

先关注一次备受关注的产品跨国远行,再回看他们创造的两个数据,最后来认识其下属的两家子公司。通过这些,一起来了解中国烟草云南进出口有限公司进行怎样的探索实践?实施怎样的系列举措?进而解密他们如何蹚出一条守正创新的“国际范”道路——

从“春江水暖鸭先知”到“墙里开花墙外香”

杨漾/文 周永兴 杨航/图



保山传统支柱产业烤烟助力乡村振兴大有作为。李根成/摄

2022年9月24日20时许,伴随着一声嘹亮的汽笛声,车次号为21017的中老国际货运列车承载着6个40尺货柜出口烟梗缓缓驶出昆明王家营西站,驶向老挝万象南站。这标志着中老铁路发运云南烟草类产品实现了“零”的突破。

云南烟梗早已出口国际市场,但这次走出国门,是首次搭载中老铁路,也是云南省烟草专卖局(公司)主动服务国家“一带一路”倡议的具体行动。

无惧风雨

近几年,国际环境复杂多变,“黑天鹅”“灰犀牛”事件频发,国际市场多重不稳定、不确定性的风险和挑战叠加。中国烟草云南进出口有限公司(以下简称进出口公司)坚持稳中求进工作总基调,全面落实云南省烟草专卖局(公司)决策部署,积极发挥连接国内国际两个市场、有效利用两种资源、服务国内国际双循环的重要作用,引进、消化国际先进生产管理理念,助力云南烟叶生产转型升级,进一步夯实公司高质量可持续发展根基。

党的二十大报告明确提出要“推进高水平对外开放”,强调“以国内大循环吸引全球资源要素,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,提升贸易投资合作质量和水平。稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度性开放”。作为云南省局(公司)下辖的专业外贸企业和中国烟叶出口量最大的外贸企业,进出口公司迎难而上、逆风飞翔。这片“金叶”的跨国之旅,代表着云南烟草蹚出了一条来之不易的“走出去”道路,必将继续扩大云南烟叶的国际影响力。

2023年3月上旬,进出口公司陆续迎来香港南洋兄弟烟草公司和日本烟草国际公司高管的访问,客人们是来进行新烟加工商和验货的。这是疫情暴发三年以来,国际市场客户自海外对云南烟草企业的首次访问。

“尽管2022产季云南遇到了罕见的不利天气,但我们坚持严把出口备货烟叶质量关,应该有把握完成验货任务。”进出口公司党委书记、总经理何洁欣慰地说,“疫情肆虐全球,国际经济进入衰退通道,进出口业务受到需求收缩,供给冲击、预期转弱的三重冲击。国家提出加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。我们按照省局(公司)党组的要求,艰辛探索服务‘双循环’经济的发展之路,取得了一定的成绩。疫情过后,在国家着力推动高水平对外开放的过程中,我们有信心努力实现更大作为和更佳表现。”

“当前国际国内经济形势已经出现企稳回暖的势头,国际贸易应当是最早最先捕捉到这种强烈信号的,正所谓‘春江水暖鸭先知’。党的二十大胜利召开,中国开启了中国式现代化新征程。在新一轮的挑战中,进出口公司要抢抓机遇乘势而上,稳定和巩固烟叶出口的基本盘,不断提高抗风险能力,更要提高站位,发挥‘窗口’和‘桥梁’作用,促进国际先进技术和理念的交流合作,进一步提升云南绿色生态烟叶在国际烟草市场的美誉度,展现烟区乡村振兴丰硕成果,扩大云南在国际烟草市场的影响力。”这是省局(公司)党组书记、局长、总经理李光林在新形势下对云南烟草外贸工作提出的更高的要求。

回看两个数据——在对外贸易遭受极其不利的市场形势、全国烟叶出口工作面临严峻困难挑战的情况下,2021年,云南出口销售烟叶类产品同比增长4%,全国出口占比达43.3%;2022年继续保持增长态势,同比增加2.9%。

4%,2.9%,这样的增长,单看数字也许不够惊艳,但如果去探寻这背后的故事,一定会为之赞叹。正是这样的成绩,为

筑梦远行

巩固和稳定中国烟叶出口市场发挥了重要作用。

“这三年多来,受海运费持续飙升,疫情反复导致的封港、塞港、船期取消,以及全球气候异常等因素影响,国际物流运输紧张局势持续加剧,客户的采购信心受到严重影响。刚刚过去的2022年,上半年烟叶出口货运数量同比大幅下降。面对这样的形势,我们没有悲观畏缩,而是冷静分析、多路出击,积极寻找对策。一方面多品种、多渠道、多方式加快库存烟叶的推销力度,另一方面强化与各相关方的密切配合,加快合同签订及出运速度,及时扭转了不利局面。”回想起这段艰难的过程,进出口公司副总经理秦怡峰感慨万千。

