

优化营商环境 推动跨越发展

云南滇中新区——

着力攻坚提速发展

目前,云南滇中新区全面优化提升营商环境三年行动正处于重点攻坚阶段,滇中新区推出一系列打造高质量营商环境的改革举措,以硬措施提升营商环境。

为打造市场化、法治化、国际化、便利化一流营商环境,进一步激发市场活力,推动滇中新区高质量发展,滇中新区印发了《全面优化提升营商环境三年行动方案(2022—2024年)》,对标先进国家级新区和城市营商环境水平,按照1年重点攻坚、2年全面提升、3年争创一流的思路,推出155项重大改革举措,按照工作项目化、项目清单化、清单责任化要求,细化分解各项工作任务。

滇中新区建立健全四项工作机制,推动改革举措从纸上落到地上。建立健全滇中新区与昆明市优化提升营商环境培训指导与共享融合工作机制,邀请昆明市各领域业务能手,针对行政审批、政务服务、营商环境、一体化政务能力提升等开展专题培训5期253人次;建立健全新区优化提升营商环境四级调度督促工作机制,推进月调度、季考评、半年通报、年度考核工作;建立健全投资项目全过程、全周期服务以及全链条服务、全链条培育机制,以“亲”营造出“清”的良好营商生态;建立健全评价工作机制,采购第三方机构对营商环境开展市场主体满意度调查,并把市场主体评分作为衡量各部门营商环境优化成效的主要标准。

连续印发配套工作方案,打造政务服务升级版。营商环境专项竞赛工

作方案旨在以赛促改、以赛促优,对照营商环境155项重点任务,将考核结果与部门绩效奖励、干部提拔使用、个人职务晋升等方面挂钩,作为实施激励问责的重要参考依据;“两个全链条”项目服务保障工作方案,构建惠企政策精准宣贯、审批服务帮办代办、企业诉求及时反馈、企业困难上门解决的全链条服务机制,构建招商引资项目洽谈、签约、落地、开工、投产、入统、升规全链条培育机制;提升市场主体“一度两感”工作方案,着力提升市场主体满意度、获得感、认同感,持续推动“营商环境好不好,由市场主体说了算”的理念入脑入心,以一流营商环境助力新区高质量发展。

同时,紧盯产业发展、招商引资、项目建设中的堵点、痛点和难点,开展听取群众意见、听取企业家意见、听取服务对象意见“三个听取”行动。新区营商环境会客厅举办首期活动,16家新区企业代表与滇中新区优化提升营商环境促进市场主体倍增工作领导小组成员的负责人面对面商谈问题、解决问题、共谋发展。

为打造一流营商环境,营造“亲”“清”政商关系,滇中新区高位推动畅通政企沟通渠道。新区召开重点企业(项目)座谈会,面对面听取新区30家重点企业(项目)负责人提出的相关诉求和意见建议,进行现场会办,列入问题清单,明确责任人及办理时限,张榜公示、接受监督。

本报记者 俞劲猛

洱源县——

办实事求实效解难题

近年来,洱源县坚持把组织工作服务优化营商环境作为服务大局的重要任务和创新发展,发挥组织优势,以高质量组织工作服务优化营商环境。

抓思想,凝聚服务共识。将优化营商环境内容列入全县党员干部教育培训主课,推动党员干部增强责任意识、市场意识、法治意识、服务意识,提高服务市场主体、优化营商环境的专业能力。举办培训班11期,培训基层干部1400人次。认真梳理项目工作推进中取得的经验和做法,积极营造“人人都是洱源形象、人人都是营商环境、人人肩负营商责任”的良好氛围。

抓队伍,锻造服务铁军。通过实地调研分析研判帝亚吉歌等6家企业发展需要,精准从涉企部门、县级机关以及乡镇中选派24名驻企服务员,按照“一企一队”的原则,通过一对一联系指导、“四人一小队”协同作战的方式组成6支驻企服务队,进驻6家重点企业开展不少于1年的服务工作。聚焦企业痛点难点,制定企业走访清单、诉求建议收集清单、困难问题清单,变被动服务为主动服务,当好政策宣讲员、政企联络员、问题协调员、党建指导员、效能监督员,梳理出企业反映的关于要素保障、项目审批、社会协调等问题诉求110个,并逐一向相关部门“派单”解决。

