



到玉溪，赴一场山川河湖之约

本报记者 浦美玲

万顷碧波湖，神奇秀美山，生命起源地，欢歌热舞乡。玉溪，一个诗情画意、安闲自在之地，深藏山与湖的传奇、古与今的交融。今年以来，随着消费场景打造、旅游业态升级，人们相邀入玉，赴一场山川河湖之约。

面对新的消费形势、市场需求，玉溪依托深厚的文化底蕴、多彩的人文历史、秀丽的自然风光，把文旅“破局”

之行当成跨越赶超、争先进位的重要支撑，着力解决产品业态较单一、产业规模未聚集、文旅融合不充分等问题，开阔视野、搭建载体、提升质效、打造精品，不断丰富旅游业态、创新旅游产品、优化旅游服务，更好满足人们特色化、多元化、品质化旅游需求，在格局重塑、产业重构中跑出玉溪旅游转型升级高质量发展加速度。

图片故事

醉在青碧绿汁江

阳春三月的绿汁江，唯有“青碧”二字可形容。绿汁江位于易门县西南部的绿汁镇境内，属红河水系，于两山夹峙间曲折蜿蜒前行。春日的绿汁江，江水青碧、水草翠绿。漫步江畔，碧柔的水草总能让你的思绪随波遨游。乘一叶小舟浮游在青碧的江水中，听风声鸟鸣，赏梦幻美景，让人忘却俗世烦扰，只觉岁月静好。本报通讯员 张国仙 施永强 摄

链接

“五一”期间 特色节庆活动等你来

红塔区

4月27日至5月3日，庙里集国潮文化活动；4月29日至5月中旬，七号田庄萌宠、农耕文化艺术节；4月29日至5月1日，洛河乡体育文化节。

江川区

5月1日至5月30日，九溪镇亚洲花卉科创谷鲜花艺术展。

澄江市

4月29日至5月14日，第三十一届立夏节暨第六届傣戏文化节；4月29日，寒武纪小镇欢乐大世界大型节目演艺；5月6日至8日，抚仙湖国际度假小镇农作体验、田园美食；5月1日至5日，广龙小镇第三届蓝莓节；4月29日，太阳山后山农场山谷春耕节；4月29日，太阳山网红小镇山谷风筝节；5月1日至5日，马房村、马房村湿地公园片区澄江抚仙湖风筝节。

通海县

4月29日至5月3日，秀山历史文化公园系列活动；4月30日至5月2日，兴蒙乡第三届喀卓甜瓜节；5月1日至3日，高大乡“泼水狂欢 热情高大”民族传统泼水节。

华宁县

4月30日至5月2日，在碗窑街赶窑街，共享陶文化盛宴；5月至6月，沙果村田园生活季。

峨山县

5月1日至5月3日，彝人谷竹海泼水狂欢、花鼓舞演出；4月29日至30日，峨峨古镇首届飞盘三人行决赛。

易门县

4月29日至5月3日，“绿汁铜韵·时光小镇”——最美国国家工业遗产2023年主题文化旅游节；4月30日至5月1日，花果山欢乐谷系列活动；5月2日，铜厂彝族乡万宝厂片区“避暑纳凉节”。

新平县

4月30日至5月2日，戛洒镇花腰傣风情沐浴节；4月29日至30日，平甸乡磨皮村“周末山货街”开新街；4月29日至30日，漠沙镇第二届“过摩节”；5月1日至2日，首届“新平腌菜”美食非遗文化节。

元江县

4月29日至30日，元江因远第十二届“三月会·米干节”。

热 旅游热 人气旺

当“有一种叫云南的生活”成为网络热词、火遍大江南北之时，全省“有一种叫云南的生活”系列新闻发布会第一场4月初在澄江市抚海湾举行。山水之间、花海之中，来自云南各领域和各行业的7位嘉宾齐聚澄江，分享云南之美。

远山如黛、仙湖湛蓝、花海烂漫，发布会现场，山水澄江魅力再现。这个峰峦俊秀、烟树葱茏、群山揭幕、春装若画的地方，不愧成为人们心之所向、梦之所往。数据显示，今年1—3月，澄江市接待游客196.68万人次，实现旅游收入20.36

