

重一线重实干重实绩重公认

红河州亮明标尺激励干部敢担当善作为

本报讯(记者 饶勇) 去年以来,红河哈尼族彝族自治州制定出台建设敢担当干事创业、具备领导现代化建设能力干部队伍的措施,旗帜鲜明地亮出“在坚持政治标准前提下,谁干事就支持谁、谁干成事就重用谁”的选人用人标尺,优化干部“育选管用”工作,鲜明树立重一线、重实干、重实绩、重公认的用人导向,让实干者、苦干者和有为者有位,大力推动干部担当实干、善于作为。

围绕中央重大战略和省州重点工程、重大项目、重点任务,红河州把想干事、有潜力的干部精准选派到中央国家机关、经济发达地区、省级机关学习,选派到重点项目、产业创新发展、招商引资、强边固防等一线关键岗位实践锻炼。

加大州内南北地区干部交流任职力度,持续推进党政领导班子成员跨县、跨领域交流任职。对有培养潜力但缺少基层工作经验或岗位经历单一的干部,有针对性地选派到基层一线、困难艰苦地区磨炼培养,推动干部在打硬仗、扛重活中提升本领。

坚持定量与定性相结合、考人与考事相统一,全州创新干部家访制度,优化考察识别干部机制和干部考核评价体系,根据州委确定的重大战略、工程、项目和重点任务,通过聚焦重大任务专项研判、区分不同领域分类研判、直抵工作现场印证研判等方式,开展“问诊式”“把脉式”干部调研,把考察干部的“探头”延伸到大战大考最前沿,通过动态跟踪、实

地勘察、节点对账、列席旁听、明察暗访等举措,考准考实干部的能力本领、工作作风、成效成绩等情况。

结合一线考察识别和日常管理监督动态调整,红河州突出实践实干实效,大力选拔使用敢抓敢管、攻坚克难、敢于挑最重担子、敢于啃“最硬的骨头”的干部,以及主动作为、埋头苦干、争先进位的干部,着力把合适的干部用在合适的岗位上,最大限度提振干事创业的精气神、激发担当作为新动能。

全州不断巩固拓展公务员职务与职级并行制度实施成效,统筹运用好职务职级职数,对重大任务、重点项目、重大斗争中敢于担当、干事创业、埋头苦干的一线干部,在晋升职务职级时优先考虑、

给予适当倾斜。

据统计,去年以来全州选派22名优秀年轻干部出省学习锻炼、28名优秀年轻干部到省内外州外学习锻炼,组织90余名熟悉项目建设、产业发展、招商引资等工作的干部充实到12条重点产业链专班,启动实施“百名选调生墩苗历练计划”,加强实践锻炼。组织部门派出36个蹲点调研组下沉县乡、部门、项目一线蹲点调研,考察识别13县市和96个州级单位领导班子和干部队伍,全方位、近距离了解干部,动态掌握约300名表现优秀的干部。通过一线考察识别,从强边固防、园区建设、产业发展一线提拔的干部占提拔总数的73.1%,晋升职级干部占晋升总数的74.5%。

“有一种叫云南的生活”



怒江傈僳音乐小镇的文艺和非遗表演



游客在古炭河村与村民交流



外国嘉宾参观怒江苹果主题展馆

怒江峡谷——和美乡村宜居宜业

公路盘曲,怒江傈僳族自治州泸水市鲁掌镇古炭河乡村振兴示范村藏于半山腰。村口咖啡飘香,村民经营的咖啡厅正在营业,整齐洁净的白色房屋映入眼帘。一旁是特色集市,豌豆粉、红茶、蜂蜜、甜白酒、手工艺品堆得满满当当。立足区位、文化、生态资源等优势,古炭河村在交通运输部集团有限公司的帮扶下,依托中国农业大学人才、科研和学科优势,共同建设包含灌溉水渠、稻田、鱼塘、荷塘、四季果园等要素的田园综合体,同时嵌入精品乡村酒店、特色餐厅、咖啡厅、妇女工坊等新业态,助力古炭河村实现一二三产的深度融合,打造宜居、宜业的和美乡村。

