

凝聚“她”力量 迈步新征程

金色热线
96100



话题

党的二十大对妇女儿童工作、家庭建设工作、群团工作等作出了新部署、提出了新要求。如何结合实际抓好贯彻落实，推动新时代妇女儿童事业高质量发展？3月9日，云南省妇联党组成员、副主席杨正梅率队做客“金色热线”，就群众关心的热点问题进行解答。

强化思想武装

“聚焦党的二十大报告对妇联改革和妇女儿童工作、家庭建设工作等提出的新任务新要求，我们严格对标对表，认真贯彻落实省委和全国妇联工作要求，推动各项工作扎实开展。”杨正梅介绍。

强化思想引领，开展以“巾帼心向党”为主题的巾帼大宣讲活动，分众化、多样化宣传宣讲，推动党的二十大精神进城乡社区、进企业事业单位、进校园、进“两新”组织、进网络空间，引领广大妇女感党恩、听党话、跟党走，凝聚起广大妇女和家庭奋进新征程的磅礴力量。

聚焦党的二十大确立的中心任务，持续深化“巾帼建新功”系列活动，深入实施妇女儿童维权关爱工程，着力推动健全

持续激发巾帼力量

新时代妇女文明素养提升工程，激励各行各业妇女立足本职岗位建功立业，引领广大妇女争做伟大事业的建设者、文明风尚的倡导者、敢于追梦的奋斗者。加强家庭家教家风建设，深化实施“家家幸福安康工程”，常态化开展寻找“最美家庭”等活动，引导广大家庭学习最美、争做最美，深化覆盖城乡的家庭教育指导体系建设，落实好立德树人根本任务，构建校社共同育人机制，做儿童成长的引路人、儿童权益的守护人和儿童未来的筑梦人。

贯彻男女平等基本国策，深入实施妇女儿童维权关爱工程，着力推动健全

推出系列举措

针对听众和网友关心的当前我省有哪些支持妇女就业创业的政策、妇联组织如何持续激发广大妇女就业创业活力、如何推出更有针对性的服务等问题，省妇联一一作答。

杨正梅介绍，近年来，我省妇联组织充分发挥桥梁纽带作用，将促进妇女就业创业有效融入全省稳经济稳就业工作大局，搭建政企对接、金融扶持、成果转化、服务社会等平台，更好地帮助妇女就业创业。省妇联围绕省委、省政府提出的“3815”战略发展目标，在妇女就业和增收方面主要开展了6项重点工作：

赋能乡村振兴

农村妇女是乡村振兴主力军之一，如何提升广大农村妇女素质，为乡村振兴赋能，这也是听众和网友关心的话题。

省妇联妇女发展部副主任李海燕介绍，近年来，省妇联以实施新时代妇女文明素养提升工程为载体，采取线上线下相结合的方式，组织广大妇女参与种植养殖、刺绣、育婴、家政服务等技能培训，创新开展了农村电商、直播带货等培训，帮助农村妇女掌握技能，提升技能。同时，指导各级妇联组织引导农村妇女因地制宜发展手工业、电子商务、乡村旅游、高原特色农业等优势特色产业。下一步，省妇联将认真贯彻党中央决策部署，

提升农村妇女素质

头好的返乡入乡“领头雁”，培育一批巾帼电商人才、巾帼新农人，为助力乡村振兴提供妇女人才支撑。同时，着力做好“土特产”文章，引导妇女发展巾帼乡村旅游、特色手工业、巾帼电商等，让农村妇女在乡村新产业新业态中更多分享产业增值收益。

在帮扶工作方面，指导各地妇联配合返贫监测和帮扶工作，通过增强脱贫妇女的内生发展动力和产业扶持，帮助广大脱贫妇女稳定增收，并发挥基层妇联执委、巾帼志愿者等作用，做好就业困难妇女和家庭的帮扶工作。指导各级妇联在当地党委、政府领导下，深化助企纾困的政策对接、金融扶持、岗位招聘等

