

深入学习贯彻贯彻党的二十大精神

壮大园区经济 助推经济双循环

发展壮大园区经济,是云南主动融入国家发展战略,实现高质量跨越式发展的关键一招

曹豪爽 杨俊伍

习近平总书记两次考察云南时都强调,云南要主动服务和融入国家发展战略,闯出一条跨越式发展的路子来。在“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”背景下,园区作为经济双循环的重要载体,发展壮大园区经济,是云南主动融入国家发展战略,实现高质量跨越式发展的关键一招。2023年云南省政府工作报告中强调要“全面振兴园区经济”。随后印发的《2023年推动经济稳进提质政策措施》,再次提出要“大力发展园区经济”。全面振兴园区经济,是云南省经济工作的重要任务之一。

大力发展园区经济意义重大

在世界百年未有之大变局下,全球供应链和产业链面临大拆解和重构,可能动摇现有的产业内分工体系。随着技术进步,诸多制造环节对劳动力的依赖性降低,逐步向技术密集和资金密集转型,中国的劳动力优势降低,而发达国家受劳动力要素的制约也被弱化。因此,产业链转移成了一种具备现实可能性的选项。

在21世纪初的第一个十年里,经济外循环在吸纳就业、提高低收入者收入、引进先进生产设备等方面都展现出明显优势。2010年以后,中国在对外贸易依存度上有所下降,外循环带动中国这么大体量的经济体发力有限,内循环成为必然选择。新发展格局并非摒弃经济外循环,仍然要坚定不移地对外开放,更好地吸引全球资源要素。园区是经济发展的强大引擎,产业集群的重要平台、经济双循环的主要载体,云南一

方面要立足国内市场实现经济发展,推动国内产业链分工与合作,满足内需,激发区域经济、县域经济活力;另一方面要坚持对外开放,构建高质量产业链价值链,集聚全球资源,交流技术与理念。在世界百年未有之大变局下,大力发展园区经济意义重大。

发挥集群效应 促进经济内循环

培育园区创新驱动动力。产业是区域经济、县域经济活力的重要依托。创新能力关乎资源配置能力和产业发展潜力,提高园区产业自主创新能力,促进提升产业结构和产业效率。有基础有能力的园区应围绕产业链培育创新链,拓展价值链,创造条件引进具有技术影响力、产业话语权和市场辐射力的企业,培育与发展产业集群,让产业发展与结构优化相辅相成,形成知识溢出机制、共享机制,提高园区的创新驱动能力。围绕园区产业发展,创造适宜的制度环境,对土地、税收、项目审批、投融资体制等相关政策进行系统的联动性调整,鼓励制度创新,优化激励机制,促进国内大循环体系发展。

搭建园区服务平台吸纳就业。吸纳外需减少所释放出的劳动力。出口产业是农村劳动力转移的主要方向,外需减少致使原有产业所吸纳的劳动力数量降低。园区通过产业结构调整,以及产业集群效应的发挥,可以创造出更多工作岗位,吸纳农村劳动力,间接推动流动人口的市民化。农村劳动力融入城市生活,将会产生大量消费需求增长,内需扩大将进一步推动经济的国内大循环。

满足国内大市场产品消费需求。立

足云南省特色资源和产业基础,借助园区平台,打造具备比较优势的制造业、生产性服务业等产业集群。目前我省县域内城镇和农村居民的边际消费倾向都较低,生存型消费占比较大,发展型消费和享受型消费不足,其特征表现在家电、电子产品等设备用品的消费支出较少,并且随着乡村振兴及县域经济的发展,城乡居民的消费潜力将会得到释放。因此,园区应加快科技创新,降低生产成本,满足国内大市场的产品消费需求,推动经济内循环。

聚焦区位优势 助力经济外循环

2020年1月,习近平总书记考察云南时强调,要主动服务和融入国家重大发展战略,以对外开放促进大发展,加快同周边国家互联互通国际大通道建设步伐。云南所构建的环印度洋大通道,能够同时连接丝绸之路经济带和海上丝绸之路,沟通印度洋、太平洋,以及连接东亚、南亚和东南亚三大市场。因此,云南省园区作为经济发展的重要载体,可借助其独特的区位优势助力经济外循环。

加强泛亚通道沿线园区建设。在通道沿线设立园区能有效降低交易成本,承担更多外向型经济的角色。优化云南省内昆明至瑞丽、清水河通道沿线产业园区的建设,形成相互支撑、共通融合的“园区+通道”经济发展格局。利用现有的保税区、经济合作区、重点开发开放试验区,积极承接国际产业转移,推进产业转型升级,扩大对外贸易。在“引进来”的同时,做到“走出去”。将省内和国内的部分技术和产品向国外转移,促进结构调整和升级,激发经济活力。

