

桥头观潮

云南与湄公河五国加强合作共同发展

澜湄合作启动七年来成果丰硕



本报讯(记者 韩成圆 沈燕)记者3月23日从云南省2023年“澜湄周”启动仪式上获悉:澜湄合作启动七年来,作为中国参与澜湄合作的前沿省份,云南省与湄公河五国共同发展,在经贸、互联互通、人文交流等多领域收获丰硕合作成果。

经济合作渐入佳境。2022年,云南省与湄公河五国进出口贸易总额148亿美元,对柬埔寨、泰国、老挝贸易额呈两位数增长。柬埔寨暹粒吴哥国际机场、中老磨憨—磨丁经济合作区、缅甸滚弄大桥等合作项目取得可喜进展。经中国商务部批准,澜湄合作跨境经济合作中方秘书处落地云南。

互联互通实现新突破。2022年,中老铁路开行国际货运列车3100多列,运输进出口货物200多万吨,货物品类扩展至1200多种,“澜湄快线”国际货

物列车常态化开行。昆明到湄公河五国的多条国际客运航线常态运营。

安全健康“防护盾”更坚固。云南与各执法部门合作打击跨境违法犯罪成绩显著,开展中老缅泰湄公河联合巡逻执法行动12次、专项行动162次,云南省公安厅水上巡逻总队荣获老挝国防部颁发的友谊勋章和英勇勋章。

未来,云南将不断提升在澜湄合作中的参与度、契合度、开放度、知名度和满意度。具体将加大力度推进我省重要合作项目,主动参与绿色澜湄、澜湄兴水惠民等合作计划;密切与湄公河五国各层级各领域交往,从发展政策、发展规划、机制平台、合作项目等层面加强对接;释放中老铁路“黄金线路”效应,带动区域跨境物流、跨境旅游、跨境农业、跨境电商等产业发展;做亮澜湄视听周、澜湄职业教育、澜湄会展联盟、澜湄传媒等“云南品牌”;持续深耕与湄公河五国公共卫生、教育、环保、文化、旅游、体育、妇女、青少年等领域民生合作。

人文交流丰富多元。云南高校积极与湄公河国家开展留学生教育和境外办学合作,省政府奖学金2022年惠及近300名湄公河国家学子。澜湄职业教育联盟、南亚东南亚大学联盟等区域教育合作平台不断发展壮大。首届澜湄中文教

云南省2023年“澜湄周”启动仪式

育合作论坛、第三届澜湄视听周、澜湄合作中国藤球公开赛、中缅中越边民大联欢等活动,为澜湄人文交流互鉴注入新活力。

未来,云南将不断提升在澜湄合作中的参与度、契合度、开放度、知名度和满意度。具体将加大力度推进我省重要合作项目,主动参与绿色澜湄、澜湄兴水惠民等合作计划;密切与湄公河五国各层级各领域交往,从发展政策、发展规划、机制平台、合作项目等层面加强对接;释放中老铁路“黄金线路”效应,带动区域跨境物流、跨境旅游、跨境农业、跨境电商等产业发展;做亮澜湄视听周、澜湄职业教育、澜湄会展联盟、澜湄传媒等“云南品牌”;持续深耕与湄公河五国公共卫生、教育、环保、文化、旅游、体育、妇女、青少年等领域民生合作。

人文交流丰富多元。云南高校积极与湄公河国家开展留学生教育和境外办学合作,省政府奖学金2022年惠及近300名湄公河国家学子。澜湄职业教育联盟、南亚东南亚大学联盟等区域教育合作平台不断发展壮大。首届澜湄中文教

澜湄合作、“澜湄周”

与各国共同打造高质量共建“一带一路”示范区、全球发展倡议先行区、全球安全倡议实验区,建设更为紧密的澜湄命运共同体。

在各方共同努力下,一年来澜湄合作“水涨船高”,成果丰硕。今年“澜湄周”和之后一段时间,中方20个部委和

10多个省市将举办“澜湄水资源合作成果展”“澜湄绿色低碳与可持续基础设施知识共享圆桌对话”“澜湄世界遗产对话会”“澜湄中医药传统文化宣传日”“中老缅泰湄公河联合巡逻执法友好交流活动”等50多项丰富多彩的活动。

云南省2023年“澜湄周”系列活动

对话、《速读澜湄合作 点赞丰硕成果》中英文新书发布、第二届澜沧江—湄公河次区域国际法治论坛、中老缅泰湄公河联合巡逻执法友好交流活动、“澜湄周”启动仪式、第三届澜湄视听周成果发