3月18日,出席2023减贫治理与全球发展(怒江)国际论坛的嘉宾,实地参观了古炭河乡村振兴示范点、鲁掌镇三河村百鸟谷苹果庄园、怒江苹果主题展馆、泸水市和谐社区、怒江傈僳音乐小镇等,深入了解我省为全球减贫贡献的“云南样本”,推进乡村振兴、扎实做好乡村建设与治理和农村社会事业发展的生动实践,更真切感受怒江大峡谷各族群众的幸福生活。

本报记者 郭瑶/文 胡好雅/图

上接一版《着力加强国际传播能力建设 生动讲好美丽中国七彩云南故事》

打造国际传播新平台
开创对外宣传新局面

“联接中外、沟通世界”是国际传播工作的重要使命。在新时代背景下,如何打造国际传播新平台,做细、做实、做好、做强区域国际传播工作,开创对外宣传新局面,是云南宣传文化系统面临的“新考题”。

怎么破题?唯有创新。

2022年5月31日,在习近平总书记“5·31”重要讲话一周年之际,云南省南亚东南亚区域国际传播中心正式挂牌成立,标志着云南国际传播开启了新征程。高起点、有特色、创新性、实体化——区域国传中心从成立伊始就与众不同——独立法人,有人员有编制有预算,是全国唯一得到上级主管部门批复同意成立的区域性国际传播中心,是全国唯一面向南亚东南亚开展区域国际传播工作的媒体机构,还得到了云南省媒体融合重点实验室赋能,其融媒体中心指挥调度中心将大数据、人工智能应用到国际传播领域,独具创新新意。

挂牌成立以来,区域国传中心紧紧围绕服务中国面向南亚东南亚辐射中心建设的主阵地、中国面向南亚东南亚国际传播的试验田、讲好美丽中国七彩云南故事的新高地的功能定位,先后承办、协办2022国际瑜伽日暨中印人文交流系列活动、中国胞波联欢会、2022年“花好月圆”中秋文化交流活动走进印度尼西亚等对外文化交流活动;参与举办“洱海论坛”“大象国际传播论坛”“中缅媒体双城论坛”等重要国际论坛;策划开展了编文(吉祥)创刊30年、泰文《湄公河》杂志创刊20年等系列活动。

发挥龙头带动作用,统筹整合各方资源,聚合对外传播力量,擦亮区域国传中心品牌……这艘“外交旗舰”在劈波斩浪中为云南破题开创外交新局面迈出了关键一步。

旗展一方,八方雷鸣。中心影响力持续扩大,全省外宣资源加速聚合。2022年8月8日,在野生亚洲象渡过元江大桥顺利南归一周年的日子,云南省南亚东南亚区域国际传播中心红河分公司揭牌,该中心是省政府新闻办批复成立的第一个区域国传中心(市)分中心。而令人瞩目的是,这个分中心揭牌仪式是

在首届“大象国际传播论坛”上举行的。

“大象国际传播论坛”以“好故事、好形象、好声音”为主题,是云南延续“大象品牌”热度、强化“大象元素”应用、持续发挥“大象传播”效应,加强和改进新形势下国际传播工作的又一创新之举。论坛上,与会各国专家学者聚焦云南国际传播现象产生与传播渠道建设,研讨如何展示地方国际新形象、新魅力,讲好中国故事、传播好云南声音,展示真实、立体、全面的中国。论坛发布了云南国际传播十大热词,举行了“大象频道”上线仪式。“‘大象传播’是云南在国际传播中的一个成功典范,未来云南还有很多元素可以进一步挖掘,而且可发挥的空间很大。”参加论坛的北京大学国家战略传播研究院院长程曼丽表示,首届“大象国际传播论坛”受到媒体高度关注,海内外媒体刊载有关报道超1500篇,全网信息超过2200条,阅读量超过1.6亿次。而那群“北上南归”的野生亚洲象在回归家园一周年之际,再次引发媒体“追象”热潮,话题两次冲入微博热搜榜——大象虽然回家了,但它们的故事却在不断延续,并且越讲越生动。

