

阳宗海：打造乡村振兴新高地

产业“云探索” 开辟小镇致富路

以前，阳宗海电商小镇的蔬菜只能通过线下市场收购，市场对蔬菜品质要求高，且收购量受市场影响浮动较大，容易造成大量蔬菜滞销。通过电商“云探索”，小镇的蔬菜有了多种销售渠道，村民收入实现稳定增长。

“刚开始的时候只是想着帮村民销售本地蔬菜，因为我们的蔬菜品质好，口碑也比较不错。现在随着市场越做越大，我们当地种的蔬菜不够卖，就开始从外面采购蔬菜来卖。现在我们一年的销售额差不多在600万元到1000万元。”松茂电商小镇农村电商带头人、昆明刈鲜农业科技有限公司负责人晋立辉介绍，据了解，电商小镇的工人大部分都是七甸松茂社区的居民，在实现家门口就业的同时，电商小镇的发展也带动了百姓增收致富。

由于电商小镇具有交通便利、区位优越、劳动力充足、资源富庶等优势，很多企业都选择到电商小镇发展。

“首先是交通方便，其次是距拼多多和美团的仓库都比较近，送货比较方便，第三就是劳动力多，用工比较方便。还有一个最大优势，是每年从5月开始到11月霜降之前，这个地方的农产品比较多，比如小瓜、四季豆、青花、松花等等，货源比较充足，所以我们选择来这里这个地方做电商。村里面应季的蔬菜，我们帮他们收一收，打好包送到拼多多和美团的客户手上，平均一天也有7000多单，差不多就是700多公斤。”昆明鸿泰生鲜供应链负责人陈超说。

在阳宗海七甸越睿多肉种植基地，一场田间地头的直播带货正在进行，主播和摄像都是七甸街道松茂社区的居民，他们通过电商平台自产自销，既降低了销售成本，又提高了产品销量。“通过电商平台，一年能销出去三四十万盆，这个平台相当好。”越睿多肉种植基地负责人唐秀琼说。

乡村振兴“云探索”，电商小镇致富

为贯彻落实中央和省、市关于全面推进乡村振兴战略的部署要求，加快推进农业农村现代化进程，阳宗海风景名胜区紧密结合当地实际，聚焦农业资源禀赋进行产业“云探索”，品种小试点，加大产业扶贫力度，不断凝聚接续奋斗力量，持续推进巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接，高标准打造乡村振兴新高地，全面奏响乡村振兴奋进乐章，走出一条高质量发展新路子。



业、本地致富带头人示范引领，带动村民参与，目前，电商小镇已成功引进17家从事茶叶、蔬菜瓜果、日用百货等农特产品网上营销的商家入驻。

从无到有，从线下到线上，从卖不完到不够卖……通过不断探索，松茂电商小镇初步形成以社区和专业合作社为引领，涉农企业、带头致富的年轻电商、普通农户为参与主体的“社区+合作社+企业+网络+农户”的运营模式，逐步构建起社区搭建平台，农户积极参与，电商开辟渠道，共同享受成果的乡村振兴新格局。

下一步，阳宗海七甸街道将以电商小镇发展为契机，充分整合资源，预计投入300多万元，在电商小镇核心区域建设阳宗海首个云上交易中心，集中展示、推广、销售七甸地区乃至整个阳宗海地区的农特产品。充分利用网络营销优势，进一步打开七甸农特产品市场，提升知名度、完善产业链，打造特色农产品网络营销品牌，借电商经济之势，助力阳宗海乡村振兴产业遍地开花。

小小羊肚菌 撑起村民“致富伞”

位于阳宗海风景名胜区阳宗镇的脚步哨村，地处梁王山腹地，海拔2300米，属亚热带高原季风气候区，年平均气温15.8度，年降雨量1000毫米左右，全年无霜期280天以上。多年以来，海拔高，气温低、多林地少耕地的现状成为脚步哨村民发展致富的“绊脚石”。针对脚步哨村农业发展的瓶颈问题，2022年，阳宗海管委会多次组织相关职能部门召开“三农”工作暨乡村振兴工作调度会，专题研究如何将脚步哨村的环境劣势转变为资源优势，将资源优势转变为经济优势。

乡村要振兴，产业要发展，必须要有蓝图、看行动、比速度、享成果。结合脚步哨村林地多的特点和实际情况，发展林下经济的想法开始萌芽。经过多次邀请昆明食用菌研究所实地考察调研、分析论证，专家们得出了令人惊喜的结论：较高的海拔、较低的气温、茂密的林



