

保稳提质 蓄力前行

金色热线
96100



话题

云南省外贸运行情况如何?怎样扩大滇菜影响?今年我省有哪些促消费活动?4月13日,云南省商务厅副厅长浩一山率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

稳外贸

多维发力顶压前行

稳外贸是稳增长的重要支撑。目前,我省外贸运行情况如何?省商务厅在稳外贸工作中取得了哪些成效?

“稳外贸工作是商务系统的重点工作之一。”浩一山介绍,2022年,全省外贸持续稳步增长,进出口额达到3342.3亿元,同比增长6.3%,进出口总额在全国排名第20位,在西部12个省(区、市)中排名第5位。今年1—2月,我省外贸进出口达379.9亿元,预计一季度全省的外贸进出口总额可以实现550亿元。

关于我省在稳外贸工作中所采取的措施,省商务厅对外贸易处处长邓锐宇作了简要介绍,一是强化政策支撑。2022年以来,我省先后出台了外贸

创品牌

飘香出圈做强产业

高品质的农产品、风味独特的滇菜是发展滇菜产业、打造滇菜品牌的巨大优势,同时也为我省发展预制菜产业奠定了坚实基础。云南一家专门生产保鲜米线的预制菜企业负责人认为,我省发展预制菜产业,要深挖具有地方特色的产品,还需要尽快制定相关行业标准或地方标准,进一步加快推动预制菜产业以及滇菜产业的发展。

为打造滇菜品牌,扩大滇菜影响,更好发挥餐饮业在繁荣市场、拉动消

促消费

综合施策释放潜力

“今年,很多城市都发了消费券,有些城市还对购车进行了补贴。请问我省有没有促消费活动?”张先生打进热线询问。

“今年以来,省商务厅把恢复和扩大消费摆在优先位置,着力改善消费条件、创新消费场景,挖掘消费潜力,努力促进消费增长。”省商务厅市场运行和消费促进处处长施丽蓉介绍,一是全面挖掘消费潜力。抢抓旅游业加快恢复的有利时机,通过线上线下融合、跨界联合促销等方式,组织开

展发放“彩云”系列消费券、举办年货大集等系列促消费活动,充分激发消费潜力。二是加力稳住大宗消费。我省鼓励企业发放“电子加油券”“优惠礼包”,持续开展成品油市场专项整治,稳定成品油消费。在全省范围内组织开展2023年新能源汽车下乡活动,对在云南省内汽车销售企业购买30万元以内新能源汽车的消费者给予每人2000元的现金补贴。此外,组织各州(市)和重点企业开展家电下乡以旧换新促销活动,扩大家电消

费。三是积极活跃餐饮消费。我省将大力开展美食狂欢节、名菜评选、米线节、发放餐饮消费券等系列促消费活动,助推餐饮消费恢复发展。四是改善城乡消费条件。支持各州(市)扶持培育壮大一批商贸流通企业。积极推进智慧商圈、一刻钟便民生活圈试点城市、农产品供应链和生活必需品流通保供体系建设,加快推动城乡商业体系等消费载体迭代升级。

施丽蓉表示,下一步,省商务厅将结合云南特色,大力开展贯穿全年的

极争取国家政策支持。2022年11月,中老磨憨—磨丁经济合作区获批为国家进口贸易促进创新示范区;2022年12月,昆明市获批开展了二手车出口业务;2022年10月,云南省首票市场采购贸易方式出口预包装食品在瑞丽顺利通关;2022年12月,缅甸香蕉、玉米、老挝土茯苓、鸡血藤和烟叶等5种农产品,获得了国家农产品进口准入。

邓锐宇表示,今年,稳外贸压力较大,全省商务系统将在外贸上规模、优结构方面统筹发力,认真听取经营主体的诉求,制定有针对性的政策措施,帮助企业国际市场中实现更好发展。

厅、500家云南过桥米线门店。三是每年组织评定10大滇菜名店、名师、名菜、名小吃。四是举办云南国际餐饮美食暨预制菜产业博览会,支持各州市结合地域特色举办美食节、小吃节。五是持续培育3条全国知名特色餐饮美食街区,规范20条省级特色餐饮美食街区,每个县(市、区)打造1个独具城市烟火气的夜间美食体验地。六是挖掘滇菜餐饮文化,讲好滇菜故事,从今年开始,我省要组织拍摄滇菜美食系列纪录片。

涂文亮表示,一是要加快推动滇菜标准体系建设。到2025年,要制定出台50项以上滇菜标准,以标准的制定和宣贯来促进滇菜品牌培育,重点制定过桥米线、云南米线等行业标准和地方标准,同时鼓励相关单位、行业协会和企业积极申报过桥米线、云南米线等国家地理标志保护产品。二是鼓励滇菜企业开展连锁经营,重点培育2—3家总部设在云南的品牌化、连锁化发展的滇菜和过桥米线企业,力争到2025年在省外开设300家滇菜餐

厅、500家云南过桥米线门店。三是每年组织评定10大滇菜名店、名师、名菜、名小吃。四是举办云南国际餐饮美食暨预制菜产业博览会,支持各州市结合地域特色举办美食节、小吃节。五是持续培育3条全国知名特色餐饮美食街区,规范20条省级特色餐饮美食街区,每个县(市、区)打造1个独具城市烟火气的夜间美食体验地。六是挖掘滇菜餐饮文化,讲好滇菜故事,从今年开始,我省要组织拍摄滇菜美食系列纪录片。

厅、500家云南过桥米线门店。三是每年组织评定10大滇菜名店、名师、名菜、名小吃。四是举办云南国际餐饮美食暨预制菜产业博览会,支持各州市结合地域特色举办美食节、小吃节。五是持续培育3条全国知名特色餐饮美食街区,规范20条省级特色餐饮美食街区,每个县(市、区)打造1个独具城市烟火气的夜间美食体验地。六是挖掘滇菜餐饮文化,讲好滇菜故事,从今年开始,我省要组织拍摄滇菜美食系列纪录片。