

本期视点

金平县稳步推进现代化边境幸福村建设——
共谋发展
共话幸福

本报记者 刘宇丹

坚持“全面启动、突出重点、分类实施、整体提升”的思路，现代化边境幸福村建设项目在红河哈尼族彝族自治州金平苗族瑶族傣族自治县有序铺开。当地规划先行、高起点谋划，因地制宜科学编制“一村一方案”，同步推进边境生态美丽乡村建设。

在金平绵延502公里的边境线上，全县各族群众以昂扬的姿态、实干的精神，掀起现代化边境幸福村建设热潮。2022年全县共完成15个行政村191个自然村的建设工作，迈出乡村振兴坚实步伐，奋力绘就沿边群众宜居幸福的生动画卷。

强基础 提档升级促发展

从金平县城出发，车辆在崇山峻岭间蜿蜒前行。顺着边境线一路向前，边贸产业园建设如火如荼，道路边的挖掘机、装载机来回穿梭，成为一道别样的风景线。

金平驰而不息抓项目，力促基础设施更加完善。随着蔓耗至金平高速公路建成通车，金平发展步入高速时代。如今金平至金水河高速公路稳步推进，蔓金高速县城连接线（金平大道）及沙依坡、大寨、营盘通乡镇三级公路项目建设顺利实施，大幅提升了全县交通运输水平和辐射能力，新改建及硬化农村公路172.42公里，自然村道路硬化通畅率达88%，外联内畅的交通格局将为金平发展提供强有力的交通运输保障。

乡村振兴，交通先行。一条条平整通畅的柏油路贯穿山林间，逐步点亮公路沿线的乡村、农家、农旅项目，串起美好生活新图景。“以前道路坑坑洼洼，现在平坦又干净，来村子里游玩的客人越来越多了。”勐桥乡卡房村茅草坪村村民杨桂玲说，茅草坪村是一个壮族村寨，立足资源特色，正打造乡村旅游民族特色村。

在现代化边境幸福村建设中，金平县结合美丽乡村建设和“干部规划家乡行动”，因地制宜发挥区位优势 and 生态资源优势，用好中国长寿之乡、中国“红河蝴蝶谷”、中国天然氧吧等名片，将334个自然村科学划分为30个重点村和304个一般村，完成“一村一方案”项目规划、项目评审及可研报告立项批复。

开凿河渠、打造景观、统一住房风貌……连日来，与越南隔河相望的金水河镇金水河村村委会隔界村一派火热景象，在党的二十大代表、隔界村民小组党支部书记普玉忠的带领下，全村党员干部和群众合力共建和谐美丽现代化边境幸福村。

金平县以提升农村人居环境为抓手，在绿化、美化、亮化、净化上下功夫，以党员干部划片包干、施工队伍压茬推进、边民群众互帮互助的方式，开展拆危拆临、清理“三堆”，建设“小三园”，建设户厕等，边境村寨面貌焕然一新。



马鞍底乡彪水岩村 供图

增活力 蓄势赋能谱新篇

近日，在马鞍底乡西北村委会石头寨村的茶叶加工车间内，数台自动化茶叶加工机械快速运转，正赶制着今年第一批春茶。车间外，薄雾笼罩着一株株吐露新芽的茶树。

石头寨与越南老街省坝河县迤底乡隔河相望，日照充足、雨量充沛的自然环境让这里拥有十余株百年古树茶。乘着现代化边境幸福村建设东风，该村以提品质、卖产品、打品牌、升品位为抓手，盘活村内古树茶，带领群众做强古树茶产业。

“过去大家不知道茶叶怎么卖，有好资源却无法变现。通过成立合作社，建立茶叶深加工工厂进行组织化运营，为社员和种植户收入兜底，每年能够吸纳边民回流抵边就业4400余人。”石头寨村民小组长、党支部书记黄文祥介绍，目前合作社已接到北京、上海等省内外的多个订单，预计今年销售额能达到300余万元，带动全村户均增收3万余元。

金平县将生态优势转化为发展优势，引导边境群众因地制宜发展古树茶、朝天椒等特色产业，带动边民群众增收致富，共享绿色发展红利。目前，全县6个边境乡镇已有27家企业和67家专业合作社，绑定有产业发展条件和意愿的农户1.46万户，边境乡镇农村常住居民人均可支配收入超过全县平均水平。

搭上网的快车后，金平县以党建为引领，创新本地农特产品线上销售方式，越来越多的农民进入乡村直播间，干起了“新农活”，率先走出一条乡村振兴的好路子。

古美芬是一名本地主播，在她的带领下，金水河镇曼棚新寨村建起直播团队，培育5名本村主播，拥有200多万名粉丝，通过直播销售特色农产品，2022年该村助农直播间销售额达220万元，其中7%的利润纳入村集体经济。