布仪式、第四届澜湄职业教育联盟圆桌会议暨澜湄区域高等职业教育合作校长论坛、“绿色澜湄,点亮梦想”摄影和短视频大赛等11项活动陆续登场。

本报记者 韩成圆 沈燕 整理

各国嘉宾齐聚云南共话澜湄非遗传播



古迹的原貌,提前了解与之相关的历史文化和服务攻略。数字化运用不仅有效推进非物质文化遗产的保护工作,还能提升文化旅游景区游客体验,有效促进旅游业发展。期待有更多机会到中国进行交流研讨,更好地利用现代科技保护和传承非遗文化。

——柬埔寨文化艺术部国务秘书普拉克·索纳拉

越南非常重视非物质文化遗产的保护,长期致力于通过电影和电视节目宣传非物质文化遗产保护的必要性和重要性。越南愿与澜湄各国朋友分享经验,并加强与各国在影视剧拍摄方面的交流合作,拍摄更多有影响力和传播力的文化宣传片和纪录片。

——越南文化遗产部非遗管理处主任阮氏秋庄

泰国正在通过数字化技术复原和展示文物古迹,为承载历史文化的古迹注入新活力。游客只需要扫码即可观看

老挝蓝椅电影节是一个本国艺术创作家共同交流的平台,也是老挝电影制作人与各国同行对话、合作的窗口。希望更多朋友关注和支持蓝椅电影节,助力老挝非遗文化传播。

——老挝蓝椅电影节执行导演肖恩·查德威尔

缅甸电影制作者们通过影像,记录非遗文化等习俗。近年来,缅甸电影组织致力于修复早期非遗题材电影,留存缅甸记忆。澜湄各国要唤起年轻一代的责任意识,让非物质文化遗产的保护工作继续传承下去。

——缅甸电影组织国际关系委员会副主席斯里萨克·科什帕沙林

非遗具备极高的审美价值和传播价值,承载着深厚的历史背景与生动的传承人故事,丰富的非遗项目题材为纪录片的创作提供了精彩的素材,澜湄各国同处澜湄文化圈,各国非遗文化既有相通之处,又有各自独特魅力。非遗为澜湄视听合作架起共通的桥梁。

——中视协融媒体文化委员会执委、云南师范大学教授冯晓华

本报记者 何嵘 沈燕 整理

资讯

5个重大文旅投资项目拟获省级奖励

本报讯(记者 朱海)日前,云南省文化和旅游厅发布关于2022年重大文旅投资项目拟奖励项目名单的公示。经企业申报、县(市、区)初审、州(市)复审、省级评审,丽江市旅游集散中心(玉龙雪山新游客服务中心)建设项目、元阳县世界文化遗产哈尼梯田乡村振兴示范项目建设项目、红河“东风韵”小镇建设项目、景迈山古茶林 AAAA 级景区基础设施建设项目、拉市乡村振兴示范园(田园综合体)旅游产业配套设施项目5个项目拟获省级财政奖励。

云南省文化和旅游厅相关负责人介绍,根据2022年3月印发的《加快旅游业恢复发展若干政策措施》,云南加大文旅项目支持力度,认真落实各项招商引资支持政策。积极争取和安排各级财政预算内资金投资,地方政府专项债券资金100亿元以上支持文旅项目建设。省预算内经费安排5000万元用于旅游项目前期工作。对年度实际完成投资2亿元以上的重大文旅项目,省财政按其完成投资额的3%给予奖励。列入省级重点项目库的文旅项目,优先给予用地等要素保障。

我省向在滇台胞台商台企台属开展“四送”行动

本报讯(记者 韩成圆)近日,省委台办在昆明启动“送法律、送政策、送服务、送温暖”行动(以下简称“四送”行动)。今年,全省涉台系统将以在滇台胞台商台企台属为主要对象,开展14项重点工作。

聚焦保障合法权益,重点开展普法宣讲活动、提供法律咨询服务、制作一批涉台政策法规宣讲普及资料3项任务,其中将协调安排省委台办法律顾问团队提供日常法律咨询服务,编印《云南省台胞台商台企常用法规政策选编》等。

聚焦落实同等待遇,重点开展强化涉台政策培训、推动惠台政策落地落实、解决一批台胞台企急难愁盼问题、开展专题调研4项任务,推动惠台政策落地落实。

聚焦优化营商环境,重点开展加大领导干部分片走访力度、建立与台胞定点服务专班制度、大力化解涉台矛盾纠纷、充实涉台纠纷在线诉调力量4项任务,将成立重大项目服务专班、台胞服务专班,在各级台办设立台胞服务热线,为台胞台商台企办实事、做好事、解难题。

聚焦帮扶困难台胞,重点开展全面摸清困难台胞底数、走访慰问一批困难台胞、加大困难台胞救助力度3项任务,坚持台胞自力救助、职能部门专门救助与台办兜底救助相结合,整合各方政策与资源,形成工作合力,为困难台胞提供力所能及的帮助。

