

保稳提质 蓄力前行



话题

云南省外贸运行情况如何?怎样扩大滇菜影响?今年我省有哪些促消费活动?4月13日,云南省商务厅副厅长长浩一山率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

稳外贸

多维发力顶压前行

稳外贸是稳增长的重要支撑。目前,我省外贸运行情况如何?省商务厅在稳外贸工作中取得了哪些成效?

“稳外贸工作是商务系统的重点工作之一。”浩一山介绍,2022年,全省外贸持续稳步增长,进出口额达到3342.3亿元,同比增长6.3%,进出口总额在全国排名第20位,在西部12个省(区、市)中排名第5位。今年1—2月,我省外贸进出口达379.9亿元,预计一季度全省的外贸进出口总额可以实现550亿元。

关于我省在稳外贸工作中所采取的措施,省商务厅对外贸易处处长邓锐戟作了简要介绍,一是强化政策支持。2022年以来,我省先后出台了外贸

跨周期调节、促进外贸新业态新模式发展实施意见、推进外贸高质量发展三年行动计划等稳增长的政策措施。二是优化贸易结构。全省加工贸易的带动作用持续增强。2022年加工贸易的进出口额达到413.2亿元,同比增长了45.9%,占云南省进出口总值的12.4%。今年1—2月,全省加工贸易实现了进出口额51亿元,增长102%。三是抓牢发展重点,深入挖掘光伏产业、保税物流等方面的发展潜力。2022年,单晶硅切片的出口额达到了83亿元,增长了168%,占我省出口总额的5.1%,成为我省最大的单向出口商品;2022年,保税物流进出口额实现了193.5亿元,增长109.3%。四是推

动边境贸易恢复增长。2022年,我省边境贸易进出口额达303亿元。2023年1—2月,我省边境贸易进出口达到76.4亿元,边境小额贸易和边民互市进出口同比实现正增长。五是推进新业态、新模式的发展。2022年,我省跨境电商进出口额达到75.3亿元,增长了75%。六是巩固和拓展国际市场。2022年,东盟仍然是我省的第一大贸易伙伴,我省对东盟的贸易额达到1273.7亿元,增长了2.3%。与RCEP伙伴的贸易也稳步发展,2022年我省对RCEP其他成员国进出口额达1438.2亿元,增长2.1%。今年1—2月,我省对东盟的贸易额达到了166.9亿元,持续保持增长态势。七是积

极争取国家政策支持。2022年11月,中老磨憨—磨丁经济合作区获批为国家进口贸易促进创新示范区;2022年12月,昆明市获批开展了二手车出口业务;2022年10月,云南省首票市场采购贸易方式出口预包装食品在瑞丽顺利通关;2022年12月,缅甸香蕉、玉米,老挝土茯苓、鸡血藤和烟叶等5种农产品,获得了国家农产品进口准入。

邓锐戟字表示,今年,稳外贸压力较大,全省商务系统将在外贸上规模、优结构方面统筹发力,认真听取经营主体的诉求,制定有针对性的政策措施,帮助企业在国际市场中实现更好发展。

创品牌

飘香出圈做强产业

高品质的农产品、风味独特的滇菜是发展滇菜产业、打造滇菜品牌的巨大优势,同时也为我省发展预制菜产业奠定了坚实基础。云南一家专门生产保鲜米线的预制菜企业负责人认为,我省发展预制菜产业,要深挖具有地方特色的产品,还需要尽快制定相关行业标准和地方标准,进一步加快推动预制菜产业以及滇菜产业的发展。

为打造滇菜品牌,扩大滇菜影响,更好发挥餐饮业在繁荣市场、拉动消

费,扩大就业中的重要作用。去年以来,我省先后出台了《滇菜标准化品牌产业化发展三年行动计划》《云南省预制菜产业发展实施意见》等政策文件,从壮大市场主体、完善标准体系、培育知名品牌等方面对滇菜和预制菜产业进行布局。未来,我省将如何做大做强滇菜产业,打响滇菜品牌?

