

开放德宏

> 聚焦

德宏州以节聚势,全力发展资源经济、口岸经济、园区经济——

彰文兴旅 投资兴业

本报记者 管毓树 文/图

从今年3月开始,德宏傣族景颇族自治州开启了一场场盛大的万人狂欢,从边寨到乡镇,从县城到州府,目瑙纵歌舞起来,泼水节嗨起来,处处人山人海、山欢水笑。近年

来,民族节日成为德宏州展现民族文化、加强民族团结、招商引资、推动发展的综合性盛会,良好的投资环境吸引了更多企业到德宏投资兴业。



欢度泼水节

泼水节非遗演出

万人欢度泼水节

今年3月,德宏州村村寨寨、乡镇及各县市举办了数十场次目瑙纵歌,欢歌不绝。4月,盛况空前、多姿多彩的泼水节如约而至,群众采花、祭祀龙亭、浴佛、洒水祝福、载歌载舞、燃放孔明灯、放水灯等,好不热闹。

泼水节又称宋干节,发展至今已有近千年历史,是中国第一批国家级非物质文化遗产,是傣族、德昂族、布朗族、阿昌族等民族最盛大的传统节日。德宏泼

水节一般持续3天,定在每年公历的4月13日至15日。节庆第一天傣语称为宛墨,类似农历除夕。节庆第二天傣语称为宛恼,意为空日,是既不属于旧年也不属于新年的日子。节庆第三天傣语称为宛帕雅宛玛,意为日子之王来临的一天,类似公历的元旦,意味着新的一年、新的日子开始了。

4月12日,数万各民族群众身着节日盛装走上芒市街头,打起象脚鼓、

敲起金钹锣、跳起“嘎伴光”,泼水相庆、互送祝福,欢度泼水节;4月12日至14日陇川县的泼水节,采花祈福、丢包活动、泼水狂欢、民族音乐节以及“金嗓子”民歌大赛等活动,热闹非凡;4月13日至15日的瑞丽市泼水节,非遗展演、文艺晚会等活动精彩纷呈,弄莫湖公园的舞蹈“嘎伴光”和泼水狂欢将活动推向高潮;4月16日至17日的梁河县泼水节,听葫芦丝动人

旋律,看迎宾晚会文艺专场演出,好戏连台;4月30日至5月2日,盈江县将举行2023年傣族德昂族泼水狂欢节暨第五届盈江国际观鸟节,浓郁的民族风情、别有风味的特色美食等让人流连忘返。



长水机场的德宏形象宣传

以节为媒抓招商

2022年,德宏州引进省外到位资金232.48亿元,同比增长20.7%。近年来,该州牢固树立发展是第一要务、招商是第一要事、一流营商环境是第一竞争力的理念,围绕全州重点产业发展,建立健全长效工作机制,不断强化工作措施,加大工作力度。同时,该州发力节庆经济,以节为媒抓招商,促进重大项目落地实施。

目瑙纵歌节是景颇族最隆重、最盛大的传统节日,也是景颇族历史、文

化、艺术的集中展示,更是国家级非物质文化遗产,还是各族人民大团结、大联欢的盛会。今年,陇川县目瑙纵歌节举办期间,旅游市场迎来爆发式增长。4月10日,陇川县召开首场“拼经济 促发展 话开局”系列主题新闻发布会,陇川县副县长徐烈宏介绍,今年1至2月,陇川县固定资产投资完成4.42亿元,同比增长38.6%,接待旅游总人数42.41万人次,同比增长135.11%,实现旅游业总收入4.4亿元、增长95.22%,

经济运行总体稳中向好。

德宏州2023年泼水狂欢节项目签约仪式暨招商引资推介会上,全州共签约企业30家,落地项目30余个,计划投资额220.81亿元。其中,州级签约项目4个、县市签约项目29个,涉及矿产、能源、农业、旅游等。

为吸引一批产业层次高、成长空间大、带动能力强的企业入驻,德宏州出台多项招商引资办法。企业落地德宏可享受西部大开发15%优惠税

多渠道宣介促发展

多彩,过往行人纷纷驻足观看。汽车站、客车车身等醒目地方,都有形式多样的形象宣传。“提升德宏的知名度、美誉度和影响力,吸引更多的人前来观光旅游、休闲度假、投资兴业。”德宏州委宣传部相关负责人介绍,通过形象宣传,让更多的人走进德宏,了解德宏,感受德宏之美,让德宏成为一个人来了就不想走、走了还想来的地方。

