

云南4企业入选全国能效“领跑者”名单

入选企业数量在西南地区排名第一

本报讯(记者 胡晓蓉)近日,工业和信息化部公布2022年度重点用能行业能效“领跑者”企业名单,来自钢铁、电解铝、铜冶炼等行业的43家企业上榜。云南4家企业入选,入选企业数量在西南地区排名第一。分别是云南驰宏资源综合利用有限公司、中石油云南石化有限公司、云南驰宏锌锗股份有限公司会泽冶炼分公司、云南铜业股份有限公司西南铜业分公司。至此,全省累计有18家(次)企业入选该名单。

近年来,云南驰宏资源综合利用有限

公司坚持“善待自然、绿色发展”理念,锚定“打造绿色环保冶炼标杆企业”目标,以全要素对标、科技创新为抓手,在工艺、装备、技术、管理方面做文章,深入挖潜降耗,提升能源利用效率,构建节能降耗绿色生产模式,锌冶炼单位产品能耗领跑行业。云南铜业西南铜业分公司以单位产品工序能耗210.83千克标准煤吨,获铜冶炼行业第二名,再次上榜,连续4年获此称号。驰宏锌锗会泽冶炼分公司主要装备、工艺技术和环境治理效果达到国内一流、国际先进水平,粗铅冶炼综合能耗

2020年至2022年连续3年获国家能效“领跑者”称号。中石油云南石化以单位产品能耗6.97千克标油/吨·因数,在行业排名第二,获评原油加工行业能效“领跑者”,这也是云南石化首次获评该称号。

省工信厅相关负责人介绍,下一步将积极组织实施高耗能重点领域节能降碳技术改造,为入选国家级重点用能行业能效“领跑者”企业及省级能效“领跑者”企业搭建平台,做好先进节能技术推广应用,引领企业践行绿色低碳发展,助力实现“双碳”目标。

习近平总书记《论党的自我革命》等主题教育学习材料出版发行

新华社北京4月9日电 为配合在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,中央党史和文献研究院联合中央纪委国家监委、中央组织部、中央学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主

题教育领导小组办公室分别编辑了习近平总书记《论党的自我革命》、《习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论专题摘编》、《习近平关于调查研究论述摘编》等3种学习材料,已正式出版,即日起在全国发行。

3种学习材料收录、摘编了党的十八大以来习近平总书记有关报告、讲话、文章、指示、批示等重要文献,其中部分内容是第一次公开发表。

各级党组织要组织党员、干部原原本本学,多思多想、学深悟透,深刻

领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

新时代 新征程 新伟业

我省加快“交通+全域旅游”融合发展——

沿着绿美公路畅游七彩云南

本报记者 李承韩

打卡滇西旅游第一站、驰聘卡丁车赛场、观看漂移表演。日前,参加第六届中国旅游交通大会的专家学者来到云南交投集团读书铺服务区,参观并感受了云南文旅融合的生动实例。

近年来,我省不断扩大交通运输有效供给,提高景区景点通达度,在全国率先提出公路旅游理念,引领“交通+全域旅游”融合发展,打造了具有云南特色的旅游交通运输服务体系,开发出个性化、多样化的文旅融合新业态、新产品,促进交通资源优势加速转化为经济优势。

美起来 公路本身就是风景

2019年底,长达288公里的怒江美丽公路建成通车。从泸水市六库镇到贡山独龙族怒族自治县丙中洛镇路段焕然一新,曾经路狭弯急的沿江公路转变为新的旅游打卡点。

游客如从泸水境内的金沙坝服务区为起点,沿着绿道漫步或骑行,可尽享怒江美丽公路带来的全新服务。绿道慢行骑行系统融入住宿、自行车租赁、探险支线指引系统、沙滩栈道等,联动周边景区景点、遗址遗迹、传统村落,为游客提供了多种体验方式。