依托园区构建高质量产业链价值链。云南经济与环印度洋地区在产业结构、资源优势等方面具备承接梯次性与互补性。环印度洋地区各个国家人均GDP差异大,发展层次不一;各国资源特色互补,对我国资金、技术、工业制成品有较大需求;中国与南亚东南亚、环印度洋地区的产业需求契合度高,能够进行产业结构互补。当下,云南省的产业和制造业产业层次偏低,产业链条短,产品位于价值链中低端,和邻近的中南半岛国家具有较强的相互替代性,因此在国际产业分工和产业链供应链构建中并不具备比较优势。园区是产业链供应链的主要载体,依托现有的经济合作区、综合开发区等园区,积极发展农产品精深加工、零部件组装加工等产业,延长产业链,提升价值链。

借助园区集成全球资源。一是吸引外资流入。从微观层面来看,每个企业的比较优势是不同的,要在激烈的竞争中存活发展,需要不断进行资源重组。园区作为一个平台,积极搭建企业与外资的交流桥梁,帮助企业吸收外资投资,不仅是为了资金的流入,更加看重的理念、规则、管理、标准、技术、研发能力等竞争要素的融入。二是引进先进技术。利用外部技术资源的国家或地区并不意味着自主技术能力的不足,双向高度参与技术的出口与进口,才能加入到全球创新链当中。三是进口自然资源。随着我国经济体量的不断加大,部分自然资源呈现出相对短缺的趋势,可以通过进口的方式补充园区制造业中部分资源的缺口。

(作者分别系:贵州大学经济学院博士研究生,云南省宏观经济研究院研究员)

发展区域性中心城市 促进中越经贸合作

在中越经济走廊发展方面,做大做强区域性中心城市意义重大

张文韬 崔文林

为把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,云南省亟待大力发展口岸经济,口岸经济的发展离不开与其他国家的合作和次区域合作经济走廊中区域性中心城市的发展。在中越经济走廊发展方面,做大做强区域性中心城市意义重大。

强化与越南的经贸联系 意义重大

在大湄公河次区域国家和地区中,越南是新冠疫情后经济反弹最为强烈的国家。根据世界银行以及越南官方统计数据,截至2022年6月,越南GDP增长速度已经基本恢复到疫情前水平,2022年上半年越南GDP增速达到6.24%,接近2019年同期增速。从分行业拉动情况看,工业和加工制造业对越南经济复苏贡献最大。

应中共中央总书记、国家主席习近平邀请,越共中央总书记阮富仲于2022年10月30日至11月1日对中国进行正式访问。双方在促进两国产业链供应链安全稳定;加快推动商签两国政府间推进共建“一带一路”倡议和“两廊一圈”框

发展区域性中心城市的 必要性及路径选择

强化与越方的经济合作,需要增长极的牵引和产业链的联动。根据国家发改委对不同人口等级的都市圈辐射半径的研究,当一座城市常住人口达到100万时,辐射半径可以达到50公里;常住人口超过300万的城市辐射半径在100公里左右;常住人口超过500万的城市辐射半径在150公里左右。现今昆明都市圈辐射半径在150公里左右,现今昆明市到河口瑶族自治县高速公路里程约400公里,昆明市的辐射能力不足以支撑中越经济走廊构建,需在沿线发展多个区域性中心城市。在昆明到河口的高速公路及铁路沿线,仅有弥勒市、蒙自市的常住人口超过50万。弥勒市距昆明市的高速公路里程约140公里,尚在昆明都市圈辐射能力的末端;蒙自市距

架对接合作规划,开展产能合作等方面达成共识,签署了13项合作文件。强化与越南的经贸联系,是云南省更好服务于国家战略的重要任务和提升自身发展水平、开放能力的重要契机。

昆明市高速公路里程约260公里,距弥勒市高速公路里程约120公里,距河口县高速公路里程约140公里。

2021年弥勒市常住人口55.32万人,蒙自市2021年常住人口59.03万人,两座城市的常住人口均较少,辐射能力有限,辐射范围不能实现相切,进而导致中越经济走廊难以形成连贯的产业接续和产业集群效应。因此,云南要重点关注弥勒市、蒙自市两座区域性中心城市的发展,通过做强区域性中心城市提升对周边地区的辐射带动能力。

