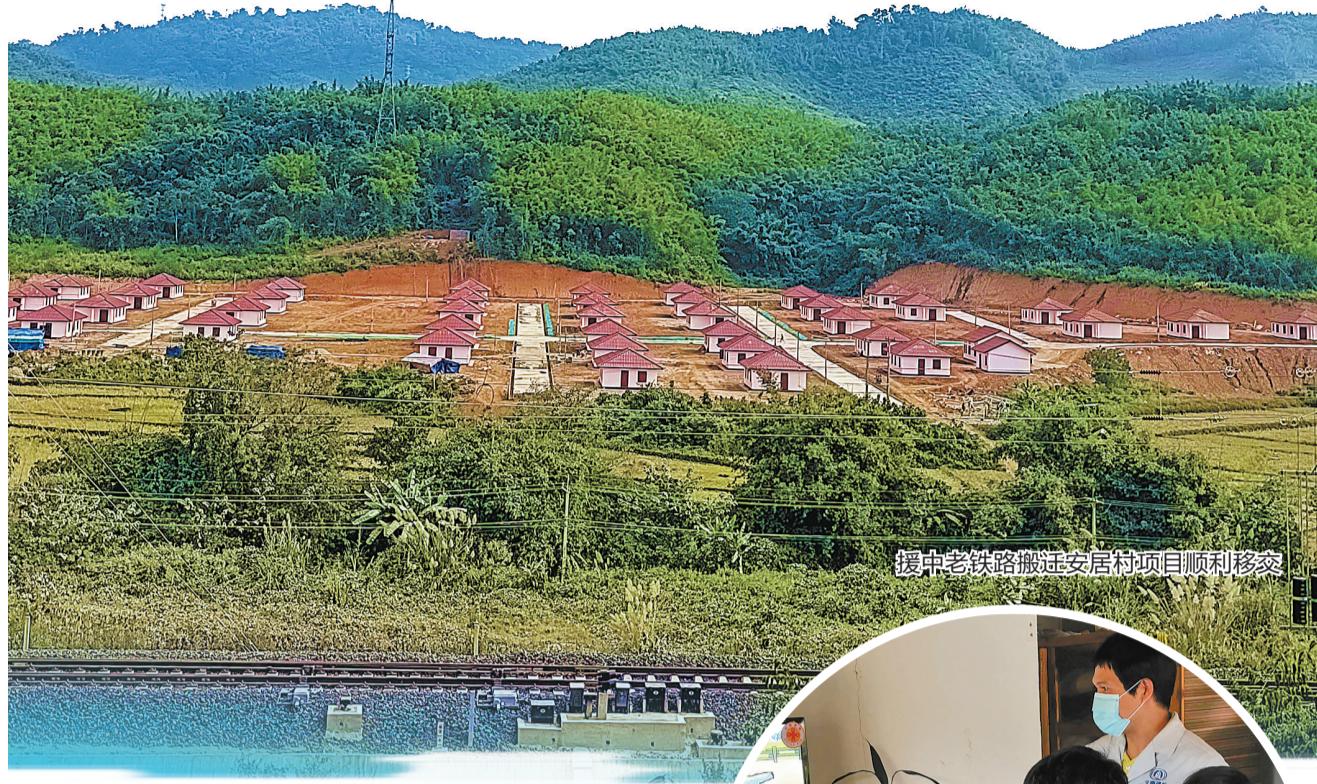


◎桥头观潮

云南建投集团——

坚定走出去 奋力开新局



据中老铁路搬瓦安置村项目顺利移交

近日,云南建投集团国际工程部代表集团公司签约马来西亚铝矾土矿工程项目EPC总承包合同,合同金额3.975亿马币,约合人民币6.2亿元。该项目是国际工程部在马来西亚市场中签签约的首个境外矿产类项目,也是目前该集团最大境外矿产类项目。

建投集团国际工程部积极响应“一带一路”倡议,抢抓国家支持云南省加快建设面向南亚东南亚辐射中心战略机遇,坚定“走出去”的发展信心,围绕年度经营指标,持续优化南亚、东南亚以及中亚五国、非洲市场,以高质量的业绩着力开创云南建投集团海外发展新局面。