启动仪式当天,还举行了首期涉台政策法规宣讲会。

据悉,近3年来,省委台办直接受理处置涉台投诉信访案件110余件,帮助台企收回欠款9700余万元。

声音

我们企业在滇发展20多年,主要业务范围涉及国际贸易、餐饮等领域。

“四送”行动举措实且细,能切实帮助台商发展。比如,不清楚的法律、政策内容,之后会有具体的法律顾问、对口工作员帮助解读以及协助用好政策。未来,我们对于在云南的发展,更放心也更有信心。

——在滇台商、昆明财富咨询服务有限公司副总经理董美珍

虽然我在台湾出生和成长,但云南才是我的故乡。我对这片红土地始终有一种眷恋和向往。我认为“四送”行动让政策、法律有了更多的温度。云南省借助服务和行动,让台胞台商台企感受到了更多的温暖。

云南省有区位优势,也有丰富多元的资源和文化,这里可谓是宜居宜业、宜商宜业。这片土地为企业家提供了开展绿色、美好、健康事业的机会,也为企业家提供了多赛道发展的选择,我非常期待未来有更多台湾企业来到云南,一起发展。

——在滇台商、昆明台协会副会长、石林牛耳农业科技有限公司董事长张顺云

我们用心解决台胞台企实际问题,用情维护台胞台企的合法权益,用力化解决台胞营商环境。

2022年,我们贯彻落实《台湾同胞投资保护法》及其实施细则,出台了《云南省涉台投诉求助协调工作办法》,建立涉台纠纷在线诉调机制,持续大力化解涉台矛盾纠纷,依法及时解决台胞台企合理诉求,千方百计为台胞台企办实事、做好事、解难事。

“四送”行动启动后,我们会成立台胞服务专班,定期到昆明台资企业协会,定点定时坐班为台胞、台商、台企提供面对面的求助和投诉受理服务。

——省委台办投诉法规处处长王建云

本报记者 韩成圆 整理



鲜花消费走向多元多样

这个春天,从春节到“三八”

国际劳动妇女节,再到寻常的每一天,都能发现云南鲜花的身影,鲜花消费正从节日走向日常。玫瑰、桃花、玉兰花、“油画牡丹”……鲜花品类从寻常转向多样。

“花店+体验”“鲜花+生鲜”到“鲜花+景区”等消费模式也从单一走向多元。

鲜花盛开的春季,记者走访了花店和鲜花交易市场。在精品化、品质化需求驱动下,以花为中心的消费场景不断创新。

鲜花消费 融入日常

“看,我上周买的玫瑰开了,‘洛神’和‘弗洛伊德’美如画。”郁金香如果‘垂头’,可以用大头针扎一下花茎。”3月下旬,云南本地的一个鲜花交流群内,群友们讨论很热烈。

云南鲜花愈发高频地出现在消费者生活中,为日常增添一抹亮色。

“过去鲜花是礼物,现在鲜花是生活中不可或缺的一部分。”爱花的昆明消费者许女士说,“以前生日时会收到鲜花或者买花送人。现在,去买菜或逛街时就会顺手买上一把,家里一年四季鲜花不断。”

上海的消费者“罗罗”告诉记者,自己经常网购云南鲜花,还购买了“鲜花包月”服务,每周一都能在办公室收到随机的鲜花花束。“装点了自己的工作,还能和同事一起分享鲜花带来的快乐。”

3月25日一大早,位于昆明市盘龙区凤凰村的“唐姐姐的花店”里时不时响起线上接单机传来的订单声,一位年轻店员一边麻利地修剪花枝、打包花束,一边跟前来取花的快递小哥核对订单。

“从春节、‘三八’节到最近的周末,订单都不少。”店主马先生介绍,他们开店五六年,通过美团等外卖平台从线上接单也有4年。最近这两个月,鲜花订单月均1500多单。马先生说,店里的消费群体以社区居民、年轻人为主,其中女性居多。最近,最受欢迎的鲜花是郁金香、向日葵、玫瑰等品种的鲜切花。之后,他希望通过高品质的鲜花服务和消费体验,继续吸引更多回头客。

鲜花种类 需求多样

“相较于礼品花,家庭用花正成为鲜花消费的趋势。”中国花卉协会零售业分会会长飞雪梅认为,消费者对优质鲜花需求量逐年上升,且对花型、花香、花色等有了更高要求。如今的鲜花消费市场,不再是玫瑰、百合、康乃馨“老三样”独领风骚。

云南芊芊鲜花店主薛先生很认同飞雪梅的这一判断。薛先生的花店位于昆明海伦国际小区,近年来,他观察到消费者对优质鲜花需求量逐年上升,对花型、花香、花色等需求更加具体,“新奇特”的鲜花产品受到欢迎。

