集约化经营规模扩大，种植户缺乏统一指导，多以上一季种植效益为参考，形成

“什么好卖种什么”的扎堆效应，容易产生滞销情况。

杨长楷建议，相关部门结合当地实际，对种植结构和种植时机进行规划，通过大数据等科技手段，提前对省内外市场整体或阶段性需求作出预测，从而指导各种植区域有计划地种植，避免集中上市。

产地收购价格低、流通环节多、终端售价高，也是影响特色农业高质量发展的因素。杨长楷说：“目前，从生产基地到终端消费市场，需经过4至5个周转环节，产地价格低、终端售价高情况一直存在。”对此，杨长楷建议，政府相关部门加强调研，建立完善的供销体系，提前提供指导性意见，尽量减少中间流通环节，稳定农产品销售价格，保障农民种植效益，更好守护群众“菜篮子”，助推云南特色农业高质量发展。

云南日报记者 邓清文 王淑娟/文 雷柯苏/图

四川

在四川，通过全省层面布局的十大优势特色产业全产业链融合发展，特色农产品优势地位十分突出。

四川省是全国重要的冬春蔬菜生产优势区和“南菜北运”生产基地，全省蔬菜年产量达5358.5万吨，居全国第5位。四川也是全国最大的绿茶产区，毛茶年产量达38.92万吨，综合实力居全

全国人大代表、四川省广元市苍溪县白驿镇岫云村党支部书记李君——

打造品牌多元发展

四川地域辽阔，海拔从300米到7000米，气候、土壤类型多样，生物、植物、文化资源丰富，独特的地理条件，决定了四川必须因地制宜，发展特色产业。处于3市交界处的广元市苍溪县白驿镇岫云村就是一个典型的例子。

2022年，岫云村依靠发展红心猕猴桃等特色产业，人均年收入达3万元以上。岫云村也从曾经的贫困村、空心村，发展成为四川首批省级实施乡村振兴战略示范村。

如何把村里的特色产品卖到更远的地方？“我们的思路，是把‘岫云村’打造成一个品牌，实现餐饮连锁化、劳务专业化、建材市场化、农产品品牌化和民宿多元化。”全国人大代表、四川省广元市苍溪县白驿镇岫云村党支部书记李君说。

村民能种会养，但销售却是难题。

国第2位。此外，四川花椒、晚熟柑橘、芒果、柠檬、红心猕猴桃等产量居全国第1位。川芎、麦冬、贝母、白芷、黄连等中药材产量居全国第1位，中药材品种数量居全国第1位、道地药材数量居全国第1位。通过建设标准化生产基地、推动产业链补链、打造“川字号”农产品品牌、壮大主体丰富业态等方式，截至目前，四川省十大优势特色产业综合产值达26315亿元。

当时网上平台销售在农村还很少见，李君和村里决定，采用“互联网+农业”模式，把山里的产品卖出去。

线上销售只是途径之一。在成都高新区，有一家以“岫云村”为店名的汤锅餐馆。这里每天供应的都是从300多公里外的岫云村送来的新鲜农产品，它们都有特殊的名字——时光鸡、岁月鸭……

近年来，李君通过“线上平台+线下门店”方式，通过直播带货，开创“岫云模式”，打开了村里农产品的全国销路。

不仅把农产品卖出去，岫云村还想把城里人吸引进来。“这是一种‘双向流动’机制，我们在村里开了餐厅，建起了民宿、生态农业园区，吸引城里人下乡。”李君说，村里的农产品能进城，城里人下乡能留住，这才是真正双向流动。

四川日报记者 阚莹莹

贵州

近年来，贵州省加快发展现代乡村服务业，完善县乡村快递物流配送体系，提升末端网络服务能力，推动冷链物流网络向乡村延伸；着力推进电商供应链云仓服务体系项目建设，建成黔货云仓省级中心仓1个、市(州)级枢纽仓8个、县级节点仓60个，形成省、市、县、乡、村五级一体化电

商供应链云仓服务体系，探索出“乡村集货、云仓集单、数据互通、统仓共配”的智慧仓配机制，形成覆盖全省的智慧仓配网络；打造“三仓三中心”，积极融入全国大市场体系建设，打造国家跨境电商综合试验区、“黎从榕”对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”、粤港澳大湾区菜篮子基地，开通中欧、西部陆海新通道、黔粤、中老班列，助推“黔货出山”。

全国人大代表、贵州省安顺市平坝区白云镇平元村党支部书记肖正强——

黔货出山闯劲更足

“现在卖农产品方式不一样了，大米、蔬菜坐着冷链车，搭上电商‘云翅’，出山入海闯市场。健全的现代物流配送设施，让我们更加高效、便捷地售卖农产品。”全国人大代表、贵州省安顺市平坝区白云镇平元村党支部书记肖正强说。