省妇女儿童工作委员会办公室常务副主任任东介绍，省妇联将贯彻落实《中国妇女发展纲要（2021—2030年）》《中国儿童发展纲要（2021—2030年）》和《云南妇女发展规划（2021—2030年）》和《云南儿童发展规划（2021—2030年）》，并将之作为提高妇女地位、发挥妇女作用、维护妇女儿童权益的重要途径，着力抓好宣传工作，指导各个州市完成新一轮妇女儿童发展规划的编制和颁布工作，统筹推进部门任务分工落实，持续推进性别平等教育和评估机制建设，扎实开展儿童友好城市创建，常态化推进调查研究工作。

一是继续实施好创业创新巾帼行动、高素质女农民培育行动和“乡村振兴女致富带头人”培养计划，赋能妇女事业，从而提高广大妇女的文化和科技素质以及适应市场经济发展的能力。

四是结合云南实际，传承好民族文化，推进特色手工产业与妇女事业同步发展，加大培育妇女手工产业的力度，积极扶持发展妇女手工产业与旅游产业、民族手工制品产业发展结合，走“妇联+手工协会+联动发展”的路子，引导广大妇女就地就近就业和居家灵活就业，把“指尖技艺”转化为“指尖经济”，为妇女

提供灵活就业及增收致富渠道。

三是省妇联紧扣云南产业发展总体布局，加大对妇女互联网、新媒体、电商运营能力的培训力度，学习发达地区经验，高质量孵化培育和打造一批强大的本土“带货主播”“巾帼电商人才”，掀起妇女创新创业新高潮。

四是依托云南省妇女创业创新示范中心等平台，积极推进巾帼文创产业基地建设，打造为女性小微企业和中小企业服务的“双创”基地，提升妇女综合素质，为新时代女性就业创业和增收致富创造更多的可能和机会。

支持妇女就业创业

体，比如：农业龙头企业、专业合作社等新型农业经营主体，支持建立孵化培育以女性农民为中心的“公司+女农民+基地”的巾帼农业合作社（或基地）、女大学生创业就业实践基地、乡村振兴示范基地等，实现妇女稳岗就业，带动引领妇女增收致富。

六是依托云南省妇女创业创新示范中心等平台，积极推进巾帼文创产业基地建设，打造为女性小微企业和中小企业服务的“双创”基地，提升妇女综合素质，为新时代女性就业创业和增收致富创造更多的可能和机会。

五是培育一批“妇”字号的经营主

服务，持续推进女大学生就业创业工作，积极探索助力农民工、失业及就业困难等妇女群体灵活就业、新就业等模式，助力稳经济保发展。

节目中，省妇联还与听众、网友互动，针对个案提供援助，就抓好新修订的《中华人民共和国妇女权益保障法》贯彻落实，切实维护妇女合法权益，以及开展家庭家教家风建设、在新业态新就业群体中建立妇联组织等进行了交流，并介绍了省妇联以“三访四察五送”工作为载体，持续深入开展“转作风、大调研、大走访、察妇情、办实事”活动取得的成效。

本报记者 陈晓波

头好的返乡入乡“领头雁”，培育一批巾帼电商人才、巾帼新农人，为助力乡村振兴提供妇女人才支撑。同时，着力做好“土特产”文章，引导妇女发展巾帼乡村旅游、特色手工业、巾帼电商等，让农村妇女在乡村新产业新业态中更多分享产业增值收益。

在帮扶工作方面，指导各地妇联配合返贫监测和帮扶工作，通过增强脱贫妇女的内生发展动力和产业扶持，帮助广大脱贫妇女稳定增收，并发挥基层妇联执委、巾帼志愿者等作用，做好就业困难妇女和家庭的帮扶工作。指导各级妇联在当地党委、政府领导下，深化助企纾困的政策对接、金融扶持、岗位招聘等

服务，持续推进女大学生就业创业工作，积极探索助力农民工、失业及就业困难等妇女群体灵活就业、新就业等模式，助力稳经济保发展。

节目中，省妇联还与听众、网友互动，针对个案提供援助，就抓好新修订的《中华人民共和国妇女权益保障法》

贯彻落实，切实维护妇女合法权益，以及开展家庭家教家风建设、在新业态新就业群体中建立妇联组织等进行了交流，并介绍了省妇联以“三访四察五送”