亿元，同比分别增长110.73%和95.99%。

抚仙湖畔烂漫多姿、哀牢秘境云海变幻、绿汁小镇古韵悠悠……随着消费场景增多、旅游业态升级，各地游客来到玉溪，赏美景、品美食、探秘境，旅游热、人气旺。

夜幕降临，地处通海县新城区西北侧的“六夜市”，霓虹灯亮、缤纷闪烁，错落有致的小吃摊前人头攒动，烟火气十足。

秀山街道六一社区作为城市社区，利用区位优势和资源禀赋，打造新消费

场景，依托六一菜市场打造的“六夜市”于去年初开市。罗常顺是六一社区居民，他现场烤制特色小肉串，生意红火。“这里环境好、秩序好、味道好，所以大家都喜欢来。”食客张先生说。“随着客流量节节攀升，夜市的小商户从10多家增加到了60多家，每晚接待客人达1000多人，营业额约5万元。”六一社区党总支书记、居委会主任张万林介绍，下一步，社区将引导夜市不断丰富业态，增强消费吸引力。

今年以来，玉溪建场景、聚人气，旅

游和消费提档升级，服务品质全面提升。全市围绕“建设国际高品质康养旅居新高地”的发展定位，奋力建设文化和旅游强市，用好“生命起源地、聂耳故乡、云烟之乡、花灯之乡、高原水乡”的“一地四乡”名片，激发地球生命起源地、世界深蓝湖区、聂耳音乐之都活力，打造宜居宜业宜游公园城市、湖滨城市、康养胜地。数据显示，今年1—3月，全市接待国内旅游人数1054.09万人次，同比增长30.05%；实现旅游总收入109.15亿元，同比增长23%。

精 优而精 美而奢

哀牢山深处，云雾缭绕间，隐藏着一个精品民宿——树几山舍，客人说，这里是一个像亚麻布般舒服的家。老树、古墙、枯枝都在建筑结构中得以继续“生长”。商家精心的设计、布局，细腻、热情的照顾，让客人在推窗时可见云的变幻、转角处可见光的流转、品茶时可见草的灵动，享受高品质的服务。“树几的18间房都是独一无二的，深受游客喜爱，今年节假日期间，几乎都是一房难求。目前，‘五一’假期期间的订房率已达80%。”老板英子介绍。

针对部分游客对高品质住宿的要求，玉溪以消费链视角来进行供给侧质量提升，大力实施“体验革命”，引进商家创造新产品、打造新体验，推动形成“低密度+高质量”的度假型、旅居型旅游方式，全面提升旅居品质。

全市对标高端文化旅游市场，结合目标市场的消费需求，打造高端文旅产品，形成玉溪高端文旅产品集群。高标准推进和提升寒武纪欢乐大世界、聂耳和国歌传习中心、新平欢乐水世界、易门铜矿国家工业遗产保护利用、通海国

家历史文化名城沉浸式旅游、抚仙湖环湖生态修复、元江太阳谷康养度假区等一批重大、重点旅游文化项目，形成高标准项目群。

打造高A级景区，按照景区高端化的建设要求，加快推进澄江市帽天山寒武纪世界自然遗产旅游区5A级景区创建，推进抚仙湖世界级旅游度假区建设。推进石门峡4A级景区等A级旅游景区创建工作及全市39家A级旅游景区提档升级，全面提升旅游景区管理水平和服务质量，努力使A级旅游景区特色

鲜明、产品丰富、配套完善，满足广大人民群众的物质和文化需求。

打造高品质酒店，按照酒店高端化的建设要求，以四、五星级旅游饭店建设标准为指南，建设一批高星级旅游饭店，推动本地酒店的提档升级，继续推进澄江抚仙湖铂尔曼酒店、江川星云半山酒店、峨山希柚酒店等高品质酒店建设。按照“小而精、美而奢”等要求，建设一批半山酒店；按照精品酒店和等级旅游民宿的建设标准，建设一批特色鲜明的精品酒店和等级旅游民宿。



澄江抚海湾花海 通讯员 王涵 摄



新平戛洒花腰田间美景如画 通讯员 杨会 摄

融 多维度 新体验

红色的砖墙、老旧的电话亭、古式的招待所、萧条的百货商店……走进易门铜矿，就走进了时光中的工业小镇，处处可见曾经的辉煌、时代的烙印和不屈的精神。

易门铜矿是我国第一个五年计划重点项目，隐藏在易门县绿汁镇的山川河流间，2020年11月，易门铜矿入选第四批国家工业遗产名单，与北京电报大楼、海鸥表业手表制作生产线等61个项目一同被认定为第四批国家工业遗产。易门铜矿作为滇铜的古老矿