“不是只有景点才叫风景,公路本身也是最美的风景。”今年春节期间,前来打卡的游客纷纷感叹,美丽公路美景延伸,绘就了一幅绿美画卷。

不只是怒江,在交通基础设施建设过程中,云南积极融入绿色低碳、生态和谐理念,打造了思小高速、大丽高速等一批绿色交通示范项目,以及读书铺、潞江坝、金沙坝等一批旅游主题服务区,助推文旅融合发展。

去年,我省出台《云南省绿美交通三年行动》《云南省绿美交通技术指南》,计划用3年时间建设绿美公路5万公里,全面推进交通沿线增绿扩美,提升交通沿线绿化美化水平。其中,将重点打造绿美高速公路交通廊道1500公里,结合沿线自然环境,分层次、分地域打造生物多样、季相明显、功能完善的绿化景观廊道。目前,南北大通道绿美高速公路已完成方案编制并陆续进场施工,玉楚、昆楚



怒江美丽公路及绿道一景

等403公里新建高速公路在原设计基础上提高绿美建设标准,全省绿美交通廊道示范段累计完成150公里,30个绿美服务区提升改造基本完成,1903公里国道省道完成绿美提升。

相关州(市)结合自身实际和地域特点,在绿美交通建设方面积极探索,形成了一些示范工程和建设亮点。文山壮族苗族自治州提升连接普者黑5A级风景区的普炭一级公路,种植各类苗木、花卉80余万株,完成31个关键点位绿化美化,打造出乔灌木花草搭配、高低错落有致、层次分明的道路景观。曲靖市以市交投集团自营的地方高速公路项目为突破口,投资1.5亿元对116.7公里的绕城高速公路全面进行绿化景观提升,示范引领全市绿美交通建设,着力实现绿化、美化全覆盖。临沧市以沿边国省干线和农村公路为重点,推进绿美公路建设,助力

民族团结进步示范区建设。

通过科学统筹推进建设,畅通、安全、舒适的绿美高速公路在云岭大地不断延伸,成为一道新风景。

通起来 公路激活旅游经济

交通是文旅融合发展的基础。经过多年建设,云南高速公路总里程已达到10300公里,跃居全国第2位。“七出省、五出境”的高速公路主骨架网络成为云南全域旅游发展的主动脉,串联起全省各地精品旅游资源,为全域旅游高质量发展提供了关键支撑。

禄丰世界恐龙谷景区地处昆楚高速公路旁,从昆明出发,车程仅需1小时。普洱境内的太阳河国家森林公园以奇特景观和珍贵动植物每年吸引八方游客,思小高速公路从公园边经过并设有出口,方便游客。那柯里古镇是茶马古道上

的一个重要驿站,昆磨高速那柯里停车区紧邻古镇,采用栈道连通的方式,方便游客从停车区步行进入古镇,带动了当地旅游发展。

在云南,像这样经高速公路就能直通的景区还有很多,昆明石林风景区、文山普者黑、西双版纳野象谷等,一条条高速公路将景区“串珠成链”,提升了全域旅游发展水平。

“近年来,我省不断深化省级旅游合作,推动大滇西旅游环线文旅融合发展,并以大滇西旅游区域为核心,加快推动公路网与省内各地、周边省域及国家的互联互通。”省交通运输厅干部王萍介绍,目前,云南已初步形成了交通带动旅游、旅游促进交通发展的良性互动格局。

按照《交通运输部关于云南省开展大滇西环线文旅融合发展等交通强国建设试点工作的意见》,我省持续推进“旅游+”和“+旅游”创新发展,持续推动高速公路互联互通和大滇西旅游环线建设,致力于构建全域旅游交通体系,完善“快进慢游”交通服务体系,主动适应旅游市场消费需求升级趋势。

