

> 圆桌论坛

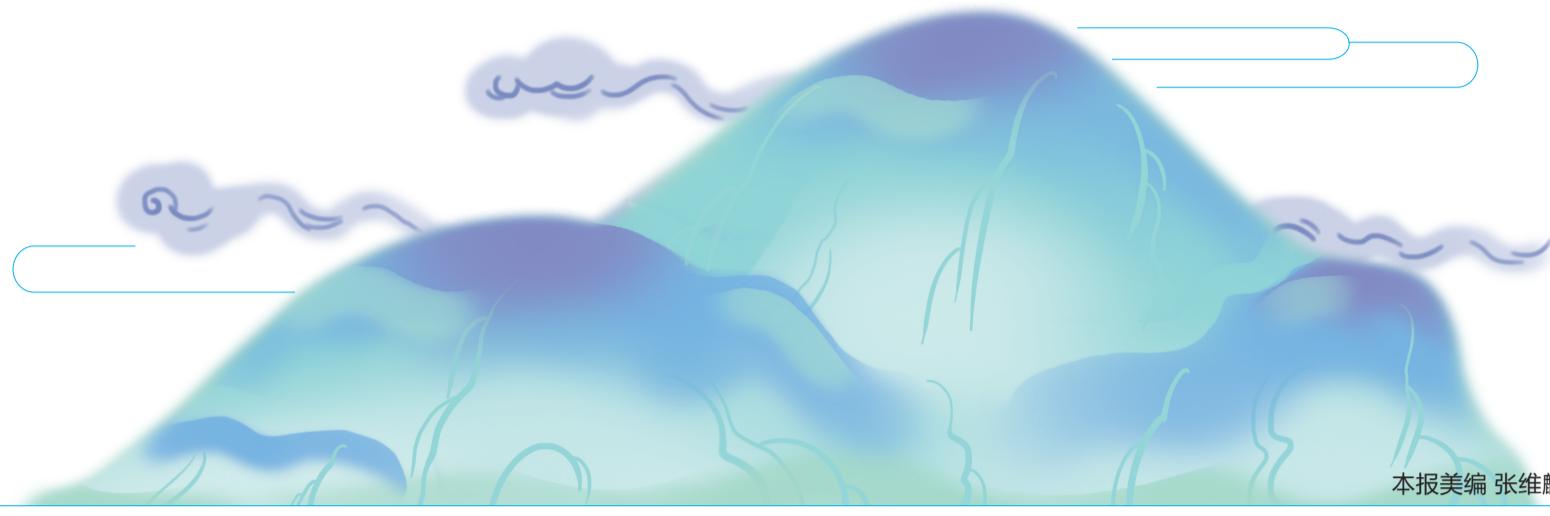
欣然奔赴“有一种叫云南的生活”



编者按

3月7日，全国人大代表、云南省委书记王宁通过人民网致信网友真挚欢迎大家来体验“有一种叫云南的生活”。王宁在信中说：“云南是诗的远方、梦的故乡，这里有亚洲象北上南归的温暖之旅、红嘴鸥漂洋过海的春城之约，有西双版纳的热带雨林、苍山洱海的风花雪月、泸沽湖的雨过天晴这般色，还有朝发夕至游老挝的‘澜湄快线’，这都是云南独有的‘限定版’惊喜。”

“有一种叫云南的生活”究竟是怎样的生活？多姿的山水风光、宜人的生态环境、悠久的历史文化、多彩的民族风情，云南的美好很难用一句话概括，值得感受体验。作为热门旅游目的地，云南如何守护好这份美丽，让美景和美好的体验给人更多的惊喜，本期圆桌论坛邀您关注。



本报美编 张维麟 画

让“云南”为美好生活方式代言

刘薇薇

“有一种叫云南的生活”到底是什么生活？也许有人会说，“云南的生活，充满对诗意和远方的畅想。”也有人说，“云南的生活，是慢生活。”也有人认为，“云南的生活，是贴近大自然的绿色生活，是远离世俗喧嚣的精神生活……”