多年以来,云南烟叶凭借独特风格和优良品质,在国际市场上逐步形成了品牌优势,国际市场份额稳步提升。进出口公司遵循以“大市场、大品牌、大客户”为主,合理适度开发具有发展潜力、规范经营的中小客户为辅的经营原则,以五大跨国卷烟制造企业及东南亚印尼市场、中东阿联酋市场的区域性大型烟草公司作为主要的最终用户,构建了布局合理、长期稳定的市场网络,烟叶出口的可持续性不断增强,合法权益得到有效保障。

在配合上级业务主管部门对周边国家市场出口进行严格流向管控的同时,怎样做好重点市场客户的维护?进出口公司出口业务科负责人梁译丹介绍:“我们通过专业、科学的分析研判,制定了以长期主义和合规性为中心的营销策略,国际主流客户成为云南烟叶出口的‘压舱石’,确保每年稳定、持续的采购量和履约发运量。尤其在当前和未来国际市场不稳定、不确定性持续加大的复杂形势下,稳定的‘压舱石’为云南烟叶出口应对风险挑战、稳定出口规模、实现高质量可持续发展发挥了重要作用。”

近几年来,得益于全省局(公司)系统在烟叶生产转型升级和可持续发展方面的顶层设计和一系列战略举措,在中烟国际的统一指导下,进出口公司面对国际贸易环境复杂多变,不稳定性、不确定性不断增强的形势,着力维护好地域分布广泛、需求互补、层次合理、采购品种齐全的客户群体,抗风险能力不断增强,在全国同行中的领先地位得以巩固。

2022年,进出口公司继续迎难而上,积极应对国际市场新的变化和挑战,与各相关方密切配合、周密筹划,加快合同签订和履约节奏,提前衔接物流运输安排,烟叶出口业务保持了增长态势。

进出口公司直接面对国际市场,站在国家对外开放的前沿。面对风雨,进出口公司有振翅高飞的担当,更有规划航线的智慧,他们飞得果敢、也飞得平稳,飞出了具有自身特色的姿势。

“在中烟国际和省政府有关部门的大力支持下,创新营销和出运模式,实现了烟叶出口首次对俄罗斯客户的直接签约、销售,并首次启用中欧班列完成出运任务,市场拓展取得新成效。”谈到进出口公司2022年的另一个可喜突破,何洁颇为自豪。



文山州广南县阿卡黑烟区综合体烟叶均匀整齐。



德宏州雪茄烟叶采摘及STP培训。



装车待发的出口烟梗,将通过中老铁路运往老挝万象。

强体振翅

还有一组创新——持续深化全省STP试点,积极推进STP信息化需求融入云南省烟草专卖局(公司)系统数字化转型进程。创新性探索ESG理念,编写全国烟草外贸企业首份ESG报告。坚持出口备货烟叶安全性管控不松懈,推行一线工作法,下沉重心,把备货质量管控战线前移至生产收购一线。

强筋健骨、丰满羽翼,方能起势飞翔。进出口公司勇于直面风险和挑战,勇于把握新的历史机遇,主动作为找准自身定位,发挥自身优势。他们通过对环境形势的分析研判,积极践行新发展理念,持续推进STP和ESG理念的本地化实施,服从和服务于中国烟草国际化“一盘棋”战略安排,紧密合作,协同配合,做好产品和服务“走出去”,云南烟叶绿色生产成果“走出去”,做好以STP、ESG等为代表的国际先进理念和解决方案交流平台,持续扩大云南烟叶国际影响力。

烟叶可持续发展规范(STP)结合云南实际实现本地化,已在全省13个种烟州(市)推广实施,覆盖面和颗粒度不断提升;助推清洁能源烤房建设,全省清洁能源烤房已超40%;烟叶安全性管控工作力度不断加大,农残控制取得显著成效;出口烟叶质量追溯系统助力“一部手机种好烟”数字工程建设,向国际市场充分展示了云南烟草数字化转型的能力和水平;环境、社会和公司治理(ESG)项目启动全链条实质性试点;牵线搭桥,协助行业内科研单位与跨国公司开展科技合作。

所谓“ESG”,就是Environment(环境)、Social(社会)、Governance(治理)的缩写,ESG是兼顾经济效益、环境和社会影响、公司现代化建设的征程上。