重大外宣活动出新出彩
绿美云南形象闪耀世界

“志之所趋,无远弗届,穷山距海,不能限也”。2022年,云南努力克服新冠疫情影响,以重大国际性会议和论坛为平台和契机,统筹谋划、主动作为,推动重大外宣活动出新出彩,为促进各国携手构建人类命运共同体作出云南贡献。

“金鸟银鸟飞起来……”在加拿大召开的《生物多样性公约》第十五次缔约方大会(COP15)第二阶段会议现场,悠扬而嘹亮的歌声响彻加拿大蒙特利尔会议中心,博得现场阵阵掌声。作为COP15第一阶段会议的主办地,云南组团前往蒙特利尔参加《生物多样性公约》第十五次缔约方大会第二阶段会议,举办了云南生物多样性特色展览及“中国角——云南日”主题活动、自然与文化峰会、城市峰会、生物多样性保护相关边会等活动。8个以云南滇池等山水命名的会议厅、响彻全场的彝族“海菜腔”、引人入胜的普洱茶茶艺表演……极具民族风情的云南元素获得众多政要和与会嘉宾的称赞,美丽中国七彩云南形象闪耀枫叶之国。全网有关COP15第二阶段会议的有效信息超270万条,曝光量超40亿,超过

2000家海外媒体关注,约百种语言传播覆盖全球200多个国家和地区。在会议召开期间发布的云南省最新外宣片《七彩云南 世界花园》引发热烈反响,20多个国家和地区的近500多家媒体报道宣传片发布的相关信息,海外覆盖人群超过3亿,成为继亚洲象“北上南归”事件之后,又一彰显国际传播效能的爆款力作。精心策划的COP15联合宣传活动——云南红河“蝴蝶大爆发”奇观引发超千家境内网站、700多家境外媒体报道关注,海外阅读量超过5.6亿次,成功向世界讲述了云南生物多样性保护的生动故事。《聚焦世界奇观 舞出蝴蝶效应 讲好中国生态文明故事——云南红河“蝴蝶大爆发”国际传播案例》被评为2022年全国对外传播十大优秀案例之一。

植物郁郁葱葱,林间蝉鸣阵阵,游客三五成群,微风袭来,被视为“水质风向标”的海菜花在清澈的湖水中随波荡漾……在大理洱海生态廊道,眼前的景象令中外嘉宾和媒体记者惊艳。8月,作为习近平生态文明思想国际传播领域的品牌活动平台和COP15配套外宣活动,2022推进全球生态文明建设(洱海)论坛在云南大理成功举办。来自泰国、厄瓜多尔、莫桑比克等近30个国家的67名驻华使节、国际组织代表,以及各行业领袖、国内知名专家学者、企业高管等共300余名中外嘉宾以线上线下相结合的方式出席论坛。论坛相关主题铁路超1900条,全网阅读量超过1.2亿次,200余家境外媒体网站、客户端援引相关报道,充分宣传了习近平生态文明思想,生动展示了云南生态文明建设显著成效。洱海论坛被COP15国家执委办定位为“COP15的重要遗产和重大成果”。

地球生命共同体的故事美丽动人,人类命运共同体的故事同样引人入胜。作为高质量共建“一带一路”的标志性工程,中老铁路已成为一条连接中老两国人民的发展路、幸福路和友谊路,为区域经济复苏注入了强劲动能。对此,中老两国媒体记者深有感触。

在万象塔纳陆港见证老挝物流行业的快速崛起;在万象体验中老铁路为跨境游带来的便利;在琅勃拉邦感受中老铁路给当地老百姓带来的幸福感……“中老铁路,幸福路”网络国际传播采风活动“请进来,走出去”开展媒体交流。5月,老挝《人民报》、老挝国家广播电台、老挝巴特寮通讯社等中老铁路媒体联盟

