



到迪庆体验多彩生活

本报记者 张帆 文/图

迪庆藏族自治州拥有得天独厚的自然资源和人文资源，“香格里拉”“三江并流”“梅里雪山”“茶马古道”四大旅游招牌享誉国内外。迪庆州正按照“世界的香格里拉”目标定位，以文塑旅、以旅彰文，着力发展全域旅游，优化旅游资源开发，加大旅游基础设施建设力度，破解文旅产业发展体制机制瓶颈，推

进文化和旅游深度融合发展。今年一季度，迪庆州接待国内外旅游者453万余人次，增长190%；完成旅游总收入50亿余元，同比增长149.9%。

进入4月，随着全国旅游市场回暖，迪庆旅游市场活力涌动，独具特色的旅游产品吸引了全国各地的游客。



普达措国家公园

转型升级拓业态

四月芳菲，春到高原。香格里拉市月光广场旁的桃花争相绽放，花瓣随风飞舞，人面桃花相映成景，游客纷纷驻足拍照，记录下此刻春日的小美好。

“太美了！我要在朋友圈嘚瑟一下。”山东游客李明芳开心地说，白天游景区景点，晚上到古城跳锅庄，特别亲切。独克宗古城，藏语意为“建在石头上的城堡”，它还有个美丽的名字——“月光城”。作为茶马古道上的重镇，独克宗古城承载着悠久的历史记忆。

来自深圳的陈小玲穿着藏族服装，悠闲地坐在古城一家咖啡店门口，看着人来人往的人群感叹：“这里宁静安详，蓝天白云清澈干净，风景

秀丽迷人，我5天假期都要留在迪庆，去细细品味生活。”慢生活、藏族特色菜、醇厚的酥油茶……自然景观和慢生活融合一体，迪庆旅游产品越来越受游客青睐。

文旅业是迪庆最具优势、最具特色、最具发展潜力的产业。为吸引游客，迪庆州抢抓机遇，用好世界级的旅游资源，推进旅游产业转型升级，拓展旅游业态，推出体验感强、参与度高的系列文旅产品，把资源优势转化为经济优势。

今年藏历新年期间，政府部门与文旅企业联动，推出了藏家歌舞表演、藏式篝火晚会等文旅产品，全州累计接待游客17.46万人次，旅游收入超过1.8亿元，

有效提升了“世界的香格里拉”的美誉度和影响力。

近年来，为推进全域旅游，迪庆州紧紧围绕打造“世界的香格里拉”品牌，着力完善旅游设施，深入实施旅游产业转型升级行动计划，推进旅游服务标准化、智能化、便捷化建设，整治旅游市场秩序，加大旅游宣传促销力度，大力发展乡村、休闲、全域旅游。

前不久，迪庆州首个入境旅游团走进“世界的香格里拉”，是对香格里拉创新旅游发展模式的有益探索，对于开辟旅游发展新路径，进一步打响“世界的香格里拉”国际品牌具有重要意义。



打卡独克宗古城

文旅融合铸特色

以天为幕布，以地为舞台，在迪庆高原的雪山冰川、高山草甸、原始森林、江河峡谷间，各族群众和游客围在一起，拉起弦子，跳起民族舞，一片欢歌笑语，充实、丰富、高质量的精神文化生活从这里开始。

文化焕发新气象，高原处处闻弦歌。在古城古村中品味乡愁，到多彩非遗中体验传承。“周末，邀约几个朋友，但不知去哪儿，有人说起雨崩，我们就来了。”来自四川的曹杰第一次到迪庆就被这里的风景和人文所吸引。他乐呵

呵地说：“我被迷住了，没有城市中的喧嚣与烦躁，多了一份舒适，巴适。”

清晨，一缕缕薄雾缓缓地洒向雨崩，曹杰和同伴漫步村间小路。“这里有成熟的徒步线路，一路遇到很多游客，了解民族文化的同时还可以欣赏美景。”曹杰说。

德钦县雨崩村家家户户都开起了客栈、超市、餐馆，村民收入也有了大幅提高。维西傈僳族自治县启别村以“民宿+”产品为重点，把周边少数民族农事、民俗等融合起来，开发出文化体验、