德宏州文化和旅游局副局长杨昊介绍,该州先后走进贵阳、南京等地开展宣传推介活动,吸引了更多的人到德宏观光旅游、投资兴业。

德宏州驻昆明招商联络办多渠道

宣传、推介德宏。以云南、贵州、广西为重点招商区域,创新招商方法、拓展招商领域,多渠道全方位开展招商引资。去年以来,联络办宣传德宏优惠政策、项目优势,积极与企业对接交流,参与芒市300兆瓦复合光伏发电项目合作协议、芒市抽水蓄能电站项目投资合作协议等签订工作,全程做好服务工作。目前,除昆明外,德宏州还在北京、上海、深圳、成都、厦门等地成立招商联络办。

“从签约到落地,再到部分项目逐步投产,用时不到1年,德宏速度、德宏服务令人惊喜。”天合光能中国电站副总裁、开发总经理凡金星告诉记者,天

合光能在芒市投资13.5亿元建设总装机容量为300兆瓦的集中式光伏电站,预计6月首投并网。目前,天合光能将计划追加投资10亿元用于瑞丽市天合200兆瓦/400兆瓦时共享储能电站项目,争取纳入全省示范项目,并在年底投产。

“傣族古镇、瑞丽古城投资完成30亿元。傣族古镇春节期间每天数万游客涌来,成为网红打卡点。”伟光汇通文化旅游投资集团有限公司董事长陆学伟说,接下来将再投资10亿元,打造户外项目,提供1000个移动式床位,为大滇西旅游环线、全域旅游增加新业态、新动力。

普法强基在行动

德宏州坚持上下联动、健全机制——

聚力打造普法“德宏模式”



普法教育贴近群众

德宏傣族景颇族自治州普法强基补短板专项行动启动以来,按照省级统筹、州级参与、县级主战的工作思路,不断创新普法宣传形式,持续深入推进专项普法行动,在全州营造了人人参与普法、人人遵法守法、人人讲法的良好氛围。

连日来,德宏州的广场、街头、乡村处处是泼水节狂欢的场面。该州以泼水节为契机,宣传普及国家安全知识。

梁河县普法工作队队员把普法课堂搬到田间地头,用通俗易懂的语言向村民讲解民法典、法律援助法、禁毒法、未成年人保护法等法律法规,引导村民遇事找法、解决问题用法。县司法局将挂钩村芒东作为重点普法村寨,打造芒东法治文化广场普法宣传新阵地,让群众在休闲娱乐中接受法治文化

的熏陶。

芒市委宣部以村村通广播为载体,用傣语、景颇语等民族语言录制个性化、接地气的法治宣传音频,对民族聚居村寨开展汉语和民族语双语普法,在全市广泛开展法治宣传教育,取得明显成效。

陇川县把普法搬进目瑙纵歌狂欢活动现场,组织民族语言宣传小分队用傣族语、景颇语进行普法宣传,并现场开展法律咨询。利用节日期间群众集中、宣传面广的优势,进村入户、走村串寨,向边境一线群众开展普法宣传。县法院还把模拟法庭搬进县职业高级中学,通过沉浸式法庭审理,为该校师生们带来形象生动、寓教于乐的法治大餐,提高了师生们的学法积极性。

本报记者 管毓树 文/图

德宏州委统战部——

“暖企”行动促民营经济健康发展

近年来,德宏傣族景颇族自治州统战部积极开展“暖企”行动,促进民营经济健康发展。

州委统战部推动联系服务企业常态化,完善党政领导干部和统战干部重点联系服务企业制度,形成定人定点定责的服务网格,联系服务企业258家,召开政企、银企座谈会17场次。组织“暖企”调研,走访民营企业及商协会73家,收集整理涉企问题121个。健全完善政企沟通平台,建立问题收集汇总、分析研判、协调督办机制和涉案企业合规第三方评

