

以文化展示生态 以生态传承文化

——云南野生亚洲象群北上南归搜寻监测行动纪念馆见闻

背景

2021年，一群野生亚洲象离开栖息地北上，在辗转5个(州)市、迂回行进1300多公里后，14头北移亚洲象安全通过元江大桥，回到它们的适宜栖息地，引发国内外和社会各界广泛关注，让世界看到了中国在生物多样性保护上的承诺和

实践。

话题

亚洲象群北上南归的故事已经过去，但如何做好“后半篇文章”的讨论并未结束。云南省森林消防总队深感把这一段故事留存下来、活化宣传的必要性和紧迫性。今年春节前，云南野生亚洲象群北上南归搜寻监测行动纪念馆建成开馆，其包含了哪些方面的内容，在讲好大象保护故事上有何创新？

责任 留存好宣传好守护象象的故事

“野生亚洲象群北上南归的故事引发国内外广泛关注，成为云南乃至中国推进生态文明保护的宣传典范，但热闹之后，还能留下什么？若干年之后，还能记得什么？”云南省森林消防总队党委书记、政治委员张晓庆感叹道，他亲自指挥、参与亚洲象北上南归全过程的监测行动，深知这一事件对于云南、对于中国的重要意义。

从2021年5月27日至9月19日，云南省森林消防总队按照省委、省政府和省北移野生亚洲象安全防范指挥部的统一部署，先后出动59名指战员，携带16架无人机、6部红外夜视仪及全套通信装备器材，担负亚洲象群北移搜寻监测任务。任务分队历时116天，坚持24小时全天候值守，先后转场玉溪、昆明、红河、普洱4州(市)10县(区)，监测象群及独象活动1300多公里，空地跟踪2390小时，标绘象群迁移轨迹要图377份，为实现省委、省政府提出的“确保人象安全”目标作出了积极贡献。

在对北移象群搜寻监测过程中，任务分队确保行动执行有力、安全有序的同时，大力创新形式，探索实践融合宣传，持续对接国内各级各类媒体，积极讲好北移亚洲象群故事，讲好云南生物多样性保护成效，全面展现云南生态文明建设成果。截至行动结束，云南省森林消防总队累计在国家主流媒体刊稿600余条，省级媒体和地方融媒体刊稿900余条，在央视播出1500余条电视新闻，协调新华社、中央电视台等总队



本报美编 张维麟 画

任务分队一线开展直播23场次，200余家国外媒体持续对象群事件和森林消防监测任务进行报道，获得了国内外媒体和网民的一致好评和赞赏。

通过搜寻监测行动，云南省森林消防总队积攒了“几个T”的视频、几万张图片”，这是整个行动的第一手资料，是云南持续深化亚洲象北上南归宣传的“家底”。“尽管这些资料很丰富，但是放在硬盘里，也很难起到持续扩大宣传影响的效果。”张晓庆说，直到一个偶然的机会，他找到了把行动成果固化、转化的有效方法——用云南非遗文化载体

创新 构建“象趣”横生的文化空间

引人注目，生动呈现了象群在旅途中行走、打闹和呼唤等场景，雕塑把大象憨厚可爱的神态刻画了出来，吸引观众驻足欣赏。

从序厅出来，进入专题展区。入口处的石影雕、木雕作品大气典雅，富有地域文化特色。石影雕名为“一路向北”，长5.5米，高1.5米，由石影雕工艺大师钱三毛雕刻而成，全景再现了象群北上南归的故事细节，立体记录了森林消防指战员及各地群众守护象象的故事，绘就了一幅人与自然和谐共生的美丽画卷。木雕名为“翻山越岭护象忙”，长3.5米，高1.4米，重达800斤，通过采用线雕、浮雕、深雕、镂空、穿插等技法，将大象和人物形象刻画得精致细腻、呼之欲出，全貌反映了森林消防指战员昼夜不息监测象群行踪的场景。

在书法绘画展区，通过书法、绘画、篆刻以及陶瓷等艺术作品，中国传统文化与大象在这里跨时空“相会”，大象可亲可爱

形象跃然于纸笔之间、器物之上，在非遗文创展区和传统文化展区，云南森林消防总队借助扎染、刺绣、木板画、木刻画及斑铜、斑铜、纯银巨幅雕刻等非遗作品载体，将民族文化创意与追象护象故事融为一体，以云南文化多样性的魅力充分展示了生物多样性保护的丰硕成果，让大象与非遗都具有了全新的生命力。在大象文化展示区，100件大象主题文创作品琳琅满目，各具特色，让人大饱眼福。