“在滇菜品牌培育方面,省商务厅接下来的重点工作是着力破解长期以来滇菜品牌效应不显的问题。”省商务厅流通业发展和商贸服务业处处长

涂文亮表示,一是要加快推动滇菜标准体系建设。到2025年,要制定出台50项以上滇菜标准,以标准的制定和宣贯来促进滇菜品牌培育,重点制定过桥米线、云南米线等行业标准和地方标准,同时鼓励相关单位、行业协会和企业积极申报过桥米线、云南米线等国家地理标志保护产品。二是鼓励滇菜企业开展连锁经营,重点培育2—3家总部设在云南的品牌化、连锁化发展的滇菜和过桥米线企业,力争到2025年在省外开设300家滇菜餐

厅、500家云南过桥米线门店。三是每年组织评定10大滇菜名店、名师、名菜、名小吃。四是举办云南国际餐饮美食暨预制菜产业博览会,支持各州市结合地域特色举办美食节、小吃节。五是持续培育3条全国知名特色餐饮美食街区,规范20条省级特色餐饮美食街区,每个县(市、区)打造1个独具城市烟火气的夜间美食体验地。六是挖掘滇菜饮食文化,讲好滇菜故事,从今年开始,我省要组织拍摄滇菜美食系列纪录片。

促消费

综合施策释放潜力

“今年,很多城市都发了消费券,有些城市还对购车进行了补贴。请问我省有没有促消费活动?”张先生打进热线询问。

“今年以来,省商务厅把恢复和扩大消费摆在优先位置,着力改善消费条件、创新消费场景、挖掘消费潜力,努力促进消费增长。”省商务厅市场运行和消费促进处处长施丽蓉介绍,一是全面挖掘消费潜力。抢抓旅游业加快恢复的有利时机,通过线上线下融合、跨界联合促销等方式,组织开

展发放“彩云”系列消费券、举办年货大集等系列促消费活动,充分激发消费潜力。二是加大稳住大宗消费。我省鼓励企业发放“电子加油券”“优惠礼包”,持续开展成品油油市场专项整治,稳定成品油消费。在全省范围内组织开展2023年新能源汽车下乡活动,对在云南省内汽车销售企业购买30万元以上以内新能源汽车的消费者给予每人2000元的现金补贴。此外,组织各州(市)和重点企业开展家电下乡以旧换新促销活动,扩大家电消

费。三是积极活跃餐饮消费。我省将大力开展美食狂欢节、名菜评选、米线节、发放餐饮消费券等系列促消费活动,助推餐饮消费恢复发展。四是改善城乡消费条件。支持各州(市)扶持培育壮大升级一批商贸流通企业。积极推进智慧商圈、一刻钟便民生活圈试点城市、农产品供应链和生活必需品流通保供体系建设,加快推动城乡商业体系等消费载体换代升级。

施丽蓉表示,下一步,省商务厅将结合云南特色,大力开展贯穿全年的

“5+18+40+X”系列促消费活动,即围绕“彩云惠民季”“彩云购物节”“彩云暑期惠”“彩云金秋购”“彩云年终惠”5大主题,举办彩云消博会、昆明国际车展等18场重点展会,打造五一欢乐购、畅购6·18等40个消费场景,组织各级商务部门、行业协会、金融机构、市场主体开展若干项促消费活动,实现“季季有主题、月月有展会、周周有场景、日日有活动”,进一步激活消费潜力。

本报记者 李翥坚

下期介绍

上线单位:云南省财政厅
上线时间:4月20日 12:00-13:00
参与方式:
云南广播电视台:
0871-96100、0871-68881890

云南日报、云南网:
http://www.jinbifun.com
收听收看:
云南广播电视台新闻频率(FM105.8, AM576)/每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周日22:25《金色热线·追踪》播出
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,往期节目滚动展播

云岭论谈

谈谈中老铁路再“上新”

余国鹏

4月13日,中老铁路从昆明南、万象站双向对开国际旅客列车,昆明至万象间可实现当日通达。稍早的时候,这一消息从中国国家铁路集团有限公司透露出来后,迅速受到广大网友的关注,中国铁路昆明局昆明南站工作人员介绍,大家对这条新线的体验热度很高,车票一经推出在很短时间内就已售完。在某网络售票平台上,4月11日车票开始发售后10分钟内,这趟首发列车的一等座、二等座均已售罄。

中老铁路首发国际旅客列车为何“一票难求”。一是民间愿望强烈。中老铁路于2021年12月3日全线通车运营以来,1年多的时间里,国际货运蓬勃发展,但国际客运因通关、疫情等影响,一直没有开通,两国人民热烈盼望能够早日实现一票直达。二是便利性大大提升。如昆明到万象列车8:08从昆明南站