在现代化边境幸福村建设中，金平县聚焦做强产业，依托得天独厚的生态资源，采取多模式发展+多形式经营的方式，大力发展美丽经济、绿色经济，打造一批文旅融合、康养、乡村民宿、边地风光等乡村旅游新产品、新业态。以电商直播带货新业态经济赋能乡村产业振兴，预计今年全县电商交易总额将达到6.9亿元。

传精神 文明新风暖边疆

绿水青山和金山银山的双向奔赴是云南现代化边境幸福村建设的生动展现。守护绿色生态，共建文明家园，是边境村民们的共识。

“这是我们村的全家福，每年全村32户人家都会聚在这里照上一张。”曼棚新寨党支部书记杨小龙指着展板上的照片介绍，言语间透出骄傲。照片上，是一张张绽放的笑容。

按照“最美苗寨”的规划定位，曼棚新寨积极培育直播电商+民族服饰+民族文化+蜂蜜+特色养殖的致富产业，一二三产融合发展。“大家养蜜蜂、种橡胶，将茅草房变小楼房，泥巴路变水泥路，生活越过越富足。”村民杨晓春说，不仅村里环境更美了，大家的凝聚力和向心力也变强了，生活在这里很幸福。

春暖花开，滚滚红河水与龙腓河交



南溪河畔的八条半小组
本报通讯员 陶奕林 摄

河口：边城文旅提质增效

夜幕降临，南溪河两岸灯光渐次亮起。位于河口瑶族自治县异域风情街的中越小吃街叫卖声不断，越南小卷粉、油炸春卷等具有地域特色的美食深受游客喜爱。自春节开街以来，这里连续两个月热度不减。

随着河口口岸在今年1月8日全面恢复通关，人员流动的同时也带来更多经济往来。数据显示，春节期间全县累计接待游客23.54万人次，与2022年同期相比增长642.6%；旅游业收入超过1.8亿元，与2022年同比增长467.8%，河口经济迎来强势复苏。

河口县紧抓机遇，围绕文旅融合、边境“国门文化”建设、全域旅游创建，依托节日推出丰富多彩、喜闻乐见的旅游休闲活动，拉长旅游产业链，积极推进沿边小城文化旅游

高质量发展。结合现代化边境幸福村建设发展乡村旅游产业，河口县将八条半小组以百年滇越米轨文化为主线开发特色边境文化旅游业，建成集体休闲泳池、观光栈道、枕木广场、游客服务中心为一体的特色乡村旅游综合体。“预计年接待游客将达3万余人次，年村集体经济创收将超过10万元。”八条半村民小组组长林贵东说。

如今，异域风情街二期正在加紧谋划，连通一期延伸至更多村寨串珠成链共享旅游红利。河口县加大旅游产业融合开放力度，广泛开展边境旅游、跨境旅游合作，开通跨境旅游直通车业务，“两国六目的地”黄金线路等旅游产品，打造口岸旅游城市和建设国际康养旅游中心，规划布局以“健康生活目的地”为核心，以红河、南溪河旅游休闲观光带为两翼的旅游发展布局，实现全域联动，带动乡村旅游发展，着力推进旅游产业转型升级，全力打造全域旅游目的地。

本报记者 刘宇丹

一线传真

朝天椒红村民喜



采摘朝天椒

眼下，绿春县骑马坝乡骑马坝村委会大树村25亩的村集体朝天椒种植基地迎来丰收。红彤彤的辣椒挂满枝头，村民们挎着小背篓采摘、搬运、打包，脸上是满满的喜悦。

近年来，为促进群众增收，骑马坝乡以市场需求为导向，因地制宜，不断调整优化产业结构，积极探索“短平快”村级集体经济发展新路子。

“朝天椒种植技术门槛低、投资周期短、收益高、劳动力需求大、带动性强，且市场风险较低、销路有保障，是带动村民致富的理想产业。”骑马坝村

党总支书记、主任李祥忠说，辣椒从种植、管护、采摘都需要劳力，不仅种植收入较高，还可以带动本地村民务工就业增收，让村民挣钱顾家两不误。

在持续巩固种植业、劳务输转等主导产业的基础上，骑马坝乡通过采取合作社+农户+基地的生产经营模式，解决了村民规模化种植的后顾之忧，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。下一步，该乡还将持续巩固朝天椒种植基地规模，帮助村民提高种植技术，逐步形成产销一体化经营模式。同时，积极探索更多村级集体经济增收的有效途径，切实改善群众生产生活。