首批老挝媒体记者,走访中老铁路沿线万象、万荣、琅勃拉邦,实地见证中老铁路带来的福祉和机遇。8月,两国多家主流媒体和网络名人探访中老铁路沿线云南普洱、西双版纳以及老挝琅勃拉邦、琅南塔等地。两次采风覆盖中老铁路全程,联手中老各方多语种、多平台、多渠道讲好中老铁路的故事。其中,中老双方共同策划,由老挝国家广播电台脸书主页发布的视频《那堆安居村村民们对新家很满意》观看量超过200万,创老挝主流媒体脸书阅读量之最,在“中老铁路”一周年宣传活动中,央地、海外媒体竞相报道亮眼“成绩单”,相关稿件、节目全网点击量超15亿次。“中老铁路开通一年来,为中老两国及周边地区架起一座开放合作的陆上桥梁,切实推动了老挝及中国西南沿线地区经济社会发展,给两国人民带来更多福祉,真正实现了互利共赢。”老挝党中央机关报《人民报》刊发整版报道《跨国铁路托起的向上人生》盛赞道。

过去的一年,云南借助重大国际会议、论坛开展对外宣传,可谓好戏连台、精彩不断。

云南美景美食、西双版纳人文特色、傣家民族风情……以“七彩云南 世界共享”为主题的40分钟冬奥直播连线城市形象线上观礼活动令中外记者大开眼界,50余家媒体共同聚焦,网络阅读总量超3000万。

石林舞族(撒尼)刺绣、腾冲皮影、昭通月中桂绿豆糕……第5届中国国际进口博览会云南元素精彩亮相,实力“圈粉”,非遗展演活动让七彩云南频频“出圈”。

100多家中外媒体500余名记者注册报名参会,全球超3000家境内外媒体参与转载报道……第6届中国—南亚博览会全方位、多角度、多形式的宣传充分展现云南持续推进更高水平对外开放的坚定决心、实际行动。

2000多家境内外媒体报道,互联网信息超6.5万条,全网累计阅读量超10亿次,抖音话题“云南又上分”视频总播放量1.4亿,微博话题“大象推荐自驾游中国”阅读量1.6亿……2022中国国际旅游交易会对外传播“开篇浓重热烈,热度不断升温,会期形成高潮,全过程精彩纷呈”。

“智汇彩云南·共谋新发展”,第六届云南国际人才交流会上,境内外记者争相讲述“伯乐”与“千里马”的云南故事,刊发报道超3500篇,全网累计阅读量超2500

我省开展农资打假专项治理行动

本报讯(记者 王淑娟) 日前,记者从省农业农村厅获悉,我省农业农村部门集中开展农资打假专项治理行动,结合实际、突出重点,聚焦种子、农药、肥料3类农业生产必备物资,紧盯生产点、批发点、零售点3个点位,瞄准菜篮子等农产品重点生产区、农村和城乡接合部乱象多发区、互联网门店及产品配送区3个区域开展工作。

近年来,省农业农村厅会同省级相关部门,联合开展专项治理行动,严厉打击无证经营、假冒伪劣等违法违规行为。2022年,全省各地共出动执法人员7.1万人次,检查农药生产企业19家次、农药经营门店2.74万家次、整治农药违法违规512起、排查问题隐患1670个、没收农药11.81吨、罚没款246.28万元;检查兽药生产企业6409家次、整顿兽药市场1534个、发放宣传资料5万余份,查获假劣兽药1433.6公斤、罚没款49.5万元,为全省农业生产提供了坚强保障。

今年,为保障春耕备耕工作顺利推进,我省迅速行动,压实责任、齐抓共管,全面掀起农资打假春耕工作热潮,统筹抓好春季农业生产各项工作。

按照“谁发证、谁监管、谁负责”的要求,强化种子、肥料、农药等农资

产品登记注册和审批管理,把好准入关口。推进农资产品追溯管理和平台建设,建立健全“来源可查、去向可追、责任可究”农资追溯管理制度。以农资产品绿色安全为导向,坚决淘汰存在安全隐患的农药、兽药,做到强化源头监管。