工作为载体，持续深入开展“转作风、大调研、大走访、察妇情、办实事”活动取得的成效。

本报记者 陈晓波

下期介绍

上线单位：省市场监督管理局
上线时间：3月16日 12:00-13:00
参与方式：
云南广播电视台：
0871-96100、0871-68881890

云南日报、云南网：
http://www.jinbifun.com
收听收看：
云南广播电视台新闻频率（FM105.8，
AM576）每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南广播电视台公共频道（YNTV-6）每周日
22:25《金色热线·追踪》播出
云南网（www.yunnan.cn）每周四同步开播，往
期节目滚动展播

云岭论坛

“有一种叫云南的生活”值得用心体验

龙敏飞

日前，全国人大代表、云南省委书记王宁在给网友的一封信中，真挚欢迎广大网友“有一种叫云南的生活”，他希望大家“网”如前关心支持云南，多帮云南找问题、多给云南出主意。

云南旅游资源丰富，素有“植物王国”“动物王国”“世界花园”等美誉。在文化上，云南有25个世居少数民族，孕育了丰富多彩的民族文化和风情；在气候上，云南多是“天气常如二三月、花枝不断四时春”；在风景上，西双版纳的热带雨林、苍山洱海的风花雪月、泸沽湖的雨过天晴等，都是游客的网红打卡点……云南是诗的远方、梦的故乡，是一块宝藏之地，“三步一小景、五步一大景”绝非溢美之词，而是云南之美的生

动诠释。但如何持续守护好云南旅游这块金字招牌，仍需全省上下接续努力。聚焦讲好故事，做活宣传文章。不同的景区有不同的文化背景、风土人情，吸引游客的目的不只是让人过来打一下卡，发一下抖音、朋友圈，更在于文化的输出。对各个景区而言，需要做活宣传文章，讲好本土故事，如阿诗玛的故事、白族本土文化的故事等，都应给游客留下一定印象，方能形成更好的广告效应。景区是对外推介的窗口，讲好云南故事是其应当承担的社会责任之一，各景区在这方面有很大的挖掘空间。

聚焦规范管理，做精服务文章。去年底以来，随着疫情转段，旅游市场强势复苏，各个景区“人满为患”，也衍生了一些

管理问题。比如中国消费者协会发布的《2023年春节消费维权舆情分析报告》就点名了“4个菜花1500块”“景区热气球从空中坠落”“降雪叠加人流大，游客滞留5小时”等负面事件。这些事件虽不是发生在云南，但我们也当引以为鉴：要不断提升管理和服务水平，建立健全涉旅诚信体系，在服务上不断做精做细，全力为游客们提供一个“说走就走、全程无忧”的旅游体验。

聚焦提质增效，做好品质文章。从普洱小熊猫庄园体验研学到德钦松赞梅里山居酒店等候一轮日出，从保山新寨“中国咖啡第一村”寻一抹咖啡香到滇南临安古城淘一把建水紫陶……云南旅游景点甚多，如何将旅游线路统筹起来，用高品质资源打造舒适的旅游体验，谋划重点文旅项目，推进文旅融合发展；如何围绕旅游消费需求，积极推出自驾、研学、农事体验、房车露营等旅游新业态新产品，丰富全域旅游产品体系等，同样大有文章可做。只有不断提升提质增效，才能深刻践行“有一种叫云南的生活”的理念，也才能让云南成为更好的旅游目的地。

与其等风来，不如迎风起。春节期间，电视剧《去有风的地方》让“有一种叫云南的生活”备受关注；守护好云南旅游

这块金字招牌，要持续做好宣传、服务、品质等多篇文章，让“有一种叫云南的生活”更加广为人知，不断开创云南旅游的美好明天。

营商环境应优无止境

刘祥元

110天，云南裕能项目（一期）实现从动工到投产；181天，昆钢配套焦化项目实现动工建设到点火烘炉……近日，笔者走进昆明市安宁产业园区，在项目施工场，大型工程机械轰鸣，施工车辆来回穿梭；在生产车间，一批批订单加班加点生产，一天干快干的火热景象。