估机制,推进一站式矛盾纠纷化解工作,组建商会调解组织26个,完成案件调解108件。

开展“民企永远跟党走 同心奋进新征程”理想信念主题教育,选送民营经济人士外出培训50余人次,成立州级民营经济人士理想信念教育基地3个,接受教育500余人次。发挥榜样示范作用,宣传党的二十大代表线小冕等10余位民营企业先进事迹,讲好德商故事,展现德商形象。

本报记者 管毓树

简讯

德宏州融媒体中心成立

本报讯(记者 管毓树)4月20日,德宏傣族景颇族自治州融媒体中心正式揭牌,意味着德宏州媒体融合改革发展迈出了历史性的一步,媒体融合发展进入新阶段。

德宏传媒集团历经十余年的发展,已在体制机制、内容生产、流程管理、技术支撑、人才队伍建设等方面进行了积极探索,打造了“新闻快报”“国

门观察”抖音号和“美丽德宏”微博号等多个百万级粉丝的头部账号,初步构建起区域性媒体融合发展新格局。

下一步,德宏州融媒体中心将聚焦一体化发展,建立健全适应全媒体生产传播的组织架构、工作机制和管理体制,实现新闻信息一次采集、多种生成、全媒体传播,不断提升德宏主流媒体的传播力和影响力。

梁河县举办万亩茶园户外自行车挑战赛

本报讯(记者 管毓树)“七彩云南·运动德宏”2023年云南·梁河万亩茶园户外挑战赛日前在梁河县举办,吸引了320余位中外自行车爱好者报名参赛。

本次活动主赛场赛道设置别具一格,爬坡赛为15公里的盘山公路,选手们穿行于茶园中,在满山春茶香中比赛,通过激烈角逐,汪兴娥获得女子公开组第一名,孙远航获得男子大师组第

一名,龚自墨获得男子精英组第一名。

梁河万亩茶园户外挑战赛始于2018年,以赛道环境优美、车手名将云集、文体旅融合等特点为人熟知,已成功举办两届。针对本次活动还设置景区、家园亦公园的特点,梁河县还结合红色旅游、乡村旅游优势,推出回龙宴,组织回龙茶开采仪式、制茶比赛,民族茶艺、采茶歌舞、茶山露营、边寨篝火等活动。

“晚美计划”三年行动方案发布

本报讯(记者 管毓树)4月15日,瑞丽晚町小镇推介大会举行并发布“晚美计划”三年行动方案。

瑞丽晚町小镇以中缅边境风情为载体,以小镇的抗战文化、外交文化和商贸文化为内涵,突出家国情怀、边关风情的主题,全面推进“文化旅游+”全产业链发展。打造集边境旅游、中缅友好展示、文化体验、爱国主义教育等功能于一体的边关风情小镇。总体建设目标为产业兴镇、文化名镇、创新强镇、服务优镇,努力建成国家级特色小镇、国家级AAAAA景区,提升晚町服务体系、晚町品质体系。到2028年,瑞

丽晚町小镇投资额将达到15亿元,每年游客量预计达100万人次,特色产业预计收入达31.5亿元,将带动3000余人就业。

晚町先后获得云南省特色小镇、全国爱国主义教育示范基地等称号。瑞丽晚町小镇开展“晚美计划”三年行动,定位红色晚町、文化晚町、创新晚町、宜居晚町、生态晚町,以构建晚町服务体系和晚町品质体系为保障支撑,以瑞丽晚町小镇品牌形象建设为主。“晚美计划”共分解为39项子项目,目前已完成8项,完成投资预算3.06亿元;在建项目5项,投资预算4.35亿元。

图片新闻

德宏州举办今年首场毕业生线下招聘会

本报讯(记者 管毓树)日前,由德宏职业学院、德宏傣族景颇族自治州人力资源和社会保障局共同主办的今年首场德宏州2023年春风行动暨大中专毕业生就业供需洽谈会在德宏职业学院举行。

本次招聘会吸引了150余家企业报名参加,涉及教育培训、医疗卫生、建筑工程、信息技术、汽车机械、文化旅游、财经商贸等行业,提供865个职位、5530个就业岗位,进场求职人员达3500余人,目前,已达成就业意向300余人。

下一步,德宏州将深入开展就业促进活动,为毕业生与用人单位搭建交流平台,积极促进毕业生早就业、更高质量就业。



招聘会现场