从资源要素支撑情况来看,蒙自市资源要素支撑情况较好,具有优先发展的基础条件。蒙自市坝区在全市总面积中占比24.4%,高于全省坝区面积占比18.18个百分点,地势较为平坦,环境承载力较强,具有大力发展经济的先天条件。蒙自市常住人口已接近60万,城镇化率超过75%,建成区面积超过30平方公里,具备拓展发展空间和拓展高品质城市的基础条件,有条件率先发展成为辐射能力更强的人口百万级城市。

从产业发展来看,弥勒市目前主导产业与蒙自市主导产业之间缺乏有机

联系,与开远、个旧地区部分产业有一定有机联系。为了更好地做大做强产业,并对中越经济走廊形成有效支撑,需基于双方产业基础并可构成产业链条的产业进行下一步谋划统筹,并与越南北部产业形成一定产业联系。

从与河口的互动来看,河口口岸城市发展受限于土地资源和人力资本,受制于产业基础,因此,要充分发挥河口口岸功能,亟待提升经济腹地支撑能力。尽管屏边苗族自治县、金平苗族瑶族傣族自治县与河口县的交通距离最短,但由于屏边县、金平县自身发展滞后、产业基础薄弱,人力资本支撑不足,难以作为经济腹地支撑河口口岸城市发展。

从个旧市、开远市、蒙自市一体化发展来看,应关注个旧市大屯街道、开远市大庄村等这些与蒙自市接壤区域,同蒙自市中心城市的一体化发展,在园区功能、公共交通、产业项目、环境治理等方面构建一体化发展机制,形成功能互补、产业互动的发展格局。

(作者分别系:云南省社科院、云南中咨咨询有限公司)

农村精神文明建设和移风易俗

强党建修村规促进基层治理

把传统习俗、民族特色与国家法律、新时代要求相融合

保组轩

党的二十大报告指出,健全共建共治共享的社会治理制度,提升社会治理效能。保山市始终坚持把传统习俗、民族特色与国家法律、新时代要求相融合,修订完善村规民约、社区居民公约,通过推动基层组织保障,实现基层自我管理、自我服务,村民自我教育、自我监督。基层治理能力和水平不断提升,群众安全感满意度不断上升。

“强化基层+组织保障”,建好干部队伍。一是全面提升基层党建工作水平。组织召开“城市基层党建”“抓党建促乡村振兴”“边疆党建长廊建设”等会议,培育提升基层党建工作示范点。持续深化“请党放心、强边有我”主题实践活动,成立“党政军警民合力强边固防疫情防控联合党支部”,组建“三户五户联防”“十户联防”组,开展党员常态化义务巡逻和志愿服务。研究制定《抓党建促生态环境保护十条措施》,让保护生态环境成为广大党员群众的自觉行动。二是提振干部队伍精气神。研究制定《一线考察识别干部实施办法》《保山市年轻干部从严培养管理办法》《保山市市管职级干部管理办法》等,磨炼年轻干部意志,提升能力水平,选派优秀市管职级干部参与重大项目工作。

“突出重点+分类指导”,规范自我管理。一是健全标准促规范。出台《进一步修订完善村规民约的通知》等文件,厘清村规与法律边界,统筹好村规与村约衔接、处理好上与下的关系。二是多方评议严程序。围绕环境卫生、公德道德、公益事业办理等,因地制宜,通过干部入户走访等方式征求民意,采取村民会议等方式表决。三是因地制宜明重点。将保山市村寨划分为集镇中心区、民族聚居地、脱贫村、边境村寨等12类重点类型,分门别类、细化指导,隆阳区的(瓦马乡河东村村规民约)入选民政部“全国100篇优秀村规民约”之列。

“区域特色+民风民俗”,强化自我教育。一是聚焦治理陈规陋习。约定倡树俭德、反铺张,让勤俭节约成为共同习惯;约定远离歪风,让歪风邪气、违法犯罪没有滋生土壤。二是聚焦民族交融发展。针对各

民族实情,约定“不利于民族团结的话不说,不利于民族团结的事不做”,保山市26个村寨被命名为全国、全省少数民族特色村寨。强化共同富裕,隆阳区傈僳族移民安置点约定“自力更生靠自己,全家老小看好你”等内容,让村民追求勤劳致富蔚然成风。三是聚焦守边护边强边。强化国门意识,实施“守国门、护边寨、拥军警、听党话、感党恩、跟党走”等,让“为国守门、为国守关”成为沿边群众的共同信念。