抓引领,夯实服务堡垒。践行一线工作法,围绕组织、干部、公务员、人才等重点,全方位梳理组织工作服务优化营商环境重点任务,统筹列出7项基础工作、3项重点工作、1项创新工作,囊括干部派驻服务、营商人才服务

保障、干部营商环境监督和宣传营造氛围等20条具体措施,形成项目清单,以一个项目、一名牵头领导、一个股室负责,一套班子落实的方式推动工作落地落实。同时,在“两新”组织中选派党性强、素质好、作风正的33名党建指导员负责指导非公企业党建工作,充分发挥党建工作对营商环境的推动作用。用好“书记院坝(楼宇)协商会”机制,聚焦市场主体关切,结合洱源模范机关创建、“我为群众办实事”等活动,常态化开展“我为群众办实事”实践活动,解决好企业急难愁盼问题,以更大力度利企便民。在服务市场主体的职能部门、政务服务中心等单位,充分发挥“责任区”“先锋岗”的作用,常态化开展志愿服务,“双报到双服务双报告”,推动送政策、解难题,送服务、促发展,送温暖、强信心活动走深走实。

抓推动,转变服务作风。采取蹲点调研、重大专项调研、综合调研等方式,深入一线、产业发展和项目一线、招商引资一线跟踪识别和精准评价干部,通过走中看、谈中识、研中判、比中选,深入、全面、精准掌握干部的活情况、实情况。2022年以来,共选派14名干部到上海市和省州机关“外挂充电”,调整领导干部127名。同时,实行基层党建与业务考评联动机制,将政务服务“好差评”结果、优化营商环境考核结果纳入年度党建考核、党建述职重要内容,并作为干部选拔任用、评优评奖、职级晋升的重要依据,推动全县领导干部从认识上提升、从思想上破冰。

本报记者 秦蒙琳 通讯员 杨学坤

云南首份集团财务担保申请 助企业“轻装上阵”

本报讯(记者 刘子语 通讯员 相俊昆 李启勇)近日,云南昆钢集团财务有限公司发起云南省首份集团财务担保申请,为该集团公司旗下云南昆钢国际贸易有限公司进口的16.43万吨铁矿石提供差额担保,申请经昆明海关所属滇中海关审核通过。

为进一步优化口岸营商环境,助企纾困、提质增效,昆明海关持续推进多元化解税担保改革,2022年核准云南昆钢集团财务有限公司为云南省首家可为企业集团成员单位提供税款担保的集团财务公司。

“根据我们进出口货物的结算特点,在办理进出口通关业务时,多以关税保证保险或保证金的方式向海关办理税款担保,获取担保的门槛较高且资金占用时间较长,不利于企业资金的流动性管理。获得开展海关税款担保业务的资质后,我们可通过集团财务公司,为所属企业统一提供全国通用的税款担保函,审批手续简便快捷,内部管理顺畅,成本降低,还有效解决了企业大额资金长期占用问题,我们可以更灵活、更低成本地享受便捷通关服务。”云南昆钢集团财务有限公司副总经理尚志勇说。

企业集团财务公司担保是指企业集



工作人员为企业介绍担保政策 本报通讯员 张金蕾 摄

团内成员单位凭其集团财务公司出具的税款担保函,向海关申请办理税款担保手续的一种税收担保模式。据昆明海关介绍,2022年7月企业集团财务公司担保开始全面推广,企业无须再向海关总署申请开展财务公司担保资格,直接由其工商注册地直属海关审批通过,即可开展企业集团财务公司税款担保业务。

高速公路服务区“点亮”旅途



今年以来,云南旅游正迅速回暖,不仅大理、丽江、西双版纳等地热门景区人气爆棚,高速公路服务区里也是人山人海。读书铺、小沙坝、恐龙山、拉市海、母鸡山等服务区陆续成为网红打卡地。