恰如一百个人眼中有一百个哈姆雷特，这种叫云南的生活，在一万个中国人眼中应该有甚于一万种的表达。在笔者看来，这种叫云南的生活，它提供了一种全新的生活场域，传统与现代在这里交汇，五光十色与淳朴浪漫在这里有机融合；它保有中国最丰富的生活表情，独具特色的自然生态、源远流长的历史人文、绚丽多姿的民族风物、兼容并蓄的内外交流，在这片土地激荡出生生不息的缤纷色彩；这里具有一种特别的生活形制，商业社会的熙熙攘攘并非主流，乡土社会的田园牧歌俯拾即是，每一个投注其中的人都能在这里被接纳、被包容、被治愈……这种叫云南的生活，既紧跟时代也深植乡土，既饱含烟火也拥抱变革，既囊括自然之美也不失人文之心，既拥有诗和远方的理想与浪漫，也充满着眼前平凡持久的小确幸。这里不是他乡，这是家园。

身为一个云南人，我们或许无法将这种叫云南的生活进行具象化的描述，但若是要向外播撒“有一种叫云南的生活”，促其更好出圈、更广传播、更受认同，让这种深藏于祖国西南边陲的美好存在为更多人所理解、感受、接纳、浸入，我们就不能光做“只可意会，不可言传”的传播宣介，就应当对这一文化标签做更精准的定位、更具象化的解读。

首先，我们要对自己的家底有更清晰的认知和了解。不管是自然风光、历史遗存、民族文化，亦或是地域优势、产业潜力、未来愿景等，都应当进行深入的挖掘与掌握；掌握底数之后，要将地域元素再聚焦、再分类，要对生态、文态、业态、形态进行优化配置、精准提炼，凝练形成特色鲜明。

最常在的好景是人文之美

朱婧

收拾行李，背起行囊，去寻找心中的诗和远方，云南或许是大多数人的选择之一。2021年，亚洲象北上南归的故事让云南登上热搜，今年伊始，各地游客涌入云南，16个州（市）的知名景区游人如织。在春城感受冬日暖阳、人鸥和谐，让人忘记片刻烦恼；踏入西双版纳的热带雨林，充足的氧气和满眼的绿色滋养身心；静坐在泸沽湖边等待雨过天晴，看大雨洗过的天空，内心澄澈；在普洱小熊猫庄园，孩子的惊叹声此起彼伏，研学之乐让人沉浸。

云南独有的“限定版”惊喜，四时不断，在任何一个季节前往任何一个地方，都有看头。云南就是一个大景区，优良的自然环境，多样的生态环境，多元的文化，更加便捷的交通，都是旅游发展的加分项。当然，旅游要发展，依托这份天然的美，更要珍爱这份天然的美，以服务之优、人文之美为美景增光添彩，持续擦亮云南旅游金字招牌。

为了提升服务，云南以有力举措整治乱象，不断净化旅游市场环境，兜住了旅游产业发展的底线。同时，大力推进旅游产业提质增效，以高水平规划做好配套、打造精品，旅游产品包括“吃住行游购娱”六大方面，涉及交通运输行业、酒店服务业、餐饮服务业等多个行业，同时，从旅游行业变化趋势看，传统观光旅行逐步向自驾游、深度游、品质游等方向升级，云南积极推进旅游产业转型升级，将一流资源变世界一流产品。例如，以高品质酒店和精品民宿为为抓手，高标准打造长达3200公里的“8字形”大滇西旅游环线；深入推进文旅深度融合和全域旅游发展，创建5A级旅游景区等，并推出了旅游精品线路。经过多年的精心培育，云南