项目建设跑出“加速度”的背后，折射出政府部门务实的工作作风、高效的办事效率和良好的服务意识。优质的营商环境是良好营商环境的体现，良好的营商环境助力各方效能提升。安宁市着眼于优化营商环境，创新推行“5D店小二”，即全程服务、审批代办、要素保障、问题解决、政策兑现服务，推行3个“100%工作法”即凡有1%的希望，就付出100%努力；只要项目1%的需求，就提供100%

服务；为企业增加1%的利润，就做出100%的工作……正是在这样的服务理念加持赋能下，企业进得来、落得下、留得住。2022年，安宁市项目建设刷新了园区纪录，创造了“安宁速度”，第二次上榜中国工业百强县（市）榜单，并且工业竞争力评价由第84位进位至第77位。同样的变化，也发生在怒江傈僳族自治州。

2022年2月，怒江州设置政务服务“办不了”窗口，破解“门好进、脸好看、事难办”等办事困境，全力整治企业和群众普遍关心、反映强烈的重点突出问题，进一步拉近服务距离，提升服务成效。服务之变、位次之变的背后，体现的是理念之变、态度之变、营商环境之变。2022年，省委办公厅、省政府办公厅印发《云南省打造一流营商环境三年行动

计划（2022—2024年）》，着力打造服务、诚信“三大营商环境品牌”，加快打造市场化法治化国际化营商环境，力争3年实现全面提升并进入全国一流水平。据2023年云南省政府工作报告公告，经过全省上下共同努力，云南省经营主体实现量质齐升，总数达到491.02万户，增长19.5%，增速居全国前列，实有企业数和年度新登记经营主体数均破百万，在滇世界500强达134家。

当然也应该看到，持续优化营商环境的改革依然在路上。一方面，有些地方还存在政策理解有偏差、落实不到位等问题，有的政策宣传不够，企业了解不深，难以获得政策红利；另一方面，有的地方政策没有形成合力，没有切实解决企业发展中遇到的痛点、难点、堵点问

题，这些都是需要采取有效措施加以解决的。2022年12月，《云南省优化营商环境条例》施行，其将营商环境细化为政务环境、创新环境、市场环境、法治环境、人文环境，目的在于持续优化营商环境，激发市场活力和社会创造力，推动经济社会高质量跨越式发展。

笔者认为，营商环境应优无止境。要真抓实干、久久为功，为企业发展提供优良要素保障，持续深化“放管服”改革，坚持“政府围着企业转、企业有事马上办”，把服务企业全生命周期作为重点，统筹金融、税收、社保等各个方面的政策，解决企业发展中存在的难点、堵点，让企业出现的问题及时反馈到职能部门，职能部门及时解决企业难题，持续推动营商环境不断优化。

新时代新征程新伟业
大家谈

当好诚信代言人

邱有昆

近日，在基层调研时，有老百姓反映，部分领导干部在做群众工作时，为了应付群众，顺利完成工作任务，喜欢在答疑解惑时随意搞承诺，有一些还是违背事实、不负责任的承诺，这些承诺到最后真正能兑现的寥寥无几。

“诚者，天之道也；思诚者，人之道也。”诚信是立身之本、立德之本，是为人处世的基本行为准则。对于党员干部而言，诚信不只是个人私事，更是关系到一方风清气正的大事情。党员干部要当好诚信代言人，成为讲诚信的表率，时时事事做到言必信、行必果，才能取信于民，真正赢得群众的信赖和尊重。

以思想自觉为初心使命代言。党员干部是代表政府行使国家权力的主体，所说的话往往不仅代表个人，还代表着干部的形象，代表着党和政府的声音。如果罔顾诚信、言不顾行、避实就虚、唯利是图，或是难以摒弃官本位思想，就会败坏党和政府的形象，使老百姓对党和政府公信力产生怀疑。只有充分认识讲诚信的重要性，牢固树立诚信观念，不断加强自我修养，争做诚信风尚的引领者，在思想上和行动上始终同党中央保持高度一致，才能信守对党和人