地可为羊肚菌提供适宜的生长环境，在林下种植羊肚菌还能降低种植养护成本。如此一来，脚步哨村的生态环境非但不是“绊脚石”，反而是农业产业发展中的“垫脚石”。

根据调研结果，脚步哨村立即草拟了《脚步哨村委会羊肚菌项目计划书》，在相关职能部门的指导下，由村委会党总支牵头，以“科研院所(昆明食用菌研究所)+专业合作社+农户”的模式，开始了初步的试点试验。

“去年是我们第一年试种羊肚菌，从考虑如何让老百姓腰包鼓起来出发，由我们党总支牵头、党员带头，选取了30亩林地先试种，看看我们的环境条件适不适合种，若是适合的话，我们再带

动老百姓一起种，一起来致富。”脚步哨村党总支书记井益永说。其间，种植人员多次赴昆明食用菌研究所学习种植技术，提高种植户的栽培技术水平和管理水平。

万事开头难，与脚步哨村党总支一道，阳宗海管委会高度重视农业产业发展试点项目，成立村级、镇级协调领导小组和工作专班，建立村级统筹、镇(街道)协助、村(社区)落实的工作机制，坚持党政一体，统筹协调推动工作；充分利用相关扶持政策，通过对羊肚菌种植给予全额、连续补贴两年的方式，进一步解决农户不敢种、种不起的问题，助力脚步哨村产业发展。

经过半年试种，脚步哨村栽培羊肚菌获得成功，口感、鲜度都比较接近野生羊肚菌的品质，市场价格也非常可观。据了解，羊肚菌亩产150公斤左右，预计每亩收益1.5万元至3万元。

目前，周边农户已纷纷上门咨询种植羊肚菌相关事宜，下一步，阳宗海将大力推广羊肚菌种植项目，并扩大种植面积，进一步解决“小生产”与“大市场”的矛盾。通过专业合作社与各企业、农户订立合同的方式，明确质量标准、价格等级和服务责任，将村集体与农户结成利益联合体，助力合作社做大做强。通过人才引领，建立人才机制，培养一批素质高、能力强、懂发展的乡村人才，带动周边农户参与，同时也能解决农村富余劳动力就业困难的问题。

小小羊肚菌，为这个小村落创造了更多区域性发展机遇，为阳宗海的乡村振兴开辟了新路子，为这一方百姓撑起了“致富伞”。

海阔天作岸，山高人为峰。通过“云探索”平台推广和深度挖掘分析农村区位资源，将阳宗海资源优势聚合为一体，将巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，在审时度势中强主导，在乡村发展中兴特色，在砥砺前行中扶农业，打造出阳宗海乡村振兴新高地。

阳宗海融媒体中心供稿

平安产险聚焦3·15 普及金融知识 传递金融温暖

春光不负开新局，金融报国谱华章。由云南银保监局指导，中国银行云南省分行、平安产险云南分公司、浦发银行昆明分行主办的“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”金彩连连·春融云南——云南省银行业保险业3·15消费者权益保护教育宣传晚会”近日圆满结束。

本次晚会邀请到云南省委宣传部、云南省互联网信息办公室、云南省发展和改革委员会、云南省市场监督管理局、云南省地方金融监督管理局、人民银行昆明中心支行、中国证券监督管理委员会云南监管局相关人及近400名金融消费者现场观看。

晚会分为“金融为民、金融爱民、金融惠民、金融护民”四大篇章，围绕普惠金融、乡村振兴、防范非法代理维权、个人客户信息保护、防范保险诈骗、杜绝乱收费、倡导青少年理性消费、远离非法校园



素养，增强金融决策能力和防范风险意识。

晚会通过中新闻直播、云南网、视频号、抖音号、快手等平台同步播出，充分利用数字化技术手段开展“非接触式”宣传，以“直播带货”让金融知识“触屏可及”，深入浅出地传达了金融保险、防骗反诈等与日常生活密切相关的金融知识，给公众带来“听得懂、用得上”的金融知识干货。

民惟邦本，本固邦宁。一直以来，平安产险云南分公司始终坚持以人民为中心的发展思想，聚焦重点人群，普及金融知识，传递金融温暖，持续联合各方社会力量，探索多元教育宣传场景，打造交流互动平台，全方位、多层次提升重点群体的金融素养与维权意识，为构建健康可持续发展的金融生态贡献更多力量。

赵俊语 汤云艳

火源不入山，
森林才平安。

