



2023年4月25日 星期二
编辑/李春旭 美编/王超

5

到迪庆体验多彩生活

本报记者 张帆 文/图

迪庆藏族自治州拥有得天独厚的自然资源和人文资源，“香格里拉”“三江并流”“梅里雪山”“茶马古道”四大旅游招牌享誉国内外。迪庆州正按照“世界的香格里拉”目标定位，以文塑旅、以旅彰文，着力发展全域旅游，优化旅游资源开发，加大旅游基础设施建设力度，破解文旅产业发展体制机制瓶颈，推

进文化和旅游深度融合发展。今年一季度，迪庆州接待国内外旅游者453万余人次，增长190%；完成旅游总收入50亿余元，同比增长149.9%。

进入4月，随着全国旅游市场回暖，迪庆旅游市场活力涌动，独具特色的旅游产品吸引了全国各地的游客。



普达措国家公园

转型升级拓业态

四月芳菲，春到高原。香格里拉市月光广场旁的桃花争相绽放，花瓣随风飞舞，人面桃花相映成景，游客纷纷驻足拍照，记录下此刻春日的小美好。

“太美了！我要在朋友圈晒一下。”山东游客李明芳开心地说，白天游景区景点，晚上到古城跳锅庄，特别亲切，独克宗古城，藏语意为“建在石头上的城堡”，它还有一个美丽的名字——“月光城”。作为茶马古道上的重镇，独克宗古城承载着悠久的历史记忆。

来自深圳的陈小玲穿着藏族服装，悠闲地坐在古城一家咖啡店门口，看着来来往往的人群感叹：“这里宁静安详，蓝天白云清澈干净，风景

秀美迷人，我5天假期都要留在迪庆，去细细品味生活。”慢生活、藏族特色菜、醇厚的酥油茶……自然景观和慢生活融合一体，迪庆旅游产品越来越受游客青睐。

文旅业是迪庆最具优势、最具特色、最具发展潜力的产业。为吸引游客，迪庆州抢抓机遇，用好世界级的旅游资源，推进旅游产业转型升级，拓展旅游业态，推出体验感强、参与度高的系列文旅产品，把资源优势转化为经济优势。

今年藏历新年期间，政府部门与文旅企业联动，推出了藏家歌舞表演、藏式篝火晚会等文旅产品，全州累计接待游客17.46万人次，旅游收入超过1.8亿元。

文旅融合铸特色

以天为幕布，以地为舞台，在迪庆高原的雪山冰川、高山草甸、原始森林、江河峡谷间，各族群众和游客围在一起，拉起弦子、跳起民族舞，一片欢歌笑语，充实、丰富、高质量的精神文化生活从这里开始。

文化焕发新气象，高原处处闻弦歌。在古城古村中品味乡愁、到多彩非遗中体验传承。“周末，邀约几个朋友，但不知去哪儿，有人说起雨崩，我们就来了。”来自四川的曹杰第一次到迪庆就被这里的风景和人文所吸引。他乐呵

有效提升了“世界的香格里拉”的美誉度和影响力。

近年来，为推进全域旅游，迪庆州紧紧围绕打造“世界的香格里拉”品牌，着力完善旅游设施，深入实施旅游产业转型升级行动计划，推进旅游服务标准化、智能化、便捷化建设，整治旅游市场秩序，加大旅游宣传促销力度，大力发展乡村、休闲、全域旅游。

前不久，迪庆州首个入境旅游团走进“世界的香格里拉”，是对香格里拉创新旅游发展模式的有益探索，对于开辟旅游发展新路径，进一步打响“世界的香格里拉”国际品牌具有重要意义。

固本培元增后劲

自然风光、度假养生、体育运动、科研考察等旅游线路，打造独具特色的文化旅游品牌。

望得见山，看得见水，记得住乡愁。近年来，迪庆州大力推进旅游产品创新和业态创新，弘扬中华优秀传统文化，加强文物和文化遗产保护传承，深化文旅融合，提升旅游产业文化附加值。如今，迪庆以悠久深厚的文化底蕴，雄奇壮丽的自然景观、多元浓郁的民族风情，构成了人与自然和谐共生的甜蜜画面。