行稳致远

窟一斑而知豹,落一叶而知秋。最后,我们再来探访进出口公司旗下的两家子公司。在他们身上,可以看到进出口公司攻坚克难、勇于探路的气质。

云辉公司积极拓展新发运线路,为客户提供更多发运方案;克服国际物流市场出现的剧烈波动,全力完成云南烟叶出口发运任务。

泰福公司认真梳理优化操作流程,不断强化码头虫情控制力度,保障烟叶发运质量;主动出击,开拓行业内工商企业进出口物流业务,努力打造全国烟草外贸物流服务平台。

2022年,在工商烟叶置换合作取得良好成效的基础上,进出口公司持续推进工业不适用库存的出口销售,这不仅为公司出口货源提供一定补充,还为公司加强与工业企业合作,发挥好两个市场、两种资源的联动效应起到积极的促进作用。

敢闯敢试,进出口公司始终坚持新发展理念,走稳“双碳”目标下的绿色发展之路。继续找准国际主流客户可持续发展要求和产区落地运行的现实条件及关注重点之间的平衡点,形成结合云南实际的本地化烟叶可持续发展规程标准和技术标准体系;继续努力推动STP信息化融合,在用好现有STP信息管理系统的同时,积极推动烟叶可持续发展信息化需求与全国烟叶统一经营管理平台、“一部手机种好烟”等数字化体系建设的融合。

经过多年的努力,云南烟叶在国际市场上逐步形成了品牌优势,国际市场份额稳步提升。有亦喜亦忧的外部环境,有亦冷

起势腾飞

司治理的企业评价体系,其核心是可持续发展价值观。企业的评价体系从财务绩效体系向ESG体系的转变,是商业文明的一次重大变革。

“一系列STP重点和专项工作的开展,不仅仅是促进烟叶出口业务,更重要的是引入国际先进生产和管理理念为我所用,促进云南烟叶整体竞争力的不断提升,在云南省局(公司)贯彻新发展理念、服务新发展格局、推进可持续高质量发展方面发挥独特和重要作用。”原料业务科负责人吴江介绍。

“在什么山唱什么歌”,进出口公司依托云南烟叶品质和绿色生产优势,发挥两个市场两种资源联动效应,聚焦省局主要市场和重点市场,维护与客户的长期战略合作关系,巩固云南烟叶国际市场优势和份额。以贸易为载体,搭建国际可持续发展理念和解决方案交流平台,持续扩大云南烟叶国际影响力。

再看一种探索——通过对新商品、新业务模式的深入学习,与有关企业进行深入探讨,并实地考察南博会、跨境电商零售店等,进出口公司主动跨出“舒适区”,未雨绸缪,积极探索非烟进出口业务,探讨“雪茄+X”经营模式,以期推动传统业务与新业务相互融合、相互促进。

对于进出口公司的定位,省局(公司)党组成员、副局长邓小刚有着明确的要求:“要以出口贸易为载体,积极发挥云南省局(公司)国际交流合作的窗口、平台作用,通过贸易持续引进国际烟叶先进生产理念和管理经验,不断提升云南烟叶的生产管理水平和市场影响力,真正落到实处到云南烟叶现代化建设的征程上。”

花香墙外

亦热的市场形势,有亦进亦出的战略部署,有亦快亦慢的推进节奏,有亦增亦减的数据对比……这些来之不易的成绩,丰富着烟叶出口的历程,锤炼着不断向着更高目标迈进的进出口队伍。

“我们历来都把企业的前途命运融入行业战略部署和国家发展大局之中,通过深入贯彻绿色发展理念,积极传播云南烟叶生产在全球烟草供应链中的绿色、生态和可持续价值观。”云南省烟草专卖局(公司)党组书记、局长、总经理李光林自信地表示,“这次中老铁路、中欧班列的成功的远行,更是一次企业高质量发展的远行。进出口公司要继续做新发展理念的践行者和新发展格局的贡献者,努力成为中国烟草最卓越的外贸企业,为全球烟草供应链上重要的价值创造者。”

2023年,充分发挥国际交流窗口和桥梁作用的中国烟草云南进出口有限公司“春江水暖鸭先知”,步伐不盲目,更不冒进,在不断提高自身能力的基础上,越来越稳扎稳打,让“墙里”开的花,在“墙外”也越来越香。看,那片来自中国云南的“金叶”正插着隐形的翅膀,奋力飞翔,向更远的地方,向世界展示中国烟草现代化的美好未来。

发稿前传来好消息:日本烟草国际公司、南洋兄弟烟草公司分别在云南进行的新烟加工和验货任务顺利完成。南洋公司助理总经理徐文先生说到,尽管烟叶生产遇到了不利情况,但经过细致的二次分级和精心的配方加工,新烟品吸质量好于预期。日本烟草国际公司客户对新烟加工质量给予充分认可,验收合格。