驶入云南交投集团新楚大高速公路牟定服务区,一个集民族特色、文旅风格、网红潮玩、时尚餐饮、商业购物为一体的创新型服务区展现在眼前。结合文旅功能和楚雄民俗商贸特色,服务区打造出了火把广场、童享乐园、临空栈道、房车露营、果园园林、商业购物中心等多个特色区域。商业购物中心还特设网红打卡直播区、楚雄彝族自治州特产专区等新业态,并在节假日期间组织当地居民表演“左脚舞”,烘托民族节日氛围,吸引了不少游客驻足停留。

“集团运营营养的高速公路占全省60.3%,运营管理的服务区也将近80%。”云南交通投资建设集团有限公司相关负责人介绍,文旅融合背景下,集团经过服务区改扩建工程、景区化、营地化、高品质提升改造、绿美服务

区建设等多轮专项行动,打造出了一批百佳服务区、全国高速公路旅游特色服务区以及高质量等级旅游景区,切实推进文旅融合、交通强国的实践步伐。

近年来,云南以“服务区+”模式为引擎,根据不同定位和主题,设置多样化的“吃、住、行、游、购、娱、学”服务产品,引入具有地方特色或符合区域资源特征的商业业态,打造了一系列具备交通保障、文化体验、休闲度假、购物消费等旅游综合功能的“样板”服务区,亮点可圈可点,“云南有个景区叫服务区”的品牌再次打响。比如体现恐龙遗迹历史文化的恐龙山服务区、展示云南古史文化和滇西抗战历史的泸江坝服务区等,结合所在地特有的历史、民俗等文化要素,通过景观和活动营造特色文化氛围,增强了网红打卡吸引力。拉市海服务区在建筑与景观上融合了丽江东巴文化元素,芒市服务区、景洪服务区融合了傣族特色元素等,结合不同地域的建筑特点,设计建造也体现了地方民俗文化特征的建筑外形和结构,形成一个

服务区一个特色。在旅游设施和服务方面,云南积极构建由旅游接待、景区互通、自驾营地、半山酒店、文创产品、精准扶贫、美食体验、民族文化、休闲娱乐、绿美生态等多种服务功能构成的旅游商业体

系,发展文旅融合的新模式、新业态、新零售,让游客在高速公路上就能够游遍云南、吃遍云南、玩遍云南。

与此同时,聚焦市场需求,充分应用互联网、数字化前沿技术,为旅客打造方便快捷、体验一流的智慧服务区,全面提升旅游服务品质。如今,服务区智慧情报板、智慧停车诱导、无感加油、扫码充电、扫码淋浴、自助购物、刷脸入住服务区酒店、全天自动巡游招手即停的无人售货车等服务逐一实现,现代科技为旅客带来了快捷和愉悦,点亮“快进慢游”的旅途。

本报记者 李承韩



游客购买商品



无人售货车

乡村振兴

马关县调整产业结构——

中药材种植成规模

天刚亮,马关县仁和镇阿峨新寨村民依古文和乡亲们带上农具来到草果基地,在郁郁葱葱的草果林下,除草、松土、施农家肥、填土,开始新一天的农活。

在草果基地务工的大多是阿峨新寨的脱贫户和留守劳动力,村边的草果基地为他们提供了顾家与挣钱两不误的机会,大伙干劲十足。“农闲时节,我们几乎都在这里,每天有近100元的收入,家门口务工我们安心,一定好好干。”看着长势喜人的草果林,依古文满脸喜悦。

2016年,马关草果研究所与阿峨新寨签订林下开发合作协议600亩林

地,用于建设马关县草果优良种苗繁育示范基地,优先聘请村里的农户务工,带动了周边群众发展草果产业,当地群众有了实实在在的收益。

在马关县,草果、八角、三七、重楼、石斛、白芨、砂仁等中药材种植产业分布在全县13个乡镇。在位于仁和镇大嘎吉村的砂仁优良种苗繁育示范基地,大棚里一株株砂仁苗长势良好,滴灌正在自动给砂仁苗浇水。2021年,马关草果研究所在大嘎吉村流转250多亩土地,用于建设马关县砂仁优良种苗繁育示范基地。