三年多来,建投集团国际工程部着力克服新冠疫情带来的影响,坚持稳中求进、进中提质的工作主线,深挖属地资源,强化人员组织,抓实安全管控,承接了多个中国商援项目,并顺利完成多个项目竣工移交。援老挝中老铁路搬迁安居工程荣获老挝公共工程建设与运输部授予的“突出成就奖”,援老挝农村扶贫设施建设项目建设项目列入习近平主席与老挝国家主席通电共同签署的中老命运共同体建设联合声明移交项目。援柬埔寨乡村道路项目二期二标段、援柬埔寨教育环境与设施改善项目列入中国政府与柬埔寨政府的18项合作成果清单。

建投集团还承接了多个“小而美”项目,积极履行社会责任的同时,传递了云南好声音,树立了中国企业的良好海外形象,连续13年榜国际承包商(ENR)250强,连续10年保持“对外承包工程企业信用等级评价AAA级信用企业”评价,老挝建国阵线授予云南建投集团“60周年纪念奖章”。

3月30日,援老挝万象市皮瓦中学项目完成交接。皮瓦中学项目总建筑面积7633平方米,新建教学楼、地下消防水池、门房、地下管网、井池、

围墙、大门、场内道路、活动场地、入口广场等。4月5日皮瓦中学迎来了正式入学的当地学生。

此外,作为习近平主席访问老挝期间宣布在老挝实施的八大援助工程之一的援老挝农村扶贫设施建设项目建设项目,集中投向农村贫困地区,重点改善老挝农村教育、卫生、供水、通电条件,是中国“一带一路”倡议实践的重要例证,切实帮助老挝政府改善民生,加速减贫脱贫的好项目,也是中老两国务实友谊的又一见证。由建投集团国际工程部承建的第一期工程覆盖老挝万象省和琅勃拉邦省30个村,其中数字电视工程覆盖全部30个村,“点亮”工程覆盖16个村,供水工程覆盖17个村,卫生工程覆盖7个村。该项目于2021年3月30日举行开工仪式,2022年8月5日竣工验收。建设期间,建投集团国际工程部精心组织,稳步推进项目建设工作,为老挝人民全心全力打造合格优质的“幸福工程”。村民充满感激地说道:“村子不但通了电,看病也方便多了。”

融入所在国家和地区社会生态中,才能为国际业务注入持久的生命力。云南建投集团积极推进属地管理工作,在境外区域和项目大量雇佣当地和第三国员工,引进当地施工力量,通过施工组织传播中国技术、输出中国标准。在援老挝扶贫设施项目、援柬埔寨乡村道路项目等工程的实施过程中,加大与驻在国政府部门的联系对接,主动接受劳动部门监管,雇佣劳动工人在内的劳工开展疫苗接种,自愿接种两针疫苗率达100%,邀请当地医疗专家开展专题讲座,不断构筑防疫健康屏障,获得了当地政府的肯定和赞扬,在业务之外搭起了与当地社会民心相通的桥梁。

本报通讯员 易杰 张杨秋雨



当地村民收看电视节目

融合。同时,云南建投集团尊重当地风俗文化、法律规则、生活方式等,深度融入当地社会,重视雇员技能培训,依托项目大力开展外籍员工技能培训,培养了大量属地化技术人才。依托援老挝铁道职业技术学院项目施工建设,与昆明铁道职业技术学院开展技术合作,选送40名老挝高教师到昆明铁道职业技术学院学习进修,并选派24名中国籍教职工分两批次到老挝实地教学,不断提升老挝高教师教学理论和实操技能水平。