影像定格时间，记忆穿越时空。影像书籍展区通过12幅“追象十二时辰”工笔画、7幅大象喷绘油画、“追象天团”合影照及护象日记及图书音像出版物和100本大相册、各类馆藏证书，生动记录了象群沿途的习性趣事，再现了森林消防队员与大象朝夕相处的点点滴滴。这一展区将森林消防队员搜寻和监测北上南归象群的工作直接呈现出来，一篇篇日记、一幅幅工作照，让观众对他们所做的工作有了更深刻的感受和触动。

移事件成为了讲述中国故事、云南故事的经典传播案例，必将对宣介云南乃至中国生态文明建设的生动实践发挥重要作用，让更多的人了解生态保护的中国智慧、中国方案。

云南野生亚洲象群北上南归的故事，是地球生命共同体的一个缩影。在守护大象出游的日子里，人类的生态文明意识也经历了一次成长与新生。我们在致敬那些守护象群平安往返的无名英雄的同时，更要深怀对自然的敬畏之心，并肩携手为构建人与自然和谐共生的地球家园贡献力量。

本报记者 余国鹏 刘祥元 李辉

及时跟评

敢于跨界 善于融合

余国鹏 吴韵涵

媒体融合时代，“跨界”“拓展”成了宣传创新的一个主要方式和路径。云南省森林消防总队为了做好大象宣传的“后半篇文章”，所采取的做法虽然看起来比较传统，却是一次大的跨界，由主要履行森林消防职能的单位来建设一个融生态和文化于一体的大象主题展馆，这是很多人难以想象的。

2021年，一群云南野生亚洲象北上南归是年度最火爆、最受关注的新闻事件之一。它们在云南5个州(市)迂回行进1300多公里，上演了一场轰动中外的行为“走秀”；同时与在昆明召开的COP15强势联动，一时间让世界的目光聚焦云南、聚焦中国推进生态文明建设所取得的显著成效。正如习近平总书记任COP15领导人峰会上主旨讲话中指出：“前段时间云南大象的北上及返回之旅，让我们看到了中国保护野生动物的成果。”这一次事件超越种群、超越国别，得到不同社会制度、不同意识形态人们的共同关注。但如何让这次事件超越时间，让人象和谐的故事流传下去，省森林消防总队通过策划建设云南野生亚洲象群北上南归搜寻监测行动纪念馆，作出了明确回答。

通览展馆，贯穿始终的一个词是“融合”，有生态文明和非遗文化的融合，也有大象形态和器物之美的融合，在融合中体现出整体性、系统性和独特性等特点。整个展馆聚焦大象这一大主题，各个展厅又按照文化类别的小主题来划分，如书画篆刻展厅、非遗文化展厅、传统文化展厅，大小主题相互嵌套、相互支撑、融洽和谐。云南民族文化、非遗文化丰富多彩，据公布，目前云南拥有国家级非遗代表性项目127项、省级非物质文化遗产代表性项目名录686项，“将众多传统文化、非遗文化通过大象这一主题集中呈现、系列呈现，应该是全省首次。”展厅策划方说起这一创举，颇为自豪。

在独特性上，更让人一目了然。展厅里的展品绝大多数都是围绕大象主题创作的，一些大件的展品还是多位非遗大师共同创作而成，“每一件都是难以复制的孤品”。譬如主题展厅入口处的剑川木雕作品，长3.5米，高1.4米，厚0.14米，由8名木雕大师历时3个月创作完成，雕刻技法复杂多样，人、象形态栩栩如生；一件名为“护象时光”的超大尺寸彝族刺绣，满绣不留白，由10名绣娘轮班绣制而成。在一件件独具特色、韵味十足、不可替代的展品中徜徉，时光仿佛慢了下来，生态保护、非遗传承的责任意识和潜移默化地植根于观众心中，逐渐长大。

事实上，跨界、融合的背后，是舍我其谁的担当和于干就干好的执着。在对省森林消防总队的采访中，笔者深切感受到他们对保留这段人象和谐记忆的责任和执着。历经5个月的持续奋斗，展厅终于建成，这不仅是对奋斗者的回报，也为云南展示“绿水青山就是金山银山”实践成果、推进生态文明建设排头兵工作成效、传承弘扬非遗文化和民族文化提供了一个可感可触的窗口。