自然风光、度假养生、体育运动、科研科考等旅游线路，打造独具特色的文化旅游品牌。

望得见山，看得见水，记得住乡愁。近年来，迪庆州大力推进旅游产品创新和业态创新，弘扬中华优秀传统文化，加强文物和文化遗产保护传承，深化文旅融合，提升旅游产业文化附加值。如今，迪庆以悠久深厚的文化底蕴、雄奇壮丽的自然景观、多元浓郁的民族风情，构成了人与自然和谐共生的甜蜜画面。

“立足迪庆文化和旅游特色，我们

牢牢守住人民立场、把握时代主题，实施好新时代系列艺术创作工程，引导文艺工作者深入生活、扎根人民，推出更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。”迪庆州歌舞团团长张华说，今年将继续打造新剧目《梦·世界的香格里拉》，力争成为迪庆州艺术精品演绎项目。同时，结合节假日，通过多种艺术方式展现多姿多彩的民族文化，让人们更加了解迪庆民俗风情及香格里拉文化内涵，依托香格里拉品牌，促进旅游业高质量发展。

固本培元增后劲

眼下，白马雪山的杜鹃花相继绽放，犹如巨大的画卷在山林和草甸间铺展开来。4月18日，2023香格里拉“杜鹃季”暨心动目的地·香格里拉站正式启动，通过举办线上线下系列活动，推出一批具有迪庆特色的旅游内容和具有代表性的旅行线路、旅行产品，引流更多游客关注香格里拉，体验香格里拉。

为进一步擦亮香格里拉旅游金字招牌，主动适应旅游市场新变化，今年迪庆州聚焦最突出的短板弱项，动态调整理念思路和工作措施，以旅游市

场营销引流和旅游市场规范管理为重点工作方向和核心工作任务，按照任务项目化、项目清单化、清单责任化的要求，精准推动迪庆文旅产业高质量发展，努力走出一条促进迪庆文旅产业发展的新路子。

“未来3年，我们将瞄准全域旅游发展不平衡不充分、旅游业态产品质量不高、文旅深度融合不够等短板，以拓展时间和空间两个维度为主线，做实杜鹃季、雪山季、观鸟季、穿越三江等系列产品，补齐冬季和高原旅游短板。”迪庆州文化和

旅游局局长高翔说，今后一段时间，将在产品体系、旅游交通、管理服务提升、文旅发展保障四个方面寻求突破，打破“只做半年生意”和“只有高海拔观光游”的瓶颈，着力推动迪庆旅游高质量发展，助力文旅产业固本培元“增后劲”。到2025年，力争全州年接待游客达到2500万人次，旅游综合收入达到310亿元。

未来5年，迪庆州将不断丰富“世界的香格里拉”品牌的内涵，按照“处处是景点、全域皆可游”和“人人都是旅游形象、处处是旅游风景”的要求，牢牢把握

文旅发展的推动载体，着力构建全域发展、领跑全州、惠民富民的现代文化旅游产业体系，提升景区景点品质、形成多元产品体系、文旅产业规模质量效益达到国内先进水平。

“按照世人心中都向往的‘香格里拉’，我们将牢固树立全域旅游概念，紧紧把握国际化、高端化、特色化、数字化新要求，坚持高端、高品质方向，努力打造生态观光、科考研学、徒步探险等新兴旅游业态，把迪庆建成国内的旅游胜地。”高翔说。



虎跳峡景区

> 见闻

香格里拉市理论宣讲接地气——

用百姓话讲好百姓事

春耕春种时节，香格里拉市委党校教师卓玛深入田间地头，为建塘镇红坡村80余位村民宣讲党的二十大精神中提出的惠农富民好政策。卓玛用藏语亲切地同村民交流，瞬间拉近了与大家的距离。

“党的二十大报告提出，要坚持农业农村优先发展，现在我们正在实施乡村振兴战略，咱们农民的好日子更有盼头了。”卓玛说，近年来，在党的领导下，村容村貌发生了巨大的变化，旅游产业兴旺，大伙儿的日子越过越红火。下一步，要紧紧围绕党的二十大的描绘的蓝图，大力发展产业，让孩子们读书，努力拼搏，相信更好的日子还在后头。

