

全力推进云南福利彩票事业高质量发展

段晓瑞

2022年,全省福彩系统坚决贯彻落实习近平总书记对彩票工作重要指示批示精神,深入贯彻落实省委、省政府相关决策部署和省民政厅党组工作要求,围绕党

建引领、彰显公益、制度保障、防范风险、均衡发展的工作思路,上下同心、勇毅前行,全力推进云南福利彩票事业高质量发展,助力全省保就业、稳增长。



2021年云南省福利彩票社会责任报告发布会

同比增长
13.74%
增速全国第一

公益金筹集数首次突破
25亿元
创历史新高

2022年
全省共销售福利彩票
76.95亿元

排名全国第**6**
西部省份第**2**

坚持党建引领 筑牢发展根基

2022年,云南福彩始终把党的建设放在首位,全面加强政治建设、思想建设、党风廉政建设,促进党建与业务深度融合,为事业发展凝聚强大合力。

强化政治建设。全省福彩系统坚决树牢福彩中心是政治机关,福彩事业是党的事业的政治意识,在实际工作中坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,把党的领导贯穿到福彩工作各领域、全过程。

加强思想建设。充分利用集体学习、

专题研讨等多种方式深入学习贯彻党的二十大精神、习近平总书记考察云南重要讲话精神及对民政工作、彩票工作重要指示批示精神,并将其转化为推动福彩事业发展的澎湃动力。一年来,省福彩中心党委共组织5次专题学习、3次专题研讨。

狠抓全面从严治党。云南福彩始终秉持赶考的清醒和在路上的执着,认真落实党风廉政建设责任制,切实履行“一岗双责”,把打造健康福彩作

为促转型、提质量的重要抓手。构建省民政厅纪检与省福彩中心监督检查联动机制,完善监督检查体系,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。深入推进作风革命、加强机关效能建设,大力推行项目工作法、一线工作法、典型引路法,坚持任务项目化、项目清单化、清单具体化。认真组织实施“对标先进、争创一流”主题实践活动,力戒形式主义、官僚主义,驰而不息整治“四风”。

聚焦规范管理 强化发展内核

云南福彩坚决贯彻落实《彩票管理条例》及其实施细则、《彩票发行销售管理办法》等相关规定和要求,强化风险防范意识,恪守合规运作底线,以内控建设促进规范管理,以规范管理助推福彩事业阳光发展。

完善内控体系。把制度建设摆在内控建设工作首位,织牢织密制度防护网,初步搭建一套涵盖单位层面的内控控制制度及预算、收支、采购、资产、建设项目、合同等业务层面的内部控制制度体系。对现有规章制度进行全面梳理,研究制定《云南福彩中心关于向省

民政厅党组请示报告重大事项清单(暂行)》《云南福彩中心经费管理办法》《云南福彩中心采购代理机构管理办法(试行)》等20余项制度,修订完善《云南福彩中心办公会议事规则》《云南福彩中心政府采购管理办法》《云南省电脑福利彩票销售网点管理办法》等近30项制度,全面提升云南福彩制度化、规范化管理水平。

加强机构建设。根据事业发展需要,对云南福彩中心内设机构和人员进行优化调整,新设监督检查室、资产和管理部、党建和人力资源部,加

强省中心监督检查、资产管理、项目采购、人才队伍建设。强化监督检查职能,把福彩可能存在的廉政风险点的监督、排查工作前移,加强对关键岗位和重点环节廉政风险防范;健全完善省中心绩效考核体系,进一步明确部门职能、岗位职责;强化项目采购管理,引入采购代理服务竞争机制,采取竞争性比选方式选择3家采购代理机构为云南福彩中心提供采购代理服务;以交叉检查、督查、自查等形式持续开展监督检查,守牢福利彩票合规运营底线。

优化渠道服务 提升发展动能

销售网点是福彩销售的窗口,也是福彩事业的基石。2022年,云南福彩贯彻新发展理念,全面加强网点规范管理、销售队伍素质提升,做好网点服务,守住销售底线,提升福彩发展动能。

提升网点经营服务能力。多措并举激发我省福彩网点销售积极性,开展2021年度云南省百强及优秀销售网点评选;组织形式多样的市场激励活动、销售竞赛;采取线上直播授课考核、线下小规模集中培训的方式,累计培训超3万余人次,组织开展线下培训12场,指导昆明、曲靖、保山等州市开展线下培训活动26场;为减轻销售场所经营负担,下拨各州市疫情防控专项补助资金557.04万元,安排资金66万元采购防疫物资发放至全省销售网点,及时发放销售网点因疫情因素导致停销专项补助资金65.18万元,缓解受疫情影响网点生存经营压力。

加强销售网点形象建设。印发《云南省福利彩票发行中心关于进一步加强对全省销售网点标准化、规范化、科学

化管理的通知》,先后投入资金2015.496万元,完成保山、玉溪等12个州市1302台使用年限较长的CP6100B型投注机设备更换;集中采购5000张投注桌、1000个专用标识灯箱配发至销售网点,对我省自2013年以来投入使用的投注桌进行更换。销售网点旧貌换新颜,不仅提升了网点销售员的工作效率,也为彩民、销售网点提供更加优质的服务,使我省销售网点的规范化标准化建设工作再上新台阶。