始发,当天18:38就可达到老挝万象,加上铁路口岸通关时间,全程旅行时间为10小时30分,真正实现了朝发夕至。三是地位重要。中老铁路国际旅客列车是继中蒙俄、中朝、中哈国际客运列车后开行的跨国列车,对加速中老两国资本、技术和人员的跨国快速流动,进一步推动两国互联互通快速发展具有重要意义。

中老铁路全线通车运营以来,其重要地位和取得的突出成绩受到国内外的广泛关注。据悉,正式通车运营一年来,中老铁路全线开通24个客货货运站,累计发送旅客850万人次,货物1120万吨,货物品类从10多种拓展至1200多种,交出了一份亮眼成绩单。从筹划到开建到开通,中老铁路作为高质量共建“一带一路”的标志性工程,得到两国党和国家主要领导人的高度关注,投入真金白银鼓励生育,但取得的效果并不明显。事实上,那些先于我国面临老龄化危机的国家,用它们的经历已经表明,解决老龄化危机没有“一招灵”的办法。只有通过系统的、长远的、全面的生育友好制度建设、基础设施建设和社会环境建设,构建生育友好型社会,才有可能最大限度鼓励生育,一定程度逆转“老龄化”进程。

人口问题是经济社会问题,是一个国家乃至整个人类社会生存发展的重大问题。作为生育主体的女性,人口问题也直接反应到女性的生育意愿选择。生育孩子是一个漫长而艰辛的过程,需要投入的精神和物质成本巨大且不确定,就算只是单纯的基于趋利避害的本

得到两国相关职能部门和地方党委、政府的大力推进。就云南而言,中老铁路的开通运营对于加快建设面向南亚东南亚辐射中心具有标志性、示范性意义,云南主动服务和融入国家发展大局,积极采取针对性举措,把中老铁路维护好、运营好,把沿线开发好、建设好。在中老双方共同努力下,中老铁路不断“上新”,推出新举措,取得新成就,在带动两国交往交流、促进沿线经济社会发展的同时,与西部陆海新通道、中欧班列等顺畅对接,联通环渤海、长三角、珠三角、粤港澳大湾区等经济圈,为促进“大循环、双循环”发挥了积极作用。

中老两国山水相连、民心相亲、世代友好,中老铁路国际旅客列车的开行运营进一步巩固和拓展了中老关系。最直接的表现反映在旅游业态上。中老铁

路沿线自然风光美不胜收、人文风情多姿多彩,不少企业瞄准了昆明到万象“一条龙”旅游的大好前景,在国际客运开通前纷纷推出新的产品和服务,吸引了众多游客。货物物流、人畅其行的多重利好下,中老铁路必将迎来新的发展,实现新的突破,真正成为中老两国人民的发展路、幸福路、友谊路。

当然,在看到便利的同时,我们也应关注到中老铁路国际客运列车铁路口岸通关时间过长的的问题,在全程10小时30分的旅行中,通关时间就占了3个小时。尽管“两地两检”是目前国际货运列车采用较多的通关模式,但是对于中老铁路这条连通老挝、面向南亚东南亚的主通道,我们还是期望通关环节少一些、通关时间快一些,为经济社会发展赋能,让中老铁路不仅在硬件上过硬,在软件上也能发挥示范带动作用。

张光菊

友好”信号对公众具有积极的导向作用。而制度设计当中提供的集体作战、共性探索、政府参与设立“妈妈岗”的方案,更是值得各地借鉴推广。我们不妨参照设立“妈妈岗”这样的一些做法,结合本地实际进一步细化措施,优化服务、构建长效机制,采取财政支持、税费减免、资金补贴、技能培训、荣誉表彰等多种方式综合施策,鼓励、引导更多企业设立弹性工作、柔性管理的“妈妈岗”,强化对资源的统筹和监管,让更多宝妈带娃、工作“两不误”。同时,笔者更希望各地能以此为契机,探索更多类似的有益尝试,共同构建生育友好型社会,不断增强公共政策、文化舆论对生育的包容性,让“母婴友好”成为社会新常态。