卓玛讲得生动鲜活，大家你一言我一语，说变化、论政策、谈发展，充满了对未来幸福生活的向往。

提到党的好政策，61岁的央追打开了话匣子：“我们都是吃过苦的人，因为有了共产党的领导才有了如今的好日子。我相信，只要团结一致，一

定会过上更好的日子。”

“用百姓话，讲百姓事。”卓玛说，理论宣讲最重要的就是让群众坐得住、听得进，群众自身生活的新变化就是理论政策最好的注解。

自迪庆州“学习贯彻党的二十大精神 深入开展‘防风险、保安全、促发展’活动”正式启动以来，一支支沾泥土、带露珠的宣讲小分队深入田间地头、村民家中，根据不同的受众群体特点，制定重点突出、层次有别的宣讲提纲，采取灵活多样的宣讲方式，把党的二十大精神宣讲与自己的亲历、听闻、亲为相结合，把大道理转化为生动的小故事，让听众在轻松愉悦的氛围中学、思、践、悟。

“接地气”往往能收获“高人气”。红坡村洛东组组长六斤说，村民们很喜欢像卓玛老师这样讲民族语言的宣讲，这些宣讲让老百姓对党的政策有了更深入的认识，凝聚起干事创业的浓厚氛围。

本报记者 张帆 通讯员 洛桑央宗

维西县优化环境深挖潜力——

精心打造乡村旅游产品

近年来，维西傈僳族自治县依托区域优势、特色资源和市场需求，结合美丽乡村建设，以发展全域旅游为契机，以提升乡村旅游发展为重点，不断加大公共服务设施建设，优化乡村旅游发展环境，深挖乡村旅游资源潜力，精心打造乡村旅游产品。

该县高位推动全县旅游产业发展，提出了“131”产业发展布局，将旅游业作为四大支柱产业之一，依托生态优、自然美、文化底蕴深厚的资源禀赋，借助“三江并流”世界自然遗产、“香格里拉”世界级旅游品牌的影响力，着力打造探秘、康养、乡村文化、民俗体验、休闲度假的旅游目的地。

维西县结合乡村旅游，整合旅游节庆赛事，通过打造具有民族特色的叶枝阿尺木刮艺术节、塔城热巴艺术节、攀天阁银杏文化旅游节、永春情人节等节庆活动，带动餐饮、农产品销售等相关产业发展。建立户外旅游产业链，组织三江穿越、雪龙大宝、新华湖、南江洛等户外徒步赛事活动，推动资源要素富集、观光型旅



维西塔城镇启别村民宿

游产品、地域边缘化的“小旅游”向市场产业链、多元产品生态、旅游集散地式的“大旅游”转变。在原有基础上推出“踏雪寻梅，且等春归”“三江心海——新化湖赏花之旅”等精品线路，构筑维西多彩文化之旅。完善旅游产品，重点打造推出乡村旅游、研学科普、户外探险、文化体验等不同的旅游产品，满足不同旅游消费市场需求。

本报记者 张帆

德钦县树立大旅游大文化理念——

提升文旅产业软实力

为擦亮“世界的香格里拉”品牌，德钦县树立大旅游、大文化的理念，打造出“七望梅里”“白马雪山国际山地生态旅游环线”等项目，集合与挖掘梅里雪山、白马雪山优势资源，发展徒步自驾、文化体验、无痕旅游、冰雪运动等生态环保新型旅游模式，提升文旅产业软实力。

德钦县整合文旅、教体、各乡镇

资源，策划了一批固定时间的文体赛事活动。该县先后策划推出梅里雪山弦子节、太子杯篮球邀请赛、格萨尔射箭节、神山祭祀、梅里100、卡瓦格博民族时装秀等，并把这些活动做成能够引流、成为德钦品牌IP的精品活动。2022年，全县累计接待游客230.3万人次，旅游业总收入22.23亿元。

本报记者 李爱梅