乎从耿马县民族歌舞团的实践中找到了答案，不仅是“诚意+尊重+灵感”，更在于与新媒体、新思潮、新世代积极碰撞。在其文化馆馆长兼县民族歌舞团负责人王峰看来，传统文化元素在新时代展现出独特魅力，就得贴近年轻人的生活，他管这个过程叫作传统文化“年轻态”。然而，我们不能忽视的一点，不管是传统文化的“年轻态”还是“返老还童”，都不是对年轻群体不假思索的刻意迎合，而是像耿马县歌舞团这样，手握“传统文化”这块宝，不断地从站立的土地中吸收养分，带着历史自信、文化担当、艺术格局去拥抱时代、拥抱世代，所以他们能从创新呈现、创新表达中找到共情点、共鸣点，手获流量密码，让非物质文化遗产始终生机勃勃。

▶

新时代 新征程 新伟业
大家谈

防止调查多研究少

朱婧

今年3月，中共中央办公厅印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，省委已制定实施方案。全省各地各部门各单位要按照省委明确的12个方面重点调研内容，结合实际细化具体调研选题。

扎实开展调查研究，有“四不两直”等方法，方案也提出了避免盆景式、作秀式等具体要求，但真要出成效，还得防止调查多研究少的倾向。例如，有的地方调查是真调查，但研究走过场，搞形式主义，具体表现为情况收集多，问题分析少；对策建议大而化之，不能解决实际问题……这种调研虎头蛇尾，避重就轻，没有意义。

调研是为了发现问题，解决问题。因此，摸清情况，收集材料，还得着眼于“消化”材料。例如，优化营商环境，应该搞清楚全省民营经济的发展现状、发展瓶颈，搞明白民营企业反映最强烈、最迫切需要解决的问题，在尽可能全面了解情况的基础上，要分析研究清楚哪些是机制不畅造成的，哪些是作风不实造成的，研究够深入，才

有可能突破堵点、难点，有针对性地提出对策措施。

应该看到，研究的关键是把问题找准。既要基于对现象的分类，更要有对问题的分析，形成规律性认识。有的研究面对的是老大难问题，有的研究面对的是新问题，要结合实际，通过定量与定性的综合分析，借助大数据等新手段新方法，厘清问题的大致与共性、长期性与短期性等。

研究的落脚点是对策要实。正如调查不能闭门造车，研究亦不能坐而论道，解决问题关键是对策措施要管用。要直面问题，敢于较真碰硬，做到知无不言。措施要有可操作性，提出对策要切实可行，能推动能落地。措施还要有针对性，一把钥匙开一把锁，针对同一问题的不同反映、不同阶段，要及时跟进变化，既要把握宏观目标，也要动态调整措施办法，确保对策管用。

调查研究，基础在“调查”，关键在“研究”，不能只看不想，不能重过程轻结果，不能情况多对策少，避免这些倾向，才能谋在点上、产生实效。

团结引领好新就业群体

张光菊

据《人民日报》报道，第九次全国职工队伍状况调查表明，目前全国新就业形态劳动者8400万人，主要是货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等群体，以男性青壮年为主。这个调查结果，对团结凝聚新时代产业工人具有很重要的参考价值。

8400万人，一年365天，一天24个小时，活跃在城市的“毛细血管”中，如此规模和体量的新就业形态劳动者，一头连着市场主体，一头连着千家万户，肩上担着养家糊口的重任，与国计民生息息相关，对经济社会发展的影响不言而喻，是各地各级党委、政府必须加强团结凝聚的现代化建设生力军。

要加强党建引领，让新就业形态劳动者干有奔头。各级党委及其组织部门要在实践中不断探索加强新就业群体党建工作，进一步明确主体责任、抓好协同创新、强化服务功能，建立健全齐抓共管的党建工作体系。党组织要与新就业形态劳动者走在一起、想在一起、干在一起，关心他们成长成才，帮助他们解决好急难愁盼问题，切实增强他们的认同感、归属感、成就感，不断扩大党在新兴领域的号召力、凝聚力、影响力。

■ 大观微议

“银发知播”是一股可贵清流

苑广阔

不久前，感动中国2022年度人物正式揭晓。获奖者中，有一群平均年龄高达77岁的老人。他们以“银发知播”群体的身份，被授予了集体奖项。颁奖词为：春蚕不老，夕阳正红。没有墙壁的教室，对物理实验的兴趣，仅抖音一个平台就有390多万粉丝。

在鱼龙混杂的网络直播间，“银发知播”们是一股可贵的清流。在直播过程中，他们从不求打赏，也从不过和其他主播PK来吸引粉丝，增加流量，他们就是凭借对知识的热爱，对真理的追求，实打实地向网友传播知识文化，粉丝、流量的增加成了一件水到渠成的事情。