建投集团国际工程部在老挝、柬埔寨、缅甸、斯里兰卡等驻在国积极参与了一系列救灾抢险、物资捐赠等工作,特别是在全球新冠肺炎疫情发生以后,积极向当地捐赠防疫物资,配合中国医疗援助工作组开展救治、培训等工作,组织包括当地工人、第三国工人在内的劳工开展疫苗接种,自愿接种两针疫苗率达100%,邀请当地医疗专家开展专题讲座,不断构筑防疫健康屏障,获得了当地政府的肯定和赞扬,在业务之外搭起了与当地社会民心相通的桥梁。

本报通讯员 易杰 张杨秋雨

澄江化石地世界自然遗产博物馆受欢迎

本报讯(记者 禹江宁)近日,记者从澄江化石地世界自然遗产博物馆获悉,今年前三个季度,博物馆参观人数达到15万人次。

澄江化石地世界自然遗产博物馆是一个集收藏、研究、展示、教育为一体的大型自然博物馆,博物馆以寒武纪生命大爆发为主题,以

各个地质时期的动物化石标本为元素,阐释了生命起源、生命演化和生物多样性等内容。博物馆利用高清数码技术复原了寒武纪的生态系统,通过VR、AR、OLED柔性屏幕等现代光电技术,配合200余个多媒体视频和互动设施,生动诠释了寒武纪生命大爆发和地球生命的演进历程,让观众仿佛置身于远古生态环境当中。

目前,澄江化石地世界自然遗产博物馆收藏了来自全国及世界各地各个地质时期6万余件珍贵藏品,其中澄江生物化石5万余件、其他地质时期化石及现生动物标本1万余件。



澄江化石地世界自然遗产博物馆

◎瞭望

今年前两个月
老越贸易额增长36.09%

据老挝《人民日报》4月10日报道,老挝—越南合作委员会数据显示:今年前两月,老越两国贸易额为1.4516亿美元,同比增长36.09%。其中,老挝从越南的进口额为4536万美元,同比增长37.06%;出口额为9980万美元,同比增长35.66%。

2022年老越两国之间的贸易额为17.03亿美元,较2021年增长24.1%,超过了两国制定的10%至15%的增长目标。

老越合作委员会指出,越南在老挝的投资稳步增长。越方数据显示,越南在老挝的投资项目有239个,注册资本为53.4亿美元,是老挝的第三大投资国(第一位是中国,其次是泰国)。2022年,越南进入老挝的投资注册资本为1.8亿美元,同比增长52.5%。

报道指出,越南在老挝的大部分投资项目拥有较高效益,投资范围得到进一步拓展,为促进当地就业,增加居民收入和为政府创造税收等作出了重要贡献。

本报记者 覃雪丹 编译

今年第一季度
赴泰游客近650万人

据泰国曼谷商务新闻网报道,4月4日,泰国国家旅游局公布了今年第一季度旅游统计数据,数据显示,今年1月1日至3月31日期间,泰国累计接待近650万名外国游客,与去年同期相比增长119%,创收256194亿泰铢。

56.8%的赴泰外国游客来自东亚国家,其余有来自印度、美国、澳大利亚、以色列、加拿大、沙特阿拉伯等国的游客。

而在赴泰旅游的外国游客中,排名前五的分别来自马来西亚(90261人)、俄罗斯(566425人)、中国(517242人)、韩国(441028人)及印度(320887人)。

泰国国家旅游局局长育塔萨·素帕宋表示,中国游客可以说是今年泰国旅游业的主角,预计今年赴泰旅游的中国游客将升至榜首,数量不低于500万人,或达700万至800万人,这取决于今年冬季中泰航班的数量。其次为马来西亚游客,或达400万人,印度游客或达200万人,而俄罗斯及韩国游客或将分别不低于100万人。

本报记者 郭小榕 编译

柬埔寨今年预计接待
约400万国际游客

据《柬华日报》报道,柬埔寨旅游部国务秘书谢赛近日出席“一带一路”经济合作(柬埔寨)论坛暨千家中国企业走进柬埔寨行动计划启动仪式时指出,柬埔寨2023年预计将接待国际游客约400万人次。