“我们推出了‘浪漫玫瑰’‘暖暖向日葵’等鲜切花,以及干花、开业花篮、桌花等共13大类的鲜花有关产品,并提供时鲜草莓、糖果零食、带彩灯的独角兽等装点花束,以满足消费者的个性化需要。”薛先生介绍。

“今年,桃花、‘小飞燕’成了我们的热销花。”盒马花园负责人履言介绍,来自云南的小众花材受到了消费者的青睐,3月份销量环比增长2倍左右。

“以前从没想过要卖桃花,在桃树结果前还要专门找人清理桃花枝。如今,桃枝成了宝,收入也随之增加。”弥勒市新哨镇清河村的桃园老板胡念兵说,村里有1万多亩桃树,全村八至九成农户都参与桃树种植。根据盒马对于桃枝、花苞的要求,自己600亩的桃树种植基地,从1月至3月底大约可以供应10万余枝桃花,基地工人较往年增收40%。

在昆明安宁八街村,种植户陈菊有20亩“小飞燕”基地。今年,陈菊有

盒马签下了“小飞燕”合作订单,基地工人每天都在忙着按要求分拣鲜花。“长度在40厘米以上,花头新鲜、叶片清秀,不能有斑点。”随着订单的增加,基地也实现了销量和收入的稳步增长。最近,陈菊又扩种了10亩“小飞燕”。

最近,昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司副总经理汪洋也发现,鲜切花消费呈现出不少新变化。他说,以前消费者在购买鲜切花产品时,会优先考虑价格,现在则大多优先追求品质。以往,特定节假日鲜切花消费才会迎来高峰,如今消费者对鲜花的需求逐渐日常化,对鲜切花品质、品种也有了更多追求。此外,女性对鲜花消费需求明显比男性更加旺盛。这些变化,都在倒逼生产商不断创新、提质。

鲜花用途 场景创新

“花店原来不止卖花。”3月26日,昆明市民徐思媛和好友一起打卡了五华区的“几时花店”后,发出了这样的感慨。

当天,徐思媛不仅在花店买到了心仪的鲜花,还和朋友品尝了鲜花下午茶,体验了花艺课程。她还观察到,这家花店作为一个以鲜花为主题的美学空间,还可以满足消费者举办沙龙、小型聚会等活动的需求。“现在的花店,真是好看好玩。”

本石花店店主“YOYO”开设花店4年左右。她介绍,随着越来越多顾客希望花束的赏花期更长,她们也尝试着引入永生花、盆栽等这些能够长期观赏的产品。近期“老桩桃花”、“草莓盆栽花”都收获了不少好评。同时,花店也在尝试举办沙龙、花艺课等活动,让消费者在“花”和“美”的空间中,有更多美好的消费体验。

美团优选数据显示,在社区电商下单买花也成为新的鲜花消费趋势。

与去年同期相比,云南地区美团优选平台上的鲜花和盆栽类商品销量增长超过了50%,在鲜花和盆栽类产品的消费群体中,女性用户占比约70%。随着鲜花经济、浪漫经济的红火,今年以来,云南省上线美团的花店数量同比上涨43%,以昆明为例,就有超过1200家的鲜花花店上线。

记者走访中也发现,鲜花消费的线上线下边界愈发模糊,融合、多样化的趋势成为一种必然。

线下花店加速“鲜花+活动”“鲜花+体验”的业态叠加和转型;盒马这样的新零售企业在“生鲜赛道”之外,依托生鲜覆盖的消费者群体,打造“盒马花园”,“买菜顺手买花”“线下门店+线上入口”的消费模式获得了市场积极响应。

作为花卉全产业链服务平台的昆明国际花卉拍卖交易中心,也有着自己的谋划。近期,除了拍卖交易,昆明国际花卉拍卖交易中心的“花拍在线”“花拍易购”“新花盟 KIFA”等微信小程序都受到了业内人士、爱花人士的关注。

“这些平台主要针对电商平台、花店店主、批发客户等‘B 端’客群。如今,鲜花电商在产业占比约三成,电商渠道份额不断增大。”汪洋介绍,如今,消费者通过小程序可以实现24小时全天候交易,购买鲜切花产品突破了时空限制,更加方便快捷。

不仅谋划着“融合”,也在打算“扩圈”。汪洋告诉记者,今年,将着重在国内省区市、周边国家布局国际花卉拍卖交易分中心,同时整合产业链,嫁接供应链,不断做强渠道和运营,希望“云花”能与全国花卉市场、“一带一路”沿线国家花卉产业加强联动,从而丰富云南鲜切花品种,扩展消费市场。