新时代 新征程 新伟业
大家谈

话风也是作风的体现

卜贵明

说话是一项重要能力,语言反映思想、体现作风。作为党政机关工作人员,尤其要培养良好的话风,在行文讲话、座谈交流、调查研究时,提倡讲真话、讲实话、讲管用顶用的话,以此来体现党政机关干部应有的能力素质。

要实话实说。不讲实话,损害的是人格,影响的是工作,危害不小。现实中,有的同志不敢讲实话、不愿讲实话,总是遮遮掩掩、避重就轻,说话总是言不由衷,不说真话、不报实情的现象不时发生,这是一种典型的明哲保身的思想在作祟。我们要倡导讲实话、报实情,上情准确下达、下情如实上报,不能算计来算计去、琢磨来琢磨去,要尊重事实、有啥说啥。各级领导要带头树立敢说实话的导向,尊重、保护、鼓励那些直言直行的入,努力推动形成实话实说的良好风气。

要多讲心里话。真诚、坦率、信任,是党政机关应有的氛围,对上级、对组织要讲心里话。思想汇报、民主生活会和谈心谈话制度给我们提供了很好的交流平台,我们要敞开心扉、亮出思想,知无不言、言无不尽。要倡导诚实守信、襟怀坦白、光明磊落,不搞当面一套、背后一套,不骗人、不哄人、不糊弄人,不讲违心的话。要鼓励大家积极

踊跃地发表意见,说得好、提得对的要认真采纳,给予鼓励;即使说得有点出入甚至不正确,也要耐心倾听,不能揪着不放,努力营造愿讲心里话、民主、宽松、和谐的环境。

要讲老百姓听得懂的话。要培养良好的文风和话风,坚定群众立场,树牢“高手在民间”的意识,主动向群众学习;既要有“书香味”,也要有“泥土味”,多深入基层、深入实际、深入群众、深入调研,拜群众为师,从中学习说什么、怎么说,切实转变文风话风,讲出老百姓坐得住、愿意听、听得懂、内心服气的话。只有把话说到老百姓的心坎上,才能形成共识、达到共鸣,打通联系服务群众的“最后一公里”。

要敢讲批评的话。敢不敢讲“硬”话,表面上反映的是一个人的个性和脾气,实质上反映的却是一个党性原则强不强、对事业负不负责任、为人是不是诚实守信。发现问题要敢于进直言、逆谏言,敢于给基层点问题、挑毛病、指不足,不能雾里看花、绕来绕去,让领导听不明白,让大家理解不了。愿“好好说话”成为党政干部的自觉行动,对不良话风敢于批评、敢于叫停、敢于较真,让干部不敢、不能、不想说大话空话套话,真切实际转变话风。

敢于第一个吃“螃蟹”

陈思思

外壳坚硬、形状奇特、行为凶横,要论颜值,螃蟹绝对不是看上去就能吃的样子,以至于鲁迅先生都感叹,“第一个吃螃蟹的人是很令人佩服的,不是勇士谁敢去吃它呢?”奋进新征程,建功新时代,还有许多“娄山关”“腊子口”需要征服和战胜,这些困难与挑战,就如一只只“螃蟹”,如何吃掉它,是摆在党员干部面前的一道必答题。

要敢想也要敢吃。有了梦想,就有了前行的方向,有了奋斗的动力,敢想敢干,才有可能成功。厦门、深圳、珠海、汕头等新中国首批经济特区的成功经验表明,全方位推动高质量发展,党员干部需永葆闯的精神、创的劲头、干的作风,继续思、继续跑、继续冲,在拼搏中摔打锤炼,在逆境中迎难而上,在风雨中砥砺前行,让“绊脚石”变“垫脚石”,才能打开工作新格局,开拓发

展新天地。要复盘也要超越。多问几个为什么,既是成长进步之需,也是稳步前行之要。贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展,党员干部要坚持总结复盘,善于从成功中汲取经验,从失败中反省教训,做到打一仗、进一步,吃一堑、长一智,在厚积薄发中破茧成蝶,跑出“加速度”。

要奋进也要坚守。对党员干部而言,理想信念是精神之“钙”,有了坚定的理想信念,才能够坚持正确的政治方向,经受住各种风险和考验。要勤于自我审视、自我剖析,对照党章党规党纪,经常反思自己在立场、品质、能力、意志等方面的差距,自觉清扫思想上的“灰尘”,经常做一做思想上的“断舍离”,以“时时放心不下”的责任感,推动云南高质量发展跨越式发展。