谢赛表示,这个数据的预测是基于世界旅游业和区域旅游业的持续复苏,以及柬埔寨王国政府的积极干预。今年1月,柬埔寨接待国际游客超40万人次,同比增长79.2%;国内游客出行约187万人次,同比增长104.2%。谢赛相信今年柬埔寨将主办第32届东南亚运动会和第12届东盟残疾人运动会期间,将吸引大批国际游客到访。

谢赛指出,2022年,柬埔寨接待国际游客约228万人次,较2021年同比增长1058%,但较疫情前的2019年相比则下降了65.6%。柬埔寨接待国际游客主要来自泰国、越南、中国、美国、老挝、印尼、韩国、法国、马来西亚和英国等。

本报记者 李吒 编译

一季度越南对外商品
贸易逆差预计超40亿美元

据越南《人民日报》消息,3月29日,越南统计总局公布2023年一季度越南社会经济指标。在世界经济缓慢复苏的背景下,一些国家采取紧缩性货币政策,造成主要贸易伙伴进出口需求降低,影响越南货物进出口形势。2023年一季度越南对外商品贸易逆差预计超过40.7亿美元(去年同期商品贸易逆差为19亿美元)。

根据越南统计总局公布的数据,2023年3月越南货物进出口总额约为584.9亿美元,环比增长18.6%,同比下降13%。

2023年一季度数据显示,越南货物进出口总额约为1542.7亿美元,同比下降13.3%。其中出口额约为791.7亿美元,同比下降11.9%;进口额约为751亿美元,同比下降14.7%。

此外,越南服务出口逆势增长。2023年一季度,服务贸易出口额约为54.4亿美元,同比增长238.3%。其中,旅游服务出口达27亿美元(占服务出口总额的49.6%),增长近28倍;运输服务出口总额达18.5亿美元(占服务出口总额的49.6%),增长164.3%。

本报记者 陈晨 编译

◎开放快报

跨境物流效率提高

“通过公铁联运,中老铁路国际货物列车进出口通关时间持续压缩,我们创下交付时效新纪录。”华骏国际物流有限公司云南分公司总经理孙亚岚说。

近日,44吨榴莲从泰国尖竹汶府出发,先通过公路运输到达老挝纳塔纳国际监管货场,再经中老铁路运输至昆明市王家营集装箱中心站货场交付,全程67小时,相比全程公路运输,效率提高近两倍。

眼下正是榴莲的成熟季节。从3月一直持续到10月,东南亚的热带水果轮番上市,跨境物流也持续迎来高峰。除了热带水果进口,我省的宾川葡萄、昭通大姚苹果等高原特色水果也乘中老铁路加快走进东南亚市场。

随着RCEP生效落地,农产品贸易正在明显受益。“我们进出口水果品类的关税税率降低了9%至13%,经营成本大幅下降。”孙亚岚表示。

2021年12月31日,中老铁路通车运营,华骏物流公司瞄准机遇,整合泰国东圣国际冷链物流有限公司、LEO泰国农业供应有限公司、泰国尖竹汶ST种植园&工厂、泰国伟豪国际贸易有限公司等企业、工厂、海外种植基地和销售



泰国尖竹汶府的榴莲发货装车 供图

端资源,涉猎进出口贸易行业。同时,该公司在泰国曼谷、老挝万象、柬埔寨金边等地设立贸易代办处,不断拓展公司业务。

目前,该公司准备与中国邮政、湖南卫视合作,将直播团队前移到泰国榴莲园,开展跨境电商B2C业务。孙亚岚说:“得益于报关电子化、‘铁路快通’模式,极大程度提高了通关效率。因为中老铁路,我们有了更多发展机遇,更大的发展空间。”

本报记者 陈晨

一季度玉溪海关受理出口
鲜草莓业务162批

本报讯(记者 刘子语 通讯员 王丽君)近日,一箱箱经海关查验评定合格准予放行的草莓装上货车,准备出口至越南。这些草莓来自玉溪易门县禾农业开发有限公司。2023年一季度,玉溪海关受理出口鲜草莓业务162批,共2443吨。