随着景区与高速公路合作联动不断加强,我省在文旅融合基础设施建设、交通旅游产品开发、文旅融合服务水平及文旅融合推进机制等方面加快发展步伐。以全域旅游规划为引领,在各地景区对应的高速公路出口附近服务区设置游客服务中心,提供旅游咨询、自驾营地、交旅衔接等服务,方便行业主管部门、旅行社、景区的旅游接待工作,为自驾游游客的房车停泊和路上生活提供保障,打造高速路上的游客接待中心。

“交通、旅游行业及行业从业者应从推动全域旅游高质量发展发展的视野审视交通与旅游的融合,加快推动规划体系和标准建设,推动产业发展,形成良好的产业生态,实现人们对美好交通和旅游发展的向往。”中国公路学会理事长翁孟勇说。

逐步畅通的高速公路网将有效激活沿线景区发展,云南交通运输与旅游之间的关系变得更加多样化,“旅游公路”向“公路旅游”的生动转变正加速实现。

消费促进月活动 激发市场活力

全省5000家企业累计销售额逾30亿元

本报讯(记者 韩成国 陈晨)今年“消费提振年”,按照商务部统一部署,我省以“乐享消费 美好生活”为主题,3月1日至31日开展云南消费促进月活动。省商务厅组织全省5000多家大小微商贸流通企业开展160余场次促消费活动,累计销售额逾30亿元,充分激发消费市场活力。

餐饮消费持续火爆。我省积极顺应疫情防控措施优化调整后的消费需求,大力开展美食狂欢节、名菜评选、米线节、发放餐饮消费券等餐饮美食系列促消费活动。举办云南预制菜产业发展大会,吸引省内外150多家商家带来3000余款预制食品参展;举办中华美食荟·好味云南——第十届中国大理巍山小吃节,500余户商户参展,销售额突破1100万元。

线上线下深度融合。省商务厅联合省农业农村厅举办“四季云品·产地云南”电商年货节,多平台多渠道联动,组织开展30天的优惠促销活动。开展“数商兴农”赋能云上行动系列活动,宣传推介农产品,助农直播带货。

邀请东方甄选团队赴云南开展专场直播,推荐约260款云南产品,成交订单量达213万单。

跨界协作形成合力。省商务厅积极组织相关协会、金融机构与各大电商平台等加强交流合作,形成促消费合力。省连锁经营协会联合抖音、美团及银行机构组织700多家会员单位举办“彩云乐购·迎新好礼”系列促消费活动;省药品流通行业协会组织近8900家零售药店开展“彩云健康行·嗨购女神节”系列活动,围绕化妆品、女性护理品等重点商品,激发节日消费潜力;银联云南公司举办“迎新春纳百福”2023年银联网上年货节活动,联动10余家银行推出支付惠民举措。

据了解,下一步,省商务厅将按照商务部总体要求,结合云南特色,举办18场重点展会,打造40个消费场景,组织各级商务部门、行业协会、金融机构、市场主体开展多项促消费活动,实现“季季有主题,月月有展会,周周有场景,日日有活动”。

优化营商环境 推动跨越发展

破除隐性壁垒 提高服务效能

我省启动市场准入效能评估信息化平台建设

本报讯(记者 段晓瑞)近日,省发展改革委启动云南市场准入效能评估信息化平台建设。平台建成投运后,将覆盖省、16个州(市)、129个县(市、区)、1400多个乡(镇)行政主体,为全省约460万市场主体提供全方位市场准入、准营服务,有利于破除市场主体隐性壁垒,全面提高市场准入效能,进一步优化营商环境。

自2020年10月我省被国家发展改革委委纳入首批国家市场准入效能评估试点以来,各方积极推进各项工作,形成常态化年度评估机制,探索推动评估成果运用,为形成全国统一的评估指标体系与市场准入效能评估工作

提供了经验支持。

为更好地贯彻落实市场准入负面清单制度,云南市场准入效能评估信息化平台建设将以评估应用为导向、清单运用为基础、案例核查为抓手,主体服务为目标、主体感受为基准,构建以“观市场、用清单、防违规”三位一体的全业务管理体系,并面向全省市场主体提供高效、智能的24小时不打烊的市场准入业务服务,为省、州(市)、县(市、区)三级行政主体提供横向协同、纵向联动的市场准入业务闭环信息化支撑,进一步规范、统筹市场准入负面清单动态管理,构建标准化、动态化、规范化市场准入效能管理新模式。