民的承诺，坚定理想信念，践行党的宗旨，执行党的决定，维护党的形象，永葆忠诚本色。

以行动自觉为勇于实践代言。党员干部只有将诚信变成自觉行动，把诚信贯穿于自己的一举一动中，诚信待民、诚信履职，才能让党放心、让群众舒心、让自己安心。要牢记人民群众的安危冷暖，诚心办实事，用心解难题，让群众念念不忘必有回响。既要以身作则，一诺千金，又要秉持心中有民的根本立场，走好以民生为导向的发展之路。只有用真诚办实事，把答应群众的事一件成一件，群众才会给予充分的信任和认可。

以作风自觉为清正廉洁代言。“人而无信，不知其可也。”诚实守信，是党员干部的一张政治名片。要严格遵守群众纪律、生活纪律，多打群众喜闻乐见、易于接受的交道，不干劳民伤财、损害群众利益的蠢事。只有树立诚信观念和责任观念，增强诚信意识，规范从政行为，严于律己，始终保持光明磊落、清正廉洁，用廉洁的诚信取信于民、取信于事业，才能把初心刻在心中，把使命扛在肩上，在干净干事前提下能干事、会干事、干成事、不出事。

大观微议

南方有嘉木 云岭出好茶

朱婧

今年全国两会期间，福建、浙江、安徽、贵州、云南五省代表委员共话茶产业发展，“点绿成金、一片茶促一业旺”的报道引起了热议。眼下正值春茶飘香，何妨到云品茶一品春茶，赏一抹绿意。

云南是我省茶叶主产区之一，茶产业是云南高原特色农业的重要组成部分，是帮助当地群众增收致富的重要产业。发展茶产业，云南有得天独厚的自然环境和优势资源，以普洱茶为代表的茶叶品牌知名度居全国前列。近些年，云南全方位构建茶文化、茶产业、茶科技和茶生态协调发展的现代云茶产业体系，资源优势正逐步转化为产业优势。《云南省茶叶产业高质量发展三年行动工作方案（2023—2025年）》，实施了《云南省古茶树保护条例》，积极保护古茶树；此外，普洱市已开展普洱茶基因编辑、遗传育种、品种选育及品种适制性等研究，建设茶树种质资源库。这些不仅是我省大力发展茶产业的有力举措，更说明了云南茶产业作为“品种资源”的特殊地位。

去年，我国申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”入选世界非物质文化遗产，来自云南的“5技1俗”均入选其中，云南的茶文化、民族制茶工艺再次引发人们的浓厚兴趣和高度关注。

以路网提质促乡村振兴

杨艳辉

“筑路永无止境，有路方能振兴。”近日，全国人大代表、云南省交投集团怒江美丽公路股份有限公司总工程师马健通过长期调研，把《关于加大西部山区农村公路提升改造投入的建议》带到全国两会上。他认为，要想实现乡村振兴目标，让农民共同富裕起来，必须进一步提升改造现有农村公路。

经过党的十八大尤其是脱贫攻坚以来的快速发展，云南农村交通基础设施大为改善，农村地区内部三级公路连通乡镇，硬化道路走入农户，农民群众在家门口就能上车；外部实现绝大多数县份通高速，一些县份还通高铁和动车，人流、物流更加畅通。但随着乡村振兴的深入推进，部分地区农村公路存在的问题逐渐凸显出来，如坡度陡、路面窄、急弯多、养护维护难等，这成为农村地区群众、货物“走出去”，促进城乡

一体化发展的瓶颈之一。完善农村路网，提升农村地区交通水平势在必行。1月31日，省委农村工作会议提出要让农村“硬件”过硬，“软件”跟上，这对于提升改善农村路网具有指导意义。所谓“硬件”过硬，笔者理解就是实现从“有”到“优”的转变，即对现有农村公路进行改造，加宽路面，防护边坡，改造危桥，确保进村入寨的路网安全畅通；“软件”跟上，就是要加强管理维护，提升路面监测修缮的及时性、有效性，这方而可以创新机制，雇用农民群众担任护路员，进行日常维护和问题上报等工作。

建好、管好、护好、运营好农村公路关系重大，这不仅是相关部门的责任，广大农村群众也应提升认识