“村里土地流转后,增加了村里集体经济收入,农户到基地务工的同时,

还带动了他们增收。”大嘎吉村党总支书记、村委会主任杨明说。下一步,将把砂仁作为村里特色产业培育,引导群众种植砂仁,不断拓宽群众增收致富渠道,巩固拓展脱贫攻坚成果,推动乡村产业振兴。

近年来,马关县聚焦特色优势农业产业,把中药材产业作为产业结构调整的主攻方向,利用独特的自然资源、生态环境、气候条件等优势,大力发展中药材产业,全县中药材呈现开发价值种类多、特有及优良品种多、种质资源数量多等特点。据介绍,目前全县中药材种植面积44万亩,全产业链产值达30亿元。 本报记者 黄鹏

龙陵县开展黄山羊生产性能整群鉴定——

促进特色产业提质增效

连日来,龙陵县畜牧工作站技术专家深入龙陵县黄山羊核心种羊有限责任公司乌木山养殖基地,对龙陵黄山羊开展生产性能整群鉴定及疫病防治工作。

龙陵黄山羊属典型的肉用型山羊品种,是在龙陵特殊的自然环境下经过长期的自然选择和人工选择而形成的地方优良品种。近年来,龙陵县坚持

做优“特”字招牌,持续巩固发展黄山羊特色产业,以龙陵黄山羊保种选育工作为重点,不断改进传统养殖模式,探索形成了以“龙头+企业(合作社)+农户”的养殖模式,积极推广适度规模、种草养羊、两段式(“放养+短期育肥”)、“1345”养殖等高效养殖模式,不断推动龙陵黄山羊产业提质增效,实现产业增效、农民增收。

“通过开展黄山羊生产性能整群鉴定,进一步掌握不同阶段它的各项生产指标,为国家级核心育种场提供有效数据支撑,为本品种选育奠定坚实基础,推动龙陵黄山羊产业持续高效发展。”龙陵县畜牧工作站站长、龙陵县黄山羊核心种羊有限责任公司负责人杨维林说。 本报记者 杨艳鹏 通讯员 朱丽江 陈有坤

新平县推进烟苗管理工作——

技术指导到烟田

近期,新平彝族傣族自治县有序推进烟苗管理、烟田预整地等各项工作。走进甸甸乡红星村竜鸡小组,一场烟叶移栽的现场培训会正在进行。烟叶工作站技术人员结合地理条件、土壤结构等,以“讲解+现场操作演示”的方式,从预整地、烟叶移栽操作流程及标准、移栽后注意事项及病虫害防治等方面对今年烟苗标准化移栽技术进行培训,特别针对膜下小苗、膜下中苗移栽等技术进行了推广。

“今年与往年相比,在移栽方式上进行了优化,推广发展了膜下中苗移栽技术。”据甸甸烟叶工作站副站长普艳荣介绍,膜下中苗移栽计工的方式比以往的常规移栽更节省用工成本,相较于常规移栽方式,每亩能节省1.5至2个人工。“从烟苗移栽到中耕培土,再到封顶打杈、病虫害防治等环节,我们都会分阶段深入田间地头,手把手教烟农,让烟农熟知栽种技术。”普艳荣介绍。

为了提高烟叶生产规模化、集约化经营水平,促进产业增效、烟农增收,在去年的烤烟生产中,新平县积极引导有管理能力、有技术水平的烟农通过土地流转适度扩大种植规模。目前,全县流转土地种烟2.2万亩,种烟面积在30亩以上的223户,50亩以上的25户。

今年,该县计划种植烤烟面积8.1万亩,各种烟区将围绕5月10日前栽完,9月10日前采完,9月底收完的节令要求和工作部署,有序推进各项生产工作。

本报记者 李苏榕 通讯员 尤畅 刀雪锋



新平县烟田翻挖预整