有人退休后去跳广场舞，有人退休后勤去钓鱼，如果说跳广场舞和钓鱼主要是悦己，而“银发知播”则是既愉悦了自己，也帮助了别人，还给如火如荼的网络直播带来了更丰富多元的文化生态。通过这样的直播，他们当然也有收获，在网友们的点赞转发中，寻找退休之后新的人生价值。

■ 微看点

博物馆的创新与“守旧”

《光明日报》：所谓收藏，不仅仅是收藏“旧”物，“为了明天而收藏今天”的提法在十年前便开始影响博物馆界；所谓展示，也不仅仅是摆宝，创新理念下的叙事内容和高新技术手段早已为博物馆界广泛使用；所谓教育，更不限于说教，建构主义下的观众贴近、突破馆舍围墙的教育实践，多元人群融合已常见。值得注意的是，这些延展性的做法并不意味着对“旧”做法的替代。博物馆业务体系日渐开放对当下社会的观照，并不意味着其不再继续传统的研究、展示和教育模式了，博物馆世界本身是可以“新”“旧”多元并存的。我们应该继续期待博物馆成为一类创新的机构，不必以价格作为博物馆的枷锁，不必急着将它带离市场。但同时，博物馆的“守旧”依然能够成为我们在衡量所谓市场化创新性行为之时的初衷、目标乃至底线。

让专利供给和市场需求握手

《人民日报》：制约高校院所专利成果转化产业化的原因是多方面的。一些科研人员申请专利的目的主要是结题验收、职称评定、申报奖励等，而非对接市场需求，造成从源头就缺少转化运用的条件。专利作为无形资产估值难，职务发明成果作价入股的顾虑尚未完全消除。在激励方面，成果转化收益在一些科研单位考核评价体系中的分量不高，科研人员“不愿转”的不在少数。此外，由于缺乏懂技术、懂转化、懂市场的专业中介人才和成熟的技术交易市场，不少专利成果没有转化的门路，“不会转”的现象比较普遍。实施专利产业化不仅是专利权人的当务之急，也是全社会的迫切需求，更是我国加快构建新发展格局、实现高水平科技自立自强的题中应有之义。

本报记者 朱婧 整理

云岭论坛

“UP 耿马”带来的启示

刘薇薇

这个泼水节，最让人上头的旋律，无疑是耿马傣族佤族自治县民族歌舞团带来的MV《UP耿马》。傣楼前、榕树下，曼妙的舞姿、洗脑的音乐、醉人的象脚鼓声，和着一遍遍重复的“比安崩、布愣崩崩、比安崩、甘比崩”，让每个看过MV的人都感慨：我想去耿马过泼水节……

通过一条视频，带火一方水土，早已是移动互联网时代当仁不让的“流量密码”。去年，昆明教场中路的蓝花楹刷屏网络，“治愈一座城，只靠一朵花”，绵延的紫色浪漫让昆明吸粉无数；同样去年，一段魔性Rap“我是云南的，云南怒江的”引发全网跟风模仿，也让怒江这个世外桃源般的地方迅速出圈……在今年泼水节的预热阶段，

《UP耿马》的现象级传播，让很多人的目光从西双版纳、德宏移将出来，人们看到了祖国西南边陲的临沧，同样存在着一方傣族、佤族人民世代居住的美丽土地——耿马。视频不仅让我们看到了傣族歌舞的另类诠释，感受到这片土地人民涌动的活力和热情，更看到了非遗传承最美的样子——既保留了民族文化的原真之美，更充满了青春朝气的时代表达。看完之后，一股文化自信油然而生。

好的文艺作品，从来都不是草草搭台、凭空诞生。从媒体的报道得知，创造了这一洗脑舞曲的耿马县民族歌舞团，竟然是一支平均年龄不到20岁的年轻团队，而这支大热MV的制作成本，居然不到5000元。为了让传统的傣

族歌舞、傣家文化为更多人所喜闻乐见，团队每年都要走访民间艺人和非遗传承人，长期致力于非遗文化元素的挖掘整理，掌握传统文化的第一手资料；同时，通过采风，不断创新编排，创新编曲，更新舞步。很多傣族的古歌古调，经过创新编排，成为了抖音“神曲”；从民间老艺人、非遗传承人那里学来的马鹿舞、蝴蝶舞、孔雀舞的表演技巧，通过艺术化的整合、再造，成为了焕然一新作品；每年，团队还要深入村寨，开展惠民演出，这样的“艺术回流”让作品不断地接受群众检验，真正做到了民族艺术来自民间又回馈民间……

中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展到底应该怎么做？笔者似



本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：ynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码