“问题导向+精准破题”,促进自我监督。一是互帮互助。昌宁县耆街彝族苗族乡等约定“你有困难我来帮、邻里友爱一家亲”,让互帮互助成为生活风尚。二是共管共治。针对集镇中心区、旅游模范村、传统文化村落等,约定“保护老家,留住乡愁”等,激发群众爱护家乡的活力。三是自强自立。隆阳区摆菜村将“玛瑙挖不得,又掏钱又坐牢”“乱丢垃圾,罚扫村主干道五天”等内容写入村规,实现了“白天忙生产,傍晚有活动”,昔日的“问题村”脱胎换骨,由后进变先进。龙陵县茄子山村、昌宁县新寨村获评“全国乡村治理示范村”。

“创新探索+奖惩并举”,促进自我监督。一是创新形式促宣传。推出缅甸茨桶村儿歌式、昌宁挖沙村山歌式、腾冲和顺“三字经”等一批特色村规,利用小喇叭、村民会议等与普法宣传相融合,多方位、多层次宣传。二是丰富载体促执行。成立村规民约村民议事会、道德评议会、禁赌禁毒会等组织,设立党员村规民约示范岗、监督岗等,党员带头参与、带头执行、带头宣传。三是强化约束促实效。隆阳区洼子田村约定规则,定期开展“善行义举榜”“十星级文明户”评定,实施红榜褒扬、星级挂牌,激发守约光荣感。把遵守村规民约与评先评优挂钩,推动形成遵规守约的高度自觉。

云南省文明办
云南日报报业集团

联办

基层实践

“两网融合”提升基层治理效能

深入推进基层党组织体系和社会治理体系融合,打通服务群众“最后一公里”

唐伟 王建荣

近年来,临沧市镇康县认真贯彻落实基层党组织建设与现代社会治理网格的安排部署,深入推进基层党组织体系和社会治理体系“两网融合”,切实发挥党组织的政治优势和组织优势转化为治理效能,健全完善组织体系,充实基层治理力量,打通服务群众“最后一公里”。

坚持一核多元,构建共治共享体系。深化基层抓党建、抓治理、抓服务新理念,实现多元共建共治、党群共享服务。由基层党组织牵头,构建“145”工作法,就是以基层党组织为核心,将政府负责、群团助推、社会协同、群众参与等四方力量深度融合,建立大事共议、实事共办、要事共决、急事共商、难事共解的“五事联动”机制,实行“党建引领统筹+联盟先锋上阵+优势资源助力”模式,纵向从乡镇党委到党员中心户建立五级网格,通过“一网管全域、一屏管全局”实现党务工作全覆盖,全面统筹基层组织力量。探索智慧信息一张网,线上线下两端抓,平台管人、动态管人,以房管人三边管,人、房、事、物四项清的“一网、两端、三管、四清”网格化管理模式,做到底数清、信息准。

搭建两个平台,发挥精准治理作用。创新组织设置,推动社区党组织领导下的居民委员会、业主委员会、物业服务企业三方协同联动机制,依托社区“党组织+区域党支部+网格党小组+党员中心户”联动体系,开发运用“镇康县智慧城市信息平台”和“平安镇康”手机App、微信小程序,延伸打造“智慧城管、市域社会治理、网格化管理、综合执法、志愿服务、指挥调度、大数据应用”等子系统,设置行政区划二维地图和卫星地图、城市党建、网格化管理、网格员管理、大数据应用、疫情防控等运用模块,使各类数据可视化。开放市民“随手拍”功能,充分利用智慧城管、智慧南伞等平台,畅通群众监督渠道,通过智选、

进行统计分析研判,按分类分级智能化存入大数据,准确标记出多发问题、易发区域、高发时段,精准进行任务指派、处置解决和信息反馈。

把握三个核心,夯实平台数据库。一是盯牢“人”这一核心数据,依托“平安镇康”信息平台,搭建起信息准确、更新及时的人口数据库,并延伸扩展至户、地、房等各个领域,按分类分级智能化存入城管大数据。二是把握好“以房管人”这一核心标准,联合城投公司、住建局等,排查住房情况,将住户信息以户为单位录入信息平台进行管理,并将户主信息、房间信息、家庭成员信息进行关联捆绑,将责任落实到最小单元(房间),由最熟悉住户情况的房主(户主)作为基层网格员,把基层治理工作部署到基层末梢。三是坚持好“动态管理”这一核心原则。通过基础数据库的不断丰富完善,党群网格化体系的联动,促进各类智慧化应用、各个领域信息化服务的提升,为加快基层治理奠定良好的基础。