草莓在采摘运输过程中易受损,保鲜期短,让草莓保持最好的新鲜度送到国外客户手里成为难题。针对企业需求,玉溪海关采取“一企一策”“一品一策”措施,积极开展高原特色农产品出

口培育工作。一方面畅通鲜活易腐产品属地查检绿色通道,即报即检,第一时间放行并出具检验检疫证书,全方位保障出口畅通;另一方面做好出口政策宣讲,帮助企业充分利用RCEP原产地规则和关税减让政策,降低出口成本,提高鲜草莓出口竞争力。

另据了解,自2021年10月玉溪海关成立以来,玉溪辖区新增出境水果果园61家、14.57万亩,出境水果包装厂31家。

我省对投诉量排名靠前旅行社
实施重点监管

本报讯(记者 朱海)近日,云南省文化和旅游厅发布通知,根据《云南省旅游市场秩序整治工作领导小组办公室关于印发加强旅游市场秩序整治若干工作措施的通知》有关精神,决定将2023年3月全省投诉量排名靠前的15家旅行社列入重点监管名单。

被实施重点监管的15家旅行社分别为:昆明明楼国际旅行社有限公司、西双版纳跃云国际旅行社有限公司、云南环游商务国际旅行社有限公司(3月16日变更为云南华商国际旅行社有限公司)、昆明千瑞旅行社有限公司、昆明环球国际旅行社有限公司、云南圣邦旅行社有限公司、云南化之悦国际旅行社有限公司、云南南洋旅国际旅行社有限公司、云南熊猫国际旅行社有限公司。

通知要求,各地文化和旅游部门要对重点监管名单所列旅行社进行约谈并列入州(市)红黑榜的“黑榜”进行重点监管。

农业农村部推介云南乡村旅游线路

本报讯(记者 朱海)记者从云南省文化和旅游厅获悉,近期,农业农村部举办2023中国美丽乡村休闲旅游行(春季)推介活动,发布了56条春季精品线路和190个精品景点,云南省的3条精品线路和6个精品景点入选。

据介绍,此次被推介的云南省精品线路和景点包括:云南省(曲靖市)罗平县—罗平春季赏花品鲜之旅(路线:罗平县城—鲁布革旅游小镇—金鸡峰丛油菜花海—牛街螺丝田);

田,包含鲁布革旅游小镇、金鸡峰丛油菜花海、牛街螺丝田3个精品景点;云南省(德宏傣族景颇族自治州)盈江县—盈江民俗乡村休闲游(路线:盈江县城—德昂鼓寨—盈江国家级湿地公园),包含德昂鼓寨、盈江国家级湿地公园2个精品景点;云南省保山市隆阳区—丙麻万亩油菜花海(路线:保山市区—万亩花海帐篷营地)包含万亩花海帐篷营地1个精品景点。

双柏县探索以体促旅新模式

本报讯(记者 郭小榕)近日,双柏县以举办一年一度虎文化节为契机,开展全域旅游,探索创新“文体旅+民族团结进步”融合模式。

云南省体育旅游精品项目评审委员会公布的《2022年云南省体育旅游精品项目和体育文化优秀项目名单》有30个项目入选体育文化优秀项目。中国·双柏彝族虎文化节名列其中,双柏县彝族传统体育“打陀螺”就是该项目的重要组成部分。2009年9月,“打陀螺”被列入第二批省级非物质文化遗产保护名录。

“打陀螺”在双柏县不仅是一项历史悠久、广为传承的项目,也成为交友会友、促进文旅产业发展的桥梁。从2014年开始,双柏县定期举办民族传统体育运动会,“中国·双柏2023虎文化节”已成为双柏对外交流的重要平台。此次虎文化节立足双柏丰富的非物质文化和民族文化旅游资源优势,传承、弘扬双柏民俗民间文化。

自2007年首届虎文化节成功举办以来,“中国·双柏2023虎文化节”已成为双柏对外交流的重要平台。此次虎文化节立足双柏丰富的非物质文化和民族文化旅游资源优势,传承、弘扬双柏民俗民间文化。