“立足迪庆文化和旅游特色，我们

牢牢守住人民立场、把握时代主题，实施好新时代系列艺术创作工程，引导文艺工作者深入生活、扎根人民，推出更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。”迪庆州歌舞团团长张华说，今年将继续打造新剧目《梦·世界的香格里拉》，力争成为迪庆州艺术精品演绎项目。同时，结合节假日，通过多种艺术方式展现多姿多彩的民族文化，让人们更加了解迪庆民俗风情及香格里拉文化内涵，依托香格里拉品牌，促进旅游业高质量发展。



打卡独克宗古城

见闻

香格里拉市理论宣讲接地气——

用百姓话讲好百姓事

定会过上更好的日子。”

“用百姓话，讲百姓事。”卓玛说，理论宣讲最重要的就是让群众坐得住、听得进，群众自身生活的新变化就是理论政策最好的注脚。

自迪庆州“学习贯彻党的二十大

精神，深入开展‘防风险、保安全、强发展’活动”正式启动以来，一支支沾泥土、带露珠的宣讲小分队深入田间地头、村民家中，根据不同的受众群体特点，制定重点突出、层次有别的宣讲提纲，采取灵活多样的宣讲方式，把党的二十大精神宣讲与自己的亲历、亲闻、亲为相结合，把大道理转化为生动的小故事，让听众在轻松愉悦的氛围中学、思、践、悟。

卓玛讲得生动鲜活，大家你一言我一语，说变化、论政策、谈发展，充满了对未来幸福生活的向往。

提到党的好政策，61岁的央追打开了话匣子：“我们都是吃过苦的人，因为有了共产党的领导才有了如今的好日子。我相信，只要团结一致，

‘接地气’往往能收获‘高人气’。”红坡村洛东组组长六斤说，村民们很喜欢像卓玛老师这样讲民族语言的宣讲，这些宣讲让老百姓对党的政策有了更深的认识，凝聚起干事创业的浓厚氛围。

本报记者 张帆 通讯员 洛桑央宗

维西县优化环境深挖潜力——

精心打造乡村旅游产品

近年来，维西傈僳族自治县依托区域优势、特色资源和市场需求，结合美丽乡村建设，以发展全域旅游为契机，以提升乡村旅游发展为重点，不断加大公共服务设施建设，优化乡村旅游发展环境，深挖乡村旅游资源潜力，精心打造乡村旅游产品。

该县高位推动全县旅游产业发展，提出了“131”产业发展布局，将旅游业作为四大支柱产业之一，依托生态优、自然美、文化底蕴深厚的资源禀赋，借助“三江并流”世界自然遗产，“香格里拉”世界级旅游品牌的影响力，着力打造探秘、康体养生、乡村文化、民俗体验、休闲度假的旅游目的地。

维西县结合乡村旅游，整合旅游节庆节事，通过打造具有民族特色的叶枝阿尺木刮艺术节、塔城热巴艺术节、攀天阁黑谷文化旅游节、永春情人节等节庆活动，带动餐饮、农产品销售等相关产业发展。建立户外旅游产业链，组织三江穿越、雪龙大宝、新华湖、南几洛等户外徒步赛事活动，推动资源要素富集、观光型旅



维西县塔城镇启村民宿

游产品、地域边缘化的“小旅游”向市域产业链、多元产品生态、旅游集散地式的“大旅游”转变。在原有基础上推出“踏雪寻梅，且看春归”“三江心海——新化湖赏花之旅”等精品线路，构筑维西多彩文化之旅，完善旅游产品，重点打造推出乡村旅游、研学科普、户外探险、文化体验等不同的旅游产品，满足不同旅游消费需求。

本报记者 张帆

德钦县树立大旅游大文化理念——

提升文旅产业软实力

为擦亮“世界的香格里拉”品牌，德钦县树立大旅游、大文化的理念，打造出“七望梅里”“白马雪山国际山地生态旅游环线”等项目，集合与挖掘梅里雪山、白马雪山优势资源，发展徒步自驾、文化体验、无痕旅游、冰雪运动等生态环境新型旅游模式，提升文旅产业软实力。

德钦县整合文旅、教体、各乡镇

资源，策划了一批固定时间的文体赛事活动。该县先后策划推出梅里雪山弦子节、太子杯篮球邀请赛、格萨尔射箭节、神山祭祀、梅里100、卡瓦格博民族时装秀等，并把这些活动做成能够引流、成为德钦品牌IP的精品活动。2022年，全县累计接待游客230.3万人次，旅游业总收入22.23亿元。

本报记者 李爱梅



虎跳峡景区