瞄准种子质量不合格、农药隐性添加、肥料有效成分不足、假劣兽药饲料等突出问题,强化对种子、化肥、农药等春耕生产急需农资的监督检查。将问题多发的区域、市场、产品和企业纳入重点监管范围,明确监管重点。加大检测频次,坚持“即抽即检”“即检即报”“即报即查”,增加监督抽检产品的力度和覆盖面,提高监督检查效率。对抽查不合格的农资产品及及时下架、坚决收缴,确保农民买到放心农资。

针对重点品种强化监管。种子方面,重点查处生产经营假劣种子、套牌侵权、无证生产经营、未审先推非法生产经营转基因种子等违法行为。肥料方面,重点查处未取得登记证肥料产品、肥料产品有效成分或含量与登记证批准的内容不符等行为。农药方面,坚决打击违规生产经营使用禁用农药,查处超范围经营、违规使用限用农药,重点查处农药及农药隐性成分添加、无证非法生产经营农药等违法行为。

虚拟拨号诈骗整治行动显成效

本报讯(记者 李承韩) 近日,腾冲市公安局根据云南联向反诈中心推送的虚拟拨号设备(GOIP)涉诈线索,共查获GOIP团伙两个,抓获嫌疑人10人,缴获GOIP设备3套。

GOIP设备是网络通信中的一种硬件设备,可将传统的电话信号转化为网络信号,并通过服务器实现远程操控,将电话拨出或者短信发出,实现了人与SIM卡的分离,达到隐藏身份、逃避打击的目的。同时,可任意切换手机号码拨打电话,实现虚拟拨号,不仅给公安机关追踪溯源带来了较大难度,也给通信行业防范治理电信网络诈骗带来了严峻挑战。

云南发布季节性流感中医药防治方案

本报讯(记者 陈鑫龙) 近日,省卫生健康委组织云南省中医药防治流感专家组制定了《2023年云南省季节性流感中医药防治方案(试行)》(以下简称《方案》),进一步做好全省季节性流感中医药防治工作,发挥中医药特色和作用,保障群众就医需求。

《方案》指出,流行性感冒(流感)是由流感病毒所引起的呼吸道传染病,四季均可发生,以冬春季为主。潜伏期一般为1至2天;发病时多见高热

畏寒症状,最高体温可达39℃至40℃,一般持续2至3天;其他症状以乏力、头痛、头晕、全身酸痛为主;呼吸道症状较轻,常有咽痛,少数有鼻塞、流涕,或有恶心、呕吐、腹泻等消化道症状;部分可发展为肺炎等。中医药认为流感属于时行感冒范畴,诊治多采用六经辨证、卫气营血辨证、三焦辨证体系和治法,注重扶正和祛邪分期、分阶段联合应用。流感多具有自限性,经对症处理和中医药干预后可在短期内痊愈。

万次……为云南引才、汇才、聚才,吸引海内外人才入滇、入滇、入滇。

56位国际院士、22位高校校长、32位知名企业家、6国驻昆领事官员……以“科技引领未来”为主旨的首届腾冲科学家论坛大咖云集,吸引了法新社、俄罗斯龙报、柬单网等海内外媒体共同关注,刊发报道超2600条,为打造“科技达沃斯论坛”,服务科技赋能云南高质量发展贡献媒体力量。

“假舆马者,非利足也,而致千里”。利用国际会议、论坛、活动等国际公共平台“借嘴说话、借筒传声”,云南国际传播生动实践让中国故事更有说服力,“云南声音”更加悦耳,绿美云南形象更为亮丽。

深化对外文化交流
国际“朋友圈”不断拓展

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。云南充分发挥多元民族文化深厚的优势,深化对外文化交流合作,让世厚民更更好地了解中国,让云南人民更了解世界,中华文化传播力影响力持续提升。