健全政策体系 优化服务措施

昆明再次入选营商环境创新城市

本报讯(记者 余红 张雁群)4月3日,中央广播电视总台发布《2022城市营商环境创新报告》,活动现场重点发布了《报告》的3项亮点成果:2022城市营商环境创新城市、2022城市营商环境创新县(市)、2022城市营商环境创新举措十大关键词。其中,昆明以市场化政务服务能力总体指数由“高”跃升至“非常高”,跻身全国前列。企业开办“一窗通”,实现最快0.5个工作日“零成本”开业,简易注销“一网通办”。登记财产“一窗受理、并行办理”,在全省率先实现新建商品房交房即交证。

昆明市在全省率先开展“一把手”走流程一线破题,建设市县乡三级“营商环境观察站”护航发展,聘任百名营商环境监督员跟踪问效,举办“营商环境会客厅”政企联动,畅通市场主体诉求“一键”直达政府,着力打造放心、定心、省心、顺心、暖心的市场环境。

下转第二版

为您导读

以消费为桥 共赴开放之约

——写在第三届中国国际消费品博览会开幕之际

见第四版

撒永山项目单点突破,新能源电力“串珠成链”——

云南光伏发电产业 加速前行

见第二版

我省推动绿色金融 支持绿色建筑协同发展

见第二版

全国人大代表许波到企业宣讲——

立足企业实际 奋力谱写新篇

新时代 新征程 新伟业 认真贯彻落实全国两会精神

全国人大代表许波的行程总是安排得满满的。全国两会闭幕后,作为中铝集团总经理助理,中国铝业党委书记、董事长的许波回到昆明就主持召开中国铜业有限公司党委理论学习中心组(扩大)会议,传达学习习近平总书记重要讲话精神,宣讲全国两会精神。

“当前,学习好、宣传好、贯彻好全国两会精神是中国铝业的重要政治任务,我们要全面准确深入理解全国两会精神内涵,精准把握精神外延,立足中国铜业实际开展多形式、全覆盖的学习宣传贯彻活动,将党的二十大精神 and 全国两会精神转化为推动中国铜业高质量发展的实际行动。”许波表示,云南省与中铝集团等央企深化合作取得了丰硕成果,中国铜业是第一家总部落户云南的“中字头”央企,并成功与云南冶金集团重组。中国铜业

将坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,践行中铝集团“排头兵、主力军、引领者”的战略使命,勇当云南发展资源经济、口岸经济、园区经济的骨干力量,加快建成“中国第一、世界一流”铜铝锌企业。

3月25日,许波来到西南铜业、云铜锌业搬迁项目现场,要求项目建设者学习贯彻好全国两会精神,努力打造项目建设和生产运营的“双标杆”,建设阶段做到施工时间最短、投资最省,运营阶段能耗、劳动生产率等指标最好。3月28日,许波到上海出席中国铜业与全球矿业巨头必和必拓共建可持续负责任铜产业链合作谅解备忘录签字仪式。他指出,在十四五

全国人大一次会议上,国家再次明确了绿色低碳发展路线,并对企业之间开展合作助力“双碳”寄予厚望。签署铜产业价值链合作谅解备忘录将进一步推进双方合作的深度与广度,也是实现中国铜业可持续、高质量发展的迫切需要。

如何将学习成果转化为加快国有企业高质量发展的新动力?许波表示,责任在肩,唯有实干。每一位员工都是中国铜业高质量发展的推动者、贡献者、见证者,也是成果的分享者,大家要努力奋斗,不负韶华,与国家发展同频共振,奋力谱写中国铜业高质量发展新篇章。

本报记者 杨建华 通讯员 秦萍