区，遗留有大量苏式厂房、住宅、桥梁以及“筒子楼”式职工住房等生产生活设施，存留着新中国重工业发展过程中的点滴记忆。

玉溪市依托资源、深耕文化、引流入玉，对国家工业遗产易门铜矿进行保护活化利用，全力打造“最美国家工业遗产小镇”名片，推进文化和旅游业融合发展。目前，通过复古、提升、植入文创元素，16个网红打卡点正在形成。今年“五一”期间，玉溪市将举办“绿汁铜韵·时光小镇”——最美国国家工业遗产

2023年主题文化旅游节，通过“赓续易门铜矿精神·汲取时代奋进力量”百名老矿工绿汁行系列活动、“工人俱乐部”星光夜市、露天“迪斯科”、特色餐饮商品一条街等，让广大游客体验易门绿汁独具特色的饮食文化、歌舞文化，以及工业特色文化。

玉溪市加强文旅融合，打造多维度的旅游新体验。打造“文旅+工业”，推进国家工业遗产易门铜矿保护活化利用、红塔工业旅游、碗窑国际陶艺村等；“文旅+康养”，以东翼“三湖”旅游区、西翼“哀牢山—红河谷”旅游区为重点，推动康养与旅游深度融合发展，重点推进中山大学澄江医院康养社区、元江太阳谷康养度假区等项目；“文旅+体育”，打造龙马山自驾车营地、抚仙湖帆船及体育旅游基地、抚仙湖三百亩露营地、抚仙湖国际半程马拉松赛、抚仙湖自行车赛、磨盘山自驾车营地等；“文旅+农业”，抓好澄江、新平农村产业融合示范园建设，发展田园综合体，提升打造江川星云云稻场、通海大树村等田园综合体，不断丰富乡村特色旅游产品。

“哀牢山—红河谷”旅游区为重点，推动康养与旅游深度融合发展，重点推进中山大学澄江医院康养社区、元江太阳谷康养度假区等项目；“文旅+体育”，打造龙马山自驾车营地、抚仙湖帆船及体育旅游基地、抚仙湖三百亩露营地、抚仙湖国际半程马拉松赛、抚仙湖自行车赛、磨盘山自驾车营地等；“文旅+农业”，抓好澄江、新平农村产业融合示范园建设，发展田园综合体，提升打造江川星云云稻场、通海大树村等田园综合体，不断丰富乡村特色旅游产品。

区，串起大营街幸福小镇、聂耳音乐小镇、玉溪青花街；“西翼”是以“红河谷—绿汁江”风情彩带为传动轴，打造峨山—易门—新平—元江旅游线，围绕少数民族文旅产业集聚区、乡村旅游文旅产业集聚区，串起戛洒特色小镇、果香四季国际旅游度假区、元江府文化旅游综合体；“东翼”是以“三湖”生态旅游为火车头，打造澄江—江川—华宁—通海旅游线，围绕高原湖泊文旅产业集聚区，串起寒武纪小镇、抚仙湖海口小镇、抚仙湖立昌小镇、广龙小镇仙湖迷城、星云湖环线智慧旅游基础设施建设项目、泉美天下一象鼻温泉旅游度假区。

依托中国唯一的化石类世界自然遗产——澄江帽天山古生物化石群，玉溪讲好生命演化故事，创新澄江化石地世界自然遗产博物馆展陈形式，通过VR、AR、OLED柔性屏幕等现代光电技术，配合200余个多媒体视频和互动设施，生动诠释了寒武纪生命大爆发和地球生命的演化历程，让冰冷的古生物化石“活起来”，游客能近距离感受远古生物的存在环境和生活状态。

目前，澄江化石地世界自然遗产博物馆收藏古生物化石和现动物标本6万余件，是中国首个、亚洲唯一的化石类世界自然遗产博物馆，也是云

南省唯一的自然博物馆。今年一季度，澄江化石地世界自然遗产博物馆接待参观人数达15万人次，运营收入突破100万元。

玉溪市强化资源利用，打造玉溪文旅IP。放宽视野，充分挖掘玉溪境内的旅游目的地资源，结合玉溪独特的自然风光、民族风情等资源，持续推进“聂耳和国歌”城市超级IP打造和“抚仙湖、帽天山、聂耳”三张国际名片及“红塔山、花腰傣、花灯”三张国内名片IP打造。开发沉浸式文旅产品，依托通海国家历史文化名城、澄江化石地世界自然遗产博物馆等资源，大力开发沉浸式旅游产

特 塑IP 很“玉溪”

本期导读

改革无止境 奋进正当时

详见第六版

奋力建设一流 地方应用型大学

详见第七版

美丽滨湖花园城 幸福社区新样板

详见第八版