三迤新语

社保挂靠代缴不可行

杨玉龙

社保挂靠代缴,已经确认属于违法行为,但现实中,仍有一些机构为没有劳动关系的个人提供社保挂靠代缴服务,并以此牟利。多地人社部门提醒,通过代缴、挂靠等手段参保补缴本身就是违法违规行为,还会面临个人财产被骗受损、个人信息泄露、影响个人征信等多重风险。

所谓社保挂靠代缴,就是买社保的人没上班,但是他找了一家公司,伪造成公司职工,自己全额出资,还交手续费,让这家公司帮他买社保、办退休。这样的行为实质上是骗取参保资格,属于违法行为。2022年3月18日起正式施行的《社会保险基金行政监督办法》明确规定,用人单位或个人以欺诈、伪造证明材料或者虚构劳动关系缴纳社保的行为均属于骗保行为。

其实,社保挂靠代缴无论对于企业还是个人均有弊无利。于个人而言,个人征信会受影响,且由于和挂靠公

司并不存在事实的劳动关系,不仅享受不了工资、福利等待遇,一旦被查出,也无法保障个人权益;从企业角度讲,将面临法律风险、信用危机、经济损失等问题,例如一旦企业同意为社保挂靠者申报工伤保险,还要承担相应的法律责任。

社保挂靠代缴现象值得警惕更须防治并举。相关部门要加强政策宣传。例如无固定工作的人员,按规定可以个人身份参加城镇企业职工基本养老保险,且不收取任何“服务费”,根本无须挂靠、代办。要对不法行为严厉打击。北京市朝阳区人民法院2021年公布的一起案例显示,北京一公司采取虚构劳动关系方式,为36名不具备参保条件的孕产妇以公司职工名义缴纳生育保险,累计骗取生育保险津贴98万余元,最终8人获刑。只有加大打击力度、宣传力度,才能以儆效尤,让违法行为无处容身,杜绝类似行为再犯。

微看点

让北京中轴线焕发时代新韵

《人民日报》:北京中轴线全长7.8公里,北端为钟鼓楼,向南经过万宁桥、景山、故宫、天安门、外金水桥、天安门广场及建筑群、正阳门、中轴线南段道路遗存,至南端永定门;太庙和社稷坛、天坛和先农坛东西对称布局于两侧。这条中轴线,是全世界现存最完整的传统都城中轴线,被誉为“北京老城的灵魂和脊梁”。它记录了中华文明的精彩记忆,是中国传统文化活的载体。北京中轴线具有遗产内涵多元、载体多样、空间多点的特点,这就决定了必须坚持整体保护。以钟鼓楼文物修缮和展示提升工程为例,在修缮过程中,不仅遵从“修旧如旧”的原则,还对周边环境进行了整治,让钟鼓楼景观视廊得到极大提升,再现了钟鼓楼地区别具特色的老城风貌。实践证明,坚持整体保护,才能更好延续历史文脉。统筹考虑遗产及其周边环境,对北京中轴线及其环境实施全要素保护和全过程保护,必将带动北京老城整体保护与复兴。

小众消费缘何点燃大众热情

《光明日报》:小众消费的发展,很大程度上是伴随着趣缘社会发生发展而来。当下,越来越多的来自不同阶层、不同地区的社会个体以虚拟社区为平台,以相同的兴趣爱好为纽带,借助互联网信息技术,进行多层次、跨时空的交流互动,构建了稳定而灵活的趣缘群体。在满足衣食住行需求后,这些小众的消费已超越了马斯洛需求梯度里的低层次需求,转而带给消费者更大的精神满足。以近两年流行的露营活动为例,2021年,中国露营经济核心市场规模达到747.5亿元,同比增长62.5%;带动市场规模为3812.3亿元,同比增长约59%。小众消费一旦被大众热情点燃,必会成长为参天大树。近年来,宠物经济、咖啡经济异军突起并成长为千亿级大市场,呈现出迅猛的发展势头。这带给我们很大启示,政府、企业要更多关注主流后面的“长尾”,把“小众”这个关键词琢磨明白,挖掘小众群体的潜在需求,让小众经济焕发更大生机。

本报记者 余国鹏 整理



本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:ynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码