打造新品牌 带动大发展

余国鹏

云南旅游资源丰富，旅游产业发展基础深厚，旅游市场影响力、吸引力一直处于全国头部地位，一时的整治调整只是为了更好地出发。今年春节期间，云南旅游上演“王者归来”，全省共接待游客4514.61万人次，同比增长24.7%，实现旅游收入384.35亿元，同比增长249.4%，继2022年暑期单月历史新高后，再创假日旅游历史新高。取得如此辉煌的成绩，固然有疫情3年全国旅游市场不够景气的影响，但更得益于云南从2017年以来深入推进旅游革命，持续开展旅游业市场整治所采取的一系列举措。

譬如腐肉烂疮，其毒害已经深入肌理和骨骼，只有勇于破开皮肉、刮骨疗毒，甚至“蝮蛇螫手，壮士解腕”，方能强身健体、恢复活力。云南旅游正是如此。从坚定决心推行“旅游革命”，再到如今的新气象新面貌，这些年，云南旅游为全国旅游转型作出了有益探索、树立了成功标杆。

旅游业市场整治的过程是痛苦的，但整治过后的成效让万千从业者和游客受益，这是蝉蜕的欣慰，也是蝶变的幸福。如今，正如省委书记王宁所说：“到普洱小熊猫庄园体验一次研学，到德钦松赞梅里山居酒店等候一轮日出，到保山新寨‘中国第一村’寻一抹书香，到滇南临安古城淘一把建水紫陶壶，到怒江老姆登村嗨一场‘达比亚舞’，已成为旅游新时尚，被网友们称作‘有一种叫云南的生活’。”这些都是云南来之不易的旅游新品牌，不仅彰显了云南推进“旅游革命”的显著成效，而且用实践证明：云南旅游往这个方向走，行得通。

这些旅游新品牌具有共性——突出体验感，并在体验的基础上构成新产品新业态。无论是普洱小熊猫庄园、

以体育之美丰满云南生活

李雯

阳春三月的滇池东岸，绿柳掩映下一条红蓝相间的步道蜿蜒环绕，一群靓丽的身影沿道起跑，花香鸟鸣，和风暖阳，城市之美与运动健康巧妙融合……在云南，健康生活既是产业级的发展方向，也可以是随手可及的休闲体验。

云南省在《推进云南高原特色体育强省建设高质量发展三年行动计划（2022—2024）》中提出，打响云南体育“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”三大品牌。这是云南在推动体育文化旅游融合、发展全域旅游下的目标。得天独厚的气候优势、丰富的地表形态、高原湖泊、雪山激流……这是云南特有的生态资源优势，将生态优势与运动体育完美适配，并延伸为健康生活方式才能填充“云南生活”的立体呈现，丰满“云南生活”的每一面。

2022—2023年冬训期间，云南省各大训练基地全部爆满，女足甲级联赛、中国足协女子杯赛、中国足协全国女子足球超级联赛、中国足协全国女子足球锦标赛先后在昆明海埂体育训练基地举行，国家游泳队、铁人三项队、中长跑队、竞走队等国字号队伍，更是将云南作为提升体能和耐力的集训宝地。一直以



绿染大地是幸福生活之源

苏宇箫

松赞美丽山居酒店，还是保山新寨、滇南临安老城，游客游览的模式已经从单纯观光转变为深度体验，在进入这些地方的同时，他们也就进入了一种综合性场景，云南的自然风光、民族风情、传统文化等融合在其中，对游客形成一种生活化、差别性、独特性的持续吸引。换句说话，通过推动旅游产业转型升级，云南丰富多样的旅游资源聚焦在新产品、新业态、新品牌上，实现了消费价值的转化，云南旅游开始从风景独好的地方，转变为人们精神向往的地方。

事实上，纵观云南旅游产业发展的历史，就是旅游新品牌不断创建壮大的历史，近年来新的转型升级在改革开放以来的40多年间不断推行。20世纪80年代，当国家提出“大力发展旅游业”，云南抓住各种机遇，快马加鞭推动旅游业发展，1995年，云南还将旅游业列为全省四大支柱产业之一。在各种举措的推动下，云南旅游品牌如石林景区、丽江古城、苍山洱海、版纳雨林等纷纷涌现，带动全省旅游产业蓬勃发展，甚至一段时间以来，云南就是旅游的代名词。因此，近年来云南实施“旅游革命”，可以看作是直面问题、直面消费需求变化的必然选择，也可以看作是云南旅游品牌的一次主动升级。