建立四项机制,强化领导保障。强化党组织对网格工作的领导,做到多少个网格就有多少个党组织对应。建立特殊人群分类管理服务保障机制,健全完善党建引领返乡群众全链条服务机制,建立“网格员+网格长+网格员+党员志愿者”机制,着力解决困难群体急难、最急、最盼的问题,以智慧城市信息平台为依托,开通群众诉求专线,为群众提供服务。建立“干部联、乡(镇)管、部门包、村(社区)抓、网格联”工作机制,通过困难群体动态数据库,对排查上报的问题,采取限时办结、归口办理、多方协调等方式,实行挂牌解决,办理一件销号一件,真正把党的基层组织体系触角延伸到居民群众家门口。

(作者单位分别系:中共临沧市委党校决策咨询研究中心,中共镇康县委组织部)



本版主编:云南日报理论评论部
电话:0871-64162931,64195021
邮箱:ynrb-llb@yndaily.com
更多理论评论文章请扫码进入云南理论网

充分激发传统节日的文化新动能新优势

文化和旅游要在更广范围、更深层次、更高水平上深度融合

杨玲玲 李文玲

中华优秀传统文化是中华文明的智慧和精华,是中华民族的根本和血脉。站在新的历史起点,必须坚持传承弘扬中华优秀传统文化,认真汲取其中的思想精华和文化精髓,坚持面向未来、推陈出新,充分发挥中华优秀传统文化的新动能新优势,促进文旅融合高质量发展。党的二十大报告提出,“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。”这为文旅融合发展指明了方向,文化和旅游要在更广范围、更深层次、更高水平上深度融合。

云南民族传统节日文化源流及发展状况

以《中国民俗学》《西南民族节日文化》等著作为代表的民俗学界认为,节日是各民族依据传统的祭祀、农事生产、历法等要素而形成的有相对凝固的时间及地点、活动方式的社群活动日,它具有全民性、集体性、传统性。

据不完全统计,我国目前有全国性、地方性和民族性传统节日大约200多种,其中最主要的有春节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节6种典型的传统节日,沉淀着中国传统文化、凝结着中华民族精神,是弘扬传播展示中华文化的载体,承载中国精神的重要价

值符号和文化产品,是知识的源泉、人文精神的源泉、审美创造的源泉。

云南民族传统节日日主要由地域内少数民族传统节日祭祀演化形成,同时受中原汉文化及节日传播影响,其类型涵盖祭祀、农事、年节、汉族传统节日、元宵节等,是民族文化的源头,具有一定的社会功能、文化功能、经济功能、交流功能。

20世纪50年代,各地人民政府根据本民族人民意愿,对各民族节日规定了放假时间和庆祝办法。1983年全国人大会议决定以立法形式恢复各少数民族传统节日,同年,各地相继颁布各民族“的民族节”。云南分别确定彝族“火把节”、白族“三月街”、纳西族“三多节”、佤族“新米节”等作为民族代表性节日。云南作为我国民族种类最多的省份,积极践行保护、传承民族传统文化。

推动云南民族传统节日文化发展的现实意义

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。中共中央办公厅、国务院办公厅印发《“十四五”文化发展规划》,国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》等文件,均对推进文旅融合作出具体部署。

云南是一片神奇美丽的土地,自然景观与多元文化并存,现代文明与历史遗迹

交相辉映。历届云南省委、省政府高度重视旅游产业发展,科学谋划,高位推动云南文化旅游业发展,将旅游文化业列为云南省“五个万亿级”支柱产业之一,持续推动文化旅游产业发展。以改革创新为动力,以融合发展为主线,以高质量发展为目标,推动全省旅游文化转型升级,着力培育文旅新产品、新业态,云南民族文化节庆的带动力将进一步彰显。

省委十一届三次全会科学谋划了新时代云南社会主义现代化建设总体思路、奋斗目标和重点任务,提出实施“3815”战略发展目标。在文旅融合上,我们要扎实推进文化润滇行动,深入挖掘文化旅游资源,继续举办玉溪聂耳音乐节、罗平国际油菜花文化旅游节、迪庆州2023年藏历新年等传统节日文化和旅游系列活动,持续擦亮地方特色文化节庆品牌的影响力,为云南实现高质量发展提供助力。

发挥传统节日文化的推动力

在理论维度上,传统节日是中华优秀传统文化的重要组成部分,人民群众的普遍参与为节日赋予了强大内聚力和广泛包容性。要把握好中华传统节日共性与个性的统一,在活动中体验节日习俗,展现中国精神、增进文化自信,既