本报记者 黄翹楚
通讯员 施卓慧 文/图

枇杷飘香果农忙



成熟的枇杷

阳春时节，在屏边苗族自治县和平镇枇杷种植基地，金黄的果实挂满枝头。果农忙着采摘、分拣、装箱，田间地头一派火热景象。

基地负责人何双义介绍，基地种植大五星、长虹等多个品种枇杷，果品品质好，市场供不应求，“780余亩枇杷预计年产量110余吨，可实现增收250余万元。”

据介绍，和平镇枇杷连片管理扶持项目通过建设枇杷产业示范基地，引进种植大户，从产业提质增效、产业化管理等方面发力，不断加大科学种植技术推广力度，破解农户缺乏种植技术、管理不规范、积极性不高等难题。目前全镇枇杷种植面积达3200余亩，为产业振兴打牢根基。

近年来，屏边县紧紧围绕生态立县、产业富县、文旅兴县、开放活县

发展战略，立足生态和气候资源优势，大力发展枇杷产业，建成玉屏镇大份子小平田、嘎不底实验基地，枇杷种植面积达40000余亩。

在当地海拔拔荔枝、枇杷、龙眼等新品种经济林果母本园，从福建引进的三月白、白雪早、早白香、香妃等12个白肉枇杷新品种经嫁接穗条培育后被大力推广种植，其中最贵的能卖到每公斤200元。

通过加大技术支撑、加强新品种培育、加快提质增效，屏边县持续补齐枇杷产业发展短板。依托科技特派团和“土专家”“田秀才”的指导培训，采取农户“点单”、专家“上菜”方式，为农户精准提供技术帮扶，不断提升种植技术和管理水平，推动农户收入大幅提高，成功实现了生态发展与产业振兴同频共振的“双赢”。

本报记者 饶勇
通讯员 倪斌 万值宇 文/图

线上卖豆腐市场更广阔



主播线上卖豆腐

春节收假以来，在石屏县北豆腐厂的直播间里，主播王洪辉就一直在忙着直播带货。作为一名土生土长的石屏人，他家里三代都是做豆腐的，这让他和豆腐结下了不解之缘。

从2019年开始线上直播带货以来，王洪辉主要负责销售石屏豆腐、石屏豆腐皮两个地标产品和包浆豆腐、豆腐丝、腐竹等豆制品，随着经验的积累和优质豆制品的上线，他的销售量和销售额与日俱增，正常情况下日销售额在1万元至1.5万元左右，最高时能达到3万元左右，出货量在200至500单左右。

他说：“我想通过自己的努力，让石屏豆腐走出云南、走向世界，帮助家乡种植户销售更多的优质农产品。”

近年来，随着网络直播带货兴起，石屏县许多青年化身带货主播，助推豆制品走向更加广阔的市场，让石屏豆腐走进千家万户的餐桌。据介绍，石屏豆制品目前在国内主要销往北京、吉林、辽宁、黑龙江、上海、天津、浙江等地，国外主要包括两部分市场——豆腐皮、豆腐丝、腐竹销往巴基斯坦；包浆豆腐则主要销往缅甸、越南、老挝等国家。

本报记者 饶勇 通讯员 陈杰 文/图

下好春耕备耕“先手棋”



专家田间指导春耕

为保障春耕备耕有序推进，开远市坚持党建引领，通过组织部署、党员带动、强化保障等举措，下好春耕备耕“先手棋”，为全年粮食丰收和农产品稳定供应起好步、开好局。

开远市抽调乡镇干部、村“两委”干部组建55支先锋队调查队走村入户，了解种植户存在的问题和困难，汇总制定问题清单，将问题清单转化为基层党组织的履职办事清单，科学调整种植结构，做到情况清、目标明。

同时，组建14支先锋队宣讲队深入7个乡镇（街道）田间地头、乡村广场宣讲涉农政策、惠农举措，落实耕地地力补贴和农机购置补贴等政策。组织农机总站党员干部对全市农机销

售、维修点进行春耕备耕工作检查，各农村基层党组织党员带头打田埂、松土、浇水，积极主动帮助缺乏劳动力的困难农户发展生产，让党旗高高飘扬在春耕一线。

为强化物资供应保障，开远市建立山区相邻乡镇、坝区相邻乡镇物资协调调度机制，加强科学备耕统筹，目前全市备耕种子就位78.11万公斤。组织党员种植大户、致富带头人、农技专家开展“送技上门、送技到田”活动，将培训课堂搬到田间地头，向农户讲解农作物种植技术要点、注意事项，为农户提供管理建议和技术指导。

本报记者 黄翹楚
通讯员 陈俊升 李进芳 文/图