“大破”为的是“大立”。不止旅游，云南其他一些产业如农业、矿业等都存在粗放发展的问题，有的还停留在卖资源阶段，产业链不长不强，附加值不高。面向未来，云南旅游业还应充分应用数字、数字赋能，加强延链补链强链工作，巩固拓展老牌旅游景区和产品，促进其与新的旅游产品融合与发展、协同发展，不断擦亮“有一种叫云南的生活”这个大品牌。



用“浪漫经济”赋能“浪漫生活”

龙敏飞

若想沉浸体验“有一种叫云南的生活”，那一定离不开云花。因为，没有一个地方能如云南一般，四季都在产花，寒来暑往均可赏花，秋收冬藏皆可卖花。这是独特的资源优势，也是云南独有的魅力，更是“有一种叫云南的生活”的重要组成部分。

在云南，鲜花不只是情人节的礼物，也可以是刺激味蕾的美食。作为“情”的见证，全国70%的鲜切花都出自云南，斗南书写了从“马路市场”蝶变为“亚洲最大花市”的传奇故事；作为“食”的写照，云南不仅有“鲜花论斤卖”“鲜花当蔬菜”等民间谚语，经常食用的花卉超过300多种，也诞生了金雀花煎鸡蛋、剁鸡炒梨花、豆豉炒苦刺花、包烧芭蕉花、火腿炒石榴花等经典美食，形成了最具地域性和民族性的食花习俗和饮食文化。

无论是作为“浪漫经济”，还是作为“美食经济”，云花产业极具发展前景。云南也早已意识到云花的特殊性、独特性，一直在谋求云花的高质量发展。在政策支持上，从2017年的《云南省高原特色现代农业产业发展规划（2016—2020年）》到2022年的《云南省人民政府办公厅关于印发〈云南省农业现代化三年行动方案（2022—2024年）的通知〉》，均对云花提出发展要求，且越来越细化、越来越有针对性。在科技创新上，国家观赏园艺工程技术研究中心与中科院昆明植物所、云南吉成园林科技股份公司等共建产学研创新联合体，启动“百种新花卉”开发计划，并获得财政支持；云南不断加强花卉的种质资源

保护和开发，自主培育的花卉新品种超400个，有“芯片”的云花绽放得更加绚丽。

因政策加持、科技助力等原因，云花的资源活力不断被激活。数据显示，2021年，全省花卉产业种植面积达192.43万亩，花卉总产值1034.27亿元，鲜切花生产面积、产量和出口额已连续27年位列全国第一。每一项成绩的取得，都离不开一条产业链上所有人的付出。谁都无法否认，如今云花的影响力正在不断拓展、延伸。

云花作为一种产业，既是富民产业，也是美丽产业，更是助力云南乡村振兴的重要支撑。若想云花的影响力持续增长，打造云花之都需要坚持实干兴业，继续以品种、品种、品质为重点。一是完善产业链条，做大云花品牌，要持续完善集科研、生产、加工、交易、运输、销售和社会化配套服务为一体的全产业链体系，拓宽云花从上游到下游的价值。

二是健全研发体系，做优云花品种。要不断完善产学研合作的综合体建设，实现创新链和产业链的紧密结合，探索实现花卉种业的自主知识产权。三是抓住关键领域，做强云花品质。要以整合花卉行业各类资源为主线，以数字化技术为纽带，广泛在花卉全产业链的关键领域提前布局，为长远谋划。

迈上新征程，云花产业愈加蓬勃，演绎好“浪漫经济”潜力巨大。我们要充分利用政策利好、激发市场活力、发挥科技创新力，将这一产业做得更好，将这一名片擦得更亮，让云花产业墙内开花内外皆香，成为“有一种叫云南的生活”的生动注脚。



本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：ynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码