商经营主体，促进农旅融合发展，激发内生动力创造财富。”

近年来，贵州大力实施电商示范园区、电商直播基地、电商示范企业、网销产品“十百千万”工程，培育一批带货达人、“网红”品牌，深入加快推进县域商业体系建设，完善城乡配送网络，大力实施“快递进村”工程。同时，贵州不断组织新建或改建现有仓配场地，整合地方电商企业、生产基地等资源，逐渐建成省、市、县、乡、村五级一体化的“乡村集货、云仓集单、数据互通、统仓共配”电商供应链黔货云仓服务体系，打造西南地区重要的商贸物流中心，让农特产品与全国大市场进行有效衔接。

为深入推进“黔货出山”，

近年来，白云镇积极融入农村电商新体系建设，打通农村物流“最后一公里”，依托电商平台，联合龙头企业，实施电商惠农工程，统筹推进基层网点信息化改造、乡村物流配送网点建设等，实现“一乡一站、一村一点”，形成网上交易、仓储物流、终端配送一体化经营，助推当地农特产“触网”促销。

“在龙头公司和电商带动下，我们村每年销售大米约10万吨，销售额达8000万元。”肖正强说，“我们还积极探索‘农产品+电商’模式，培育农村电

肖正强说：“如今，在现代物流和电商的助力下，一个个贵州特色农产品贴着‘贵字号’更好地融入全国大市场，走出国门、走向世界，风行天下。”

贵州日报记者 吴采丽

湖南

近年来，湖南省深入实施“六大强农”行动，推动农业优势特色千亿级产业做大做强。

湖南省推动乡村产业集聚发展，截至2022年底，全省共有国家级产业集群6个，创建国家现代农业产业园8个、国家级农业产业强镇61个，安化县、鼎城区产业园进入国家级产业园总产值10强，芙蓉区现代种业产业园水稻供种量居全国

第1位。推动农村三产融合发展，大力扶持新型农业经营主体，省级以上龙头企业达1100家，带动农民合作社和家庭农场发展到11.96万个、19.3万家，农业社会化服务覆盖全省三分之一的农户。2022年，湖南省农产品加工业营收逾2万亿元，休闲农业实现营收493亿元。农产品产销对接形势喜人。“乡村振兴馆”运营1年来，销售额达6.2亿元，形成覆盖百县、帮助千企、入驻万品的良好发展势头。

全国人大代表、湖南佳惠百货有限责任公司董事长李小红——

建好设施完善链条

粮食安全是国家总体安全的重要内容，全国人大代表、湖南佳惠百货有限责任公司董事长李小红到多地走访调研后提出，在推进农业强国、乡村振兴、扩大消费的战略行动中，要筑牢安全的农产品供应链，满足从“有没有”到“好不好”的消费需求。



1999年，李小红从开办连锁超市起家，扎根武陵山片区20多年，建立产地预冷库，打通农产品上行“最初一公里”；开超市、建市场，畅通农产品销售“最后一公里”，将佳惠百货业务延伸到农产品批发、农业技术服务、冷链物流等多个领域。

2022年，李小红及其团队在怀化市麻阳苗族自治县建立了75个村级农业技术服务站，带动5万多农户参与；推广精细化、标准化合作基地8000余亩，冰糖橙每亩平均增产2000斤，累计增加产

值100万元，种植户平均增收5000元。“在我们的带动下，去年年底，麻阳冰糖橙首次出口迪拜市场。”李小红说。

有了优质农产品，还要卖个好价钱。李小红认为，要提升农业基础设施公益性认识，加速农产品采后商品化处理，延季销售的冷链仓储、品牌推广、销售服务等农业服

务中心的建立，是帮助农产品高效率、高身价出村进城的重要举措。李小红介绍，目前有七成农产品仍通过小摊小贩销售，而小农户、小摊贩的违规生产经营容易成为监管盲区。农产品流通过程中，食品安全溯源体系建设、生产、销售主体责任模糊等方面也还存在诸多问题。“只有‘舌尖安全’了，老百姓才会放心消费。”李小红说。

湖南日报记者 张尚武 黄婷婷/文 唐俊/图

黑龙江

黑龙江省是全国最早发展绿色食品的省份。随着优质粮食、现代畜牧、生态林下、寒地果蔬、冷水渔业和特色农业六大产业快速发展，黑龙江省绿色、有机食品数量达3710个，农产品地理标志登记数量达168个，龙江农产品已成为安全、优质农产品的代名词。