2022年除夕夜,“四海情长久·五洲共春晖”跨国新春文艺晚会暨春节文化交流系列活动正式拉开帷幕,活动创新以点亮云南昆明北京路沿线、斯里兰卡科伦坡莲花塔、马来西亚吉隆坡双塔三地灯光的方式启动。三国三地各界代表人士“云”聚一堂,共同“点亮春天”,辞旧迎新、祈福未来。这场大型跨国文化交流活动以歌舞、年俗为媒介,搭建起一个跨国联袂、共迎新春的多元文化交流互鉴平台,吸引超20国、约3亿人次“云”联欢,让全球华人华侨和海外友人在“云”上畅飨了一桌由云南“烹制”、有南亚东南亚多国“食材”的新春文化大餐。马来西亚共享空间舞团创始人与艺术总监马金泉表示,非常高兴能在跨国新春文艺晚会上表演马来西亚舞蹈,此次晚会将促进马中两国乃至全世界之间的文化交流分享,非常有意义。

“和羹之美,在于合异”。一年来,云南持续创新方式拓展对外交流合作,加强同周边国家文化交流,促进民心相通。2022年维也纳联合国中文日活动(云南专场)、“美丽中国·七彩云南”走进斯里兰卡系列文化交流活动、“花好月圆”中秋文化交流活动走进印度尼西亚、“循迹云南”——云南传统建筑美国体验活动、澜湄视听周、中缅边民“云”联欢……一场场极富云南特色的对外文化交流活动精

彩纷呈,为促进中外友好积累新经验、开拓新路径,受到中宣部、外交部等部门的肯定和好评。加强智库交流合作,成功举办第8届中国—南亚东南亚智库论坛、首届中国—环印度洋地区智库论坛、中国—云南—斯里兰卡智库云端对话会、“RCEP生效后中柬经济合作的新机遇和新特点”研讨会、“美丽中国·七彩云南”茶文化国际研讨会、澜沧江—湄公河减贫合作与农业发展论坛等国际学术论坛。

民相亲方能心相通。一年来,云南持续加强国际人文交流,实施海外传播官培育项目,积极开展民间外交活动,组织国际青年“Z世代”交往交流,深化教育、科技、医疗等领域交流合作,借助进博会、旅交会、南博会、文博会等国际平台,邀请各国政要、媒体代表、知名侨领等参与文化交流互动活动,对外展示中国国家形象和文化魅力,持续拓展国际“朋友圈”。“我今天到大理亲自体验了有120年历史的下关沱茶的制作,非常新奇,浓郁的茶香十分好闻,非常感谢大理的朋友们。”参加“国际青年中国行·云南”活动的韩国友人爱玛兴奋表示。

澜润国际卫视《Z世代》眼中的七彩云南项目邀请来自亚欧美非9个国家的嘉宾参与录制,多语种立体化讲好云南非遗故事,获得中国外文局主办的“第三只眼看中国”国际短视频大赛最佳系列短片奖。“我现在有点理解各族人民像石榴籽一样紧紧抱在一起的意思了。我在云南看到中国各个民族的文化传统和生活方式彼此交融在一起,是一个大家庭。我很喜欢这样的云南。”来自孟加拉国的留学生阿福芬在了解和体验了国家级非遗技艺“乌铜走银”“云子”“滇派内画”后深有感触地说。

在看完中日合拍、展现云南欢庆风土人情、传统文化、精神信仰等风貌的纪录片《宝藏》后,日本观众桃园亮表示,藏族女性此里卓玛带动全村妇女制作手工艺品增收的故事给他留下了深刻的印象。“这展现了女性力量,并提供了在妇女就业增收这一国际问题上中国的‘方案’。”

草木蔓发,春山可望。站在新起点,云南宣传思想文化战线将不断提高外宣工作艺术,提升国际传播效能,深化文明交流互鉴,积极生动讲好中国故事,传播好中国声音,为展现可信、可爱、可敬的中国形象作出新贡献。

本报记者 期俊华 张雪飞