积极拓展渠道销售业态。推动渠道多元布局,实施以专营为骨干、兼营为补充、自营为示范渠道布局策略,积极推进渠道创新发展。研究制定《关于拓展即开型福利彩票销售渠道的指导意见》,鼓励各地在依法合规前提下,先行先试、积极创新,大力拓展即开票销售渠道。省中心在直管综合体验大厅(公益驿站)投放有人值守自助投注终端设备,进一步拓宽销售渠道。西双版纳傣族自治州积极探索,与当地第三方公司合作销售即开型彩票,探索“其他业态+

彩票”销售模式;楚雄彝族自治州与当地大型商场合作销售即开票,利用民族节日开展即开票小卖场活动;曲靖市组织部分网点到外滩夜市、花柯夜市试点销售即开型彩票。

抓好营销回馈彩民。2022年,云南福彩持续扩大双色球游戏品牌影响力,保持住3D游戏的竞争优势,以“快乐8”游戏市场推广、即开票订票率提升工作为抓手,稳步扩大市场规模,抓实抓好游戏派奖、促销活动,激发彩票市场活力,回馈彩民厚爱。积极做好中福彩中心开展的即开票“王寅虎”游戏派奖、电脑票“快乐8”以及双色球等全国性派奖活动;组织本省特色促销活动,结合市场实际,针对各彩种游戏,先后组织开展即开票小卖场活动、“增福添彩双色球,500万元欢乐送”等营销促销活动。精彩纷呈的活动开展,持续激发了市场活力,为云南购彩者送上不断的惊喜。



省福彩中心全体干部职工深入学习党的二十大精神



2022年保山市民政局福彩捐资助学仪式



云南福彩北京路福彩综合体验厅暨公益驿站落成开放

云南福彩嘉年华公益宣传活动玉溪站活动现场
本版图片均为供图

坚守公益初心 提高履职能力

坚持福利彩票人民性、国家性和公益性,坚守福利彩票公益慈善的初心和使命,把责任彩票理念贯穿到福彩销售管理各环节,深入推进责任彩票建设,切实提升履职能力。

践行责任彩票理念。省民政厅首次以发布会形式公开发布《云南福彩2021社会责任报告》,围绕责任管理、责任公益、责任发行、责任担当4个主题,展现福利彩票公益、责任、阳光形象;邀请中福彩中心开展福利彩票社会责任讲座,深化福彩系统对责任彩票的理解;组织开展云南福彩社会责任宣传周活动,印发《中国福利彩票理性购彩宣传手册》,引导购彩者理性投注、量力而行;将公益金筹集和使用作为责任彩票建设的重要内容,建立省厅慈善事业促进与社会工作处、省中心、各州市民政局关于公益金项目使用、宣传联系工作机制;印制警示牌张贴于销售网点,与网点代销者签订禁止向未成年人售彩及兑奖承诺书,规范代销者经营行为。

开展打击私彩专项行动。联合省公安厅开展打击非法彩票专项行动,及时印发工作方案,成立领导小组、印制发放打击私彩宣传资料,组建检查组深入普洱、西双版纳等州市开展专项督导检查,进一步净化彩票市场秩序,维护彩民合法权益。2023年将继续联合公安、市场管理等部门加强对非法彩票打击力度,下拨各州市打击非法彩票专项工作经费240万元,支持各州市开展打击非法彩票行动,持续净化市场秩序。

创新公益宣传。福利彩票因公益而生,公益是福彩的灵魂。在完成筹集公益金使命的同时,云南福彩以有温度的品牌宣传诠释福彩公益理念、擦亮福彩文化底色。组织开展云南福彩公益宣传周活动、云南福彩户外嘉年华公益宣传活动;在省内外高铁、昆明地铁、长水机场等场所开展福彩品牌形象宣传推广,开展云南福彩关爱孤独症学生公益画展,探索多媒体、多形式的跨界公益宣传。此外,全省各地福彩中心还相继开展了一系列形式多样、地方特色鲜明的公益活动,保山市福彩中心向19名困难学生发放助学金5万元;昭通市福彩中心为100个优秀儿童之家捐赠图书;迪庆藏族自治州福彩开展“中华慈善日”系列活动。一系列新颖、有价值、接地气的品牌宣传和公益活动的开展,不断诠释福彩品牌文化的内涵与外延,共同营造全民公益的社会氛围。

律回春晖渐,万象始更新。今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是实施“十四五”规划的关键之年,云南福彩将坚持积极稳健市场发展策略,筑牢防范市场风险能力,夯实规范管理体系,加强履行社会责任,努力开创云南福利彩票事业高质量发展新局面,为谱写中国式现代化的云南篇章贡献福彩力量。