2022年8月15日，黑龙江省级优质农产品“黑土优品”重磅发布。截至

目前，共启动两批“黑土优品”标识授权使用申报工作，确定170家企业、418款产品符合标识授权使用条件。按照《黑龙江省品牌农业建设工作方案》，“十四五”期间着力构建以省级优质农产品品牌为龙头、农产品区域公用品牌为引领、农业企业品牌为支撑、农产品品牌为基础的“1141”农业品牌体系，推进“品牌质量提升、品牌孵化培育、品牌传播推广、品牌保护利用、品牌营销赋能”五大工程落实落地。

全国政协委员、黑龙江省政协副主席庞达——

黑土优品顺市有为

黑龙江省既有丰富的资源优势又有绿色有机的品牌优势。在建设全国统一大市场的进程中，黑龙江要把握住这一难得的历史机遇，充分发挥优势，加快品牌培育，让省级优质农产品品牌“黑土优品”越来越响亮。全国政协委员、黑龙江省政协副主席庞达说，作为省级优质农产品品牌，“黑土优品”内涵丰富：大米、大豆、鲜食玉米、乳品、食用菌、杂粮、寒地龙药、高端肉、冷水鱼、大鹅十大品类绿色食材，享誉全国。

“建设全国统一大市场，能够减少企业物流成本，有利于统一监管，能在很大程度上促进品牌发展。”庞达认为，在这一大背景下，黑龙江需要壮大一批百亿级绿色有机食品龙头企业。比如，以发展潜力较大的产业集群核心企业

为重点，做大做强九三粮油、北大荒米业等知名企业，扶持“老字号”企业提档升级。

庞达表示，在建设全国统一大市场的进程中，黑龙江应着力构建线上线下市场销售体系，形成优质农产品市场话语权 and 定价权，不仅要“种得好”“养得好”，更要“卖得好”。支持深圳

国际五大农产品供应链平台建设，打造全国高端大米市场和定价中心；依托绥化木耳大市场，打造全国黑木耳集散中心；依托双城新胜禽蛋批发市场，打造全国禽蛋供应链；组织企业积极参加“绿博会”“寒博会”，办好北上广深等绿色有机农产品展会，充分利用电商和移动新媒体营销，把黑龙江变成全国人民的“绿色大厨房”。

黑龙江日报记者 周静 郭铭华

山东

山东是农业大省，农业是山东的一面旗帜。今年开春，山东省委召开农村工作会议，明确推进农业农村现代化重点任务，谋划加快由农业大省向农业强省跨越的路径举措。

山东农业基础雄厚、优势突出，粮食总产量连续9年稳定在千亿斤以上，粮莱果、肉蛋奶、水产品等产量均居全国前列，2022年农林牧渔业总产值达

1.2万亿元，居全国首位。农产品出口额连续24年领跑全国，规模以上农产品加工企业近万家、占全国的十分之一，形成了寿光蔬菜、沿黄肉牛等一批千亿级、五百亿级产业集群。山东紧紧抓住种子和耕地两个“要害”，集成运用整套增产技术模式，创建“大面积提升单产”示范推广田，支持“吨半粮”产能建设，挖掘盐碱地潜力，探索黄淮海地区粮食大面积均衡增产的新路子。

全国人大代表、山东省聊城市茌平区贾寨镇耿店新村党委书记耿遵珠——

延链强链提质增效

2018年3月8日，习近平总书记参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时，为耿店“棚二代”返乡创业经验做法点赞。据全国人大代表、山东省聊城市茌平区贾寨镇耿店新村党委书记耿遵珠的最新统计，到2022年底，耿店返乡创业“棚二代”已达116人，“80后”“90后”成为绝对主力军，为乡村振兴提供了坚实的人才保障。

解决销路难题，村里干了两件事：一是村集体率先入股，并发动村民入股，投资18万元在村里建起绿冠蔬菜批发市场，实现卖菜不出村；二是由村干部牵头，组织92户村民投资32万元，创建了绿冠蔬菜农业专业合作社，“抱团”闯市场。合作社下辖包装厂、加工厂、育苗厂、恒温库、批发市场等相关企业10家，入股资金1800万元，发展社员316户，带动周边农民5000多户，实现年利润200万元。

如今，耿店新村已不满足于产供销一条龙服务平台，正围绕蔬菜产业拉长产业链条，向速冻菜、预制菜方向发展。“下一步，我们要吸引更多高学历年轻人返乡创业，真正把高科技用到农业上来，走现代化农业的路子。”耿遵珠说。

大众日报记者 薛良诚



云南省红河哈尼族彝族自治州现代农业基地

云南日报通讯员 李浏健男 摄